



個人出版、公職證照考試用書逆勢成長

2009年3月臺灣出版趨向

曾莛賢 ◎ 國家圖書館國際標準書號中心

閱讀類雜誌——《誠品好讀》於2008年4月停刊，10個月後復刊，改名為《The Reader 誠品·學》。誠品書店於廿周年慶當天（3月12日），啓動「閱讀分享計畫」，邀請讀者捐出家中不再閱讀的書，透過循環閱讀為書籍創造再生價值，同時主動聯繫資源不足學校及民間單位，將書送到最需要的地方。去年底完成整合成立的「聯合發行公司」，磨合三個月後宣佈：計畫合併中小型發行商，以降低成本、提高績效，並訂出三年內營收破30億元的高目標。（注1）

至於書市方面：除《暮光之城》系列延續發燒熱賣外，由於聖嚴法師的圓寂與扁案持續偵辦，有關聖嚴法師的相關傳記、語錄等作品，以及《臺灣的十字架》等書，銷售方面將有上看趨勢。此外，根據出版界估計：去年以來，實體書店至少萎縮了兩成。唯一逆勢成長的是公職、證照考試用書專賣店，專售公職考試用書的鼎文書局近一兩個月，在北、中、南新增五家分店；博客來網路書店的公職考試用書在三、四個月內成長近五成。（注2）

本月「出版趨向」分析，係以各界（含一般出版社、機關團體、個人）於2009年1月7日至2月9日期間，向本館國際標準書號中心申辦ISBN暨CIP資料的新書書目資訊為基礎，進行下列統計分析。上述即將出版新書的分類目錄，除透過《全國新書資訊月刊》、「全國新書資訊網」及其電子報（網址：<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/index.htm>）公開外，自2009年元月起，讀者可利用「每日預告書訊服務（先導計畫）」（<http://tps.ncl.edu.tw/>），選擇個人閱讀的興趣（主題）後，如同閱讀早報一樣，於每日清晨即可獲得個人化的最新臺灣出版訊息。

◆ 申辦ISBN暨CIP月報告

依據書號中心統計分析顯示：2009年1月7日至2月9日期間，申辦ISBN的出版機構計885家，比前一期（98年1月）減少175家出版機構；同時也新增了108家出版機構申辦ISBN，其中又以「一般出版者」，新增61家為最多。（如下頁表1）

本期總計申辦2,976種新書，其中有1,828種編製CIP資料，佔全部新書申請量的61.42%。當

中又以「語言/文學類」（538種，29.43%）、「社會科學類」（316種，17.28%）和「應用科學類」（249種，13.62%）為最多。在沒有編製CIP資料之1,148種新書當中，又以「漫畫書」（275種，23.95%）、「教科書及考試用書」（260種，22.64%）、「小說及雜文」（205種，17.85%）為最多（如圖1、圖2）。由上述的統計結果，本期突顯幾個現象：

1. 在申辦ISBN 出版機構之「新增·個人」部分，本期在108家新增的出版機構當中，「個人」有36家，佔所有新增家數的33.33%。
2. 未編製CIP資料之「政府出版品」部分，因為政府上一會計年度剛剛結束，申請量急速下降。
3. 未編製CIP資料之「漫畫書」與「教科書及考試用書」兩部分，仍維持相當高的申請量，尤其後者之公職考試用書，有一定的市場需求量。

表1：申辦ISBN出版機構統計

	一般出版者		政府機構		個人		計	
	申請	新增	申請	新增	申請	新增	申請	新增
98年2月	702	61	124	11	59	36	885	108
98年1月	746	92	268	25	46	27	1,060	144
97年12月	885	83	263	26	56	41	1,204	150

圖1：申辦CIP資料類別統計圖

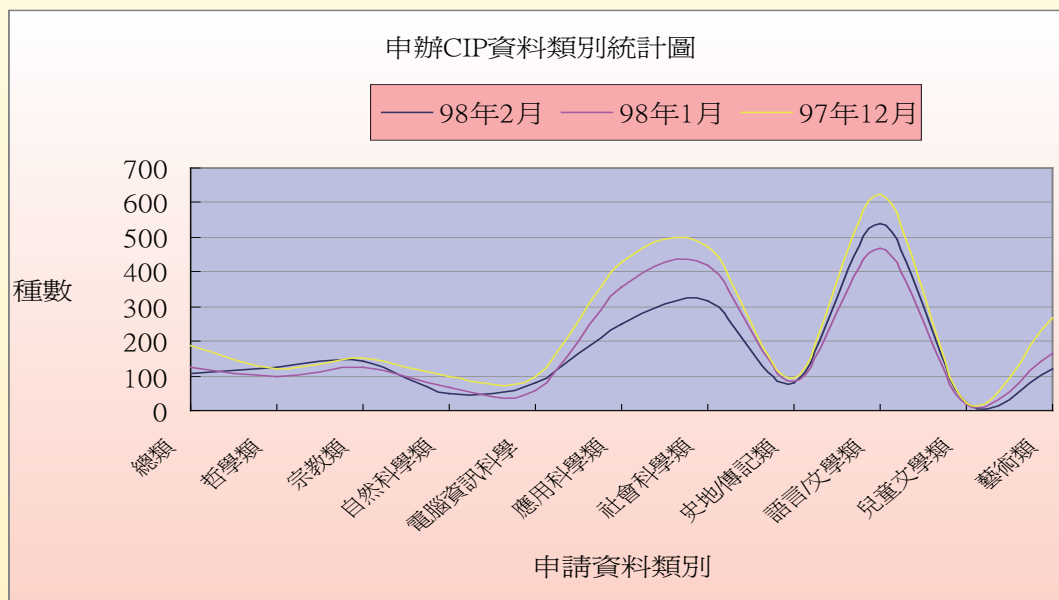
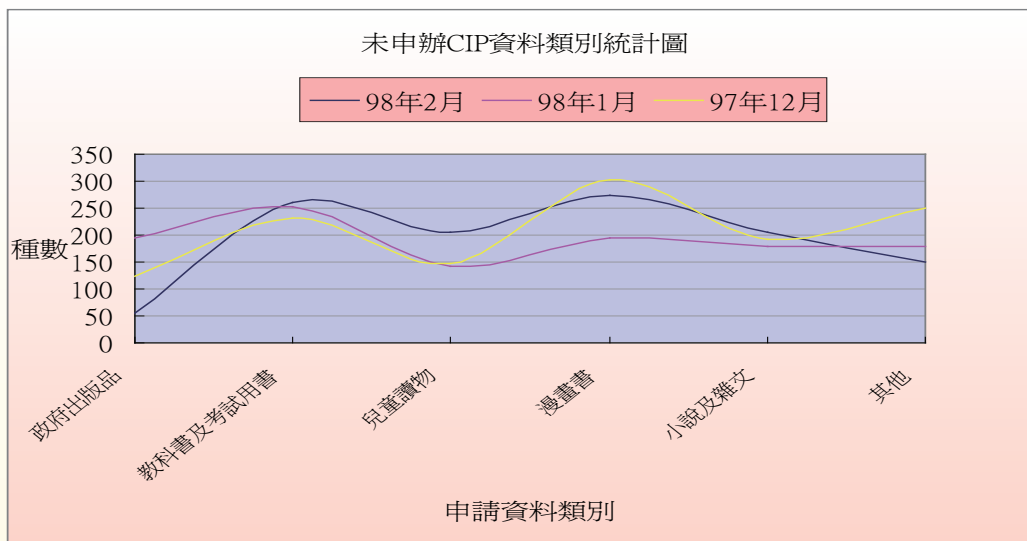




圖2：未申辦CIP資料類別統計圖



◆ 本期熱門出版觀察

探討生命教育，生活智慧指引

法鼓山創辦人聖嚴法師2月3日圓寂，享壽80歲。除法鼓文化外，亦有多家出版社出版聖嚴法師及其研究的出版，如《歡喜看生死》、《生命與生活》、《聖嚴法師禪學著作中的生命教育》、《帶著禪心去上班》、《人間導師：聖嚴法師的故事》、《雪中足跡：聖嚴法師自傳》、《聖嚴法師108自在語（合輯）》等陸續出版。此外，佛光山星雲大師的《人間萬事》12冊典藏版，等也已出版（注3）。深入淺出的探討生命教育、世間問題與人生哲理，均為兩位大師的生活與佛法智慧結晶。

傳記出版，見證臺灣

紀錄「異文化」的相遇，在臺灣出版界也反映了這種多元的現象，如去年12月出版的《西班牙人的臺灣體驗（1626-1642）》，填補了早期西班牙人對臺灣體驗紀錄。本期分別有醫界的《見證百年臺灣：堀內、小田兩家三代與臺灣的醫界、法界》、《六十回憶：韓石泉醫師自傳》、《兩國軍醫：記一位在戰亂中成長與奮鬥的臺客籍醫師》、《董大成教授紀念專輯》（注4）幾本傳記，為臺灣醫學史留下見證。而《不為人知臺日水的牽絆：水利技師烏居信平的功績與生涯》，也記錄臺灣水利工程發展歷史。

工商界有：《臺北縣瑞芳鎮猴硐煤礦生活園區口述歷史》、《洪炳煌回憶錄》兩書的出版；社會志工則有《心田的善果：做環保，改變習氣的故事》、《殘缺的喜捨：身殘心不殘，環保志工的故事》、《歲月的福印：人老心不老·銀髮志工的故事》，則分別見證心創、身創

與銀髮志工們的終身奉獻；此外，《涇渭分明水長流：蔣渭水小傳》、《我的奧運之路》（蘇麗文著）兩書出版（注5）。

不做淘汰郎，職場達人成功法則

國際金融海嘯襲擊，帶來全球性的景氣寒冬，臺灣自也無法置身事外，迭有企業關廠或休無薪假，造成失業人口像滾雪球般持續增加，如何在職場找到新工作、不當一個「淘汰郎」，也是目前出版的熱門主題。如《我不是淘汰郎》、《加薪與被裁員的距離：只有0.01mm》、《飯碗哪能隨便扔！：現在離職，還能重來嗎？》、《新手就職手冊》、《達人法則：職場不敗50道護身符》、《CEO成功學》（系列）、《成功的屬下不「報告」》、《別怕大動物：搞定主管，不怕丟飯碗》、《別被求職陷阱給設計了》，以及《就要這樣找工作》、《請給我工作！：求職停看聽》（注6）等。

出版與圖書資訊

九歌出版《97年小說選》、《97年散文選》、《97年童話選》，為97年的文學創作留下最美麗的篇章。明星咖啡廳的傳奇，是我們共同的記憶與驕傲。《武昌街一段七號：他和明星咖啡廳的故事》，透過店主簡錦錐的回憶，留下臺灣知名文學作家在此伏案寫作的足跡，斟滿一杯香氣氤氳的咖啡，溫暖每一位在明星咖啡廳伏案寫作的作家心靈。國家圖書館編印的《五四運動論著目錄初稿》，則為各界紀念「五四」九十周年活動揭開序幕。

◆ 排行熱賣觀察—2009年1至2月

為觀察臺灣最新書市銷售概況，本期編輯部特蒐集金石堂書店（實體店面）、博客來與三民兩家網路書店，自2009年1至2月之銷售排行榜單，提供各界參考（如表2至表3）。

表2：金石堂書店、博客來網路書店、三民網路書店2009年1月銷售排行榜

	金石堂書店		博客來網路書店	三民網路書店
	文學	非文學		
第1名	暮光之城	臺灣的十字架	暮光之城：蝕	一定瘦
第2名	吟遊詩人皮陀故事集	秘密	暮光之城	SELECT IDIOMS & PHRASES 500精選片語500隨身讀：英語 MAKE ME HIGH系列
第3名	第十二個天使	雪球：巴菲特傳	暮光之城：新月	窮得只剩下錢
第4名	少年陰陽師（拾壹）冥夜之帳	不抱怨的世界	哈利波特7：死神的聖物	臺灣的十字架
第5名	墨水心	做自己與別人生命中的天使	陪妳到最後	暮光之城
第6名	換心	最後的演講	失控的邏輯課	從頭到腳說健康：黃帝內經2



第7名	侯文詠短篇小說集（全新版）	型男大主廚2：指定菜&微波爐出好菜	讓你瞬間看穿人心的怪咖心理學：史上最搞怪的心理學實驗報告	暮光之城：新月
第8名	魔狼島：魔域大冒險8	一生要去的世界最美100個地方	潘朵拉處方	基本六法（2009年2月）
第9名	目送	天藝	換心	最後的演講
第10名	高第密碼	榜首這樣K書	第十二個天使	吟遊詩人皮陀故事集

表3：金石堂書店、博客來網路書店、三民網路書店2009年2月銷售排行榜

	金石堂書店		博客來網路書店	三民網路書店
	文學	非文學		
第1名	暮光之城：蝕	型男大主廚2：指定菜&微波爐出好菜	暮光之城：蝕	一定瘦
第2名	敗犬女王原著小說	秘密	暮光之城	全民英語能力分級檢定測驗：報名手冊
第3名	這些年，二哥哥很想你	不抱怨的世界	暮光之城：新月	基本六法（2009年2月）
第4名	非關英雄（卷三） 非人殺手	陸小曼獨門髮術： 關於頭髮的50個問題 一次解答	雪中足跡：聖嚴法師自傳	暮光之城：蝕
第5名	第十二個天使	臺灣的十字架	第十二個天使	SELECT IDIOMS & PHRASES 500 精選片語500隨身讀：英語MAKE ME HIGH系列
第6名	目送	雪中足跡：聖嚴法師自傳	哈利波特7：死神的聖物	政府採購法令彙編（21版）
第7名	Q&A	一生要去的世界最美100個地方	要不要來我家： 彎彎塗鴉日記4	朋友是互相利用的！
第8名	劉墉生活café：8分鐘教你應對進退	最後的演講	小團圓	暮光之城
第9名	墨水心	無怨悔的世界：學習心靈安住的智慧	放下的幸福：聖嚴法師的47則情緒管理智慧	放下的幸福：聖嚴法師的47則情緒管理智慧
第10名	夢象成真	做自己與別人生命中的天使	非玩不可！臺灣二日遊	從頭到腳說健康： 黃帝內經2

綜觀以上排行榜，我們不難發現：尖端出版之《暮光之城》系列為最大贏家、陳水扁的《臺灣的十字架》，以及聖嚴法師的作品《雪中足跡：聖嚴法師自傳》與《放下的幸福：聖嚴法師的47則情緒管理智慧》皆榜上有名。比較特殊的是，黎時國個人出版的《一定瘦》在三民網路書店已連續2個月銷售排行第1名，顯示個人出版的著作也能成為暢銷書。看到這些書單，也可以觀察到，電視、電影媒體的渲染力或說引起購買動機的力量不可小覷，只要在一定時間內強力曝光成為媒體寵兒，與其相關者，幾乎都可說輕鬆上榜，《暮光之城》如此，《敗犬女王》如此，《Q&A》（電影「貧民百萬富翁」原著）亦是如此，甚而又令電視圈再度出現「益

智節目」熱潮；而《墨水心》本已於2005年出版，拜電影之賜，如今又再度回春。書市最佳業務員獎，也許該頒給電視與電影才是。✎

注釋

1. 「聯合發行公司有意併購中小型發行者」，上網時間：2009年3月18日（<http://www.csbc.com/html/market/index-a01.php?NO10=1&NO11=630>）。
2. 「書店業績少兩成 考試用書卻水漲船高 鼎文開5家分店 博客來成長5成」刊載時間：2009.02.26（<http://udn.com/NEWS/NATIONAL/NAT4/4757491.shtml>）
3. 關於「聖嚴法師」與「星雲大師」相關圖書，請參閱本期「新書分類目錄」，類號：220部分（75頁）。
4. 關於「臺灣醫界傳記」相關圖書，請參閱本期「新書分類目錄」，類號：410部分（88頁）。
5. 關於「社會志工」及相關傳記圖書，請參閱本期「新書分類目錄」，類號：547與783等兩部分（111頁、123頁）。
6. 關於「職場成功」相關圖書，請參閱本期「新書分類目錄」，類號：494.35與542.77兩部分（102頁、110頁）。

稿約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述宗旨。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 來稿以未曾發表者為原則，文長以2,400字、3,600字或5,000字左右為原則，特約稿件則不在此限。若有相關照片、圖片等，亦盼隨文附上；惟需註明活動（攝影）日期與拍攝者；如用畢需歸還者，亦請特別註明。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內臺灣出版的新書為原則。
3. 來稿請提供Microsoft Word相容或純文字格式之電腦檔案與書面稿件。並標明中、英文篇名，投稿者之中、英文姓名及服務單位職銜。若未提供英文篇名，則由本刊根據中文篇名自行翻譯。
4. 來稿及其所附照片等如涉及著作權或其他文責問題，概由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊對於來稿文字有審稿及修改權，如不願刪改者，請於來稿上聲明；投稿人請自留底稿，未能採用刊載的稿件，本刊將不負責檢還。
7. 來稿經刊出後，依中央政府及本刊相關規定核計稿費，此項稿費已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館及其全國新書資訊網上，不願意於網上發表者，來稿時請特別註明。網址為：<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/>。
10. 本刊著作者享有著作人格權，本刊享有著作財產權；日後除著作者本人將其個人著作結集出版外，凡任何人任何目的之翻印、轉載、翻譯等皆須事先徵得本刊同意後，始得為之。
11. 著作者投稿於本刊並經本刊收錄後，同意授權本刊物得再授權國家圖書館「遠距圖書服務系統」或其他本刊物授權之資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合「遠距圖書服務系統」或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。
12. 來稿請寄：10001臺北市中山南路20號，國家圖書館；《全國新書資訊月刊》編輯部收；或電子郵件至：newbooks@msg.ncl.edu.tw。聯絡電話：02-23619132轉725；傳真：02-23115330。