

# 2010 中國圖書市場回顧

萬麗慧 ◎ 北京大學新聞與傳播學院博士研究生

歲末年終，又到了回頭看看今年圖書出版市場表現的時刻。與往年相同本文依舊以中國最具權威的「開卷全國圖書零售市場觀測系統」所發布資料為基礎，為讀者說明中國大陸2010年全年度的圖書出版概況。「開卷觀測系統」覆蓋了全國30個省、直轄市、自治區之788個縣及以上級別城市共計1862家書店門市，其中新華書店1301家，非新華書店561家。

整體看來，中國圖書零售市場從2008年開始出現了增速放緩的態勢，這是市場進入穩健發展期的特徵。2010年開卷採樣圖書零售市場年度同比增長率為1.83%，增幅較往年進一步收縮。2010年開卷總體監控碼洋（圖書訂價）達75.5億，全年有銷售紀錄的品種數105萬（以一個書號配一個定價作為一個品種），較2009年增長5.4萬種。整體圖書零售碼洋接近370億元；其中網路銷售規模為50億元左右。2010年各細分市場中，少兒、文學仍然是拉動市場的兩大主力。生活類在繼2009年市場增速放緩以後，在2010出現負增長，結束了這一類別連續5年領銜整體市場增長速度的歷史。另外，社科類在2010年市場表現也相對平淡，沒能超越上一年度的市場規模，經管、學術文化等社科細分類市場也都表現為同比下降。

以下是2010年中國圖書出版市場虛構、非虛構、少兒三大類圖書暢銷書榜的細部分析：

## ✿ 虛構類圖書

今年的虛構類圖書榜單，無論是總榜單或是五大區域的榜單趨勢都非常接近。文學書市場上依舊是郭敬明、韓寒、杜拉拉，這些由80後青春寫手、「文二代」組成的新銳作者的作品，佔據了今年文學圖書市場四分之三的陣地，文學老將似乎呈現集體休眠狀態。這樣的情況似乎在臺灣的文學書市場也是如此，文學老將的作品愈來愈少，市場的銷售反應也漸漸不敵新一代青春作家，真是青春無敵的年代。

郭敬明2009年底推出的《小時代2虛銅時代》和2010年8月推出的《臨界·爵跡I》雙雙上榜，韓寒則推出了《獨唱團》（雜誌形式，但是有ISBN，且算作圖書）和《1988：我想和這個世界談談》也都擠進十強，這兩位作家因為類似的年紀、帥氣的外型，總是話題不斷，且不管願不願意，打一開始就常被媒體拿來比較，形成了「兩兩對決」之勢。令人意外的是剛出版時被報導為「千呼萬喚始出來，瞬間洛陽紙貴」於2010年7月6日剛出版第一輯的《獨唱團》，銷



量雖然不錯，但只唱了半年就在12月27日宣佈團隊解散。不過在中國有記者得知，韓寒的《獨唱團》第二輯其實已經印刷完畢，並將於2011年1月下旬正式推出，但第二輯的出版商卻已經由第一輯的華文天下變成了磨鐵圖書。另觀察出版日期就會發現，《臨界·爵跡》、《獨唱團》《1988：我想和這個世界談談》出版日期皆在2010年下半年，但書一上市就快速衝上暢銷排行榜，且已躋身榜單前十行列。作家的明星效應已然出現，作者本身的人氣和知名度對作品暢銷的銷售有極大的幫助。昔日作者隱身書後，只以作品和讀者神交的時代似乎已經過去，今日的作者更像明星，讀者購書的衝動就像粉絲對明星的支持，內容是什麼不重要，重要的是這是偶像的作品，就算沒閱讀價值也一定有收藏價值。

2007年9月《杜拉拉升職記》上市到2010年4月《杜拉拉3》與讀者見面，該系列三部作品一直保持著不錯的銷量，但該書並不是一開始就受到重視，而是在更換封面後才開始大賣，之後又因電影和電視劇的成功，讓話題得以繼續延燒，持續帶動圖書銷量，打造出了以「杜拉拉」品牌為核心的億元產值商業鏈，被認為是全媒體出版的成功典範。類似的情況，像是《山楂樹之戀》、《蝸居》也都體現了影視媒體與圖書互動對銷量的有力促進作用。筆者曾與該社版權交易人員聊過杜拉拉書系的經營過程，發現出版社的努力是有，但卻也承認其中不乏運氣的成分。該社人員表示出版社擅長的還是圖書方面的操作，在「品牌」的經營上經驗還是不夠，目前主要還是靠別人主動找上門來合作。但本系列書在大陸賣的火紅，繁體書市場卻反應冷淡，雖然這也許與兩地出版社的操作方式和強度有關，但相信女性外企上班族的話題在臺灣已經不是新鮮事可能才是最大的主因。

## ✿ 非虛構類圖書

暢銷書榜上看出「百家講壇」書系和「明朝」系列依舊持續暢銷。《易經的奧秘》是根據曾仕強教授在「百家講壇」的同名講座整理而成，該書不同與以往與《易經》相關的圖書，多半深澀難懂，讓只有對占卜或中國哲學較有興趣的人才會去接觸。曾仕強用淺顯易懂的語言和方式拉近《易經》和今日一般大眾生活的關係，使《易經的奧秘》變成一本面向這種年齡和身分的讀物，讓所有讀者都可以從這門古老而神秘的經典中獲得有關心理學、經商之道、人生哲理、生活的智慧，這是這本書得以暢銷的主因。

歷史類圖書大受歡迎，除在開卷榜單上一直表現很好的「明朝那些事兒」系列。另一是源自於中學歷史老師袁騰飛的講課視頻「歷史是個什麼玩意兒」也大受歡迎，作者對歷史的解讀輕鬆幽默，視頻在09年意外走紅受到千萬網友的熱烈追捧，隨後受邀至「百家講壇」開壇講課，並推出圖書作品《袁騰飛說中國史》。作者將原本有些枯燥和嚴肅的歷史說得妙趣橫生，非常契合中國大眾讀者的喜好，從而掀起了一股讀史熱潮。

作為2010年中國最引人注目的大事，上海世博會的召開無疑聚集了全世界的目光，由上海

世博會事務協調局主編的《中國2010年上海世博會官方導覽手冊》堪稱世博會歷史上收集資料最完整的一本導覽手冊，不僅在上海所處的華東地區暢銷，也順利登上了全國非虛構類圖書總排行榜第2名。

在健康養生圖書方面，中國全國共有500餘家出版社，其中70%的出版社都有此類圖書的出版業務，市場規模是10年前的5倍，年出書品種達到了2萬餘種。這類書目前在中國出版市場售價都在20-30人民幣，印量往往非常大，因此每本書的成本可以壓縮到七、八塊錢，加上如果作者名氣不大，出版商往往付出的是極低的版稅，從中可謀取兩三倍的暴利，也正是這種情況讓不少出版商，熱衷於出版一些「江湖人士」的養生書，因為與正規專家相比，他們對版稅的要求不會太高。

2009年11月出版的《把吃出來的病吃回去》4個月賣了300萬冊了，但之後張悟本意外地被媒體披露，只是一個下崗工人，根本沒有醫學背景，父親只是個普通的退休工人，他並不是出身名醫世家。真相被揭示後，不少書店開始將《把吃出來的病吃回去》下架，並接受退書。但其實像張悟本這類的健康書作者並不少，《不生病的智慧》作者馬悅凌被稱為「健康教母」，但她從未當過醫生，只是名初級護士，其成書多依賴其自我醫治的經驗。《經絡使用手冊》作者蕭言生，在衛生部網站上被發現並非執業醫師。《求醫不如求己》的作者中里巴人（真名鄭幅中），則一直堅持用網名，對其過去的經歷很少提及。同樣的事情也發生在臺灣，例如被稱為「排毒教父」出版過《無毒一身輕》系列圖書，最終被人控告，且罪名成立的林光常。

於是針對養生術市場的亂象，中國新聞出版總署在2010年10月31日下發了《關於加強養生保健類出版物管理的通知》（以下簡稱《通知》）。《通知》指出，凡出版養生保健類出版物的出版社必須具備相應的編輯出版力量，設立專業的編輯室，社內編輯人員不少於5名。編輯人員須具有正規醫學院校本科以上學歷，獲得圖書編輯專業資格中級以上的工作證書，其中具有高級職稱的編輯人員不少於兩名。這個《通知》不但讓紅極一時的養生保健類圖書，迅速地陷入嚴冬，據說書市此類圖書的銷售量半個月就普降10%以上，11月和12月健康養生類新書更是銳減，且除了少數醫學專業類出版社不受影響外，這對大多數編輯都是文科出身的出版社確實是出了一大難題，以後還怎麼出健康書呢？其實，對於健康書正確性的疑慮一直存在，但只要實際操作過健康書編輯作業的人都會理解這樣的兩難，正規醫院的名醫，一方面沒時間寫書，二方面也因為中規中矩的寫作方式，往往讓書缺乏所謂市場賣點。反倒是一些所謂學習「自然療法」或「民俗療法」的「名醫」，因為不在正規醫療體制內，敢說、敢言的風格，卻常讓讀者眼睛為之一亮，立即成為暢銷書，一旦「樹大招風」出現問題後，相關的撻伐又蜂擁而至。於是，不禁要問讀者面對大眾健康書時的心態到底如何？是真的認真到把健康書視為醫學教科書在閱讀和信奉？還是只是增加自己的生活健康常識？此時，不如想想「盡書不如無書」的道理。不過無論如何，經過這個事件，加上政府的《通知》已經出臺，無論是市場上或



是出版社內部，目前都多少對於健康書的出版保持更加謹慎的態度。

經管類圖書則至大陸改革開放以來，由於社會各階級人士的需求，已經成為愈來愈重要的一個細分類，據「開卷」觀察在2005年之前該類圖書大都是「教材」、「藍皮書」、「制度」等專業圖書，而到了2006年之後，隨著人們對經濟理念、經濟社會現實越來越關注，適合大眾閱讀的通俗講解經濟理論的圖書逐漸湧現，國際社會的金融動盪已經開始對一般居民的生活產生影響，因此相關內容已經不僅僅是經濟學家的話題，越來越多的普通讀者也渴望了解相關資訊和原因。各出版社也紛紛把讀者需求，各種語言通俗、解讀經濟現象的書籍適時而生，造就了不少歷久不衰的暢銷書，像是翻譯書《績業長青》（臺灣譯為《從A到A+》）、《藍海戰略》（臺灣譯為《藍海策略》）、《長尾理論》、《世界是平的》等，以及中國原創的《細節決定成敗》、《請給我結果》、《貨幣戰爭》等，此類圖書不論是上榜次數和數量都比及他類型的圖書高，算是暢銷書中的「常銷書」。又此類書的書價也是各類圖書中偏高的一類，以今年暢銷圖書定價來看，平均每本售價達到35-36元之譜。其中《世界是平的：21世紀簡史》（內容升級和擴充版）售價竟高達58元，照樣進入榜單，可見財經書的讀者用錢沒在怕，只要能吸收到賺更多錢的知識就值得。

整體而言經管類作者的權威性固然重要，而論述是否通俗、語言是否淺顯也是很重要的暢銷元素，像郎咸平的《郎咸平說：新帝國主義在中國》、《郎咸平說：新帝國主義在中國（2）》、《郎咸平說：我們的日子為什麼這麼難》、《郎咸平說：誰在拯救中國經濟（復蘇的背後和蕭條的亮點）》、《郎咸平說：誰在謀殺中國經濟（附身中國人的文化魔咒）》幾乎本本暢銷，坊間盜版書更見集數十本郎咸平著作於一的盜版大全集，足見其受歡迎的程度。而宋鴻兵2007年出版的《貨幣戰爭》至今依舊高燒不退，2009年的《貨幣戰爭（2）：金權天下》也依舊受到讀者青睞。

又隨著股市的逐漸升溫，投資理財類圖書又重新登上了經濟類圖書銷售排行榜，證券、股票、基金以及投資類選題的圖書，恢復了2007年的火爆，像《股市風雲二十年》、《滾錢記》、《股市淺規則》、《發現你的理財盲點》、《你不理財財不理你》、《巴菲特教你選股》、《短線實戰看盤技巧》、《實戰看盤》等，也都是今年出版銷量不錯的圖書，之所以能得到廣大讀者的認可，是因為選題比較貼近實際，對老百姓有很大的幫助和指導作用。

## ✿ 少兒類圖書

2010年榜單表現出了一些顯著的特點：榜單被少兒文學或少兒卡通類圖書佔據；品牌系列化的特點突出；原創書上榜踴躍，引進版作品零星點綴等。

也許臺灣的讀者很難想像，在新公佈的「中國作家富豪榜」中名列前茅的楊紅櫻與鄭淵潔，兩位都是兒童文學作家。中國一胎化的政策，讓父母都很捨得把錢花在小孩身上，但兒童

文學作家風光背後，卻也引來不少批評浪潮。像楊紅櫻的作品就被正統的兒童文學界斥為只會迎合市場，一味搞笑，缺乏深度；鄭淵潔最近的作品也被人批評「涉黃」。且由於有「錢」可圖，不免出現許多亂象。期間，有個常被關心兒童文學發展的人士拿來討論的案例就是《令人戰慄的格林童話》，該書因為充斥大量色情描寫，被新聞出版總署大動作勒令下架銷毀。這本書也在臺灣出版上市，但筆者不以為這能稱做童書，也不認為有哪位家長會為孩童購買這樣的圖書，這本書只能說是以格林童話為基礎的一種異想寫作，目標讀者絕對不是兒童，而是曾經閱讀過格林童話的成人，訴求的是一種顛覆思考的賣點，因此筆者認為以此案例來探討中國兒童文學的亂象並不適當。但的確在強大的商業炒作下，中國所謂正統的兒童文學正在被迫離孩子越來越遠。「冰心文學獎」11月29日在杭州揭曉，這是中國惟一的國際華人兒童文學藝術大獎，但中國對其的關注顯然遠不如「中國作家富豪榜」的關注。中國的兒童文學催生出中國最有錢的作家，但中國惟一的兒童文學藝術大獎無人關注，兩者形成鮮明的對比。

從排行榜單來看，目前少兒類暢銷書榜單已呈現明顯的系列化特徵，「笑貓日記」、「賽爾號」和「陽光姐姐小書房」系列均已形成強勢品牌。再度上榜的《窗邊的小豆豆》和《夏洛的網》，兩本書均是上市多年的經典圖書，這種情況在少兒類以外的榜單中並不多見，由此可見經典的少兒作品往往能夠有很長的生命力。而廣受觀眾喜愛的「喜羊羊和灰太狼」在2009年首播的《牛氣沖天》動畫電影就取得了票房佳績，同時段同名的卡通圖書隨即領銜開卷當月少兒榜單，2010年該系列的賀歲電影《虎虎生威》同樣也取得了良好的收益，同名圖書《喜羊羊與灰太狼：虎虎生威（電影連環畫）》於2010年開卷少兒類暢銷書排行榜中名列第五。而少兒新書市場中最引人注目的則是「賽爾號」系列。「賽爾號」是一款專為中國兒童開發的科幻社區養成類網頁遊戲，其科幻、環保的主題，英勇探索的精神深受兒童喜愛，目前在中國擁有超過5000萬註冊用戶和超過千萬的活躍用戶，因此由該品牌發展出來的包括圖書在內的玩具、文具等衍生產品都已經進入市場，且很快被孩子們所喜歡。「賽爾號」系列圖書如今已成了少兒類榜單的常客，該系列圖書將一個在互聯網上誕生並受到兒童用戶喜愛的原創卡通形象的影響力和市場號召力順利延伸至圖書出版領域，再次展現了多媒體時代中，相關產業互動所能帶來的良好收益。

除以上各細分市場的狀況，觀察中國的圖書出版業還有幾件值得一提的事件。一是網路書店掀起低價戰衝擊實體書店。11月1日剛上線的京東商城圖書頻道，為了吸引讀者，從開站就一直不斷降價，12月14日起更宣佈每本書都比噹噹書網要便宜20%，一場網路書店的低價競銷的風波已經上演。另一方面在實體書店上，也同樣不容樂觀，2010年初以臺灣誠品規格打造的北京「第三極書局」已經黯然收場，之後又傳來「三聯書店」廣州購書中心分店關門的消息。網路書店的低價策略，讓讀者買到便宜的書，但卻讓實體書店紛紛倒閉走上絕路，也讓出版社無法生存，從而影響作者的收入，讓有真才實學的作者不再願意投入心血專心寫作，於是最終



市場上只能有版權圖書和輕薄短小可有可無的速食圖書。電子書的出現帶來了出版成本、經營模式及讀者閱讀習慣的改變，究竟是出版產業未來的希望還是最後的一擊？目前似乎還如人能知。出版業目前的情況就像正在慢慢升溫熱水中的青蛙漸漸僵化，但也期待或有戲劇化的刺激出現，讓出版業奮力躍起找到一片自己的新天地。

另一事件是中國新聞出版總署下發通知，要求進一步規範出版物文字。通知要求，在漢語出版物中，禁止出現隨意夾帶使用英文單詞或字母縮寫等外國語言文字；禁止製造非中非外、含義不清的詞語；禁止任意增減外文字母、顛倒詞序等違反語言規範現象。會有這樣的要求出現或許是出於對自身的文化和語言的保護，但實務面上大家開始在討論CCTV、NBA要怎樣表達？語言從來不是一成不變的，網路上的火星文，固然屢遭批評，但卻也真實反應出一個新世代新語種的出現。且對夾雜外文的書寫形式進行封殺，是否就是對漢語的保護？尤其當這樣的保護來自於行政的強制，效果如何就更難預料了。

另分析2010年整個中國的圖書出版暢銷排行榜，不難發現無論是在文學類圖書、健康圖書、經管類圖書以及少兒類圖書的榜單上，中國本土作家的作品都佔有主導的地位，這和臺灣各類排行榜上充斥翻譯書的情況大不相同。這確實是臺灣出版業最應重視的問題，如果臺灣的出版業持續忽視原創作者的培養，只是不斷靠引進的版權書來賺錢，這樣的商業行為其實已經和貿易行為差異不大，出版業對於社會的意義也將消失。

## ❁ 附 錄

2010年開卷監控大眾暢銷書三大榜Top5

類 別	排 名	書 名
虛 構	1	小時代2.0虛銅時代
	2	獨唱團（第1輯）
	3	杜拉拉升職記
	4	臨界·爵跡（1）
	5	失落的秘符
非虛構	1	把吃出來的病吃回去
	2	中國2010年上海世博會官方導覽手冊
	3	好媽媽勝過好老師
	4	國醫16：手到病自除
	5	易經的奧秘
少 兒	1	窗邊的小豆豆
	2	賽爾號精靈集合大圖鑒（10年官方1版）
	3	笑貓日記：一頭靈魂出竅的豬
	4	賽爾號精靈集合大圖鑒（2）
	5	喜羊羊與灰太狼：虎虎生威