

2010年中國大陸出版回顧

張志強 ◎ 南京大學出版科學研究所所長

2010年是大陸十一五規劃的最後一年。這一年中，大陸開始了出版強國的建設，積極推進出版數位化等工作，在各方面都取得了較大的成績。

✦ 推動出版強國建設，給予大力政策支援

2010年1月的全國新聞出版局長會議上，新聞出版總署署長柳斌傑提出了「要把做大主體、做強主業作為出版企業的發展方向」、「從出版大國向出版強國邁進」（注1）。建設出版強國，成為2010年的工作重點。4月，在成都舉行的第二十屆全國書博會「向新聞出版強國邁進」出版論壇上，柳斌傑署長做了《在全民閱讀中推動我國向新聞出版強國邁進》的主旨演講，進一步提出了出版強國的方針。

圍繞出版強國建設，新聞出版總署出臺了多項方針政策。1月，新聞出版總署發佈《關於進一步推動新聞出版產業發展的指導意見》，詳細地描述了未來新聞出版業發展的主要目標、發展重點和發展措施。3月，新聞出版總署下發了《關於印發新聞出版體制改革工作要點的通知》，勾勒了2010年新聞出版體制改革工作的要點，為2010年的新聞出版改革提供了指導。

做大做強離不開雄厚資金的支持。為保證出版業發展過程中的資金問題，4月，中國人民銀行與中宣部、財政部、新聞出版總署等9部門聯合發佈了《關於金融支持文化產業振興和發展繁榮的指導意見》，要求金融部門支持文化產業的發展。國家新聞出版總署還先後跟中國農業銀行、國家開發銀行等簽訂了協定。這些銀行今後將為出版行業提供信用貸款。

隨著數位出版的發展，大陸加大了對數字出版的支援與扶持力度。新聞出版總署與全國最大的電信運營商——中國電信集團公司簽署了《推動數字出版產業發展戰略合作備忘錄》，共同致力於數位出版網路技術的優化與數位產品運營服務的提高，支援中國電信的天翼數位閱讀平臺的建設。9月，新聞出版總署出臺了《關於加快我國數字出版產業發展的若干意見》，對數位出版產業發展的總體目標、主要任務和保障措施進行了規定。10月，《新聞出版總署關於發展電子書產業的意見》正式發佈，對電子書產業發展的重要意義、指導思想和基本原則、重點任務和保障措施等進行了闡釋，對電子書標準的制定、電子書產業發展規劃等工作進行了部署。

總署還積極與加強與地方合作。4月，新聞出版總署與重慶市政府簽訂署市合作框架協議。7月，新聞出版總署與上海市人民政府簽署合作框架協議。這些協議的簽訂，將有利於當地出版



業的快速發展。

然而，大陸的出版業與世界先進國家相比，仍有著較大的差距。正如總署出版產業司范衛平司長所分析的，大陸的出版骨幹企業或集團的經濟實力並不強。以綜合經濟規模最大的出版集團——江蘇鳳凰出版傳媒集團為例，2009年，該集團營業收入68.1億元、利潤總額12.1億元，僅及英國培生集團（Pearson）2008年銷售收入的11.0%和營業利潤的12.4%；五家期刊集團的主營業務收入合計7.1億元，僅占全國期刊出版主營業務收入的5.3%；發行集團前四強的主營業務收入合計196.9億元，在整個出版物發行的主營業務收入中也不過占11.8%（注2）。與世界發達國家比，出版強國之路依然漫漫。

✿ 出版轉制與上市，做大做強出版

2010年是大陸轉制的最後一年。根據國家的戰略安排，中央部委所需出版社均必須在年底前完成改制，否則將吊銷出版許可證。為做好轉制工作，國務院批准同意36家中央各部門各單位出版社轉制後在工商註冊登記中可以繼續使用「中國」等字樣，掃清了改制中的一些障礙。到12月20日，共計70家中央各部門各單位出版社完成轉企任務。其他中央各部門各單位出版社體制改革工作，絕大多數已經進入收尾階段。通過轉制，大陸出版社將更好地適應市場經濟。

在轉制的同時，上市成為2010年壯麗的景觀之一。1月18日，安徽新華傳媒股份有限公司A股股票在上海證券交易所成功上市。「皖新傳媒」成為大陸發行行業在主板市場首發上市的「第一股」。10月28日，中南出版傳媒集團股份有限公司登陸上海證券交易所，「中南傳媒」成為大陸A股市場上的第一支全產業鏈整體上市的出版傳媒類股票。在國有出版公司上市的同時，民營出版公司同樣積極爭取上市。12月15日，湖南天舟科教文化股份有限公司正式登陸深圳證交所（證券簡稱：天舟文化），成為大陸「民營出版傳媒第一股」。而利用網路從事圖書銷售的「當當網」，也於12月8日在紐約證券交易所掛牌上市。

新聞出版總署明確表態支援出版傳媒企業上市，充分利用金融工具推進出版企業的發展。上市的目的是為了出版業的更好發展，推動主業的做大做強，而不是僅僅為了擴大企業或資本的規模。尤其是上市後資訊將更加透明、資本運作與管理將更加規範，它也有助於提高大陸出版的管理水準。

✿ 兼併重組與聯合，提升出版的競爭力

2010年，兼併重組與聯合動作不斷。這種兼併重組與聯合，既有相同業務的重組與兼併，又有跨地區、跨媒體、乃至跨所有制的兼併與聯合。

本年度最大的重組，莫過於中國教育出版傳媒集團有限公司的成立。12月18日，中國教育出版傳媒集團有限公司終於掀開了紅蓋頭，在京掛牌成立。這家集團由包括高等教育出版社、人民教育出版社、語文出版社在內的三家教育部直屬出版社，以及中國教育圖書進出口公司、中國

教學儀器設備總公司共同組建而成。以圖書、期刊、音像製品、電子出版物、數位出版物出版和銷售為主業，屬中央國有大型文化企業。它的成立，將直接影響大陸教育出版的未來格局。

地方的兼併重組與聯合同樣手筆不凡。6月，四川新華文軒連鎖股份有限公司公佈，與四川出版集團有限責任公司簽訂收購協定，以總價12.55億元人民幣收購四川出版集團15家全資子公司的全部股權。9月，北方聯合出版傳媒（集團）股份有限公司發佈公告，擬收購遼寧省內市、縣（市、區）新華書店控股權，全省62家市、縣（市、區）新華書店今年年底前將全部完成公司制改造並整合進入該公司。

在民營兼併與重組方面，同樣動作頻繁。2月，盛大文學出資控股大陸最大原創小說網站之一的小說閱讀網；3月，盛大文學正式宣佈收購瀟湘書院；9月，盛大文學宣佈出資收購數字原版期刊發行網站悅讀網及天方聽書網。憑藉收購和兼併，盛大進入了文學出版、期刊出版和有聲出版等領域。

出版單位之間的跨地區聯合，逐步在打破地域的限制。3月，時代出版傳媒公司兼併重組中國文聯直屬出版單位。與此同時，時代出版傳媒公司與北京萬方幸星數碼科技有限公司、安徽新華發行集團與中國外文局所屬新世界出版社也進行了合作意向簽約。11月，北方聯合出版傳媒股份有限公司與天津出版傳媒集團有限公司、內蒙古新華發行集團股份有限公司簽署股權合作協定，北方聯合出版傳媒集團與天津出版集團將共同出資設立股份公司。

在跨所有制方面，同樣有不少嘗試。2月，北方聯合出版傳媒股份有限公司與其控股股東遼寧出版集團將聯合收購藍貓動漫55%的絕對控股權。10月，重慶出版集團與盛大文學在網路原創作品資源版塊進行合作，整合優勢資源，實現優勢互補，完善紙質出版與電子出版的整合運營，構建全新的商業合作模式。

海峽兩岸的合作也得到了發展。3月，臺灣數字傳媒企業聯合線上（UDN）與龍源期刊網就雙方在臺灣市場的合作簽約。龍源期刊網所擁有的大陸消費類期刊，將通過臺灣聯合線上的市場行銷，走進臺灣大眾的閱讀視野。4月，人民出版社與遠流出版公司簽署了為期5年的戰略合作協定。

✿ 數位出版與電子書，引領出版新趨勢

2010年間最熱的莫過於數字出版，各單位紛紛試水數字出版。6月，方正阿帕比數字出版高峰論壇暨新技術發佈會在北京舉行，該公司在會上推出了自主研發的新一代版式文檔CEBX技術，並與科學出版社簽訂了戰略合作協議。7月，四川新華文軒數位閱讀平臺——九月網上線。作為數位閱讀網站，九月網為出版單位和個人作者提供數位發行、網路行銷、利益分成等多種功能；讀者也可通過該平臺全程享受搜書、閱讀、互動分享、購買的一條龍服務。7月，商務印書館與英國精製繪圖公司推出了合作的首批數位產品——上海地鐵線路圖。用戶可通過iphone、ipod Touch、ipad等蘋果系列產品由互聯網APP Store付費下載。7月19日—21日，2010年中國



數字出版年會在國家會議中心舉行。期間，北大方正電子有限公司舉辦了主題為「新技術引領出版創新」的論壇，現場發佈了方正電子數位出版技術最新成果——方正書暢協同編纂及動態出版系統，以推進作者、編輯、出版商之間在內容、加工、數位化、跨地域等各方面的協同與合作。8月，數字閱讀平臺讀覽天下正式入駐iPad，成為大陸入駐iPad的首個正版電子雜誌平臺。讀覽天下包括《新週刊》、《投資者報》、《攝影之友》等700多個品牌電子雜誌，並擁有獨創的加密方式、原版雜誌閱讀、海量雜誌內容、向量放大、優秀的閱讀體驗、靈活的支付方式、離線閱讀和中斷點續傳等功能。

而國內各種各樣電子書閱讀器的推出，無疑進一步使數位出版升溫。3月，上海世紀出版集團正式推出了全球首款由出版機構出品的電子書閱讀器——「辭海悅讀器」，內置《辭海》，並宣稱「天天有5本新書上市」；4月，中國出版集團也推出了自己的第一款電子書閱讀器「大佳」，內裝108部暢銷書；5月，讀者集團推出專屬閱讀器，社會大眾可以用該閱讀器讀到新一期的《讀者》雜誌和創刊近30年來的精選文章。7月，電子書生產商萬物青公司發佈新品——畢升手機電紙書，該產品將電子書閱讀與手機通話功能融為一體，售價最低的一款僅為1199元。8月，漢王科技推出了D21狀元版電紙書，該產品針對學生群體，內置了全科學習配套資源，並且加入了《英漢詞典》、《新華詞典》、《大英百科》等。8月底，盛大公司發佈公告稱，其電子書硬體產品Bambook正式發售的零售價格為999元，並開啓上市發售的排隊預定系統。9月，《讀者》雜誌發佈首款按人類閱讀習慣設計的電紙書DZ60B，它採用平面大圓角的設計、EPUB檔格式，並實現了觸摸翻頁功能。

在電子書閱讀器蓬勃發展的同時，對電子書及其相關標準的研究也得到了高度重視。7月7日，新聞出版總署科技與數位出版司、全國新聞出版標準化技術委員會等單位在京召開電子書內容標準專案組啓動會，宣佈研究制定相關電子書標準，以推動電子書產業的健康發展，促進傳統出版業的順利轉型。10月，「電子書內容標準專案組」在北京召開第一次工作會議，標誌著電子書內容標準的研製進入實質性階段。

✧ 繼續加大版權保護，為出版健康發展護航

2010年中，版權保護依然得到了高度重視。6月，商務部、國家版權局與美國專利商標局、美國版權局在北京共同主辦了互聯網與版權保護圓桌會議。中美歐日近百名與會代表就用戶生成內容網站（UGC）的版權問題、P2P服務產生的版權問題、互聯網鏈結產生的版權問題及與網吧有關的版權問題等四個議題進行了深入探討。10月，國務院總理溫家寶主持召開國務院常務會議，決定從今年10月底開始，在全國開展打擊侵犯知識產權和製售假冒偽劣商品專項行動，嚴厲查處非法印刷、複製各類出版物、印刷品、光碟等行爲；加強圖書、軟體和音像製品市場巡查；強化進出口和互聯網等領域知識產權保護；重點查辦一批情節嚴重、影響惡劣的知識產權案

件；確保政府機關使用正版軟體；加強知識產權保護宣傳，增強輿論引導的針對性、實效性。

2010年的上海世博會無疑是一大亮點。而世博會上的版權保護，也為社會公眾上了生動的一課。2月，上海市新聞出版局與上海世博會特許經營辦公室（以下簡稱特許辦）就共同做好世博會出版物類特許產品的經營工作達成合作備忘。合作雙方將推出以世博為題材，弘揚中國文化、提升世博會文化內涵的出版物類特許商品，包括圖書、畫冊、地圖、音像製品、電子出版物、數位出版物、期刊以及相關藝術品、文化衍生產品。上海市局委託上海出版社經營管理協會，對特許出版物經營活動統一管理，按產品向世博會特許辦申報並領取防偽標識。出版物納入世博會特許產品，是上海世博會的創新和突破，在世博會150年歷史中還是第一次。

2010年，最值得關注的版權案件，該是中華書局訴「漢王」侵權案。6月30日，該案在海淀法院知識產權庭開庭。一個是老字號的傳統出版社，一個是數字時代的新寵。中華書局認為，漢王電紙書收錄了中華書局享有著作權的點校本「二十四史」和《清史稿》，漢王科技未經許可，擅自在其製作發行的作品中收錄中華書局享有著作權的作品，侵犯了中華書局對作品享有的署名權、複製權、發行權、獲取報酬權等權利。因此，漢王科技應當停止製作發行含有原告點校本內容的《漢王電紙書D20國學版》；並刊登向原告賠禮道歉的聲明；賠償原告經濟損失人民幣912,000元及訴訟合理支出13,780元。漢王科技辯稱，他們是從國學網以正版版權購買了《國學寶典》。雖然該案目前還沒有結果。但這一案件，無疑有助於傳統出版社的維權，也為數字出版商們敲響了警鐘。

✧ 對外合作與走出去，推動大陸出版的國際化

近年來，大陸出版在對外合作和走出去方面成績顯著。2010年同樣表現不凡。

8月30日，第十七屆北京國際圖書博覽會在中國國際展覽中心開幕，大陸宣佈將成為2012年英國倫敦書展主賓國，來自58個國家和地區的1,841家中外出版單位參展。本屆圖博會共達成中外版權貿易協議2,379項，同比增長19.48%。10月6日至10日，全國34個出版集團和37家出版發行機構參加第62屆法蘭克福國際書展，共輸出版權項目2,685項，其中簽署合同1,588項，達成意向1,097項。

5月，美國紐約布魯克林新華書店剪綵開業。這是中國圖書進出口（集團）總公司繼美國紐約法拉盛、聖地牙哥、新澤西和英國倫敦之後開辦的第五家新華書店。7月，中國出版集團公司、中國圖書進出口（集團）總公司與日本大型出版經銷商東販株式會社、中國媒體株式會社共同出資在東京成立了中國出版東販株式會社。11月，中國圖書進出口（集團）總公司在海外開辦的第六家、在紐約開辦的第三家新華書店——曼哈頓新華書店正式開業。9月，安徽時代出版傳媒集團收購了拉脫維亞S&G印刷公司。

對外合作與走出去，既推動了大陸出版的國際化，也使大陸出版學到了國外的先進經驗。



✿ 偽健康書與限折令，消除不和諧的出版之音

2010年出版的不和諧之音首推偽健康書《把吃出來的病吃回去》。這本2009年11月出版的《把吃出來的病吃回去》，成爲2010年年初的超級暢銷書，發行量達到了上百萬冊。但隨著5月，作者的造假身份被揭穿，該書成爲又一本偽書。爲了杜絕今後類似現象的出現，10月底，新聞出版總署下發了《關於加強養生保健類出版物管理的通知》，就養生保健類出版物的出版資質、品質監控做出了相關規範。

近年來，隨著書業競爭的加劇，書店打折成爲最常見的現象。1月20日，北京最大的民營書店——第三極，因經營不善，資不抵債，宣告停業。第三極曾因運用打折這一價格戰，攪亂了北京海淀區附近的書業生態，爲自己的開業吸引到了足夠的人氣，而今卻不得不黯然停業。或許正是看到了盲目的價格戰對書業的危害，尤其是網上書店對實體書店的衝擊，1月8日，由中國出版工作者協會、中國書刊發行業協會、中國新華書店協會制定的《圖書公平交易規則》正式出臺。該規則規定，一年內新書在實體店銷售不得打折，網上書店賣新書則不得低於8.5折。但該規則出臺後引起社會強烈反彈和抗議。8月，修訂後的《圖書交易規則》出臺，原《規則》中「限折令」一章全部刪除。價格這一市場競爭的手段，並不能用行政力量來加以規範，良好的願望必須遵循市場的規律。

「主業」與「副業」也是2010年中說的最多的話題。近年來，隨著國家對出版集團做大做強的期待，爲了更快更強地壯大自己的實力，一些出版集團開始涉足房地產、旅遊、製藥、運輸等領域，希望在這些領域的投入與回報，壯大自己的規模，反哺出版。但書業是一個回報慢、又回報低的行業，它遠遠不如房地產、製藥、運輸來錢快。於是，「主業」與「副業」之說成爲2010年談論的話題之一。「副業」的發達而「主業」的薄弱，恐怕會逐漸背離出版的軌道。人們常說，出版的貢獻在於它的文化意義。那麼，「主業」與「副業」之爭，也更加有助於我們認識出版的本質與使命。

2010年，《費孝通全集》、《中國性別平等與婦女發展地圖集》、英漢雙語對照版《〈自然〉百年科學經典》、《漢語大字典》第二版、《全球華語詞典》、《王國維全集》（20卷）、《兩漢全書》、《漢語同韻大辭典》、《中國佛教通史》等書的出版，爲2010年劃上了圓滿的句號。讓我們期待更精彩的下一個十二五開局之年——2011。

注釋

1. 王坤寧（2010年1月15日）。柳斌傑：新聞出版業要做大主體做強主業。中國新聞出版網。2010年12月20日，取自：http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2010-01/15/content_12815436.htm
2. 馮蕾、吳娜（2010年7月28日）。新聞總署范衛平分析稱中國出版業面臨四大挑戰。光明日報，2010年12月20日，取自：<http://review.cnfol.com/100728/436,1706,8103415,00.shtml>