



走向M型化的民宿

從《跟著董事長挑民宿》談起

許麗玉 ◎ 文字工作者



跟著董事長挑民宿：
成功企業家的蔣公行館
官東侑著/旗林文化/9810
167頁/23公分/320元/平裝
ISBN 9789866655210/992

✿ 民宿概況

出外旅遊最重要的兩大基本需求是交通和住宿。過去，臺灣經濟蓬勃時期，比較像樣的飯店家數不多，訂房不易，尤其大假日，更是一房難求，並且又很集中在風景區附近。若遇上塞車，旅行簡直變成苦行，令人卻步。隨著市場需求迫切和旅行觀念的調整，「民宿」型態的住宿乃應運而生，供消費者在大飯店、小旅社，和汽車旅館之外，多了另類選擇。剛開始，所謂「民宿」是把自家住宅騰出房間，單純地只提供住宿和早點，收費低廉，類似歐美和日本的B&B (bed and breakfast)。很適合一般不是很講究食宿享受的旅者。然而，正如早期民眾一窩蜂養賽鴿和蘭花一樣，加上產業外移，失業人口轉職不易，返鄉創業，民宿家數日益大增。按照官方統計，截至去年止，合法民宿近3千家，非法者也有近400家，而且不意外地，大部分集中在花蓮、宜蘭、南投和臺東等風景較佳的地區。如此大量的民宿，去年的客房

住用率平均卻不到2成，競爭之慘烈，不言而喻。爲了吸引來客，業者各出奇招，有的訴求生態環境，有的投下鉅資，配合在地文化，營造別具特色，品質又高的食宿環境，打出知名度。以一間雙人房一夜的價格爲例，民宿收取的費用由數百元，飆到近萬元，令人咋舌。民宿逐漸走向M型化，以滿足M型化的客層。

✿ 走向分眾的旅遊書

臺灣出版業對市場的敏感度一向令人稱道。吃喝玩樂乃人性之常。難怪長久以來，介紹國內外的旅遊和美食的書屢見不鮮。各式媒體也多有這類報導。作者既有專業旅行的行家，也有業餘的玩家。他們按照自己的經濟條件、價值觀，和人生態度等呈現不同的書寫風格和內容。有的類似文學性遊記，有的則是規劃行程的指南依據。也有混合此兩種功能的著述。然而，不論風格如何互異，臺灣腹地畢竟有限，值得介紹的著名景點大同小異。於是，旅遊書的主題愈分愈細，分眾的趨勢愈加明顯。民宿既然已成氣候，專門介紹它的出版品自然出現。

✿ 跟著董事長挑對不錯的民宿

專門推介特色民宿的書其實並不很多。

由政府官方出版的更是鳳毛麟角。臺灣民宿眾多，其面貌、內涵和收費歧異性大，交通多不很便利。若無雄厚財力做後盾，難以全面地毯式地深入走訪，供作具有說服力的撰寫材料。《跟著董事長挑民宿》作者的經濟條件不錯，有閒情逸致，且肯不吝於分享，方有餘力經由親身體驗寫出一本精緻而實用的指南書。對於提振民宿產業也算盡了心力。光看書名，讀者諒必先有成見，以為該書所介紹的民宿恐非一般消費者有能力或者願意使用的平價民宿。其實不然，作者經由謹慎篩選，雀屏中選的民宿，以雙人房為例，一晚固然有高達近萬元者，低的也只是2千元之譜，和一般飯店不相上下。筆者嘗試過收價低廉，只數百元的民宿，也住過近萬元的高檔民宿。心得是「一分錢一分貨」。高價位民宿似藝術品，有行無市，收費不亞於知名度極高的精品度假飯店。是否值得？見仁見智。畢竟制式化又商業化的大飯店和別具特色的高級民宿是性質不同的。為了印證該書作者的眼光，筆者最近曾投宿位於卓蘭的「花自在食宿館」。這家獲作者評為18顆星，名列第3名（滿級是20顆星，分成景觀環境、住宿環境、服務，和餐食等4大指標，各佔5顆星）。走進「花自在」，第一個印象是像個私人鄉間別墅。有幾淨窗明的空間，富創意的吊燈和筷架，但也看得到堆放雜物的角落。室內擺飾佈置和庭園特色之營造，其精緻度雖仍有商榷之處，但是正由於如此的「猶可挑剔」，更凸顯住家的輕鬆隨興，自然而不矯作。具備可觀、可賞、可居又可遊的雛型。進入房間，令人有驚艷之讚嘆。整體而言，它正如作者所創的新詞「微型旅館」（Micro hotel），員工身著制服，服務細

膩。不過，上下都很親切，和大飯店的距離感不同。該書選上的20家民宿，大多分佈於苗栗、南投和宜蘭等地區。除了星級評比，它還包括基本資料，所推薦之特色和景點，住房價目表，開車或不開車的交通方式，以及附近美食餐廳，是一本貼心而友善的指南。然而若能加上附錄，按星等、價格和地區，依序排列，讓讀者按圖索驥，容易挑出適合自己預算和需求的民宿，免得走冤枉路，花冤枉錢，破壞遊興，想必更為實用。

✿ 結語

筆者有位好友，退休後和眾姐妹集資，加上不少貸款在霧社蓋了一家漂亮民宿。據她透露，平日冷冷清清，假日勉強有人住，遇大假日，像年節之類才能住滿。囿於房間數有限，對營收之平衡或增加並無多大助益。此外，臺灣風災地震頻繁，且大多發生在暑假，甚至寒假，遭退房之機率不小。南投縣民宿家數四百多家，居全臺第三，住用率雖達21.06%，全臺最高，但算起來，每10間有8間是空的，業者慘澹經營之窘境可想而知。倘若政府能予積極輔導，例如，仿效星級飯店，作全面性評鑑，按照地區、價位、服務內容和各項品質等訂出標準，加以授證。同時，配合觀光局規劃之「臺灣好行」和「鐵道觀光列車」等措施，訂定不同套裝行程，類似國際航空公司的機位加酒店，讓旅客可以按照自己適合的時間和預算挑選行程。如此一來，不但可以激勵業者更上一層樓，展現雄心，另一方面可以開拓客源，創造比較穩定的收入。對於海內外遊客而言，想必也會更有意願來臺灣自由行。🇹🇼