



傳統與數位

2010年，圖書出版變動的突破點

李國蓉 ◎ 國家圖書館編目組

2010年經濟日漸復甦，兩岸局勢趨緩，再加上政府政策的推行，使得臺灣出版業與大陸的交流頻繁，堅強的出版實力，亦使得出版業獲國際肯定，本文從出版交流、參與國際書展、書店成長、圖書的出版、電子書的發展、閱讀的推廣，6部分來略為說明2010年的臺灣出版情形。

✿ 促進出版界交流，擴大出版領域

國內與國際的出版交流日益頻繁，除雙方簽訂貿易協定外，透過國際性的書展，大大的提昇國內出版界的名聲。

臺灣與大陸出版界交流頻繁，擴大整合，3月，九章出版社與湖南教育出版社簽訂版權貿易合約，購買湖南教育出版社教科書。6月，海峽兩岸關係協會會長陳雲林與海峽交流基金會董事長江丙坤簽署《海峽兩岸知識產權保護合作協議》，保障海峽兩岸人民權益。8月，南京市書報刊發行業協會拜會中華民國圖書發行協進會，雙方就圖書發行的領域互換心得，同月，天龍圖書董事長沈榮裕與在臺銷售大陸簡體字版圖書發行商，和出版、發行、數位出版等業者成立「兩岸華文出版品與物流協會」，探討如何整合兩岸華文出版物與物流資源；河北傳媒出版集團舉辦「冀版精品圖書展」，並與臺灣八家出版社簽約合作。誠品集團分別於7月及8月與杭州市政府、南京市投資促進委員會簽署合作框架協議，將進駐杭州及南京。9月，財團法人資訊工業策進會與中國電子信息產業發展研究院共同舉辦「兩岸數位內容產業合作及交流會議」；中國出版集團公司總裁聶震寧率領大陸出版業訪問團訪問中央研究院近代史研究所，希望臺灣學者介紹辛亥革命有關史料的收藏、收集整理和出版情況，以利中國出版集團在大陸出版，也希望出版臺灣學者的重要研究成果和著作；在中國近代史其他專題與臺灣史學界進行深度合作，同時形成合作機制。

日本出版界透過在臺設立分公司，加強彼此的交流，4月，國眾電腦公司宣布與日本小學館簽署合資合作備忘錄，共同合作開發數位產品與服務。5月，高雄市長陳菊與臺灣小學館董事長白井勝也簽署教育合作備忘（MOU），日商株式會社小學館於高雄軟體園區設立「臺灣小學館股份有限公司」。6月，日本Ask出版社社長天谷修身等人參訪臺灣數位出版聯盟協會，並進行專業電子書製作技術討論。7月，日本《講談社》副社長野間省伸，率領日本電子書籍出版協會

來臺參訪，與臺灣的內容商、設備商尋求合作機會。9月，臺灣角川書店總經理塚本進於經濟部舉行「2010投資臺灣高峰會—新時代、新商機」中，簽署對臺投資意向書，表示未來將在臺灣建立數位化中心，並在臺灣投入電子書開發，為角川在日本以外建立的第一個數位基地。

✿ 參與國際性書展，展現出版實力

藉由參與國際性書展，拓展出版市場，展現臺灣的出版實力，1月，行政院新聞局主辦，財團法人台北書展基金會承辦「2010臺北國際書展」，共有18個展館，58個國家，883家出版社參展。3月，駐德國臺北代表處新聞組參加「德國萊比錫書展」，以「華文出版的樂園」為主題；台北書展基金會組團參與「第四十七屆義大利波隆那兒童書展」，以「家」為主題，呈現臺灣繪本的特色，陳致元《熊爸爸去另一個城市工作》及米米系列的新作，分別賣出法國與荷蘭版權；行政院新聞局與聯經出版事業公司參加「2010年泰國曼谷國際書展」，展示2009年出版的最新圖書。5月，台北書展基金會參加「韓國首爾書展」，加強韓文的雙向版權交易；臺灣創意經濟促進會聯合大塊文化等出版商組團參與「美國書展（Book Expo America, BEA）」；同月，有300家出版社參展「2010年新加坡書展」，以「Meet Taiwan（迷臺灣）」為主題。7月，中華民國圖書出版事業協會以「從東京看臺北，發現百年臺灣出版的腳印」為主題參展日本「2010年東京國際書展」；中華民國駐瓜地馬拉大使館參展「第7屆瓜地馬拉國際書展」。9月，聯經出版事業公司等300多家出版社參展馬來西亞「第五屆海外華文書市」，展出2010年金鼎獎及漫畫金像獎得獎圖書。10月，德國法蘭克福舉辦「2010年第62屆德國法蘭克福國際書展」，臺灣有117家出版社參展，並以「活力臺灣，Dynamic Taiwan」為主題，另「數位出版暨電子閱讀專區」登上法蘭克福展場報紙《出版觀點》封面及內容報導，獲得國際矚目。

臺灣出版社亦多參與在大陸舉辦，或大陸在臺灣共同舉辦之書展，共同為行銷臺灣出版品，或引進大陸書而努力。1月，中華民國圖書出版事業協會與中國出版工作者協會共同主辦「第十屆大陸書展」；中國出版工作者協會、中國書刊發行業協會舉辦「2010北京圖書訂貨會」，高雄復文圖書出版社等50多家書商參展。2月，麗文文化事業機構舉辦「兩岸三地新春書展」。4月，中華民國圖書出版事業協會組團參展「第20屆大陸圖書交易博覽會」，展後圖書全數贈送成都圖書館；中華動漫出版同業協進會、木棉花國際公司等於「第六屆中國杭州國際動漫節」共同成立「臺灣動漫館」。7月，金門縣文化局等舉辦「第5屆金門書展」，展出兩岸圖書3萬多冊；遠景、遠流、大塊、時報等出版社參展「2010香港書展」；中華民國圖書出版事業協會與中國出版工作者協會共同主辦於臺北市三民書局舉行「第十一屆大陸書展」。8月，中華民國圖書出版事業協會協同天龍圖書等20幾家圖書業者參展「2010年上海書展」；30多家出版公司參展「第十七屆北京國際圖書博覽會（BIBF）」。9月，臺北市出版商業同業公會與大陸廈門外圖集團共同主辦「第六屆海峽兩岸圖書交易會」，以「書香世博，情懷上海」為主題。



✿ 書市回溫，新出版社與書店轉趨訴求獨特性

相較於2009年受金融海嘯的影響，2010年經濟漸趨平穩，書市有回溫的現象，新成立的出版社約50家，有特色、有主題的書店紛紛開幕，1月，臺灣商務印書館成立第二門市；2月，專門為孩子所成立的兒童書店「花栗鼠繪本館」開幕。5月，日本動漫連鎖商店animate（安利美特）臺灣分店遷店開幕。7月，葉美瑤成立「新經典文化出版社」，與大陸的新經典出版集團密切合作。8月，丘光成立「櫻桃園出版社」，主推俄國文學；前麥田出版社總編輯陳蕙慧於大陸成立「青馬出版社」，臺灣成立「本事文化股份有限公司」，未來將以兩岸三地同步出版為考量。9月，博客來網路書店創辦人張天立的「TAAZE讀冊生活」網路書店開幕，提供電子書、回頭書與二手書服務。10月，茉莉書店臺中店開幕；王懷署「書寶二手書店」實體店面開幕。11月，博客來網路書店推出「OKAPI」網站（<http://okapi.books.com.tw/>），主要為介紹好書；陳宗琛成立「鸚鵡螺文化事業有限公司」，主打文學經典；五南文化廣場臺大店開幕，並設立臺大出版中心專櫃與政府出版品展售區。

✿ 傳統與數位，出版品共同成長

2010年出版的新書，除一般傳統圖書外，電子書亦為出版社發展的重點。1月，國家文化總會、教育部共同策劃《走讀臺灣》系列叢書，出版連江縣、澎湖縣、苗栗縣、新竹市、新竹縣等6縣市讀本，以各種載體呈現6縣市在地特色。4月，大塊文化發表《經典3.0》套書，除紙本外，相關內容以及延伸閱讀，都放在<http://classicsnow.net/>網站上，提供讀者多樣選擇及互動機會；國立台灣文學館等出版《臺灣詩人選集》，呈現臺灣詩自二次大戰後至二十一世紀初，多元而豐富的風貌，並呈現臺灣詩發展歷程。5月，雲林科技大學黃惠玲主任與數媒系學生合作，由書林出版社出版英語繪本《花音小姐》（*Miss Pronunciation*）、《小樹的歪腦筋》（*Little Tree's Sideways Dreams*）。《花音小姐》並獲得經濟部的新一代設計獎金牌。6月，臺北市立美術館出版《威尼斯雙年展臺灣館回顧1995-2007》，探討臺灣參與「威尼斯雙年展」的歷史脈絡；海峽文藝出版社、中華民國圖書出版事業協會和福建閩臺圖書有限公司共同策劃《作家筆下的海峽二十七城》出版，以兩岸城市作為區域概念，由兩岸作家共同撰寫、兩岸出版單位合作出版。7月，國內十二名知名漫畫家聯合出資出版《臺灣漫畫》，以目錄形式，截取國內各時期具有代表性的漫畫家作品。8月威達雲端電訊公司與《大英百科全書》合作，致贈臺中市《大英百科全書線上版》乙套。10月，桃園縣消防局出版《消防實用英文》，介紹消防內外勤業務、專業消防用詞為主；臺北縣政府文化局出版《臺北縣文化叢書》，以淡水、八里為主題，推出《水岸山城·憶滬尾》、《人文藝旅·淡水行》、《千年左岸·傳八里》。11月，臺南縣政府出版99年《南瀛文學叢書》，有陳萬益《臺灣文學論說與記憶》等11冊。

數位出版品亦持續發展，5月，UDN數位閱讀網推出《莎士比亞故事集》系列有聲學習書，

以中英對照方式體會莎翁文學之美；遠流出版社與ViewSonic共同發表「遠流金庸機」，除《金庸作品集》外，另有金學研究。10月，華碩電腦與中華電信及慈濟基金會合作，推出「靜思電子書閱讀器」。

因應電子書的發展，各界舉辦相關研討會，討論電子書的數位服務，1月，國家圖書館等舉辦「攜手打造全民數位服務新風貌—數位出版品與數位閱讀研討會」。2月，世新大學新聞傳播學院圖文傳播暨數位出版學系等舉辦「文化與科技的對話：電子書出版發行研討座談」。5月，國家圖書館等舉辦「攜手打造全民數位服務新風貌—數位出版與數位標準國際研討會」。6月，中華民國圖書館學會等單位舉辦「兩岸學術資源數位出版及學術應用研討會」。11月，行政院新聞局、臺灣數位出版聯盟等舉辦「數位出版分享會」，邀請空中英語教室等出版社，分享數位出版一路走來的學習與經驗。為宣導著作權合法利用，1月，中華語文著作權仲介協會舉辦「校園著作權合法利用實務研討會」。

✧ 產業結合，電子書逐漸成長

由於電子書的興起，出版業、電信業、資訊業等產業合作，共同促使電子書的成長，使讀者可以最便利的方式享受各項資訊。1月，《天下雜誌》與中華電信Hami書城合作推出「天下品牌館」；臺灣大哥大與屏訊科技合作，推出「行動書城」；拾一本數位文化的電子書平臺BOOK11.com正式上線；BenQ明基電通宣布nReader K60正式上市，此為業界首創「中英日文電子書購書服務及閱讀體驗」的電子書閱讀器。eBook Taiwan伊博數位書屋也同時上市。6月，聯合報系與中華電信簽訂內容、雲端服務等合作備忘錄，未來聯合報系各種內容，將可透過中華電信MOD、HiNet hiChannel、emome等多元平臺播放。7月，遠傳電信（FET）推出電子書「e書城」加值服務，進軍電子書市場。8月，財團法人資訊工業策進會等舉辦「數位出版國際論壇—EPUB高峰會」，介紹EPUB之未來發展與應用。9月，華碩電腦公司於德國柏林國際消費電子展（IFA），宣布與德國公司txtr合作，成立網絡書店平臺；中國大陸電子書漢王科技在臺灣成立營銷平臺，拓展在臺電子書事業。11月，城邦媒體集團的「隨身e冊」多媒體書刊平臺，初步將以蘋果iPad為平臺，提供電子雜誌及電子書；臺灣大哥大與城邦等50多家出版社合作推出myBook電子書城，涵蓋雜誌、小說、有聲書等14個多元類別；聯合線上（udn.com）引進哈珀·柯林斯出版集團（Harper Collins）電子書。雖然，相關產業積極發展電子書，但數位出版聯盟龐文真副秘書長卻認為「整個泛數位出版技術的成熟與普及仍需2-3年時間」。

✧ 民官合作，推廣全民閱讀

依據《遠見雜誌》292期報導有關「2,300萬人的閱讀力總體驗：閱讀救臺灣」中指出，調查18歲以上民眾每週看書時間為3.06小時，每月看2.02本書，同時有紙本書和電子書的選擇下，有



23.2%會優先選擇電子書。

整體而言，各縣市政府皆大力推動閱讀，加強閱讀基礎建設。1月，《科學月刊》與臺灣大學科學教育發展中心舉辦200場「科學到民間」科普活動，推廣科學教育。3月，屏東教育大學、佛光山成立「屏教大·佛光山雲水書坊」行動圖書館，駛入高雄、屏東兩縣偏遠學校。4月，教育部邀集非營利團體成立「NPO閱讀聯盟」。6月，國防部漢聲電臺和憲兵司令部合辦「閱讀，幸福百分百」活動，鼓勵國軍官兵終身學習和全民閱讀風氣；高雄縣政府文化局公布《新版鍾理和全集》為2010年「高縣之書」，並從中摘錄精華篇章輯為《鍾理和文選》。7月，桃園縣政府文化局公布2010年「桃園之書」為劉克襄《11元的鐵道旅行》；彰化縣文化局公布「2010彰化之書」有康原《追蹤彰化平原》、蕭蕭《放一座山在心中》、吳晟《吳晟詩選》、洪醒夫《田莊人》；嘉義縣立圖書館公布「嘉縣之書」為侯文詠《白色巨塔》。8月，臺東聖母醫院等共同發起「募集二手書到綠島」活動，以增進綠島地區「圖書內容豐富化」。9月，嘉義市文化局公布「2010嘉義市城市之書」為肯·羅賓森、盧·亞若尼卡《讓天賦自由》、岩井俊雄《100層樓的家》；屏東縣文化處公布嚴長壽《做自己與別人生命中的天使》為「屏東之書」。10月，宜蘭縣政府文化局公布蘇麗春等著《來宜蘭旅行》為「2010宜蘭縣之書」；基隆市文化局公布王傑《畫家帶路：基隆小旅行》為「基隆之書」。

✿ 結語

2010年12月21日，誠品書店公布「2010年度閱讀現象觀察報告」，提出五大閱讀現象觀察及公布「年度TOP100暢銷榜單」，博客來網路書店於29日提出第六屆「博客來報告」，公布「TOP100名單」，陶晶瑩《我愛故我在》、蕭宏慈《醫行天下·下：拉筋拍打治百病》為最大贏家；30日金石堂書店揭曉2010年出版界票選出林載爵、蔣勳為「年度出版風雲人物」、十本「年度最具影響力的書」。從公布的榜單中可發現讀者企圖活出自己、創造自己的積極態度，而網路購書、雲端書店增加購書率及縮小城鄉差距，整體而言，2010年書市總銷售量有成長，再加上電子書持續發燒，代表著讀者可藉由各種方式來滿足閱讀的需求。

參考書目

1. 李國蓉（2010年1-11月）。臺灣出版記事。全國新書資訊月刊，133-143期。
2. 林奇伯、林佩萱（2010年10月）。2300萬人的閱讀力總體驗：閱讀救臺灣。遠見雜誌，292，104-112。
3. 博客來網路書店（2010年12月29日）。第六屆博客來報告。
4. 資訊工業策進會（2010年9月）。臺灣民眾電子書閱讀現況與市場商機調查報告。
5. 李秋慧（2010年12月24日）。回歸閱讀本質的一年：2010誠品書店年度中文圖書回顧。2010年12月30日，取自：<http://stn.eslite.com/Article.aspx?id=874>。