

數位時代的新圖書館

Library 2.0的世界

顧敏 ◎ 國家圖書館館長

◆ 前言

圖書館的原鄉是知識社會。圖書館因著知識人群與知識社會的形成而成型。知識人群與知識社會推動著圖書館的不斷發展與演變，以符合其所屬知識人群與知識社會的需要。

21世紀的新圖書館，讓知識人群一樣地悅讀（reading for pleasure），一樣地享聽，一樣地怡情於知識大海和知識的星際。部落客blogger和部落格blog的風潮，將如春風般的形組成「雅博之士」的博客系統（blog system）。這種系統的無遠弗屆，對於知識的原創和交流是一種誘惑、一種考驗、和一種讚美。知識人群中的熱情，亦隨之澎湃洶湧，於是創新和革命結合成爲一體，令許多人提心吊膽：知識社會是否將成爲沙灘上的城堡。

本文即就數位時代下，新世紀圖書館如何運用Web2.0技術，讓圖書館成爲博客圖書館，邁向Library2.0的世界，及圖書館和知識天空的關係做一探討。

◆ Web2.0部落格與博客圖書館

人類社會的2.0具有不同的應用概念，包含學習2.0、研究2.0、企業2.0、社群2.0、圖書館2.0及媒體2.0等。

- (一) 學習2.0：在課堂以外的地方，建立起真正的教學團體、活動與組織。
- (二) 研究2.0：建立一種提供研究者快速、容易與即時的通訊分享平臺，促進創意。
- (三) 企業2.0：企業2.0是現階段最典型的運用，其精義在建立企業內部文化向外擴散，也就是專業的全面化、國際化及全球化，並讓外部環境變化及時反應到內部結構，適時融入以產生第二波或更多波的潛能與激發。
- (四) 社群2.0：透過社會軟體（social ware）開發，發揮SQ（Social Intelligence）社群相處智慧功效，使原本處於「虛擬」的社群，成爲真實社群，成爲有感情有價值有活絡能力的人本社群，例如，電玩Game社群即是最典型的社群2.0。
- (五) 圖書館2.0：Web 2.0出現帶來許多新的訊息工具，讓使用者線上訊息傳遞型式多元化，也改變許多使用者在日常生活上的溝通習慣。Web 2.0概念之興起勢不可擋，其

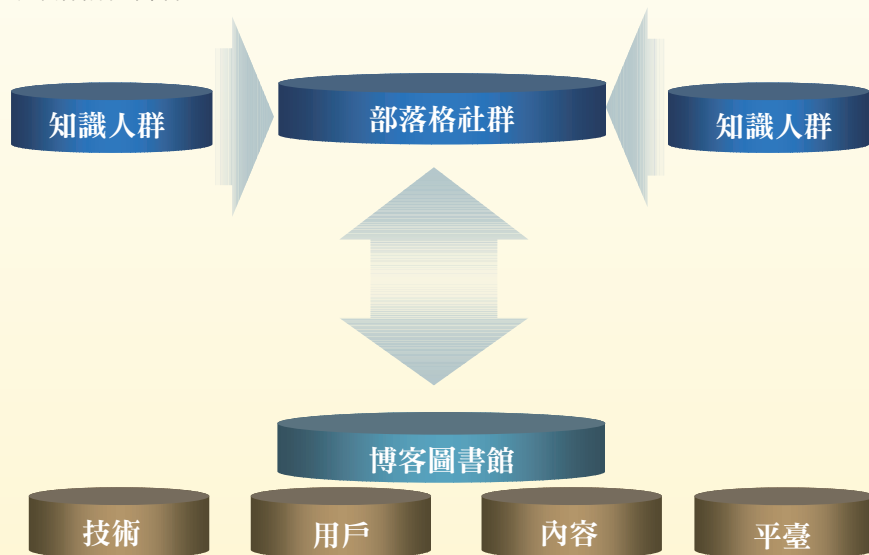


預告了圖書館應該積極思考，如何面對相關資訊服務系統加以轉型，以持續吸引讀者利用。

Web 2.0有以下四大特性：

1. 技術：由單向提供知識服務的靜態網頁發展到互動交流的動態內涵。
2. 用戶：由一對一的讀者服務演進到提供互動社群（cluster）服務。
3. 內容：過去圖書館僅能提供單一的內容，例如一篇期刊、一本書、一幅畫，運用Web 2.0的互動機制，讀者欣賞一首歌可以寫歌評、閱讀一本書可以寫書評、欣賞一幅畫可以寫畫評，此即為知識管理與知識創新精神之所在。圖書館讀者由單純使用內容資訊的消費者，藉由Web 2.0工具的應用成為資訊的使用者兼創造者。
4. 平臺：由單一網站平臺進化到多渠道連動平臺，平臺與平臺之間可以呈現平臺之互動網絡。

若我們把應用Web 2.0的圖書館稱作博客圖書館來看，則可以以下示意圖來說明，在部落格社群的兩端分別是使用者知識人群和生產者知識人群，兩邊的知識人群交會在部落格社群而與由技術、用戶、內容及平臺架構起的博客圖書館交互作用，而形成圖書館的2.0，所以圖書館可以成為很好的部落格經營者。



· Web2.0圖書館—博客圖書館示意圖

以下舉幾個例子來說明博客圖書館有哪些應用：

1. 建立以Blog為資料源的儲集，第一手的單一資料源。Blog上的內容為e-resources重要典藏的構成部分，是e-content的直接傳達與累積。例如，英國的大英圖書館（The

British Library) 自2004年10月起即開始將電子郵件納入典藏範圍，而應用Blog所收集的 e-content 更是圖書館重要的典藏範疇。

2. 建立虛擬學術社群，組織圖書館參考服務的諮商人力資料庫，以形成知識志工與學術顧問群。參考服務是圖書館的價值之所在，無論從專家點切入、學術點切入或主題點的切入，都是知識支援或參考支援服務很好的起點。
3. 以部落格群的人力資源 (Labor resource) 協助進行學術參考 (Academic Reference) 服務，並建立分級式參考服務，以達到更精確及可連續性的知識層級服務。
4. 運用Blog社群，發表知識性及主題性的小眾學術傳播服務。可供學術論壇及知識連綴服務，發揮網路媒體的學術傳播功能。圖書館的角色則是提供知識分類體系 (ontology) 和資料庫化的典藏功能，而形成新的典藏。
5. 運用Blog進行重要館藏 (包括視聽館藏) 的Review及評鑑機制，建立讀者菁英「共管共治圖書館」制度。
6. 運用Blog進行整合「圖書館資訊分享的社群」，建立圖書館市場管理和定期民調等機制。知識人群是圖書館的原鄉，知識創造和知識消費兩端的知識人都需要圖書館提供服務。
7. 運用Blog進行網路行為暨 information seeking behavior 的研究，俾作為設計新系統、新服務的依據。Blog可以協助新型知識介面的誕生。
8. 運用新聞群組分享圖書館的現有服務包括新書通報、新書預告、進行中的書目資訊等不同進程的書目資訊分享服務。
9. 運用Blog交換圖書館管理經驗、工作準則、標準規範等，強化圖書館內部或圖書館館際內的行政管理功能。建立圖書館知識管理的系統，增進知識管理在圖書館行政決策上的運用與發展。
10. 其他各種可能：讀書會、非廣告、e-展覽、圖書館之友、圖書館與客戶CRM管理的建立等等。

◆ 圖書館和知識的天空

圖書館或資訊機構是世界上最好的公共知識管理主管單位。知識管理工作和「知識」、「知識媒體」、「知識介面」、以及「知識服務」是不可分割的。圖書館自古即與知識、知識媒體、知識方向與知識服務結下不解之緣，並且穿梭於這四者之間，所以圖書館長年以來都是知識天空的女媧，和知識天空有密切的關係。圖書館和知識天空的關係，用圖形來看，它一定是一個微笑圖，這個微笑圖可以分為三個部分，九個層次。

第一個微笑圖可從三個微觀層面來看：

1. 每一冊書是個知識體系knowledge body。



2. 每一個圖書館是許多知識體系的集成。
3. 每一個圖書館系統是許多「知識行星」的系統。

第二個微笑圖，從圖書館服務的社會宏觀面來看在於：

1. 推動知識體系的運行。
2. 追蹤知識體系的集體運行軌跡。
3. 遙測知識行星的擴散方向及知識宇宙的動力。

第三個微笑圖，由圖書館管理的社會歷史鉅觀面來看在於：

1. 了解知識體系與其運行的趨向。
2. 建立知識體系與其宇宙的定位系統。
3. 統籌知識體系與其交錯交會交銜軌道的導航系統。

圖書館與知識的天空所交織成的「星網圖書館」(ubiquitous library)，將在2020-2030之際出現，那是廣域圖書館(meta-library)加上具有全球導航系統功能的知識衛星所組合成的Web世界。(注)

◆ 總 結

不論圖書館隨著Web N.0的發展，進展到哪一個階段，但是圖書館的原鄉是知識社會。正如我們曾經走過讀書館到圖書館的長久年代，我們經歷了第一次資訊革命後的文獻中心和信息中心時代，我們現在正面向數字/數位圖書館和知識管理中心的時代。這不同的發展階段，卻有一個共同的特色，那就是任何人必須和知識及知識管理為伍，圖書館更是如此。

本人到國家圖書館擔任館長以來，對於圖書館各項業務都有很深的著力與期許，也提出下列的圖書館管理理念與所有圖書館同道分享與共勉：

1. 配合資訊政策，提升圖書館社會價值。
2. 接軌世界潮流，培養高素質圖書館員。
3. 普及知識消費概念，提供分級化服務。
4. 推動知識管理，實施知識支援型工程。
5. 打造廣域圖書館，邁向世界知識基地。

Blog等Web 2.0工具，對於以上目標的達成是一個很重要的關鍵因素，讓我們一齊為打造世界一流圖書館的理想，共同向前邁進。為知識的天空增加更多的彩雲與長虹，讓人類社會更加充滿健康、知識與快樂。

注釋

- 顧敏，〈圖書館大趨勢——未來50年圖書館的社會價值及其發展〉，《全國新書資訊月刊》，119期：49。