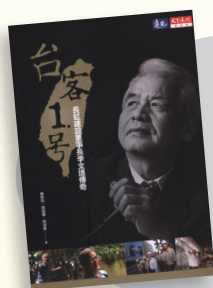




發揚臺客精神

《臺客1號》李文造董事長

歐宗智 ◎ 臺北縣清傳高商校長



臺客1號：
長虹建設董事長李文造傳奇
陳慧如等著/天下遠見
9711/240頁/23公分/320元/平裝
ISBN 9789862162156/490

◆ 打造建築業金字招牌

人沒有不追求成功及創造自我價值的，而成功者的傳記最吸引讀者的，即是其成功及自我實現之道。近讀長虹建設董事長李文造傳記《臺客一號》，認識到傳主的奮鬥歷程、人生觀、處事態度、創業經驗等，頗覺受益良多。

「長虹建設」成立於1975年，三十餘年來，專注於建築本業，穩健成長，甚少轉投資事業，雖然營業額不及許多同業，其獲利能力卻首屈一指，乃是臺灣建築業的金字招牌，引起投資人高度興趣，也深獲消費者的信賴，這其中的關鍵所在，正是長虹建設董事長李文造。

◆ 打造建築業金字招牌

李文造生於二次大戰期間的1942年，來

自臺北縣三峽農村的單親家庭，與終身未婚的養母相依為命，家境窮困，號稱「超級貧戶」。在這樣艱辛的環境中長大，養成他吃苦耐勞、勤儉樸實的個性，影響他一輩子。比如農忙時，到田裏打工換飯吃、到碾米廠拾粗糠做柴火、撿米糠來養雞鴨，或者收破爛、叫賣枝仔冰，甚至於每日清晨五、六點，趕去屠宰場撿取一些被屠夫丟棄的豬油，帶回家做為烹調或佐餐之用。對物質生活優渥的新世代年輕人來說，李文造的貧苦日子實在很難想像。直到事業有成，李文造依然維持一貫的儉樸風格，比如他平時有兩雙運動鞋，晴天穿舊鞋，雨天穿不滲水的好鞋；一般大老闆由司機開進口轎車接送，李文造卻是自己駕駛三千CC的裕隆，連司機都不用；手上戴的精工錶，是多年前子女合送的生日禮物；身上隨時攜帶手帕，很少使用衛生紙；每回出外聚餐若有剩菜，一定打包回家，絕不浪費。李文造節儉卻非小氣，以上種種都是為了方便，不為物所役，況且還沒壞的東西繼續使用，有助於垃圾減量，也符合環保概念，不是嗎？

童年固然坎坷，所幸不識字的母親堅持

李文造升學讀書，因為母親是養女，每次去上學，其養母就把她從學校抓回來，以致無法如願讀書，於是她許下一個願望，將來有了孩子，做牛做馬也要讓他讀書。也因母親的此一發願，扭轉了李文造的一生。

李文造初中時代一度叛逆貪玩、留級重考，後來發憤苦讀，升上高中，進而考取成功大學土木系，設定以「投入職場」為目標，修課完全朝「準備就業」來規劃，作法務實，毫不浪費生命。李文造出身不好，但他不信鬼神，毫不氣餒，不讓命運來支配人生，堅持所謂的「命運論」，認為命運由自己操縱的成分比較大，一個人所下的判斷就是他過去所見所聞所學成果的運用。一個人的成功與失敗，在於面臨選擇時，怎樣運用智慧、技巧、常識、經驗、學問、修養，去達成既定的目標，因此成功仍然是靠奮鬥而不是命運。由李文造的凡事「盡力而為」觀之，他應當是儒家的忠實信徒。

◆ 誠信和踏實是成功基石

李文造的成功，除了力行勤儉，以及擁有臺灣水牛一樣的努力不懈與韌性外，主要奠基於「誠信」和「踏實」。他認為，只要心存誠信、勤儉任事，一定會成功。「誠」是李文造最大的、無價的人格資產，進入營造業超過四十年，他始終不收回扣、紅包，不為生意而應酬，堅持品質第一，錢都要花在工程上，他直爽地告訴承包商，不要紅包回扣，報價直接算便宜一點。此舉創造了多贏的局面，包商賺到錢，公司本身有相當利

潤，消費者也對購買的房子感到滿意，豈非大圓滿的結局！

踏實、不浮誇也是李文造成功的重要因素，他事必躬親，到工地現場監督，放假時仍會到公司上班，靜心思考、規劃或做一些平常沒時間做的事，而且按部就班，量入為出，一步一腳印，有多少錢就做多大的生意，從不貪心，他的名言是：「企業不一定要最大，我們追求的是最適規模，這樣不但管理效率最高，也能創造最高獲利。」碰到景氣不好就推小案，靠當地的區域客即能完全銷售，也藉以度過營建業的寒冬。所以景氣有好有壞，卻僅是賺多賺少的差別罷了。

傳主強調，王永慶的成功有其努力和運氣，全世界可能只有一、兩個王永慶，如果效法的對象是王永慶，成功的機會可能是幾億分之一，但他屬於「踏實」風格，學他很可能會達成心願。既然如此，則此書副題曰「傳奇」，是否言過其實？

◆ 遠見與「簡單哲學」

當然，李文造的遠見與「簡單哲學」，也是其成功之鑰。比如1975年蔣中正過世，臺灣掀起一陣移民潮，李文造選在此時創設長虹建設；1978年中美斷交，人心惶惶，李文造則擴大事業版圖推出大廈案；1987年蔣經國過世，李文造逆向操作，開始大量買地蓋房子；1997年亞洲金融風暴，他又加碼購置內湖六期科技園區商辦土地。之後歷經九二一地震、核四停建、SARS等事件，李文造更大舉買進內湖、大直與臺北市中心土



地，使長虹建設得以長足發展。李文造總是在眾人眼中的危機裏看到轉機，冷靜而明智地做出重大決策，掌握了事業躍進的機會。

再者，李文造喜歡「化繁為簡」，因為簡單才做得好，愈複雜愈做不好。然所謂「簡單」並非把事情看得很簡單，而是取其精髓，且不把目標訂得太高，亦即訂定的目標要切實可行，不好高騖遠，要有「只要能達到目標的八成就算成功」的認知，千萬不要太完美主義。由此可以看見，李文造人生觀的另一種彈性。

◆ 重視經營家庭生活

由於李文造來自單親家庭，所以他十分重視家庭生活，其作法頗多值得參考之處。例如他說：「最佳的創業年齡為三十至四十歲，因為這個年紀不論是知識和體力，都到達一個成熟恰當的階段。因此最好在二十多歲就完成結婚生子等人生大事，以免到了該創業的黃金期還『跌落子女坑』，無法全心衝刺事業。」準此，最好是大學畢業當完兵就計劃結婚，組織家庭，早些生孩子，以便全力去拚事業。

教養孩子方面，除了身教重於言教，拉近親子關係外，來自鄉下的李文造認為，照顧小孩不要太費心、太寵愛，免得讓他們失去應有的抵抗力，平時多帶孩子出去走走、曬曬太陽、呼吸外面的空氣、接觸外面的食物，才能讓身體對環境產生自然的抵抗力，

不容易生病。以上在在值得為人父母者參考。如今，兒子、媳婦、女兒、女婿和孫子們，和李文造夫婦住在同一棟樓，彼此把對家人的關愛落實在每一天的相處，經常一起打球，或舉行家庭讀書會，身、心、靈共同成長，可謂十分難得。

◆ 建設臺灣、深耕臺灣

綜觀之，《臺客一號》由3位記者採訪傳主及其親友、事業伙伴之後整理撰寫而成，如同深度報導，圖文並茂，易於閱讀。只是跟一般傳記同樣存在著褒而不貶的「虛美」，難免有「失真」之嫌；又，此書未能編製年表，讀者查閱時甚不方便。再者，書中分為「磨鍊」、「誠信」、「付出」、「堅持」、「信念」、「願景」6章，由成長背景、創業經驗、家庭生活、經營理念、人生信仰等角度切入，勾勒傳主的面貌，然或許因執筆者非同一人，各章內容乃有前後重複者，諸如「勤儉」的實例和「誠信」理念的一再強調等等，是為本書美中不足之處。

傳主李文造於自序提到，雖然白手起家，打拚有成，他依然勤樸如故、堅持本土、熱愛臺灣、建設臺灣、深耕臺灣，而且舉家根留臺灣，這就是所謂的「臺客精神」！相對於出走海外、債留臺灣的某些「大企業家」，發揚臺客精神的李文造更加值得我們欽敬與喝采！