

贏局貴在佈局

反思《贏在軟實力》

黃久華 ◎ 景文科技大學圖書館採編組組長
暨 企 管 系 講 師



贏在軟實力：
華人企業領袖的二十堂課
馬英九等著/天下遠見/9808
199頁/22公分/300元/精裝
ISBN 9789862163009/494

✧ 站在高峰上·看見軟實力

2008年11月「全球華人企業領袖高峰會」以「提升軟實力，接軌全世界」為主題，本書不僅彙集高峰會之精闢內容，也額外增納一些對「軟實力」具獨特見解的專家，藉由20位企業領袖的宏觀見解，從國家，到企業，到城市，到個人，從不同向度去理解「軟實力」的真正意涵。

深度閱讀此書除了理解各企業領袖及專家學者對「軟實力」的闡釋外，更應進一步反思自我，以贏局的策略思維檢視個人、組織甚或政府：是否已經具備好展現軟性實力的實力？如何運用軟實力展現優勢價值？本文除了融入有關軟實力不同面向的觀點，也進一步探討如何建立職場軟實力，俾利提升職場競爭力以求創新贏局，文末提出延伸性閱讀書目，共同推廣「軟實力」。

✧ 宏觀國際·微觀自我·體察生命

從架構尋求文本思維之脈絡所在，全書架構分為四部曲，前奏由高希均先生導讀軟實力，首部曲定調為「相信改變，轉變世界」，議題包括廉能政府、兩岸宏觀、品德化育、法律平等、市民服務及城市經營；二部曲定調為「與世界標準接軌」，議題包括藝術推廣、行銷觀光、建築創作、整合行銷及藝術塑形；三部曲定調為「與楷模經營接軌」，議題包括三地合作、電信科技、創業投資及科技經濟；四部曲定調為「與永續發展接軌」，議題包括IC育才、生命科學、創意思考、時尚文創及聞聲救苦。

四部曲涵蓋20個議題，從宏觀國際、微觀自我、體察生命的觀點出發，運用不同的個案實例來佐證卓見，運用不同的邏輯思維來建構論述，引領讀者省思以何種態度與能力展現存在的價值，以何種思維與政策經營個人或國家，篇篇剴切、精闢，值得深閱、反芻！

✧ 硬實力·軟實力·巧實力

1980年代哈佛大學奈伊教授提出「Hard Power」與「Soft Power」的概念，所謂「Hard Power」（硬實力）是指一國以軍事上的強勢來壓制對方以完成國家政策目標；所謂「Soft



Power」（軟實力）是指一國以其制度上的、文化上的、政策上的優越性或道德性以展現其吸引力。2008年代奈伊教授進一步提出延伸性的觀念「Smart Power」（巧實力），巧妙運用軟實力與硬實力，也就是軟硬兼施的整合力。深解其觀點，「軟實力」指的是一種善用優勢，透過說服與吸引達到既求目標的能力，「巧實力」則為更高湛的跨際整合力。兩者能力的涵養強調審時度勢、與時俱進及反思應變能力。

✿ 關鍵思維·孕育觀念·引領變革

從組織領導向度探究軟實力，何謂優質領導人的軟實力？從人格特質而言，應是一種能夠影響他人喜好的說服力、能夠改變他人行為的改造力、能夠左右他人願望的影響力；優質領導人除了具備領導魅力外，尚須具備文化素養、政治主流價值，能夠推動具有合法性及道德標竿的政策，強調廉潔、效能、以民本出發的法治軟體力。從人文素養而言，遠見·天下文化事業群發行人王力行女士認為軟實力就是一種愛心、包容、尊重、認真的態度；一種平等、博愛、守法，具人文關懷的精神；一種開放、創新、積極、好學的動力。

從文化創新向度探究軟實力，胡志強市長擅長以文創思維來經營、形塑臺中城市的風貌，強調用「文化」誘發出創造力、用「創意」激盪出文化美質、用「文創」帶動出文化產業。文化創意，超越政治藩籬的思考，運用在城市經營，就像是掌控城市的命脈，賦予城市的活化與再生。胡市長為文創經營軟實力提出獨特見解，建構城市文創

實力的三階段：第一階段是建構「硬底子」（Hard Basic），第二階段則是揮灑「軟實力」（Soft Power），最終目標則是打造出令人驚險的「Q經濟」（Dynamic Economy）。所謂「Q經濟」的意涵包括「靈巧」（Cute）、「品質」（Quality）、「活力」（Dynamic）及「能量」（Energetic）。其觀點與奈伊教授之硬實力、軟實力及巧實力，頗有異曲同工之智慧。


從生活經營向度探究軟實力，學學文創志業董事長徐莉玲小姐強調「時尚文創」是世紀競爭中的新路徑，涵養時尚文創軟實力的要素：一是擁有多元美感的吸收能力，認識自己的文化根源、體驗全球創意，培養原創風格與整合特色的能力；二是擁有互助互惠的豐沛人脈，從人脈中建立專業知識與特殊技藝的網絡，作為事業發展、跨業合作的基礎；三是擁有自我對話的反思能力，能夠做出令人感動、使人認同、創造歡樂、製造驚豔、撫慰人心、賦予意義的事；四是不斷體驗文創業的活動，透過接觸、參與、學習及培養品味、放寬視野、觸動靈感以增強美力。

琉璃·八方新氣創辦人王俠軍則強調生活營造的思維與能力，諸如創意設想、呈現手法、美感鋪陳、概念表達、具體質感、幽遠意境，能夠讓人享受互動、欣賞、徜徉、醞釀，感受生命的自在和生活愉悅。生活經營加入時尚美學元素將更能圓滿生命內涵，畢竟「心起因、命結果」，生命，不是機運，而是一種選擇，起心動念的延伸；也是一種學習，學習改變、學習經營、學習如何學習。

✿ 相信改變·接軌世界·佈局贏局

「軟實力」，抽象的描述應是一種成

就，可以看得見；是一種力量，深植於社會各角落，能夠影響深遠，浸透人心；是一種力量，能夠吸引他人改變。遠見·天下文化事業群創辦人高希均先生精闢歸納，註解軟實力是一種行爲（如捐獻），一種表現（如藝術作品），一種機制（如市場經濟），一種組織（如獨立的司法），一種文化（如無歧視的就業），一種產品（如節能的發明），一種勞務（如先進的教育或醫療），一種嚮往（如人民的禮貌）。

反思職場軟實力，專業是唯一生存之道，但高學歷與技術證照並不等於專業也不保證就業率。「職場軟實力」強調的是一種專業態度與職能，願意改變的學習力，擅長溝通協調的說服力，擅長察準事勢的先見力，擅長謀局戰略的構思力，擅長邏輯思考的議論力，以及擅長群體激勵的領導力。「相信改變、轉變世界」，深度閱讀全書，將有助於調整思維、尋求轉機，力求展現軟實力，贏在軟實力！

延伸閱讀

1. 經濟部商業司編（2009）。軟實力：服務業12個創新經營案例。臺北市：經濟部商業司。
2. 徐小波著（2008）。臺灣軟實力。臺北市：財信。
3. 唐晉主編（2008）。論劍：崛起進程中的中國式軟實力（壹）。北京市：人民日報出版社。
4. 約瑟夫·奈伊（Joseph S. Nye）著（2006年8月）。柔性權力（*Soft Power: The Means To Success In World Politics*）（吳家恆，方祖芳譯）。臺北市：遠流。
5. Joshua Kurlantzick (2007). *Charm Offensive: How China's Soft Power Is Transforming the World*. New Haven: Yale University Press.
6. Mingjiang Li (Jul, 2009). *Soft Power: China's Emerging Strategy in International Politics*. Lanham: Lexington Books.
7. Hugh MacDonald (Jul, 2008). *The Arts of Influence: Soft Power and Distant Relationships*. Victoria, BC: Trafford.