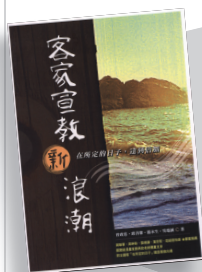


十年倍加的開始

讀《客家宣教新浪潮》

廖經庭 ◎ 國立清華大學人類學研究所博士生



客家宣教新浪潮：
在所定的日子，達到倍加
曾政忠等合著/中華福音學院
9705/255頁/21公分
300元/平裝附光碟片
ISBN 9789570471892/245

自從民國77年客家族群走上臺北街頭，揭開還我母語運動的序幕之後，客家議題遂受到臺灣社會各界的重視，受到這股本土化與文化多元風潮的影響，使得客家族群相關的專書如雨後春筍般大量出版，學術界與民間人士從語言文學、移民拓墾、社會組織、風土民情及政治經濟等各種面向進行探究，其中宗教信仰也是出版者關心的重要主題之一，唯過去臺灣地區所出版的客家相關專書中，大多以佛教、道教或民間信仰的角度來窺探客家人的宗教生活，但對於客家人崇信基督教的歷程卻甚少著墨，以致在臺灣客家人的歷史發展洪流中，基督教的宣教情形幾乎徹底消音且缺席了，這也難怪吳永章在《客家傳統文化概說》一書中會出現「基督教在客家地區的勢力與影響不宜估計過高」（注1）的評論之詞。

隨著臺灣地區客家意識的逐漸抬頭，當基督教牧師在客家庄進行宣教工作時，無

法僅用國語或閩南語與客家人溝通，宣教工作者必須屏除過去客家庄宣教無須使用客語，以及將客家文化視為次要的心態，必須將客家文化的元素融入宣教工作之中。因此在客家福音協會的整合之下，94年推出「客家教會10年倍加運動」，本書即是為10年倍加運動而發的一本著作，曾政忠與邱善雄兩位牧師將10年倍加運動的宗旨目的、預期目標清楚的描繪出來，藉由本書作者雋永清新的文字，讀者應可十分明瞭10年倍加運動的推展目的。

長老教會來到臺灣宣教已屆百年以上，但何以臺灣客家族群崇信基督教的比例依舊十分稀少呢？本書作者以為，此原因與馬偕博士與臺灣教會過去對於客家宣教或多或少持有一些保留的態度有關，以至於客家族群的信主比率至今仍然只有0.3%，遠遠落在其他閩南、原住民與外省等三個族群之後，並成為臺灣教會整體復興的瓶頸。在當時馬偕並未將客家人視為一個擁有獨立且自主認同的族群，馬偕在他的自傳《福爾摩沙紀事：馬偕臺灣回憶錄》（*From Far Formosa*）一書中說：「客家人可能會被福佬人同化而消失。」因此，馬偕想要把客家人當作其他的族群來宣教，這對於後來的客家宣教事工造



成相當大的傷害，時至今日都還沒有完全恢復過來。

爲了讓臺灣客家族群能夠接受基督教的信仰，客家福音協會推出「客家教會10年倍加運動」，這項運動主張從事客家宣教應具有下列三個主要功能：（1）實現上帝創造客家族群的旨意，（2）促進臺灣教會的合一，（3）滿足客家人追求族群認同的基本需求。由於客家人非常看重族譜，把祖宗的譜牒製作與保存得非常良好，客家人具有一個祖傳庭訓說：「寧賣祖宗田，莫忘祖宗言；寧賣祖宗坑，莫忘祖宗聲。」這些事實表示，客家人具有很強烈的族群身分認同感，並且告誡後代子孫不可忘記祖宗的教誨。因此，本書便主張可舉辦基督教客家敬祖大會，透過倒水禮（飲水思源）、獻花禮（祖德流芳）、點燭禮（光宗耀祖），這些禮儀的設計原則，保留客家人紀念祖先的優良情懷，並且用不違反聖經教導的方式，取代客家人的祭祖儀式，臺灣教會必須朝向客家人的習俗進行調整，讓基督教兼具客家元素，如此一來才能拯救具有這樣強烈族群認同感的客家人。透過此種族群和語言的多元化方法，希冀達成彰顯上帝、教會合一、教會敬拜等三大祝福。

10年倍加運動從禱告開始宣教，希望從禱告中讓宣教士做一位客家的馬偕博士、客家的巴克禮博士、一位現代鍾亞妹，更希望達成做一位教會合一使者與做一位敦睦族群使者的目標。有鑒於此，本書作者試圖經由號召鼓吹，希望有更多教會能加入「客家十

年倍加網絡」，具備認同自己是客家教會、願意以客家族群爲主要的宣教對象、願意成立客語小組或者客語崇拜。以期這個10年倍加運動能在西元2005至2014年的10年內，達成追求教會崇拜人數倍增、百人以上的教會至少另外開拓一間教會、在現有的教會崇拜中增設客家崇拜或者小組等目標。本書也獲客家漫畫大師劉興欽先生允諾繪畫漫畫，並且贈送由葉樹涵教授演奏、臺北市瑞安街基督教聚會詩班演唱、董學渝教授作曲、亞略巴古宣教工作坊吳瑞誠弟兄作詞「在所定的日子」這首演奏光碟。

本書作者提出幾項可供操作的具體方法，然而筆者以爲除了上述方法之外，更應思考該如何讓各地教會與當地社區產生脈動，雖然基督教在臺灣客家族群的傳教效果有限，但其實還是有一些地方性的教會與當地居民產生良好的互動關係，他們成功的作法也是值得學習，例如位於新竹縣湖口鄉的浸信會便是一例。真理大學宗教學系的蔡維民教授曾在《新世紀宗教研究》期刊中發表〈基督教資源與社區總體營造——以新竹湖口浸信會爲例〉一文，在這篇論文中，蔡教授以社區總體營造做爲觀察要點，他發現湖口浸信會成功地與當地民眾互動，湖口浸信會以攀岩、自行車、環保工作等訴求，不僅成功地擄獲當地年輕人的心，更是爲基督教會在福音難傳的客家庄中，成爲教會與社區結合的一個相當成功的例證。（注2）從湖口浸信會的成功案例中，我們發現教會若能成功的與社區產生互動，將可提升教會在社

區角色與地位。

湖口浸信會融入客家社區並不是唯一成功的個案，位於苗栗縣南庄鄉的長老教會也以藝文推展的方式，非常順利的將教會與當地客家居民融為一體。由於曾斐娟牧師娘具有音樂專業的背景，故民國八十年代起，陳以諾牧師與曾斐娟牧師娘透過「音樂造鄉」，便陸續成立了「兒童木笛班」以及「婦女合唱團」，後來甚至也邀請各地的音樂工作者來到南庄切磋。有此可見，高深的神學教義不見得是吸引客家族群的利器，陳以諾牧師夫婦便運用音樂拉近了教會與客家居民的距離。

六堆客家鄉土誌編纂委員會編之《六堆客家社會文化發展與變遷之研究：宗教與禮俗篇》一書提到六堆地區雖有8座基督教教堂，但大致說來六堆地區的客家族群接受基督教的比例依舊不高，其原因乃是「基督教融入本土的程度略不足，以致還未被大多

數民風保守的六堆居民所接納。」（注3）綜觀現今臺灣其他的客家區域，基本上也是類似的情形。基督教的福音佈滿客家地區並非天方夜譚，藉由本書的發行，基督教客家福音協會已將客家地區的佈道工作做了頗為詳盡的說明，若能穩定踏實的依據上述計畫施行，相信客家人接受基督教的日子指日可待，而將來書寫臺灣客家歷史之時，基督教也將是不可忽略的重要部分。

注釋

1. 吳永章，《客家傳統文化概說》（南寧：廣西教育，2000），頁258。
2. 蔡維民，〈基督教資源與社區總體營造——以新竹湖口浸信會為例〉，《新世紀宗教研究》，第6卷第4期（2008年6月），頁1-36。
3. 六堆客家鄉土誌編纂委員會編，《六堆客家社會文化發展與變遷之研究：宗教與禮俗篇》（屏東：六堆文教基金會，2001），頁11。