

閱讀，躍起的力量！

2009年臺北國際書展

財團法人台北書展基金會提供

◆ 泰國主題國

2009臺北國際書展，將呈現「閱讀，躍起的力量」快樂的活力！於2月4日到9日一連6天展開的書展，以300場精采活動，齊聚百位知名作家，與您熱情相約！

2009臺北國際書展的主題國「泰國」，為舉辦17屆以來第一個位於東南亞的國度，今年登場的「泰國」，將延續臺北國際書展以亞太地區出版文化交流為重點的策略方向，串連亞洲主要城市的出版關係，向臺灣讀者介紹鄰近國家最精彩的出版成果。

台北書展基金會與PUBAT和泰國在臺貿易辦事處，將共同規劃主題國館，以「閱讀泰國 Reading Thai」呈現泰國當代出版產業的繁榮與蓬勃。展示內容及活動如下：

1. 泰國出版品

展示PUBAT所邀請及推薦的泰國重要出版社新書與重點書，包括泰國的文學、歷史、宗教、設計、烹飪、電影、藝術、觀光等不同層面，展現泰國文化的內涵與生活風格。PUBAT與台北書展基金會將合作中英雙語版權推薦手冊介紹10位泰國當代作家，PUBAT也將製作相關文宣品介紹來臺展出的書單及作品特色。

2. 皇室出版品

泰國皇室對於文化事物與出版品的高度參與和贊助在國際間備受矚目，是泰國獨有的傳統，此次書展也將重點展示泰國皇室歷年的重要出版作品。

3. 泰國出版論壇

泰國出版人（Mrs. Suwadee Chongsatitwattana）為前任泰國出版協會主席，將在書展期間就泰國出版市場的現況和趨勢與國內外出版業者進行交流。

4. 活動

將邀請泰國當代重要作家Mr. Chart Corbjitti與Mr. W. Vajiramedhi受邀為VIP貴賓來臺。兩位作家的新書中文版分別由橡樹林及聯經出版公司發行，將於書展期間舉行相關演講或新書發表會。

◆ 擴大國際區

2009臺北國際書展擴大國際展區合作，帶給全臺民眾更豐富的國際文化交流，策劃成立



「德國館」、「法國館」及「美國館」及匯集成綜合型世界文化園區的「世界大不同」展區，分別與法蘭克福書展公司、柏林文學協會、臺北德國文化中心、法國在臺協會、法國出版協會（BIEF）、信鴿書店及美國在臺協會（AIT）合作，使得臺北國際書展的國際區規模更盛以往。

臺北書展基金會董事長林載爵表示，面對國際環境的變化及閱讀習慣的轉換衝擊，臺北國際書展定位為一個學習與交流的介面，是出版者面對出版者、讀者面對讀者、國內競爭面對全球局勢的提問與答詢，並持續提升、開展與深耕閱讀文化。

1. 德國館

著重國際交流的臺北國際書展，邀請柏林文學協會來臺，推動相關德國文學講座及活動。並以「文學」為展出書籍及活動焦點，展示2008年德國發行之新書，今年書展與德國文學的交流規模盛大，由於德國文化中心及柏林文學協會的推薦，約有十名新銳作家、插畫家、出版人及文化界重量級人士受邀來臺。

2. 法國館

臺北書展基金會與法國出版協會（BIEF）、法國在臺協會（INSTITUT FRANCAIS, Taipei）長期合作、共同規劃法國館展區。2009年將以兩大主題展現法國文化出版特色：當代法國的童書插畫出版品（版權交易重點）及影像藝術類叢書（展館內舉辦主題展覽），做為整體法國文化意象和出版新貌的呈現。

3. 美國館

2009年臺北國際書展首度策劃美國館，作為連結亞洲出版人和美國出版品的優先平臺。臺北書展基金會與美國在臺協會（AIT）商務組合作，積極邀請美國獨立出版書商協會成員及旗下出版社來臺參展。藉由中、小型的美國出版商與獨立出版單位，讓亞洲出版人及臺灣讀者有機會擴充認識美國當代出版品以及未來的出版趨勢。

4. 世界大不同：

包括墨西哥、捷克、比利時、加拿大、波蘭、芬蘭、希臘……將以綜合型世界文化園區概念做建館規劃，以各國駐臺辦事處提供文化出版品、影像出版品或音樂、舞蹈、新書發表會等活動，展現多元的文化意象

◆ 展區介紹

一、世貿一館主題館：「最美麗的書——亞洲驚艷」特展

2009年的「最美麗的書——亞洲驚艷」主題館，將成為臺北國際書展最令人屏息期待的展出內容之一。

本展覽分為4個部分，包括呂敬人「四十人聯展」、日本書籍出版協會（JBPA）舉辦之第42屆「造本裝幀設計大賞」（Japan Book Design Concours）得獎傑作、韓國坡州出版園區基金會（Paju Bookcity Foundation）精選之年度最佳設計書籍，以及「臺灣出版設計大獎——金蝶獎」，

分別展現臺灣、大陸、日本及韓國等地區年度最佳裝幀書籍，展現亞洲近年來新興書籍設計趨勢及成就。

二、世貿二館動漫館：經典級動漫文化交流，臺北國際書展再創漫迷「驚」紀錄！

一直以來，身為國家最重要的殿堂級文化出版展覽活動，臺北國際書展動漫主題館和一般商業性的展出最大的不同是：臺北國際書展每年所邀請的貴賓，一定是在國際動畫創作領域中有其經典代表性、時代開創性或絕對影響力的優秀創作者，希望藉由這些重要作者的來訪，不但能讓廣大漫畫迷一償和心中偶像見面的夢想，也能和長久以來受其作品啟蒙或是有心投入創作的國內創作者相互交流。

2009動漫主題館首批超級夢幻漫畫外賓分別是——連載超過30年的跨世紀經典少女漫畫大師《玻璃假面》作者美內鈴惠、資深青年漫畫大師《夏子的酒》作者尾瀨朗、超人氣少年漫畫家《I's》作者桂正和，以及經典電視卡通《無敵鐵金剛》作者永井豪等人，不論是在貴賓人數或是簽名會活動規模上，預料此次臺北國際書展動漫主題館都將創下史上最HIGH紀錄。而這些還只是首批的大會貴賓名單，若是加上各出版社目前仍在密切聯繫中的知名漫畫家、輕小說作者和聲優，動漫主題館幾乎可以說是成功的將少女、少年、青年、動畫、輕小說等全方位年輕閱讀世代的最愛領域一網打盡。

在活動安排上，動漫主題館將盡全力做到「一天一A咖」的不撞期貼心安排，目前規劃的簽名會日期如下：

- 2/4（三）經典少女漫畫大師《玻璃假面》作者 / 美內鈴惠
- 2/5（四）經典電視卡通《無敵鐵金剛》作者 / 永井豪
- 2/6（五）資深青年漫畫大師《夏子的酒》作者 / 尾瀨朗
- 2/7（六）超人氣少年漫畫大師《I's》作者 / 桂正和

三、世貿三館童書館

位於世貿三館的童書館，2009年規畫有主題館、瓦楞紙主題樂園、親子塗鴉區及活動舞臺區，今年還擴大了文具主題區，期望給親子在開學前一個豐盛的寒假饗宴。

◆ 閱讀推廣活動

一、偏遠地區兒童參觀書展活動

邀請偏遠地區孩童參觀書展，是臺北國際書展的特色，今年臺北國際書展也將延續此項活動，讓偏遠地區孩童，也有機會接觸書展。

二、與臺北縣市圖書館合作推廣寒假閱讀節活動

1. 寒假學習手冊：臺北市、臺北縣、桃園縣、宜蘭縣共同舉辦
2. 學校團體參觀書展活動



3.臺北市公共圖書館舉辦主題書展、相關講座、電影、說故事等活動

爲了服務民眾購書，讓買書逛書展更輕鬆，2009年臺北國際書展展開史上最便宜的「書香宅配通服務」，只要憑書展門票、IBON票、博客來售票票根，與臺灣宅配通合作，每件只要80元均送大嘴鳥C2超值箱1個，提供展場內消費者包裹寄件最超值的優惠。

2009臺北國際書展將自農曆初十到元宵舉行，每年都有超過40萬人次的參觀民眾，到書展進行文化洗禮，不論是一館的泰國主題國、國際區、各類主題館、或總是引起動漫迷徹夜守候的動漫館、爲小朋友貼心準備的童書館，呼應2009年臺北國際書展的標語「閱讀，躍起的力量」，你呢？準備好了嗎！就讓閱讀來開啓新的一年吧！

2009第17屆臺北國際書展

展覽日期：2009年2月4日至2月9日，共展出六天

展覽時間：

展覽一館 專業日：2月4日（三）10:00~18:00，僅限專業人士及身障人士參觀

平日：2月5日（四）、9日（一）10:00~18:00

假日：2月6日（五）、7日（六）、8日（日），10:00~22:00，18:00起星光夜優惠入場

展覽二館、三館 全面開放一般民眾參觀

平日：2月4日（三）、5日（四）、9日（一），10:00~18:00

假日：2月6日（五）、7日（六）、8日（日），10:00~22:00，18:00起星光夜優惠入場

