



2008年中國書市回顧

萬麗慧 ◎ 北京大學新聞與傳播學院博士研究生

2008年度對全球而言確實是一個不算太好的年，從美國次貸風暴掀起的連鎖經濟風暴，讓許多國家、產業和人民都面臨了挑戰，但幸運的是對中國的出版業，無論在出版和銷售的數量上並沒有見到快速下滑的情況。文學類方面，靠著幾本歷久不衰的長銷書，和今年新出現的職場勵志及幾部亮點小說，平穩度過。財經書經過去年的爆紅後，今年銷售情況雖有下滑，但只能說是恢復常態，甚至靠著幾本書的異軍突起，還有不錯的表現。少兒圖書部分，不少本土作家的表現可圈可點，健康書也有幾本經典暢銷書維持不墜。2008年中國出版業整體而言雖不是大放異彩的一年，但卻也有持平的表現。

本文資訊主要是觀察中國的《中國圖書商報》、《出版商務周報》的每月排行榜而來，再佐以中國部分大型書店的暢銷書區圖書銷售狀況和個人的市場觀察。以下對中國2008年的圖書出版業做一個總體的回顧。

◆ 文學類圖書

儘管在文學書的市場上，歷史小說的風潮已經不如前兩年的火熱，但易中天在2006年7月和2007年3月出版的《品三國》（上、下）依舊是今年文學暢銷榜單上的常勝軍，分析該書暢銷的原因，作者能站在平民的立場看歷史，通過近代的視角重新解讀歷史，固然是該書得以暢銷的原因，但恐怕原本中央電視臺「百家講壇」節目的傳播效果，更是功不可沒。事實上結合電視和其他媒體相互宣傳支援的方式，已經是中國各種圖書類型經常使用的手法，通常也都能獲得不錯的效果。

小說方面，職場勵志小說的出現，讓今年的文學排行榜有些「財經」的氣息。2008年2月出版的《杜拉拉升職記》描寫一位在外商公司工作的粉領族，如何從基層一路爬上外商公司人資部經理的艱辛歲月，當然其中也摻雜了女主角的愛情故事，讓讀者在愉快的閱讀時光中，也同時能間接學習和了解到職場的一些工作方式和環境，對於社會新鮮人而言是一本值得看看的書，對於職場老將，也會有於我心有戚戚焉的感嘆。無獨有偶另外一本在6月出版的小說《浮沉：最激勵人心的職場生存小說》，也是一個發生在外商公司女性身上的職場奮鬥史。後者原本是發表在大陸知名網站天涯社區，發表前3天適逢微軟大中華區前總裁陳永正突然辭職，頓時引起網友紛紛猜測作者真實身分的風暴。與現實世界的巧合，為此書的市場創造了絕佳的利基，陝西師範大學出版社在3個月的版權爭奪戰後脫穎而出，該書上市前15天，58家媒體更是爭相連載、報導，經銷商紛紛現款訂購，能順利登上暢銷書榜並不意外。

青春小說部分，郭敬明的第5部長篇小說《小時代1.0折紙時代》從今年9月出版以來就連續盤踞中國圖書商報文學類暢銷書榜首位位置。雖然對於郭敬明的作品中國一直有不少批評，但從其過去每本書的銷售成績，和其近年與長江文藝出版社合作推出的《最小說》刊物的成功，還真是讓人不得不佩服，郭敬明的創作和對事業經營的能力。

而今年度最壯麗的小說，莫過於以120萬字的宏大架構講述了以西藏和藏文化為背景的一個全球大探險故事《藏地密碼》。書中涉及到西藏千年秘史、藏傳佛教歷史遺案，以及世界上眾多著名文化遺跡。上市不到一周，首印20萬一搶而空，據說該書已讓作者收入百萬人民幣，目前該書的影視及遊戲版權，也有多家公司在爭搶。

而因書中傳達了中國人是「狼的傳人」概念的《狼圖騰》，從2004年4月出版以來，銷量一直歷久不衰，噹噹網上更將該書評為「終身五星級」圖書。另外兩本歷久不衰的作品則是余秋雨2001年4月在東方出版中心出版的《文化苦旅》，及柏楊1985年8月出版的《醜陋的中國人》，此次由人民出版社於4月再次出版，依舊擠進暢銷書榜，好書顯然經得起考驗，並不因時間的流逝而褪色。

此外，由安徽文藝出版社在2007年7月出版的《鬼吹燈》也是非常特別的書，該系列的書從2007年中陸續出版，《黃皮子墳：鬼吹燈II之一》、《南海歸墟：鬼吹燈II之二》、《怒晴湘西：鬼吹燈II之三》、《巫峽棺山：鬼吹燈II之四》4書都出現在今年暢銷書排行榜上。該作品情節曲折起伏引人入勝，且從歷史、天文、地理，甚至植物學知識都有涉及，充分滿足了長年生活在鋼筋混凝土中白領們內心深處的渴望。特別的是這是一部可以聽的小說，有14張CD。

而5.12汶川地震剛過，相關的出版品就紛紛湧現，其中在《中國圖書商報》6月的文學暢銷書榜中出現《驚天地泣鬼神：汶川大地震詩鈔》，見證了大地的傷痛。

外版書部分，好的小說永不寂寞，美國作家胡賽尼（Hosseini, K.）《追風箏的人》，上海人民出版社於2006年5月出版，至今年仍舊出現在文學暢銷書榜上；另一本也是由上海人民出版的《大象的眼淚》，全球銷量超過120萬，今年初出版後，也一直名列暢銷書榜上。

◆ 財經類圖書

從2006年下半年起，貫穿整個2007年，在中國的財經類圖書市場可以說都是基金、股票類圖書的「天下」。這自然與2005起中國從股市改革開啓時的998點至滬指突破4000點有絕大的關係。2007年4月份滬、深兩市新增A股帳戶總數高達478.7萬戶，一舉超過了整個一季度的新增開戶總數，同時也超越了前兩年的新增開戶數總和。畢竟既然已經加入投資的行列，誰都希望多了解些與投資直接相關的知識，最好是能「現學現賣」立刻賺上一筆。

但從2007年下半年起，由美國次貸危機開始，所掀起的一連串世界金融颶風，卻開始讓一些原本信心滿滿的投資者，開始遭受到嚴重的投資損失，由於投資獲利的機會大幅滑落，也因此關於個人投資理財的工具書的銷售量，也立刻有了明顯的下滑，「專家說的都不準」應該是投資失利的民眾，背棄個人理財工具書的主因。但也就在這樣的氛圍下，今年的財經書卻殺出了



另一片藍海，一種被大陸媒體稱為「大眾財智書」的圖書，開始成為2008年財經書的主要角色。

所謂「大眾財智書」指的是從專業走向大眾，從精英走向平民，從理財走到財智。經過了股海的沉浮，大多數的人民開始對，更深一層的財經知識感到好奇，民眾開始希望能對變化中的中國經濟有洞察力，從而能真正掌握未來每一次正確行動及避開投資風險的能力。

2007年末由中信出版社出版的《貨幣戰爭》是這波大眾智財書興起的代表，雖然這本書被專家批為「非專業寫作，誤導讀者」但從出版以來一直到整個2008年，這本書都一直出現在每月財經暢銷書榜的前幾名，通過遠流出版社將版權引進到臺灣後，也有不惡的銷量，想來是該書確實為讀者擴大和提供了一些不一樣的視野。而也因為這本書的爆紅，中國開始出現一堆以「戰爭」和「危機」這樣聳動的字眼為書名的財經書，且本本都有不錯的銷量，像是中信出版社的《美元戰爭》、中國財政經濟出版社的《金錢戰爭》等，都是從歷史或現實的角度，企圖對金融危機做出脈絡梳理，讓一般民眾也能了解如何規避金融風險。又在全球化的現代社會，影響世界經濟的因素其實是複雜且廣泛的，於是知識產權出版社今年4月推出了《石油戰爭》，半年內銷售量已經超過5萬冊，該社之後又推出《糧食危機》；機械工業出版社推出的《糧食戰爭》，則由於得到央視財經頻道「中國經濟報導」的大力支持，9月上市以來就一路長銷，其他還有中國經濟出版社今年3月出版的《次貸危機》。拿這些對於金融、石油、糧食、房地產等經濟市場上的重要商品和經濟領域投以關注的圖書，與過去只限於對股票、基金等個人投資理財工具類的圖書相比，對類大眾財智書確實擴大了財經書的範圍，對讀者的閱讀層次而言，也有進一步的提升作用，長期而言對市場是有利的。

另一方面，「財經類」圖書，既然「財」沒了，「經」就變成了強項。以至於年初至今財經書榜上總有不少成功創業家的創業故事。書店的財經書區，銷售平臺上總能輕易發現2-3本關於馬雲的書，查詢圖書銷售網上面竟然有《阿里巴巴神話：馬雲的美麗新世界》、《馬雲如是說：中國頂級CEO的商道真經》、《馬雲教：解開馬雲商業帝國密咒》、《馬雲創業思維》、《馬雲精彩語錄》、《馬雲點評》（附光碟片）等共18本與馬雲相關的圖書，顯然這位一手創立B2B商務服務平臺「阿里巴巴」及B2C「淘寶網」的創業教父魅力無人能及。也是創業有成的萬通地產董事長馮侖，第一次將自己縱橫生意江湖20年來的經驗系統梳理成《野蠻生長》一書。十年來中國民營企業從前公司時代發展到公司時代，21世紀後又進入創富時代，馮侖正是一個親歷者，本書可以說是一本民營企業的心靈史，書中作者誠實的敘述了他對金錢、關係、偉大等的想法與抉擇，是本有血有肉的書。

而經營管理類的書籍除了創業和公司管理，關於上班族自我管理勵志的書也絕對是一個大宗，特別是經濟不景氣，當然正是「修身養性」最佳時刻，這類的書從上班族的想法到態度、從態度到實踐，都各自有其言之成理的道理，有些道理雖是老生常談，卻仍是可以讓讀者有所收穫，多多少少都能幫助讀者在日復一日的漫長上班族生活中，重新燃起對工作的熱情。2004年出版第一冊，2007年出版第二冊的《細節決定成敗》，以及2007年3月出版的《你在為誰工作》從出版以來就一直十分暢銷，到2008年也依舊長踞每月暢銷書排行榜。今年機械工業出版

社1月出版的《工作就是責任》，也是一出版就有不錯的銷量，可見這類的圖書在市場上確實有一定的需求。

觀察以上財經暢銷書類型變化的同時，有個值得注意的現象，就是今年度的暢銷財經書，不論是金融或是管理書類不少都是由本土作者霸佔，這確實是可喜的現象，但也有專家批評，目前中國的本土財經作家，基本上視野還是太小，和國外這類圖書相比，種類和寫作水準都還有很大的落差，也缺乏研究調查的精神，經常是一兩個月就寫出一本書。此外，一些與企業相關的經管類圖書作者的寫作獨立性也受到質疑，被認為是一種變相的企業宣傳，這些問題確實是存在的。但是，外版的投資理財書，確實也經常有國情不符的問題存在，特別是財經書，不同的國家往往有著完全不同的經濟要素和投資環境，完全相信書中所說，未必適合，因此未來如何提升財經作家的視野、寫作水準可能是大陸地區財經作家未來需要努力的方向。

而適逢改革開放三十年，三十年間中國的經濟發展確實有著驚人的改變，總結這些歷史由中信出版社出版的原創性圖書《激盪三十年：中國企業1978-2008年》（上、下），有很好的銷量。事實上今年在中國的圖書市場上，以改革開放三十年為主軸的圖書，幾乎在各類圖書類型中都能看見，確實是大陸地區書市今年一個特殊的現象。

另受到下半年9月註冊會計師全國統一考試影響，經濟科學出版社和中國財經出版社特別推出了2008年度註冊會計師全國統一考試輔導教材和模擬題，分為會計、經濟、財務成本管理、稅法、審計等，也紛紛登上榜單。如：《中級會計實務/08全國會計專業技術資格考試》、《稅法/08註冊會計師全國統一考試輔導教材》、《財務管理/08全國會計專業技術資格考試》、《會計/08註冊會計師全國統一考試教材》、《經濟法/08註冊會計師全國統一考試教材》等。

◆ 生活娛樂類圖書

2008年度生活類暢銷書，主要仍是圍繞著健康在打轉，從疾病的預防、特殊疾病的控制都有圖書出版，其次就是食譜，以及北京和上海這兩個國際大都會的交通路線相關圖書。

「健康」可以說是人們生活中永久的主題，畢竟唯有擁有健康的身體才能享受美好的人生，但偏偏現代人的生活節奏卻不斷加快，且缺乏規律，過重的工作壓力往往使人們忽視生活細節中的健康隱患，致使大部分的人的身體其實是一直處於「亞健康」狀態下，直到真的生病才會求醫問藥。就是在這樣的背景下，「健康類」圖書應運而生，且由這類圖書所傳授的知識因變動性較低，因此從「暢銷書」轉為「長銷書」的機會極大，幾本賣的不錯的健康書，幾乎是整年在生活類暢銷書榜上佔據著顯赫位置。

今年度最火紅的生活書，首推《求醫不如求己》，且無論是第一冊、第二冊都進入暢銷排行榜上。分析該書成功的原因，主要是該書採用案例故事切入，使內容更加貼近生活，讓讀者更易接受，該書雖然讀來輕鬆，但整體風格描述卻不失科學嚴謹性，並為人們樹立一種「與疾病同行」的思維方式。其次是《不生病的智慧》1-3冊，從書名就能抓住讀者的注意力，畢竟人人都想擁有不生病的智慧，這樣的需求也反應在實際銷量上。其他如《人體經絡使用手冊》、



《溫度決定生老病死》、《從頭說到腳》這類廣泛談論保健基礎知識的健康書，都長踞今年生活類圖書暢銷書榜的前幾名。排在這類圖書之後的，才是一些針對特殊健康問題或需求而出版的圖書，像是《兒童增高》、《健胃消食》、《排毒養顏湯》、《特殊穴位使用手冊》等。

生活要快樂，身體健康是基礎，基礎之上，「民以食為天」仍是不變的道理，因此佔生活類暢銷書排行榜第二大族群的圖書就是與食物製作相關的圖書。由青島出版社在2007年5月出版的《新編家庭菜譜》是一本實用性極強的飲食類書籍，內容包括100種食材，600餘款家常菜的製作方法，全書依食材先分為5大類，再針對每種食材的特性介紹各種烹飪方式，查閱十分方便，並附有廚房小技巧、營養分析等相關資訊，是一本針對讀者需求考慮十分周詳的書。輕工業出版社出版的《家常菜精選1288例I》是2007年1月出版，由於書中收集美味佳餚食譜1000道，並巧妙設計出200種變化料理，還附有專家推薦的80套健康配餐，圖片精美，原料採購方便，以29.8人民幣的售價來說，算是經濟實惠，於是2008年年初又順勢出版《家常菜精選1288例II（創意版）》。又收視率高的美食節目也往往能帶動與其相關生活類圖書的暢銷，如青島出版社年初出版的《家有妙招DVD》就是收錄了北京電視臺的金牌同名節目內容而結集出版的，畢竟電視只能看一遍，有了紙本書做保存要用時還是比較方便。

除了以上提到的兩大類圖書，今年在中國圖書商報的生活類圖書月暢銷排行榜上，發現與北京、上海兩大國際城市交通狀況相關的圖書不少，舉凡《上海市道路圖·2008版》（內附放大鏡）、《上海道路交通管理資訊圖·2006》、《上海城區交通圖》（2004年5月版）、《北京城市地圖》都出現在生活類暢銷書榜單上，顯然大都市的交通還真不簡單。

◆ 少兒類圖書

綜觀2008年中國少兒類暢銷書排行榜，大體而言不論在文學類、圖畫書，乃至於動畫圖書的市場都有漸漸走強的趨勢，且本土作家愈來愈受重視。

2008年在少兒文學類的暢銷書榜上，為首的都是2007年10月由人民文學出版社出版的《哈利·波特與死亡聖器》，且因為完結篇的熱賣，又再次帶動起該系列之前幾本書《哈利·波特與密室》、《哈利·波特與阿茲卡班的囚徒》、《哈利·波特與魔法石》、《哈利·波特與「混血王子」》、《哈利·波特與鳳凰社》的熱銷風潮。外版書部分，除了哈利·波特的系列，出版社在引進版權時，主要還是以曾獲得美國文學獎或是安徒生獎等國際兒童文學大獎的優秀作品為主，像浙江少年兒童出版社由奧地利引進托瑪斯·布熱齊納的《冒險小虎隊》系列就成功的成為市場上的長銷書，2007年1月出版的該系列三書《會流淚的骷髏》、《被詛咒的海底城堡》、《解開死亡密碼》到今年都仍十分暢銷。《窗邊的小豆豆》則早已成為少兒書的經典，2003年由南海出版社出版至今，也一直是少兒暢銷書榜上的常客，在臺灣本書也同樣有不錯的銷量。

但除此之外，由大陸當地作家所創作的作品表現也十分搶眼，楊紅櫻2008年1月由明天出版社出版的《笑貓日記：藍色的耳朵草》、4月出版的《笑貓日記：小貓出生在秘密山洞》，2007

年8月接力出版社出版的《淘氣包馬小跳：名叫牛皮的插班生》、2008年6月《淘氣包馬小跳：偵探小組在行動》都長踞中國圖書商報少兒類圖書每月暢銷書榜中。楊紅櫻是大陸近年來在少兒書上表現極為突出的一位作家，其所撰寫的「楊紅櫻校園小說系列」、「淘氣包馬小跳系列」、「笑貓日記系列」都已經成為品牌圖書，且有部分作品已經被拍成電影，未來也有更多的作品將拍成電影。

今年以來銷量不錯的還有伍美珍的《陽光姐姐》、曹文軒的《大王書》、彭懿的《我撿到一條噴火龍》、程瑋創作的《少女的紅圍巾》、黃蓓佳《你是我的寶貝》、王英梅《木偶的森林》等，中國原創少兒書似乎展現出蓬勃的生命力。

圖畫書方面，過去在大陸市場上一直是曲高和寡的冷淡局面，但近年來市場已有愈來愈活躍地趨勢，涉足這方面出版的出版社已經超過40多家，且很多科技社、教育社以及民營策劃機構也都瓜分了這個市場不少的份額。雖然目前開卷暢銷書排行榜上的圖畫書多仍是從國外引進的經典產品，像是《安徒生童話》、《芭比之森林公主》、《格林童話》、《愛莉絲漫遊奇境》、《木偶奇遇記》等，但也有愈來愈多的原創作品開始受到重視，像是明天出版社2008年1月出版的《團圓》，以及二十一世紀社今年2月推出的《嘟嘟和巴豆》系列都有不錯的表現。值得一提的是，臺灣作家彎彎的《可不可以不要上學》在這也是很受歡迎的圖畫書。

在少兒書的領域中，除了文學和圖畫書，近年來在政府的鼓勵下，動漫圖書每年都有顯著的成長，特別是與動畫電影同時推出的動漫畫書，像是安徽少兒出版社的《虹貓藍兔七俠傳》、以奧運會吉祥物福娃為主角的動畫圖書《福娃奧運漫遊記》、《功夫小子》、《神廚小富貴》、《家有兒女》、《馬小跳》等，這些圖書的銷售數量和動畫片播出的範圍和頻率顯然都有密切的關係。

其他今年出現在少兒暢銷書榜的書，就是一些學齡前的學習工具用書，像是《100分幼兒啟蒙練習冊·加法練習（上）》、《小海豚早教圈圖書·動物（上）》、《新編幼兒描紅：漢字描紅1》、《左腦開發3-4歲/左右腦開發1（新版）》、《右腦開發6-7歲/左右腦開發系列》等，顯示市場上對這類圖書永遠都有一定的需求量。