

## 第二屆國家出版獎

# 優良政府出版品評選活動紀實

陳瑩芳 ◎ 行政院研究發展考核委員會  
政府出版品管理處科長

政府出版品是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義。我國政府出版品不同於其他各國的政府出版品，內容並非僅僅侷限於統計、調查、年報及法令資料，而涵蓋了觀光生態、文學藝術、地方文史、國防外交，甚至科普及兒童繪本等等，題材相當多元，內容兼具專業及一般性，以充分展現政府機關的職能內涵，能更有效地與民眾溝通及傳達知識。

政府出版品也是出版產業的重要成份之一。我國政府出版品每年由近500家機關出版，總體出版量約6,000種，相較整體民間出版產量40,000多種來說，約佔15%左右。此外，由於政府機關特殊的職能所致，政府出版品並非以營利為目的，絕大多數的政府出版品均以研究調查或資料蒐集為基礎，需投入長期及大量的人力與資金；而為了能行銷國家形象，政府機關亦就某些具國際化意義的出版品進行英譯作業，這點是民間所無法等同為之的，因此，政府出版品可彌補商業出版不足，與民間共同合作，在創造出版產業發展及推廣交流上扮演更重要的角色。

### ✿ 研訂評獎計畫及更名「國家出版獎」

為促進政府出版品流通，提升各機關出版品質，獎勵出版管理業務有功人員，增進為民服務績效，行政院研考會（以下簡稱本會）自91年起著手規劃辦理政府出版服務評獎，獎項含出版服務獎、優良政府出版品獎二種，並逐年推動實施至96年。97年起，則將優良政府出版品評獎獨立辦理，另訂實施計畫函頒各機關辦理，並擴大機關參與範圍及件數、提供獎金並將獎項加列等級，至原出版服務獎部分，則改以機關考核方式辦理。

為進一步塑造國家認證的品牌形象，鼓勵各機關「編輯好書、出版好書、行銷好書」，本會於去（98）年4月正式更名為「國家出版獎」，並辦理第一屆評獎及系列行銷活動。98年底再度修正計畫，就評審程序增加本會補充推薦，以避免遺珠之憾，並將「評獎委員會特別獎」改為「評審特別獎」及提高「評審特別獎」獎金為2萬元等，期鼓勵機關出版品良性競爭並導引機關朝向出版創新、內容普及化發展，使出版品更具可讀性且深入大眾。由於，第一屆國家出版獎已一舉成功打造政府出版品優質形象，並打響「國家出版獎」的名號，因此今年各機關參選



情形更加踴躍，數量創下歷史新高，競爭更是空前激烈。

## ✿ 評獎範圍及原則

本次評獎範圍包括各級政府機關98年度的出版品，總數量超過6,000種，類型則涵括圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品等。依據評獎實施計畫，參選的出版品除需申請政府出版品統一編號外，另應定價銷售，且具有基本存量以利後續推廣流通。至於評獎原則，則以國家社會影響啓發力、整體內容企劃取材、表現風格、可讀性、專業性、創意及前瞻性等面向做為評選依據。

## ✿ 評獎程序

本屆評獎需經過機關自評薦送、本會組成評獎工作小組初評及遴聘學者專家組成評獎委員會進行複評等3關，決定最後得獎名單，並經報院核定及正式公文函知後，方完成全部評獎作業。

### （一）機關自評及薦送

各出版機關欲參加評獎，需由主管薦送機關（即行政院各二級機關、行政院以外各一級機關、直轄市政府及縣（市）政府）依其98年度出版總量（含所屬）級距，並加入上一年評獎得獎總和作為薦送數量上限，辦理自評後遴選優良者推薦，且需於99年3月31日前以公文送本會完成薦送作業程序。本屆評獎經各機關踴躍參與，計收到61個機關薦送695種出版品參選。

### （二）初 評

參選出版品由本會先就其是否具備政府出版品統一編號、定價及基本存量等進行資格審查，經初步篩選合於規定者及補充推薦20種後，計有702種出版品提報本會組成之初評工作小組進行評選。

初評工作小組共9人，由本會政府出版品管理處李處長武育擔任召集人，分為圖書類、連續性出版品類及非書資料／電子出版品類2組進行初評審閱，歷經2週多審閱及3次會議討論，計選出265種入圍出版品（圖書188種、期刊37種、非書40種）進入複評程序。

### （三）複 評

評獎委員會由本會籌劃組設，魏副主任委員國彥擔任召集人，另置委員7人，遴聘學者專家擔任。本屆評獎委員有林載爵先生（聯經出版公司發行人）、林文琪女士（台北書展基金會執行長）、林國卿先生（一社會資訊管理有限公司董事長）、吳心健先生（時英出版社發行人）、莫昭平女士（時報出版總經理）、程樹德先生（陽明大學微生物及免疫學研究所／生命科學系副教授）及蘇拾平先生（大雁出版基地董事長、發行人），均為傑出的出版人或作者。

評獎委員會於99年4月29日召開第一次會議討論評審方式及評選作業時程後，由各委員於5

月17日前分別擇期全部審閱，勾選推薦作品。在評審過程中，個別委員非但在現場仔細審閱所有書籍，回家後輾轉難眠，每每去而又返，重新評選，而且在5月21日複審及決選當天更是整整開了一天的會，卻仍樂在其中，沈浸書海而廢食忘歸。評選委員表示，因為這屆的參獎作品太精彩，伯仲之間實在太難取捨了，最後經反覆辯證後，總算共同討論表決出70件得獎名單，包括特優獎1名、優等獎3名、佳作獎18名、評審特別獎2名及入選獎46名。各委員並就佳作以上的得獎作品撰寫推薦文，將集結納入得獎專輯，以及刊載於相關網站。

### ✿ 評獎結果與相關活動

本屆得獎名單經簽奉行政院核定後，先於6月22日舉辦公布記者會，復於7月7日假臺泥大樓士敏廳公開頒獎表揚。

本屆特優獎《邦查米阿勞：東臺灣阿美族植物》（農委會林務局出版）及優等獎《黑色舞影：鸕鷀生態紀實》（金門國家公園管理處出版）、《臺灣民俗文物辭彙類編》（國史館臺灣文獻館出版）、《水中蛟龍：史前水棲爬行動物》（國立自然科學博物館出版），分別探討植物、動物、文物及古生物等不同的臺灣「四物」內涵，上天下地，縱橫古今。共同的特色是以長期的研究與調查資料為基礎，保存了重要的文化或生態記錄，並將艱澀的學術專業術語轉化成貼近民眾的文字，充分彰顯政府出版的價值，獲得評獎委員的一致肯定。前4名得獎作品除獲頒獎座外，特優獎並頒發獎金20萬元，優等獎則獲頒8萬元，以茲鼓勵。此外，長期深耕在地文史而有豐厚成果的臺南縣政府，這次以《南瀛糖業誌》等10種「南瀛文化研究叢書—南瀛土地之歌專輯」系列出版品，與以創新的企劃編輯，多方推廣客家文化的行政院客家委員會，均獲本屆評獎委員之特別嘉許而榮獲評審特別獎。

其他獲得佳作及入選獎項者，另有以優秀圖文繪本述說原住民神話傳說的《太陽底下的排灣王國》；以生動的長繪卷重現金門熱鬧祭儀的《浯島四月十二日迎城隍》；帶您聆聽天籟的鳥聲圖鑑《玉山音樂會：16種畫眉鳥錄音遊記》；結合舊有鹽糖酒廠的文化資產、觀光行旅與剪紙小工藝的《探遊青春：糖鹽酒行旅》；還原關鍵年代史實的《存亡關頭：1949年的中華民國》等，均充分展現了臺灣的多元面貌與活力，本本皆為傳世精品，極具閱讀價值。

本屆頒獎典禮特別邀請行政院吳敦義院長蒞臨頒發特優、優等及評審特別獎，另為帶動全民閱讀風氣、縮短閱讀落差及加強資訊服務，吳院長也贈送圖書850種及35種電子書予「偏鄉無線上網計畫」試辦點之一的南投縣中寮鄉立圖書館，由中寮鄉張永輝鄉長代表受書，讓好書一再流傳，偏鄉閱讀零落差。此外，為加強經驗交流及標竿學習，典禮中還安排前4名得獎作者上臺分享寫作或出版經驗，其真摯、懇切的言談，表達了保存文化及推動閱讀的強烈使命感，讓在場的參與者莫不為之動容。

去年首屆舉辦國家出版獎後，經過本會系列性的行銷推廣，包括薦選至各大國際書展與



機關、寄存圖書館及統籌展售部門合作辦理主題書展及講座，除引發各界對政府出版品的注目及重視外，同時亦發揮激勵機關向上提升及標竿學習的作用。今年除延續往年做法，特別再擴大活動範圍及深度，一方面加強網路的行銷活動，另一方面則擴展與地方文化局合作及增加動態的講座及讀者互動座談。前者自評獎結果揭曉後，即由國家書店網路書店，以及政府出版品合作經銷點之一的博客來網路書店分別推出網路主題書展；後者本會除建置國家出版獎主題網站外，並於社群網站「臉書」（Facebook）成立「悅讀國家出版獎」粉絲團，以吸引大眾參與及分享閱讀心得。又例如臺中市文化局亦將於8月展開得獎作品之一的「烏來臺車時間旅行」的講座與書展等等。同時也規劃利用電視、平面媒體及印製得獎專輯、摺頁等，加強行銷推廣推廣得獎出版品。

### ✿ 未來展望

政府出版品蘊涵了臺灣之美，保留了臺灣各階段的風貌。在各機關的努力下，題材包羅萬象，品質年年提升，表現手法活潑有趣，形式更是多元，早已突破過去呆板、制式的政令宣導印象，脫胎換骨、讓人驚豔，也屢次獲得許多國內外獎項及各界的肯定！而本屆得獎作品更是涵納古今、深耕文化及專業、普及兼具的難得佳作。未來我們希望能藉由國家出版獎的舉辦，激勵機關出版更多好書，也希望經由此獎項的認證，聚焦優質出版品，並以分眾行銷的方式，讓不同的目標客群都能接觸到這些好書，並選擇適當的品項來發展電子書，與民間共同合作，以多元、多面向的管道來推動出版產業的發展及帶動全民閱讀風氣。📖



· 2010年7月7日，行政院吳敦義院長（左）頒發第二屆國家出版獎特優獎予林務局顏仁德局長（右）。（行政院研考會提供）