

2010
年
3-4
月

中國出版要聞

張志強主持

◎ 南京大學出版科學研究所所長

- ◎3月1日，中國出版科學研究所承擔的科技部科研院所社會公益研究專項《新聞出版標準體系及重要標準研究》項目通過科技部驗收。專案組根據新聞出版領域標準的需求，完成了出版術語、出版元資料、網路出版標準等研製工作。
- ◎3月2日，時代出版傳媒公司與中國文聯直屬出版單位資產重組合作簽約儀式在京舉行。與此同時，安徽出版集團與北京萬方幸星數碼科技有限公司、安徽新華發行集團與中國外文局所屬新世界出版社也進行了合作意向簽約。
- ◎3月2日，由《南方都市報》和《南都週刊》聯合主辦的第七屆華語文學傳媒大獎提名名單正式揭曉。閻連科、阿來、翟永明、洪子誠、西川等5位獲得年度傑出作家提名。
- ◎3月4日，國家版權局在上海召開世博會版權保護專項工作會議，部署落實世博會期間版權保護和市場執法整治工作。
- ◎3月6日，由新浪網、中國作家網主辦，北京智工廠協辦的新浪第六屆原創文學大賽中國現代文學館揭曉結果。《一個人的戰鬥》、《秘藏1937》、《勝負》分別獲得軍事類、推理類、情感類金獎。《秘藏1937》還獲得了最佳影視改編獎。
- ◎3月6日，中國作家協會在其網站上公佈了最新修訂的魯迅文學獎評獎條例，首次將國家批准擁有互聯網出版許可證的網站刊發的數字出版物納入國家級文學獎的評獎範圍；備選作品首次面臨兩輪公示，廣泛聽取讀者意見。這是官方文學獎項首次向網路文學敞開大門。
- ◎3月8日，華東少兒圖書訂貨會在杭州舉行。已延續20多年的華東少兒圖書訂貨會今年正式更名為華東少兒出版聯合體行銷峰會。同時，訂貨會還打出了「中國第一童書聯盟」的大旗。
- ◎3月9日，北京市新華書店和外語教學與研究出版社在北京舉辦了10卷本科科學主題叢書——英漢雙語對照版《〈自然〉百年科學經典》全國總代理授權暨簽約儀式。
- ◎3月9日，臺灣數字傳媒企業聯合線上（UDN）代表團來到北京，與龍源期刊網就雙方在臺灣市場的合作簽約。龍源期刊網所擁有的大陸消費類期刊，將通過臺灣聯合線上的市場行銷，走進臺灣大眾的閱讀視野。
- ◎3月10日，新聞出版總署新聞報刊司下發《關於做好2009年度報刊核驗工作的通知》，對2009年度報刊核驗工作進行全面部署。



- ◎3月10日，浙江出版聯合集團與江西出版集團在杭州正式簽署戰略合作框架協定，標誌著東部沿海地區和中部內陸地區出版業的跨區域戰略合作邁出了堅實的步伐。
- ◎3月10日，新聞出版總署出版管理司召開了2010年度圖書出版計畫審讀工作會，邀請有關方面的專家分析2010年度圖書出版的總趨勢和新情況，為產業發展提出指導意見和建議。
- ◎3月10日，盛大旗下盛大文學召開電子書戰略發佈會，發佈「一人一書」計畫，盛大文學將向電子書廠商開放版權內容，組建圖書分銷資源，並向電子書廠商提供盛大自主研發的軟硬體解決方案，最終的目標是將盛大文學打造為中國的「亞馬遜」。
- ◎3月13日，盛大網路與中國網路電視臺（CNTV）在京宣佈，雙方將整合優勢資源，展開全方位的戰略合作。
- ◎3月15日，日本文化廳官房長官玉井日出夫在日本東京簽署《中華人民共和國國家版權局與日本國文化廳版權戰略合作備忘錄》。此前，3月5日，新聞出版總署副署長、國家版權局副局長閻曉宏已在北京簽署了該備忘錄；這標誌著中日兩國之間將通過定期交流資訊和成功經驗的機制，共同開展培訓及其他活動，加強現有的版權保護。
- ◎3月17日，國務院總理溫家寶2010年3月5日在第十一屆全國人民代表大會第三次會議上所作的《政府工作報告》單行本，由人民出版社出版；23日，蒙古、藏、維吾爾、哈薩克、朝鮮等5種少數民族文字單行本由中國民族語文翻譯局翻譯，民族出版社出版。
- ◎3月25日，財政部通過門戶網站向社會公佈了經十一屆全國人大三次會議審議通過的2010年中央財政預算資料。2010年，文化體育與傳媒預算數為314.49億元，比去年的執行數減少6.24億元，下降1.9%。
- ◎3月25日，「中國圖書對外推廣計畫」2009年度綜合排名新鮮出爐，中國國際出版集團等8家在「走出去」方面表現突出的單位獲表彰。
- ◎3月25日，時代出版傳媒公司通過ISO9001：2008品質管制體系審核。這是國內首家通過該項認證的大型文化企業和出版傳媒上市公司。
- ◎3月25日，由北京電視臺與百餘位文化名流組成評審團共同推出的「書香北京·文化盛典——21世紀十年影響中國圖書榜」評選活動正式啓動，並於4月23日世界讀書日揭曉。30本21世紀十年最具影響力的圖書包括《狼圖騰》、《亮劍》、《兄弟》、《于丹〈論語〉心得》、《明朝那些事兒》、《哈利·波特》、《喜羊羊與灰太狼》等。
- ◎3月26日，2010年新聞出版總署向全國青少年推薦百種優秀圖書終評評審會在京舉行，初步確定新聞出版總署第七次向全國青少年推薦的百種優秀圖書。4月20日，2010年新聞出版總署向全國青少年推薦百種優秀圖書活動新聞發佈會暨出版座談會在京舉行，總署正式公佈第七次向全國青少年推薦的百種優秀圖書書目。
- ◎3月26日，歷經近兩年時間翻譯、編校的10卷本《朱永新教育文集》韓文版日前正式在韓國出版發行。
- ◎3月29日，國家版權局印發《2010年上海世界博覽會版權保護工作方案》，從服務、監管、宣傳、表彰四方面入手，進一步加大對世博會版權保護的力度。

- ◎3月30日，中國互聯網路資訊中心和國家互聯網應急中心在京聯合發佈了《2009年中國網民網絡信息安全狀況調查系列報告》。《報告》顯示，2009年，52%的網民曾遭遇過網路安全事件，網民處理安全事件所支出的相關服務費用共計153億元。
- ◎3月30日，《中國少數民族古籍總目提要·佻佬族卷 毛南族卷 京族卷》出版首發式在南寧舉行。
- ◎3月30-31日，中國書刊發行業協會第五次全國會員代表大會在北京召開。楊牧之當選第五屆中國書刊發行業協會會長。會議審議並通過了《中國書刊發行業協會章程》修改草案，並將中國書刊發行業協會擬更名為中國出版物發行協會。
- ◎3月30-31日，中國作家協會第七屆主席團第九次會議、中國作協七屆五次全委會先後在重慶召開。《人民文學》雜誌主編李敬澤被推舉為中國作家協會第七屆書記處書記，作家出版社社長何建明當選為中國作家協會第七屆全國委員會副主席。會議還審議並同意中國作協書記處《關於重新徵集、修改中國作家協會會徽的報告》，決定2010年在全國範圍內公開進行徵集。
- ◎3月30-31日，國家版權局在浙江寧波召開2010年版權重點工作專題會議，就世博會版權保護、全面開展版權作品登記等重點工作進行了部署，並發佈了《2010年上海世博會版權保護工作實施方案》和世博會反盜版快速反應機制。
- ◎3月31日，盛大文學正式宣佈收購瀟湘書院，這是盛大文學收編的第七家文學網站。
- ◎3月，新聞出版總署下發了《關於印發新聞出版體制改革工作要點的通知》，《通知》勾勒了2010年新聞出版體制改革工作的六大要點：重點完成經營性出版單位轉企改制，培育合格市場主體；著力培育一批主業突出、輻射力強、綜合性、專業性的大型出版傳媒集團；加快推進保留事業體制的新聞出版單位的改革；努力提高新聞出版產業服務經濟社會發展的能力；進一步落實和完善新聞出版改革的配套政策；切實加強新聞出版體制改革工作的組織領導。
- ◎3月，國家「十一五」重點出版規劃項目、「經典中國國際出版工程」和「國家出版基金」資助項目《中華錦繡叢書》（第一輯）由蘇州大學出版社出版。
- ◎3月，全國出版單位專業技術人員職業資格首次登記註冊工作基本結束，35462名出版專業技術人員進行了登記註冊，其中33091名經註冊取得責任編輯證書。
- ◎3月，經過10年修訂，《漢語大字典》第二版已由四川出版集團四川辭書出版社和湖北長江出版集團崇文書局共同出版。
- ◎4月1日，《中國2010年上海世博會官方導覽手冊》由上海世紀出版股份有限公司出版，該手冊是上海世博會唯一官方導覽讀本。
- ◎4月2日，新聞出版總署副署長李東東在京會見美國CAM出版社總裁麥伯瑞一行。李東東在談話中透露，全行業計畫通過10年的努力，在2020年實現「文化小康」。
- ◎4月6日，由中國外文局和上海世博局合作創辦的2010年上海世博會唯一國家級刊物《世博週刊》（中、英、日文版）創刊新聞發佈會在京舉行。該刊將於4月8日正式出版發行。
- ◎4月6日，收錄了365條魯迅精闢文字的《魯迅箴言》由三聯書店出版。
- ◎4月7日，北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司與盛大文學（上海宏文網絡科技有限公司）在瀋陽簽署戰略合作協議。



- ◎4月7日，全國報刊退出機制試點工作經驗交流會與2010年全國報刊管理工作會議在瀋陽舉行。
- ◎4月7日，中國互聯網路資訊中心（CNNIC）發佈的《2009年中國網民網絡視頻應用研究報告》顯示：截至2009年年底，我國網路視頻用戶規模達到2.4億，其中近4000萬用戶只在網上看視頻，成為網絡視頻獨佔用戶。
- ◎4月9-10日，繼《漢譯世界學術名著叢書》之後，商務印書館又啟動標誌性大型出版專案《中華現代學術名著叢書》。
- ◎4月10日，由北京師範大學出版集團與國臺辦海峽兩岸出版交流中心、臺北市出版商業同業公會共同舉辦，北京師範大學出版科學研究院承辦的首屆臺灣知名出版人高階研修班開班典禮在北京師範大學舉行。本屆研修班由臺灣地區40位知名出版人組成。
- ◎4月12日，騰訊發佈公告稱，已與俄羅斯投資公司Digital Sky Technologies簽訂認購協議。根據認購協定，DST將向騰訊子公司發行及配售共8114股普通股，涉資約3億美元。認購完成後，騰訊將通過投資者獲得DST公司10.26%的股份。
- ◎4月14日7時49分，青海省玉樹藏族自治州玉樹縣發生7.1級地震。對此，新聞出版總署迅速成立總署應急協調工作小組，啓動應急管理機制，統籌抗震救災工作，並要求總署相關部門迅速行動，周密部署，全力做好新聞出版系統抗震救災工作。並於4月17日發出了關於做好青海玉樹地震災區抗震救災工作的緊急通知。
- ◎4月14日，中宣部、中央文明辦、新聞出版總署聯合下發《2010年全民閱讀活動計畫》。
- ◎4月16日，人民出版社與遠流出版公司在臺北簽署為期5年的戰略合作協定。
- ◎4月19日，由中國出版科學研究所主持進行的第七次全國國民閱讀調查最終成果在京發佈。調查結果顯示，2009年中國18歲~70歲國民中，各種媒介綜合閱讀率為72.0%，比2008年增長2.3%，體現國民閱讀總體上呈增長態勢。國民的版權認知度也逐年升高，盜版購買率大幅下降。
- ◎4月22日，全國「掃黃打非」工作小組組織31個省（區、市）同時舉行2010年侵權盜版及非法出版物集中銷毀活動。
- ◎4月22日，中國民主法制出版社轉企改制暨加入中國出版集團公司交接儀式在北京人民大會堂舉行。全國人大常委會辦公廳和中國出版集團公司代表簽署有關交接檔，並交換有關協定。
- ◎4月23日，由中國作家出版集團和小說選刊雜誌社聯合主辦的全國文學期刊主編2010年北京峰會召開，《人民文學》、《當代》、《十月》、《中國作家》等近50家文學期刊的主編參加峰會。
- ◎4月24-28日，第二十屆全國圖書交易博覽會在四川成都世紀城新國際會展中心舉行。書博會主會場及成都其他書店的出版物零售總額為680萬元。主會場訂貨碼洋達51.175億元，團購交易額達4800萬元。主會場參展人數達50.36萬人次，正式參展代表近2.5萬人，外地參展商逾12萬人。廣安市、綿陽市、樂山市3個分會場圖書銷售總量達11.54萬冊，實現交易碼洋284.28萬元。本屆書博會規模空前、效益顯著、多項經濟指標和社會指標均創書博會歷史新高。
- ◎4月24日，湖南省新華書店有限責任公司與漢王科技股份有限公司在成都舉行了戰略合作簽

約儀式。此舉標誌著雙方由產品代理轉為全面合作關係。

- ◎4月24日，商務印書館（成都）有限責任公司在成都舉行了揭牌儀式。新成立的商務印書館（成都）有限責任公司以圖書選題策劃、版權貿易和圖書發行為主營業務，兼及舉辦各類教育培訓業務。
- ◎4月24日，浙江出版聯合集團與阿里巴巴集團共同舉行新聞發佈會，宣佈雙方共同打造的商業期刊《天下網商》正式創刊。
- ◎4月24日，山東新華書店集團總經理黃黎明與四川新華文軒總經理羅勇簽署《川魯發行戰略合作協議書》，宣佈建立全面戰略合作夥伴關係。
- ◎4月25日，北京時代華語圖書股份有限公司與日本講談社簽署了長期戰略合作協定，此為講談社首次在中國和民營文化公司簽署戰略合作協定。
- ◎4月26日，新聞出版總署與重慶市政府在重慶正式簽訂《推進重慶新聞出版業統籌城鄉改革和發展署市合作框架協議》。
- ◎4月27日，經中國證監會併購重組委2010年第12次工作會議審核，江西鑫新實業股份有限公司重大資產出售及發行股份購買資產暨關聯交易事宜獲得有條件通過，這標誌著江西出版集團借殼上市工作取得重大突破。
- ◎4月29日，國務院新聞辦在京舉行新聞發佈會，國家知識產權局、國家工商行政管理總局、國家版權局聯合發佈2009年中國知識產權發展狀況。
- ◎4月，內蒙古自治區新聞出版局編制了《蒙古文圖書出版五年規劃》，確立了今後一個時期蒙古文出版的重點領域，啟動蒙古族歷史文化經典出版工程。
- ◎4月，湖南省發佈《湖南省文化強省戰略實施綱要（2010—2015年）》。《綱要》指出，到2015年湖南省文化產業總產值將達到3500億元，實現增加值1900億元，占GDP的比重達8%以上，使文化產業成為湖南省國民經濟的重要支柱產業。
- ◎4月，新世界出版社與方正網絡技術有限公司共建數位出版信息平臺暨戰略及內容合作簽約儀式，在北大博雅會議中心舉行。
- ◎4月，中國人民銀行、中宣部、財政部、文化部、國家廣電總局、新聞出版總署、銀監會、證監會和保監會等9部門聯合發佈了《關於金融支持文化產業振興和發展繁榮的指導意見》。《指導意見》是近年來金融支持文化產業發展繁榮的第一個宏觀金融政策指導檔。
- ◎4月，四川新華文軒連鎖股份有限公司公佈了2009年度業績報告。截至2009年12月31日，新華文軒收益達32.09億元，較2008年同比上升17.2%；毛利約12.00億元，較2008年同比上升8.46%；年度溢利約為3.64億元，較2008年同期增加7.56%。
- ◎4月，中國出版集團公司宣佈，採用Oracle通用內容管理解決方案來幫助其打造統一的出版數字資源管理平臺，以實現集團下屬各個出版社的出版數位資源的規範、集中和統一管理。

【南京大學信息管理系暨出版科學研究所劉備參與搜集整理】