

書香滿溢·文馨交匯

由2010臺灣浙江圖書展看 大陸的出版集團

蔡佩玲 ◎ 國家圖書館採訪組主任

今（2010）年6月11日在國家圖書館文教區一樓展覽室，盈室滿溢著漂洋過海而來書香，為期三天的「2010臺灣浙江圖書展」在此正式揭幕。這次書展為中國大陸浙江省呂祖善省長於6月9日至16日，率千人來臺灣訪問的經貿文化訪問團的活動之一。本次訪問以「探親會友，溝通交流」為主題。其中一項重要的文化交流活動為舉辦「2010臺灣浙江圖書展」。

✧ 緣起—2010臺灣浙江圖書展

本次書展活動由海峽彼岸的浙江省出版物發行業協會、浙江出版聯合集團，以及海峽此岸之中華民國圖書出版事業協會及國家圖書館共同合辦。而中華民國圖書出版事業協會陳恩泉理事長的居間協調大力促成，及天龍圖書公司沈榮裕先生的協助參與，故成就了此次文化交流的美事。在書展結束後，該批贈書將全數贈送給國家圖書館永久典藏。藉由此次書展，不但促進兩岸出版品交流，也搭起文化互動的橋樑。

6月11日上午11時，同時舉辦「第三屆浙江圖書展」開幕典禮暨捐贈儀式，顧敏館長、陳恩泉理事長及浙江省新聞出版局范春梅副局長均於典禮中致詞。顧館長表示自兩岸破冰之旅後，雙方在文化層面往來日趨密切，浙江省自古以來文風鼎盛，此次浙江省出版的圖書非常精美，本次舉辦之江浙圖書展，可謂意義深遠。陳恩泉理事長則回憶十年前海峽兩岸首次進行文化交流的第一次書展，也是在國家圖書館舉辦，當年造成萬人空巷的盛況。時隔十年，今天的浙江書展也在國家圖書館舉辦，細數十年來的書展交流活動，點點滴滴，各具特色風貌，為兩岸書香文化的溝通與溫馨交流，建立重要基礎。

捐贈儀式中，浙江省新聞出版局范春梅副局長先向國家圖書館漢學研究中心贈書，由擔任漢學中心主任的顧敏館長也回贈感謝狀。誠如范春梅副局長致詞所言：「書是人類智慧的結晶，書藏放在圖書館更是一種最具智慧的投資。」她認為這批質量均佳的大陸圖書，相信未來一定能提供臺灣學術界及廣大讀者高度的學術參考價值，同時對典藏大陸書籍之質量提昇具有作用。范局長並對本館同人僅運用前一日晚間短短的3小時，就完成本次書展美輪美奐的展場佈展，深感訝異與佩服，並致上最誠摯的謝意。事實上本次佈展動員本館採訪組所有同人及總務



組同人，連夜協力合作，終於完成。

除了圖書展外，浙江省出版聯合集團此行也同步舉辦「浙江風光攝影展」及「大陸當代兒童插畫家精品展」共約一百幅。所謂「上有天堂，下有蘇杭」，這些取景生動、栩栩如生的照片，內容包括浙江的風景名勝、人文古蹟、經濟生活、民間風俗等，可藉此一窺浙江省美麗風光及人文地貌。另外，此次還展出「大陸兒童插畫展」，展示了目前大陸最優秀的兒童圖書插畫作品，這批作品據稱曾於2009年法蘭克福書展及2010年希臘薩洛尼卡國際書展中展出。此次能近距離觀賞這些傳神表達中國傳統故事或童話意境的兒童插畫，無不為這些構圖精巧，題材生動，畫風精美且童趣十足的插畫所深深吸引。

✿ 贈書特色與價值

本次贈送國家圖書館典藏的浙江圖書，主要以近十年來出版的圖書為主，數量約4700餘冊，印刷精美、種類繁多，內容包含歷史、經濟、文學、藝術、教育、攝影、古籍、生活、保健、科技、社會、文化、旅遊、少兒繪本等相關門類圖書，其中包括一些在大陸頗具影響力的暢銷書。大陸方面估算此批圖書總定價為20萬元人民幣（約新臺幣95萬元）。

依據浙江方面所提供的資料，本批贈書的重點圖書包括《王國維全集》（20卷800多萬字）、《中國少年兒童百科全書》（6,000條知識條目，395萬字）、《中國口頭與非物質文化遺產叢書》（目前出版32種，預計出版50至100種，每種20-25萬字）、《呂祖謙全集》（16冊900萬字）、《李一道長：養生有良方》（17萬字）、《浙江通史》（12卷580萬字）、《浙江文化名人傳記叢書》（102部、110位名人，每本20萬字）、《陸儼少全集》（6冊，1866幅畫，2,042頁）、《黃賓虹全集》（10冊，3,000幅圖，3,360頁）、《敦煌小說合集》（分古體小說及通俗小說兩大類，60萬字）、《秦時明月》系列漫畫6冊（已銷售俄羅斯、西班牙、義大利等十幾個國家）、《唐宋辭彙評》（包括唐五代卷和兩宋卷，588萬字）、《黃宗羲全集》（增訂版12冊，550萬字）、《學者鏡頭：影像中國文化》（4種）、《浙江非物質文化遺產叢書》（48種）及文瀾閣《四庫全書》（2011年6月出齊，1,658冊，已出版經部235冊）等。從上可瞭解此批贈書涵蓋之主題與內容相當多元豐富，學術性、文化性、休閒性、藝術性兼具，且適合不同閱讀年齡層讀者。其中如文瀾閣《四庫全書》此一歷史鉅著，由杭州出版社發行，他們親口承諾，俟該叢書完整出齊後，將致贈本館典藏。

本次贈書涵蓋浙江省約15家以上出版單位之出版品，其中浙江少兒出版社提供贈書數量超過1,000冊；浙江人民出版社、浙江科技出版社、浙江大學出版社、浙江攝影出版社、浙江文藝出版社的贈書數量亦逾400種以上；浙江教育出版社也提供約370種贈書。由此大致可窺此次贈書主題內容分佈之梗概。

✿ 由浙江聯合出版集團經營談起

本次活動的主辦單位之一為「浙江聯合出版集團」，以省或區域為名義來成立出版集團，

為近年來中國大陸出版界特殊的制度。臺灣地區雖也有出版集團的成立，但上網查閱了「浙江聯合出版集團」的相關資訊，可知該出版集團其實為非常大型的出版企業體。該集團成立於2000年12月，2007年完成整體「事轉企」（事業體改制為企業體）改制，屬於省政府直屬國有的獨資出版企業集團和國有資產授權經營單位。該集團以圖書、期刊、音像（視聽）製品和電子出版物的出版、印製、發行為主業，兼營與出版產業相關的物資貿易、投資等業務。

該集團現有所屬單位15家，包括浙江人民出版社、浙江人民美術出版社、浙江科學技術出版社、浙江文藝出版社、浙江少年兒童出版社、浙江教育出版社、浙江古籍出版社、浙江攝影出版社、浙江電子音像出版社、浙江省期刊總社、浙江印刷集團、浙江省新華書店集團、浙江省出版印刷物資集團、浙江出版集團投資公司、浙江出版集團數字傳媒公司等；另有全資和控股法人單位共110餘家。各類從業人員8000餘人。（注1）

該出版集團於今（2010）年甫獲選為第二屆中國「文化企業30強」之一，該選拔活動自2009年開始評選。主要以各文化企業的主要營收入、稅前利潤、淨資產及2008-2009年度獲得全國性獎項情況等指標進行綜合排名，足見該出版集團在大陸文化界具有相當規模。（注2）如以2009年為例，該集團資產總額93億元，年總銷售金額97.2億元。全年出書5,997種，總印數3億冊，總印張18.6億印張，造貨碼洋23.7億元（注3）；出版期刊14種，音像和電子出版物892萬盒（片）；集團組建以來，先後有1,200多種出版物在各類評獎中獲獎。2009年該集團被中宣部等授予「全國文化體制改革先進企業」榮譽稱號，集團所屬浙江人民美術出版社、浙江少年兒童出版社、浙江教育出版社、浙江攝影出版社被評為「全國百佳圖書出版單位」。

該出版集團雖以文化出版為其主要營業項目，但其成員還包括了浙江省最大的出版物印刷企業——「浙江印刷集團」（前身為成立於1949年的浙江新華印刷廠）及「浙江省新華書店集團」（一家具有出版物通路及跨省連鎖經營的出版物發行企業集團）。集團公司註冊資本6億元，2008年淨資產28億元，擁有72家子公司，92家連鎖企業，331個連鎖賣場、營業面積27.6萬平方米，一個虛擬賣場（博庫書城一站多門戶網群 www.bookuu.com），實現銷售67.3億元，排名浙江省重點流通連鎖企業第一，排名全國新華書店第五。另「浙江省出版印刷物資集團」是一家以進出口貿易與物資流通銷售互補的大型國有控股企業，主要經營與出版、印刷有關的各種紙張、印刷機械、器材、裝幀材料、包裝材料、油墨、絲網印刷材料等印刷物資，同時進行各類木漿、紙張、印刷設備、印刷器材、圖書、刊物、音像製品等進出口業務；另「浙江出版集團投資有限公司」主要從事金融投資、股權投資、房地產投資，是浙江出版聯合集團從事多元化投資的主要平臺；「浙江出版集團數字傳媒有限公司」則統一收集、規範管理集團所屬各出版單位的數位內容資源和版權資源，依託集團傳統紙質出版優勢，集中開展網路教育資源服務、應用資料庫開發、電信增值業務、數位電視、動漫等新媒體的商業化運營。（注4）

由這些出版聯合集團的組成單位，可瞭解集團結合了與出版、印刷、通路、媒體等相關產業，發展成綜合性出版文化體，各公司各自發揮既有產業規模與專長，透過聯盟之橫向串接與組合，使各產業體更能發揮並提升產業總值，達到企業經營獲利加乘的目標。其中甚至成立專



屬的投資公司，投資各式金融、房地產等，以提升聯盟集團的獲利。故其整體的集團資產、營業額及獲利等，才能有如此驚人的數字。

這種經營模式，讓人聯想民國初年時「商務印書館」的經營模式。它成立於1897年，由印刷事務起家，但在商務先賢們的努力下，1902年很快就成立了自己的編譯所和印刷所，1903年為擴大業務在漢口設立商務發行所，也成立第一個分館。此後即於各省市陸續成立所屬的分館支館，負責銷售及地區業務。為拓展業務，提升教科書編印內容與學習高超印刷技術，也不惜投入鉅資與日方共同合作，成為民國初年時的出版巨擘。另運用現代印刷技術，採用鉛活字排版、大機器印刷；也成立幼稚園、小學、師範講習班、興辦函授學校，創設涵芬樓、東方圖書館、研究所，製作生產教育輔助教學用品，成立影片廠、電影公司及廣告公司等多元化經營形式。這些相關附屬單位的成立，除部分涵蓋商務出版事業的上中下游作業所需，此外如教育用品製作、各年齡層的學校開設、商業、出版等短期講習班、函授學校，以及電影公司等，均與商務印書館的出版事業體有極大的輔助效應。它與現今大陸推動的出版集團所不同處，主要在於商務印書館係一私人企業，而非如出版集團主要是在國家法令及國有資金挹注之下，結合各省當地原有之相關企業所組合而成。由此更顯示民國初年的商務印書館在經營面方面，已有企業多元發展的設立運作及規劃，是極具前瞻視野的作法，令人佩服。

✿ 大陸的出版集團

事實上，近期中國大陸紛紛成立出版集團，也是大陸國家相關法令下所造就成的型態。1999年到2003年是出版集團轉型的重要關鍵四年，此4年間出版集團呈現出「歷史性的三級跳」。主要是透過中國國務院辦公廳發表的相關通知規定（注5），提出出版集團可以進行企業化轉制，企業化轉制後，在原國有投資主體控股的前提下，允許吸收國內其他社會資本投資，通過股份制改造實現投資主體多元化的文化企業，符合條件的可申請上市。2005年12月23日宣告《中共中央、國務院關於深化文化體制改革的若干意見》，進一步系統地對文化體制改革的制度有所安排。對於出版集團，則向集團的企業化轉制提出了全面建立現代企業制度、推進公司制度改造的任務，提出打造一批具有國際競爭力的文化企業要求。因此數年間許多出版集團均積極進行企業化轉制。如遼寧出版集團、中國出版集團整體轉制為中國出版集團公司、廣東省出版集團整體轉制為國有獨資的出版集團有限公司、湖南出版集團整體轉制為湖南出版投資控股集團，性質由事業集團轉制為企業集團、安徽出版集團則在成立之始，就直接設立為有限責任公司。

尤其2009年中國較大型的14家出版集團，在營業收入、利潤總額、資產總額等方面均呈成長，在調整結構、多元經營、跨行業重組兼併等各方面均多有新突破。「聯合重組」是一個重要趨勢關鍵點。無論上市還是未上市，多家出版集團在這一年紛紛整合上下游企業。此外對於數位出版潮流，多家集團在進軍數字出版方面積極行動。如浙江聯合出版集團、四川出版集團等多家集團也成立了數字傳媒公司，把數字出版作為傳統出版調整結構、升級創新的突破點，

出版主業未來發展方向之一。另部分集團採取異業合作，如湖南出版集團特別加入新媒體的投入，成立名師網打造基礎教育資源共享及交易平臺；與中國移動合作成立「天聞數媒科技（北京）有限公司」。

有鑑於出版事業屬於微利事業，因此各集團對於多元異業結合架構，均積極部署，期以提供出版本業所需的堅實基礎。以2009年安徽出版聯合集團為例，「該集團所屬華文國際公司全年進出口總額突破4億美元，躋身全省外經貿企業前三位；醫藥、報刊、酒店、旅遊、文化置業等經營業績大幅增長。除控股時代出版外，集團還參股交通銀行、徽商銀行、華安證券等大型機構，積極開展文化金融股權投資業務，目前持有的股權市值高達81.68億元。」（注6）由以上的描述，很難想像出版集團的經營項目，會與醫藥、報刊、酒店、旅遊、文化置業等相關，這也就無怪乎此次與本館合辦之浙江出版聯合集團旗下擁有資本達5,000萬的投資公司，擔負起浙江出版聯合集團多元開拓的重要力量。以2006年為例，中國大陸當時較重要的數家出版集團名稱及其成立日期如下表，可瞭解大陸在出版集團的發展模式上，約已有10年以上的歷史。

表1：2006年中國重要出版集團名稱及成立日期

成立時間	集團名稱	成立時間	集團名稱
1999.02.24	上海世紀出版集團	2003.12.26	四川出版集團
1999.12.22	廣東省出版集團	2004.03.28	河南出版集團
1999.07.07	北京出版社出版集團	2004.04.04	中國出版集團公司
2000.03.29	遼寧出版集團	2004.04.15	河北出版集團
2000.06.25	中國科學出版集團	2004.10.12	湖北長江出版集團
2000.09.01	湖南出版集團	2005.01.25	雲南出版集團公司
2000.12.12	山東出版集團	2005.04.28	重慶出版集團公司
2000.12.21	浙江出版聯合集團	2005.09.30	貴州出版集團公司
2001.09.28	江蘇出版集團（鳳凰出版傳媒集團）	2005.11.26	上海世紀出版股份有限公司
2002.04.09	中國出版集團	2005.11.28	武漢出版集團公司
2003.12.12	吉林出版集團	2005.11.28	安徽出版集團有限責任公司
2003.12.22	中國作家出版集團		

· 鍾鼎文（2006年9月3日）。「三級跳」之後中國：出版集團的實力版圖。中國圖書商報。上網日期：2010年6月27日，檢自新華網http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-09/03/content_5041833.htm

近期北方著名的出版集團如「遼寧出版傳媒股份有限公司」於2009年1月將公司名稱變更為「北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司」。該公司於2007年12月，在上海證券交易所掛牌上市，成為「中國出版傳媒第一股」。（注7）

大陸出版集團經營層面之多元，且完整掌握出版產業之上中下游相關環節，故其相關資產額、營業額等數據均相當驚人。但其所屬各子公司之組成方式、子公司間之聯結互動方式，及大陸諸多出版集團之經營模式是否一致等，均為值得深入探究的議題。如「香港聯合出版（集團）有限公司」的成立，係1988年由幾家香港歷史悠久的出版機構包括商務印書館、中華



書局、三聯書局等基礎上組建而成，發展成爲一家跨地域的綜合性出版集團，約有6,000名在職員工，擁有全資子公司30家，業務包括圖書出版、書刊發行、零售和印刷及網路平臺業務等。

（注8）因此它的組成是由原有的數家公司共同組建發展，但大陸其他的出版集團則是否均採取此模式組合，則值得再逐一瞭解。


✿ 一點感想

出版爲一個國家整體文化展現的重要媒介與管道。有關出版的成果與發展議題，其間牽涉之問題相當複雜，單一的現象呈現，其背後有代表著諸多環境與政策等因素的交互作用。以本文所探討的大陸出版集團組成，應該有政府相關政策的導入，而其經營面因應現今商業化利益考量，則必然又有企業經營政策的導入。

有關華文出版最主要的兩岸四地（中國、臺灣、香港、澳門）的現況與分析，依據「兩岸四地華文出版區域競爭表現與發展建議」一文（注9）的分析，對於四地的出版現況進行相關優劣勢分析後，分別提出對四地未來出版產業發展的趨勢與經營方向建議。對於大陸、臺灣及港、澳四地，作者提出「大陸·改革是關鍵」，「臺灣·創新與整合是核心」，「香港·現狀一般 潛力巨大」，「澳門·不均衡發展是瓶頸」等不同的建議，透過相關分析描述，更突顯一國出版發展所涉及的層面確實相當複雜。面對現今蓬勃的電子出版趨勢，是所有傳統出版產業無法忽略，甚至需正面積極因應轉型的重要挑戰。

從上述相關大陸出版集團的組織，可發現與「電子出版」相關的網站或出版公司，已成爲出版集團必有的組織。以「浙江出版聯合集團」爲例，它的子公司包括「浙江電子音像出版社」、「浙江出版集團數位傳媒有限公司」，發行內容也包括電子出版品。前者以發行光碟形式的電子出版品爲主；後者則下設技術服務、網站服務、數位資源、專案營運等業務部門，分別負責電腦軟硬體維護、開發、資料庫編輯、數位業務如手機、動漫、線上教育、電子書、線上出版等專案的開發和運營。（注10）此外，該集團另外還成立網上書城——「博庫書城」（http://www.bookuu.com/bk_index.shtml），透過網路服務方式，提供一種個人購書、書店批發、單位團購三位一體的綜合電子商務平臺。它結合網路及實體書店的合作模式，爲提供跨國性服務，還成立有網路美國分店、臺灣分店及上海分店等，透過合作提供更多品項的圖書、影音及電子書訂購服務。

另以「香港聯合出版（集團）有限公司」爲例，該集團於90年代中期就開始發展網上業務，開發了三大網站：「多元電子商貿平臺cp1987.com」（<http://www.cp1897.com.hk/>），於1999年由商務印書館創建，以網上零售、網路課程、多媒體教育產品及電子圖書出版等業務爲主、「出版之門」（www.publishing.com.hk）於2000年由香港三聯書店創建，爲出版資訊專業網站，報導世界各地出版新聞，每週發放主要華文出版地區暢銷書書榜、「必勝網」（<http://www.bisnet.com>）於2000年由中華商務聯合印刷（香港）有限公司組建，爲印刷專業資訊網站，爲印刷企業和設備耗材供應商提供專業的推廣服務。（注11）這是出版集團投入數位出版服務的另一例證。

網際網路無遠弗屆且多元的傳佈威力與數位出版的狂潮趨勢，對於現今全世界所有出版產業界而言，如何順勢而為、因勢制宜，確實是存亡興滅的大挑戰！

注釋

1. 浙江出版聯合集團。上網日期：2010年6月27日，檢自：<http://www.zjcb.com/Default.aspx>
2. 浙江出版聯合集團再度入選中國文化企業30強。上網日期：2010年6月27日，檢自：<http://www.zjcb.com/NewsView.aspx?ID=874>
3. 圖書碼洋在一定意義上代表了一個出版社或集團圖書出版或生產能力，是主營業務的體現。因為很多出版集團包含了發行集團，因此造貨能力主要體現了集團內出版社的生產能力，這是一個出版單位一個年度中造貨的總定價，為製造總冊數與單冊定價之積。
別了，以“碼洋論英雄”的時代。上網日期：2010年6月27日，檢自：http://blog.sina.com.cn/s/blog_4a807486010004uc.html
誰是'06中國書業領跑者。上網日期：2010年6月27日，檢自：<http://www.ewen.cc/seph/bkview.asp?bkid=131054&cid=388047>
4. 浙江人民出版社。上網日期：2010年6月27日，檢自：<http://www.zjcb.com/cbs.aspx?id=504&j=&s=33>
5. 1999年開始批准成立試點出版集團，到2001年中央辦公廳、國務院辦公廳發佈《關於轉發中央宣傳部、國家廣電總局、新聞出版總署〈關於深化新聞出版廣播影視業改革的若干意見〉的通知》，再到2003年12月31日，國務院辦公廳發佈《關於印發文化體制改革試點中支持文化產業發展和經營性文化事業單位轉制為企業的兩個規定的通知》）
6. 王玉梅。2010：中國14家出版集團踏上全新起跑線。上網日期：2010年6月27日，檢自：<http://www.publishing.com.hk/pubtendency/TextDetail.asp?TextID=20100408001>
7. 北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司。上網日期：2010年7月11日，檢自：<http://www.nupmg.com/dverview/>
8. 陳悅宜、陳錦雲、曾美珍（2008，10月）。考察政府出版品參加香港國際書展及行銷管理（行政院研考會出國報告書）。上網日期：2010年7月10日，檢自：http://open.nat.gov.tw/OpenFront/report/report_detail.jsp?sysId=C09702107
9. 劉筱燕（2010，2月）。兩岸四地華文出版區域競爭表現與發展建議。出版商務週報。上網日期：2010年7月10日，檢自：<http://www.cgan.net/science/html/1889.html>
10. 浙江出版集團數位傳媒有限公司。上網日期：2010年7月10日，檢自：<http://www.zjcb.com/cbs.aspx?id=518&j=&s=47>
11. 聯合出版傳媒（集團）有限公司。上網日期：2010年7月10日，檢自：<http://www.sinounitedpublishing.com/web/webopen1.asp>