



選擇你的讀物：

倫敦地鐵免費借書活動

蔡明燁

◎ 英國里茲大學傳播研究所研究員



· 2009年4月6日的借書現場。(圖片來源 / Choose What You Read: Mostly on McSweeney's! 網站)

今年2月間，兩個英國的年輕人鑒於以地鐵族為對象的免費小報內容貧瘠，讀完即丟，每天都在倫敦地鐵內製造大量垃圾，便發起了一個「選擇你的讀物」(Choose What You Read)運動 (<http://www.choosewhatyouread.com/>)，期

能藉此提高倫敦地鐵族的文化素養，同時也保持地鐵環境的整潔。

運動發起人之一克蕾兒·威爾森(Claire Wilson)坦承，整個運動的發起純粹是偶然，有一天晚上她和好友奧菲·包伊德(Alfie Boyd)聊天，不知怎的兩個人都對免費小報的文化荼毒痛心疾首，因為發報的工讀生會硬把報紙塞給經過地鐵站的路人，你推拖了半天到頭來還是會拿到一份，結果大部分的地鐵族慢慢地都不看書了，改看花邊新聞充斥的免費小報，就算你對報上的名人興趣缺缺，免不了還是會像機器人似地對這些人的生活瑣事瞭如指掌！

威爾森說，當天晚上她和包伊德在社交網路Facebook上面留言，提倡「選擇你的讀物」運動，沒想到第二天一早醒來，發現竟然已有150個志同道合的朋友透過Facebook表達相同的心聲，響應他們的呼籲，因此威爾森與包伊德大受鼓舞，決定坐而言不如起而行，首先他們經過一個月的籌備期，向認識的朋友們徵求捐書，其次他們也注意到運動的形象，因此找到了專業人員設計運動的標誌，並在專門的網站、Facebook和Twitter等社交網路上推廣「選擇你的讀物」標誌，以期達到品牌認證的效果。正如威爾森所發現的：「讓民眾可以一眼就看到我們，也認出我們，非常重要，因為這樣一來我們的運動才能達到宣示的效果，可是同樣重要的是，我們不能被別人當成是一群傻子，好像空有熱誠在做無謂的奉獻似的，所以我們花了很多的時間去設計一個簡單明瞭又很大方的標誌，為的就是要建立出一個專業的形象，讓一般大眾都能認真對待我們的運動。」

一切就緒之後，威爾森和包伊德從今年2月開始正式發動了

每個月一次的倫敦地鐵免費借書活動，限於人力之故，目前只在每個月的第一個星期一，於五個倫敦的地鐵站設置攤位，分別是：Liverpool Street、Waterloo、Westminster、Euston和Paddington。他們在書籍的封面貼上紫色標籤，註明為「選擇你的讀物」運動所提供的圖書，書內又貼上一張紙條，寫著捐贈者的大名，並要求每位讀過本書的讀者留下名字，以期建立一個讀者社群。書籍讀畢之後，威爾森和包伊德希望讀者們能夠將書籍歸還到他們在蘇活區（Soho）一家叫做Curzon的電影院設置的還書箱裡，或者到每個月的借書現場當面交還，因為「選擇你的讀物」運動不僅重視圖書的消化，也重視圖書的流通。

其實，免費報紙在近幾年來已經成了倫敦地鐵的負面象徵，目前有三份免費報紙針對倫敦地鐵族發行——*Metro*、*London Lite*，以及*thelondonpaper*——可見要在短期之內扭轉乾坤並非易事，不過「選擇你的讀物」運動在倫敦地鐵展開之後深獲各界好評，倒是相當令人欣慰，威爾森俏皮地指出，每個月的第一個星期一，他們的志願者載著一箱一箱的書籍到五個地鐵站去，就在*London Lite*的發報人員旁邊設好定點，然後大聲吆喝：「免費圖書！免費圖書！」吸引了很多旅客的注意力。包伊德也肯定地說，幾個月下來，看到了許許多多歸還的書籍，就知道很少人把借來的圖書佔為己有，同時大部分的讀者雖然會把免費報紙當成垃圾丟掉，卻不會把運動提供的書籍隨意拋棄，因此絕大多數的書籍都能回到通路上，讓其他的地鐵族共同分享，更令人振奮的是，「選擇你的讀物」所提供的第一批好書固然都是來自威爾森與包伊德的親朋好友，但卻具體地發揮了拋磚引玉的作用，目前整個大倫敦地區已出現了越來越多的書籍捐贈者，因此運動所能提供免費借閱的書籍不斷日益增加，免除了活動的後顧之憂。

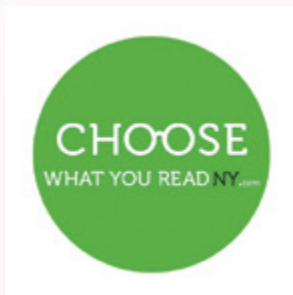
威爾森回顧運動過去幾個月的經驗指出，有些讀者看到了免費圖書喜出望外，隨手從箱子裡挑出一本小說來就很高興地借閱，但也有些讀者非常挑剔，在書箱裡仔細搜尋，精挑細選，對想要借閱的書籍進行嚴格檢驗，另外還有些人甚至想和運動的志工吵架，理直氣壯地說：「我就是喜歡看免費小報，怎麼樣？」威爾森微笑地說，遇到這樣的情況，她通常會回答「不怎麼樣，根本無所謂」，因為如果某些地鐵族在「選擇」之後，仍然寧可拿免費小報來打發時間，那也是一個經過深思熟慮的決定，是有選擇性地翻閱免費小報，也就仍然符合「選擇你的讀物」運動的宗旨。

不過威爾森更進一步說，她個人認為喜歡看免費小報的人，多半還是應該認真思考一下自己為什麼愛讀這些報紙？如果是因為喜歡讀花邊新聞的話，那麼外面的書報攤上有各式各樣的小報與雜誌，都以花邊新聞為主幹，價格也非常低廉，何不買一本自己最有興趣的報紙或雜誌來翻閱呢？畢竟免費小報的內容非常空洞，連花邊新聞都是偷工減料寫出來的，一意以危言聳聽來吸引讀者的目光，不僅文字貧乏，甚至可能有害，讓不加思辯的讀者不知不覺中以為這個世界竟是如此蒼白，毫無意義！



「選擇你的讀物」運動並非有意在倫敦地鐵提倡精英文化，威爾森說：「我們並不是希望每個人都在車上閱讀卡夫卡。」但是無可諱言的，當放眼望去，整個列車裡每個人都在翻看同樣的幾份免費小報時，卻不免呈現一個令人憂心的景象——真的沒有更值得用心閱讀的東西了嗎？威爾森回憶說，她還記得2001年查蒂史密斯（Zadie Smith）的暢銷小說《白牙》（*White Teeth*）剛問世的時候，倫敦地鐵站裡幾乎人手一冊，她跟在別人身旁或身後看書，一個月下來竟也把小說讀完了！她非常懷念過去那種前後左右都是愛書人的景象，衷心希望透過借書活動的努力，有朝一日將能重新喚回倫敦地鐵族的閱讀活力。

「選擇你的讀物」運動最成功的策略之一，在於善用當前最熱門的網路媒介，不僅透過專屬網站傳播訊息，也採用Twitter機動性地發布最新動向，並利用Facebook和志同道合的朋友互通心聲，因此運動發酵得很快，志願者的人數直線上升，而志願者們又往往會在自己的部落格裡講述參加運動的親身經歷，讓「選擇你的讀物」變成了網路上以一傳百的口號，終於連遠在紐約的一群年輕人也決定起而效尤，在今年7月於紐約發起了同樣的運動——「選擇你的讀物：紐約」（<http://www.choosewhatyoureadny.org/>），倡導每天搭乘紐約地鐵的上班一族放棄猶如「速食垃圾」的免費小報，更有意識地選擇閱讀的內容。



·「選擇你的讀物」紐約版標誌。

「選擇你的讀物：紐約」採取了倫敦設計的標誌，只不過在顏色上做了一些變化，改用綠色作為代表色，在每個月的第一個星期二，到選擇的特定站點用圖書吸引紐約地鐵族的注意力。紐約網站、Facebook和Twitter都拓展得很快，並和倫敦的網站、Facebook和Twitter彼此連結，雖然相隔一個大西洋，卻有效形成了一個跨國性的運動團體，美國媒體對「選擇你的讀物：紐約」也產生了高度的關注，計劃在從紐約地鐵站借到圖書的讀者群中尋找志願者，以期追蹤某本書籍的流通經歷，屆時無疑又將是另一個有趣的愛書人的故事。