

第一屆國家出版獎

優良政府出版品評選

陳瑩芳 ◎ 行政院研究發展考核委員會
政府出版品管理處科長

◆ 緣起

政府出版品是機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟、保存文化資產及支援學術研究的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。每年政府出版品的數量近6,000種，類型多樣、主題包羅萬象，其豐富多元的內容反映了政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，故可視為「國家寶藏」的一種。

為鼓勵各機關「編輯好書、出版好書、行銷好書」，以帶動整體政府出版品品質提升，並促進流通推廣。行政院研考會（以下簡稱本會）自91年度起著手辦理「優良政府出版品評獎」，逐年推動實施，97年更特別編列獎金及擴增獎項，希望獎勵各機關出版業務人員，鼓勵良性競爭，發揮標竿學習效果，進而產出質量俱佳的作品。97年獲頒特優獎及獎金20萬，行政院文建會文化資產總管理籌備處出版的產業發展史作品《鏗鏘已遠：臺機公司獨特的一百年》，於獲獎後即吸引各界對政府出版品之注目，隨即洛陽紙貴，銷售一空，以至於需再版發行，可見評選活動之行銷效果。

「優良政府出版品評獎」辦理7屆之後，為導引機關朝向出版創新及內容普及化發展，再度修正實施計畫，增加初評程序，並增列評審委員會特別獎，以激發機關重視，提高出版品可讀性。另為更進一步塑造品牌形象，於98年4月正式更名為「國家出版獎」，並據此辦理相關評獎及頒獎作業，規劃系列性識別系統，期加強行銷力度，聚焦優質出版品，使民眾更易接近

◆ 國家出版獎識別系統

經過徵選活動及設計專家團隊的重新打造，以「國家出版獎」為名，設計出識別標誌——將代表國家出版定位的優良政府出版品，以「國」的字型結合象形字與翻書人造型等元素，經由遠方推進而來的書海中脫穎而出，期藉國家出版獎認證及推薦擴大閱讀影響力。標誌中亦呈現民眾積極翻閱的動力，隱含Reading意涵。此外，另設計「閱



· 國家出版獎識別標誌



寶」為吉祥物，將翻閱之書幻化為人物上的髮束，希望以擬人化的方式，傳達政府出版品豐沛的能量與貼近民眾需求的特性。

◆ 評獎作業

(一) 評獎範圍及原則

本次評獎範圍為各級政府機關97年度之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品。參選之出版品除需具統一編號（Government Publication Number, GPN），應定價銷售且備有基本存量，以確保後續流通順暢。至評獎原則，則就是否對國家社會影響啟發力、整體內容企劃取材、表現風格、可讀性、專業性、創意及前瞻性等面向進行評選。



· 閱寶先生

(二) 評獎委員會

為秉持評獎之公開、公平、公正原則，本屆評獎仍由本會組設評獎委員會。委員會由本會宋副主任委員餘俠擔任召集人，另遴聘學者專家計7人擔任委員，分別為王道還先生（中央研究院歷史語言研究所助理研究員）、李雪津女士（臺灣省諮議會秘書長及本會委員）、徐木蘭女士（明新科技大學講座教授）、郝廣才先生（格林文化事業發行人）、須文蔚先生（國立東華大學副教授）、劉克襄先生（自然生態作家）及盧希鵬先生（國立臺灣科技大學教授）。



· 閱寶小姐

(三) 薦送及評選過程

本屆評獎係由行政院各二級機關、行政院以外各一級機關、直轄市政府及縣（市）政府依其97年度出版總量（含所屬）級距，並加入上一年評獎得獎總和作為薦送數量上限，且需辦理機關自評後方能彙送至本會進行下階段審查作業，以選出真正符合評獎原則之優質作品。本屆計有60個機關654種出版品參選，情況相當踴躍，顯示各機關對政府出版品最高獎項之重視。

各機關於4月15日前以公文送本會完成薦送作業後，由本會先就是否申請GPN、是否定價及具基本存量等便利流通項目進行資格審查，經初步篩選合於規定者計有圖書475種、連續性出版品106種、非書資料及電子出版品60種，確定641種進入評選範圍。接續由本會初評工作小組共9人，分由「圖書類」及「連續性出版品類及非書資料 / 電子出版品類」進行審閱，計選出297件入圍出版品，提交前開評獎委員會進行複評。

委員會於5月18日召開先期會議討論評審方式，決議評獎作業時程後即展開初審工作，由各委員於6月15日前審閱全部入圍出版品。緊接著於6月18日召開複審會議及決選會議，經過多輪表決及討論後，所有委員取得共識，決議69件得獎名單，包括特優獎1名、優等獎3名、佳作17名、評審特別獎2名及入選獎46名，各委員並就得獎之出版品分別撰寫推薦評語，將集結於得獎專輯，並刊載相關網站。

◆ 評獎結果及相關活動

本次得獎名單經簽奉行政院核定後，先於7月22日假松江路的國家書店辦理記者會，正式啟動國家出版獎識別標誌並揭曉評獎結果，另訂於7月29日假中正紀念堂演講廳公開頒獎表揚。

行政院農委會特種生物研究保育中心的《Happy與Bingo：兩隻小熊的成長故事》紀錄片，觀察並記錄了特生中心於2005年年底成功繁殖出一對雙胞胎臺灣小黑熊的成長過程，不僅提供學界研究的重要資料，平易近人的拍攝手法更引起普羅大眾共鳴，表現了政府保育瀕危動物的用心，也喚起各界的保育意識，因此獲得7位評獎委員的一致認可，從眾多作品中脫穎而出，獨得特優獎及新臺幣20萬元獎金。另臺北縣黃金博物館的《黃金天下》則以作者行遍天下的人生閱歷、對古文物豐厚之學養及豐富的收藏，寫就一部黃金貨幣為主題的歷史傳奇，帶領讀者橫跨古今文明，遊歷黃金國度；臺南縣政府的《玉井芒果的秘密》則以細膩的筆觸，描繪出芒果的成長、發展與地方風情，親切易讀又饒具知識性，是難得的繪本作品；而苗栗縣國際觀光文化局的《苗栗玩透透旅遊季刊》以突破一般政府出版品的形式，採貼近讀者的手法編輯，藉此行銷在地觀光旅遊路線及文化節慶活動，獨具用心，因此分獲優等獎及8萬元獎金。另有《敬義民·祭黃蝶》等涵蓋地方文史、文化藝術、建築美學、衛生醫療等等17種出版品獲佳作與1萬元獎金，其餘46種作品頒予入選獎。此外，為鼓勵行政院農委會水土保持局《復得返自然：名人與臺灣農村的交會》編輯企劃之用心，以及金門縣文化局深耕文化、紮根閱讀的努力，委員會則決議頒予評審特別獎及獎金2萬元。

本屆頒獎典禮由本會江主任委員宜樺及宋副主任委員餘俠頒發前述獎項得主外，特別邀請去年得獎作品《泰雅千年》主唱達紹·瓦旦吟唱及演奏原住民古調，呈現政府出版品的豐富內涵及文化傳承意義，另再邀請評審委員代表及特優獎得主進行對談，分享其策劃、拍攝之心路歷程，現場並安排得獎作品展示，讓與會者得以觀摩及交流意見。

此外，本會為宣傳第一屆國家出版獎整體形象及評獎結果，於7月7日至8月5日舉辦「閱寶尋寶記～你闖關，我送禮」網路活動（<http://goodbooks.nat.gov.tw>），邀請各位愛書人跟著國家出版獎的吉祥物「閱寶」一起闖關，答對4題問題者，即可參加抽獎！後續並配合於統籌展售門市及寄存圖書館展示及銷售得獎出版品，以吸引大眾參與及閱讀。另亦規劃利用電視、網路及平



面媒體加強推廣行銷，以及印製得獎專輯，提供政府出版品展售門市辦理促銷推廣之用。

◆ 未來展望

綜觀首屆國家出版獎參選出版品，在各機關努力之下，品質已迭有進步，專業性及科普性均具，許多題材及內容更是民間出版所不及，更有多種出版品獲得美國休士頓影展等國際性獎項肯定。本屆評獎委員對於得獎作品之多面向樣態及多元包容題材均給予正面評價，特別是影音類及繪本類出版品，更讓委員印象深刻。為廣續促進各機關「編輯好書、出版好書、行銷好書」，聚焦優質出版品，增加各界對政府出版品的瞭解與認識，以帶動全民閱讀優良讀物的風氣，發揮文化與知識的影響力，本會將汲取本次評獎經驗與委員建議，再予精進相關作業，鼓勵各機關以創新手法，將專業內容以貼近民眾需求的方式出版，讓政府出版品充分發揮其核心價值，有效扮演溝通政府與民眾橋樑的角色。



· 第一屆國家出版獎網站 (<http://goodbooks.nat.gov.tw>)