

突破困境，邁向國際，發展未來

2009臺灣出版概況

李國蓉 ◎ 國家圖書館

✧ 前言

2009年受世界性金融風暴影響，失業率攀升，人民的荷包縮水，間接衝擊出版市場，出版業界營運大受影響，對出版策略有所調整，但並不因此而忽略對出版交流的重視；地球氣候變遷，「節能減碳」已成為重要議題，電子書可減少紙張消耗，遂為各界所關注，出版業、通訊業、電子產業等紛紛投入人力開發研究，並互相結盟合作，共同發展電子書市場，力求電子書成為大眾所接受的新的閱讀方式。閱讀教育，仍是政府與民間所共同重視的一環，除舉辦閱讀活動外，也出版相關書籍，鼓勵家長與孩子共同成長。

✧ 成長中的出版市場

出版事業的發達與否，影響著國家整體的競爭力，為健全出版事業及尊重著作權人的權力，政府相關單位提出多項配套措施，2月，行政院新聞局發布「行政院新聞局98年補助發行定期漫畫刊物作業要點」。3月，行政院新聞局主辦「出版業市場經營研習營」。4月，立法院三讀通過〈著作權法修正案〉，增訂第九十條之四條款。6月，中華出版倫理自律協會等舉辦「好書？禁書？誰來告訴我？」出版品分級及管理法令講座暨座談會，並於7月出版《出版品分級及管理法規手冊》；臺北市出版商業同業公會與立法委員洪秀柱國會辦公室聯合舉辦「如何運用圖書館資源，提升優質閱讀環境，活絡出版市場」座談會。11月，行政院新聞局公布「99年度辦理漫畫推廣行銷補助要點」，協助漫畫推廣行銷，厚植漫畫產業發展；經濟部智慧財產局舉辦「打造數位智慧城：著作權法修法講座」。

在經濟不景氣的大環境中，出版事業仍持續發展，4月，臺北捷運中山地下書街「臺北童書城」開幕。6月，紀伊國屋書店臺北微風店重新開幕，引進國內少見的英文漫畫。8月，臺南縣政府文化處綠都心公園「南瀛休閒書坊」開館。11月，苗栗縣政府設置「暢銷書販賣機」，24小時販賣暢銷書及新書。出版界除加強經營臺灣的出版事業外，亦逐漸向國外擴展版圖，1月，誠品書店接手江西、北京、雲南等3地新華書店的文化物流業務，並評估在香港、大陸投資開設



書店，讓誠品跨出臺灣市場。10月，大塊文化出版公司董事長郝明義正式宣布進軍國際市場，並於美國成立紐約分公司。

2009年圖書的出版，對於我們生長的臺灣，有不同面向且深入的介紹，3月，貓頭鷹出版戴昌鳳、洪聖雯《臺灣珊瑚圖鑑》，呈現臺灣珊瑚的瑰麗風貌。7月，行政院國家科學委員會出版《臺灣生物誌》，編撰的物種約11,800種。12月，行政院農委會林務局出版《臺灣現生天然植群圖集》，此為國內第一次依照「國家植群分類系統」建構完成的圖集。除自然生態外，各縣市政府亦重視該縣市的人文環境的介紹，11月，宜蘭縣政府出版《愛上宜蘭的100個理由》，推廣宜蘭縣的人文風俗、觀光等。12月，臺北縣政府文化局出版《20堂北縣文學課—臺北縣文學家採訪小傳》，採訪周夢蝶等20位臺北縣資深文學家。

工具書的出版，頗有成就，2月，國立台灣文學館發表《2007台灣文學年鑑》；國立成功大學教授施懿琳與廖美玉編撰《臺灣古典文學大事年表·明清篇》，為研究臺灣古典文學的重要資料；遠流出版呂鈺秀、徐玫玲、陳麗琦等編《臺灣音樂百科辭書》，為以臺灣觀點出發的音樂百科全書。7月，聯合線上推出線上〈全報報紙資料庫〉。10月，文化資產總管理處籌備處出版林會承主編《2008臺灣文化資產保存年鑑》。11月，行政院文化建設委員會建置《臺灣大百科全書》改版上線。

古代文獻的整理出版展現在下半年度，9月，聯經出版公司和中華書局（北京）共同出版故宮博物院及和北京第一歷史檔案館之《康熙朝起居注冊》共54冊，為兩岸古籍合作上的重大突破；臺北利氏學社出版鐘鳴旦、杜鼎克、蒙曦共同整理編輯《法國國家圖書館明清天主教文獻》共26冊，為17、18世紀時明清對於西方宗教及科學方面的想法和態度。10月，國立臺灣歷史博物館與遠流出版公司出版《明清臺灣檔案彙編》共110冊，是研究臺灣歷史脈絡重要參考的素材。11月，國家文化總會、國立編譯館與臺灣商務印書館合作出版《古籍今註今譯》。

連續性出版品亦有所成長，3月，日本財經雜誌《日經Business》正式轉載《商業周刊》精選文章，為臺灣文化創意產業向外輸出的重要里程碑。8月，旺旺中時媒體集團創辦《旺報》，以「臺灣優先、兩岸第一」為主軸。9月，尖端出版集團代理發行《美妝時尚》，為日本美妝雜誌《VoCE》國際中文版；豐年豐和董事長石允文創辦《大觀》、《藝外》藝術雜誌。10月，臺灣金融研訓院與《經濟日報》合作發行《臺灣銀行家》雜誌，為臺灣地區金融專業雜誌；佛光大學傳播系發行學生實習媒體《蘭陽報》，為宜蘭地方報紙。

✿ 優秀得獎作品

臺灣出版品的質與量為國際所認可，1月，《亞洲周刊》公布「2008年中文十大非小說好書」，顧玉玲《我們：移動與勞動的生命記事》等3種圖書入選；「2008年全球十大華文小說」，駱以軍《西夏旅館》及朱天文《巫言》入選。3月，臺南縣政府與青林國際出版公司出

版的陳麗雅繪寫《曾文溪的故事》入選第一屆韓國CJ圖書特展的第一階段初選百本最佳圖書。7月，「2009亞洲多媒體出版大獎」，聯合線上等出版公司獲獎；行政院研究發展考核委員會公布「第一屆國家出版獎」得獎名單，希古文化傳播有限公司製作的紀錄片《Happy與Bingo：兩隻小熊的成長故事》獲得特優獎。李念祖著《黃金天下》、許玲慧文，陳盈帆圖《玉井芒果的秘密》及苗栗縣政府國際文化觀光局《苗栗玩透透》旅遊季刊獲得優等獎。8月，陳致元繪本《阿迪和朱莉（Artie and Julie）》榮獲2009美國國家教師會（NCTE）年度最佳童書獎，再再展現臺灣雄厚的出版實力。

❖ 出版交流與互動

政府加強兩岸經貿發展之際，兩岸出版交流也日益興盛，因應大陸圖書的登臺，行政院新聞局舉辦「大陸圖書在臺發行審核相關事宜」討論會。兩岸間出版界互動頻繁，1月，中國出版工作者協會、中華民國圖書出版事業協會舉辦「第五屆兩岸傑出青年出版專業人才研討會」，分別討論兩岸兒童圖書、教輔類圖書等各類圖書的市場實務、出版營銷等問題。4月，《民眾日報》與廈門《海峽報導》以互換版面的形式合作，初步以海峽兩岸的旅遊介紹、風土民情為主要內容。10月，廈門市人民政府、福建省新聞出版局、臺北市出版商業同業公會、中華民國圖書出版事業協會等於廈門舉辦「第五屆海峽兩岸圖書交易會」，以兩岸四地及東南亞出版與圖書資源建設為主題。11月，中華民國圖書發行協進會舉辦「2009兩岸書刊發行暨物流研討會」，邀請中國書刊發行業協會暨海峽兩岸出版交流中心組團來臺參訪；聯合報系、聯經出版事業公司、上海書店、安徽出版集團於臺北市上海書店舉行「皖版圖書版權合作簽約儀式」；中華民國全國商業總會舉辦「2009兩岸著作權論壇」。大陸海協會長陳雲林於12月18日表示，99年的第五次江陳會將把「智慧財產權保護機制」列入協商議題。在國際交流方面，4月，世界數位圖書館在法國巴黎聯合國教科文組織總部啓動，國家圖書館提供館藏10幅珍貴影像檔，將中華文化入藏於世界數位圖書館中。

出版界的盛會——「2009臺北國際書展」於2月3日開幕，以「閱讀，躍起的力量」為主題，舉辦多場論壇及討論會，同時，舉行第二屆「2009臺北國際書展大獎」頒獎典禮，小說類由作家劉克襄《永遠的信天翁》，非小說類由嚴長壽《我所看見的未來》獲獎。行政院新聞局亦於動漫館舉辦「97年度劇情漫畫獎」頒獎典禮，沈穎杰《柯普雷的翅膀》獲首獎，及於一館舉行「2009金蝶獎—臺灣出版設計大獎」頒獎典禮。8月，中華動漫出版同業協進會與八大動畫出版社共同主辦「第十屆漫畫博覽會」，以「動漫eye美麗」為展覽主題。10月，2009第10屆ICC國際漫畫家大會執行委員會於臺北縣淡水鎮舉辦第10屆「ICC國際漫畫家大會」。12月，「2009臺中世界書展」於臺中水湳機場展覽館舉行。除了國內大型書展外，兩岸出版界亦合作舉辦多場書展，4月，文物出版社和故宮博物院紫禁城出版社於臺北市上海書店展出「萃賞集珍」書畫聯



展。8月，全國美聯集團於臺北市天龍圖書公司舉辦「首屆兩岸美術圖書展」；中華民國圖書出版事業協會於「2009上海書展」設置「臺灣出版人」展臺。9月11日-19日，中華民國圖書出版事業協會、福建省新華發行集團等，分別於金門、澎湖、馬祖舉辦巡迴書展。10月，中華民國圖書出版事業協會、澳門出版協會等舉辦「書香文化節——兩岸四地（澳門）書展」。

此外，參與國際書展，邁向國際舞臺，是出版界重要使命，3月，臺灣出版業者首次參與德國「萊比錫書展」；以「東方小美人」為主題參與義大利「第46屆意大利波隆那兒童書展」，吳欣愷以《熊貓躲在哪裡》為題，入選波隆那插畫展；又以「臺灣：故事之島」為主題，參與泰國「2009年泰國曼谷國際書展」。7月，國立故宮博物院等單位及出版社參與「2009年東京國際書展」。9月，中華民國圖書發行協進會組團參與「第16屆北京國際圖書博覽會」。10月，參與「德國法蘭克福書展」，並印製德文版的《臺灣現代詩選集》及《臺灣當代小說選集》；行政院文化建設委員會駐紐約臺北經濟文化辦事處臺北文化中心舉辦「臺灣作家美國加拿大巡迴座談會」。

圖書館除提供閱讀空間外，保存圖書文獻為其重要功能，6月，國家圖書館出版品國際交換處蘇桂枝主任捐贈清朝舊籍給國家圖書館；王璞先生將「作家錄影傳記」影音資料，包括「作家錄影傳記」及「中華民國藝文活動紀錄片」全數贈予國家圖書館永久典藏及授權使用。12月，知名音樂家、作曲家李中和教授遺孀代表先生捐贈其珍貴作曲手稿、著作出版品、音樂CD及曲譜等給國家圖書館珍藏。7月，《湖湘文庫》編輯出版委員會捐贈臺灣大學《湖湘文庫》；11月，日本「池田出版株式會社」社長池田清彥的遺孀池田夫人，代表先生捐贈4,082冊日本文學給臺灣大學圖書館。

✧ 電子書如火如荼的發展

政府大力推廣「節能減碳」，電子書成為下半年度最夯的議題，行政院於12月3日公布未來5年將投入新台幣21.34億以上之預算，全力推動電子書產業發展。配合電子書的發展，圖書出版業者、製作電子書的軟體商、通路業者、通信業者、閱讀軟體商、閱讀器的硬體造商逐漸整合。為此，政府修改〈著作權法〉，並加強推廣，出版業界則舉辦多場與「數位出版及電子書」相關之研討會，探討電子書的發展、版權、營運模式等問題。7月，城邦集團與方正阿帕比於北京簽署戰略合作協議，雙方將在電子書、期刊、手持閱讀器等方面進行合作。8月，UDN聯合線上宣布擴大電子書發行人，與博客來網路書店簽訂策略聯盟，同時與臺達電確立合作夥伴關係，聯手推出電子書閱讀器。9月，財團法人資訊工業策進會推動「電子書產學研POC」合作聯盟正式啟動。11月，格林文化、和英等出版業者與天瀚科技策略聯盟，共同發表彩色電子童書《Story Book inColor》。

在電子閱讀器尚未成熟前，出版業者先與電信業者合作，3月，遠傳推出「遠傳小說

館」。7月，遠傳電信、誠品書局、三立電視策略合作，共同合作打造全新的數位閱讀平臺，進軍電子書和電子漫畫。8月，中華電信透過屏訊科技與東立出版社合作，推廣手機漫畫；並結合宏達電、微軟、蘋果等智慧型手機大廠，及天下、城邦、角川等八大出版商，共同宣布進軍電子書市場。10月，中華電信與UDN、天下文化、城邦、遠流等27家出版業者合作，「Hami書城」正式開張。

電子書逐漸發展，促使電子產業跨足電子書領域，發展電子書閱讀器，6月，友達公司展示電子紙顯示器。11月，BenQ公司發表電子書閱讀器「BenQ nReader」，推出最適合華文書籍閱讀的電子書閱讀器和整合式的中英日文購書及藏書服務。閱讀器由黑白螢幕到彩色螢幕，尺寸也逐漸縮小，如同一本口袋書，不受時空的限制，可盡情閱讀。

✿ 重視閱讀教育的推廣

不同媒體發展，改變了孩童學習的習慣，社會快速變遷，倡導閱讀及加強親子教育，又為父母及政府所重視，培養閱讀習慣，從小開始，遂發起「Bookstart閱讀起步走」活動，親子教育及學童教育亦為各界所重視，1月，《遠見雜誌》出版「教出創造力」特刊。2月，國際扶輪中華民國總會與臺北律師公會等民間團體，共同捐贈「兒童版」、「少年版」與「公民版」的「民主基礎系列叢書」給全臺公共圖書館。3月，《親子天下雜誌》新增單月不定期發行「關鍵一百問」小專刊；博客來創立《讀家》報紙。4月，《聯合報》的《好讀周報》創刊；臺北縣政府編製國中小學《韻文讀本》補充教材6冊。8月，教育部編印林佩蓉編輯《爸爸媽媽放輕鬆——給幼兒家長的八大Q&A》手冊。9月，城邦出版《PChome Kids數位小天才》月刊，打造一個親子數位學習平臺。10月，臺北縣教育局編訂國小中高年級學童《白話文補充教材》4冊。11月，墾丁國家公園管理處編印環境教育專用教材，作為自然科教學使用。

✿ 結語

雖說經濟的不景氣影響了出版市場，但縱觀2009年，出版事業多元化的發展，依舊交出漂亮的成績單，電子書持續發展，電子產業為此加速電子閱讀器的研發；而通訊業者更加強與出版業者合作，相信在這良性的競爭之下，必能提供閱讀者更多的便利及選擇。

本文依據本刊所錄2009年每月臺灣出版記事，將臺灣圖書出版產業，就出版事業的成長、優秀得獎作品、出版交流與互動、電子書發展、推廣閱讀教育五個議題，整理回顧，提供對臺灣出版事業有興趣者參考，以瞭解2009臺灣出版概況。✿

參考書目

1. 行政院新聞局編（2009）。97年圖書出版產業調查。臺北市：行政院新聞局。