

推動全民閱讀，國家圖書館責無旁貸

曾淑賢 ◎ 國家圖書館館長

✿ 從PISA談起

2010年12月，PISA2009公布，臺灣學生閱讀素養排名下降到23名，比起首次參與評比的上海和新加坡，以及同是亞洲國家的韓國、香港，落後很多。（註1）這顯示臺灣過去數年或甚至數十年的閱讀教學理念、內容與方式，以及學校、圖書館推動閱讀的方式和內容仍有很大的改進空間。教育部於PISA2009成績公布後，立即推出所規劃的因應作為，希望強化「素養」（literacy）和「能力」（competency）為取向的學習目標，具體措施分為三方面：全面提升、拔尖、扶弱等三方面策略。（註2）從這些措施和策略，看不到圖書館的角色，沒有一項策略提到「圖書館」三個字，有關如何運用圖書館資源於閱讀教學、如何充實圖書館館藏以豐富學生的閱讀資源、如何利用學校圖書館實施圖書資訊利用教育，以培養學生擷取資訊、解讀資訊、思考和判斷力，隻字未提，或許就是我們的問題所在。因為，PISA是以14歲學生為評量對象，相關問題的回應及政策的擬定當屬中教司的業務。殊不知，閱讀習慣的養成和閱讀能力應從小開始，而且除了學校教育外，社區圖書館的數量、閱讀環境是否吸引、館藏是否充實、閱讀活動是否專業都會對學生的閱讀興趣、閱讀習慣和閱讀能力造成影響。

✿ PISA成績與圖書館建設的關係

PISA評量成績的優劣與各國政府對圖書館事業的重視程度是否相關？或許我們可以從PISA評量成績名列前茅的國家，其公共圖書館事業的進步情形來說明。

根據Metropolitan Libraries Section, IFLA的2008年國際大都會圖書館統計，PISA成績2000、2003第一、2006第二、2009第三的芬蘭，其首府赫爾辛基市人口579,006人，赫爾辛基市立圖書館有1個總館、35個分館（另有2部巡迴車、11個外部服務站），平均每160,835人有一個圖書館設施；館藏1,897,497冊（件），平均每人享有3.2冊館藏資料；公共圖書館全年圖書外借冊數為9,398,909冊，平均每人借閱16.23冊；全年民眾到圖書館6,418,060次，平均每人到館11.08次。（註3）

PISA成績，2000第二、2003第三、2006第四、2009第六的加拿大，多倫多市人口2,503,281人，有1個總館、98個分館（另有2部巡迴車、95個外部服務站），平均每25,285人有一個圖書館設施；館藏11,686,150冊（件），平均每人享有4.66冊館藏資料；公共圖書館全年圖書外借29,800,619冊，平均每人借閱11.90冊；全年民眾到館16,175,595人次，平均每人到圖書館6.46次；位於加拿大



另一邊的溫哥華市，人口615,473人，有1個總館、21個分館，平均每27,976人有一個圖書館設施；館藏2,844,500冊（件），平均每人享有4.62冊館藏資料；公共圖書館全年圖書外借9,816,155冊，平均每人借閱15.94冊；全年民眾到館6,439,572人次，平均每人到圖書館10.46次。（註4）

PISA成績，2000第六、2003第二、2006第一、2009第二的韓國，在該項統計中並無資料，不過，爲了全國公共圖書館能提供更專業、優良的兒童服務、以及培養全國兒童有更好的閱讀習慣與閱讀能力，韓國於2006年6月28日在其國家圖書館之下成立韓國國立兒童青少年圖書館，藉由發展及舉辦閱讀推廣活動和辦理兒童圖書館員專業發展的繼續教育訓練來提升兒童及青少年服務上扮演重要角色；同時也扮演兒童資源研究圖書館，並且和全國公共圖書館密切合作。（註5）

香港和新加坡民眾擁有的圖書館館舍設施與全部人口數量相比，民眾的擁書率雖不高，然其民眾每年借閱書籍的冊數，及利用公共圖書館的次數都高出臺灣甚多。PISA成績，2009第五的新加坡，人口4,839,400人，有1個總館、23個分館（另有1部巡迴車），平均每201,641人擁有一個圖書館設施；館藏9,189,231冊（件），平均每人享有1.89冊館藏資料；公共圖書館全年圖書外借冊數爲28,339,412冊，平均每人借閱5.85冊；全年民眾到館38,170,451次，平均每人到圖書館7.88次。PISA成績，2000第二、2003第三、2006第四、2009第六的香港，人口6,975,100人，有1個總館、65個分館（另有10部巡迴車），平均每105,683人有一個圖書館設施；館藏12,340,400冊（件），平均每人享有1.76冊館藏資料；公共圖書館全年圖書外借59,377,357冊，平均每人借閱8.51冊；全年民眾到館41,407,786人次，平均每人到圖書館5.93次。（註6）

表1：各城市圖書館與居民擁書率、借閱率、到館次數統計

國家 / 城市	人 口	圖書館數量	擁書率	借閱率	平均到館次數
芬蘭赫爾辛基市	579,006人	1所總館、35所分館、2部巡迴車、11個外部服務站	3.2冊	16.23冊	11.08次
加拿大多倫多市	2,503,281人	1所總館、98所分館、2部巡迴車、95個外部服務站	4.66冊	11.90冊	6.46次
加拿大溫哥華市	615,473人	1所總館、21所分館	4.62冊	15.94冊	10.46次
新加坡	4,839,400人	1所總館、23所分館、1部巡迴車	1.89冊	5.85冊	7.88次
香 港	6,975,100人	1所總館、65所分館、10部巡迴車	1.76冊	8.51冊	5.93次
中華民國臺北市	2,618,772人	1所總館、42所分館、11所民眾閱覽室	2.2冊	3.9冊	5.5次

反觀臺灣的情形，以閱讀風氣最好的臺北市市民利用公共圖書館的情形來看，2010年人口2,618,772人，全年總計有1,446萬4,155人次走進臺北市立圖書館，平均每位市民一年到館利用5.5次。圖書外借冊數10,301,094冊，平均每位市民一年借書3.9冊。（註7）與前述PISA成績較優的芬蘭、加拿大差距甚大，也略低於新加坡及香港。因此，圖書館建設的優劣與學生閱讀能力評量結果絕對有關。爲了倡導閱讀風氣、爲了提高全民的閱讀能力、爲了學生全球閱讀評比成績，政府應更重視圖書館建設。

✿ 臺灣圖書館推廣閱讀，長久存在的問題

這幾年來，地方政府競相辦理大型賽會及展覽，高雄世運、臺北聽奧、臺北花博；另外，政府重視運動場館設施程度遠高於圖書館建設。如果舉辦公投，讓民眾決定要圖書館，還是要大小巨蛋、運動中心？決定辦花博、世運，還是將相等金額的經費用來蓋至少20個大型圖書館？花幾千萬辦煙火秀，還是用來辦理讀書節慶，民眾的選擇會是什麼？

一個國家的競爭力取決於國民的閱讀力。有著深厚文化底蘊的國家及重視文化發揚和傳承的國家，皆有倡導全民閱讀的活動，有的是全國性，有的是地區性活動。以法國為例，法國文化部每年10月的「讀書樂」活動，在全國數百個城市與100多個國家同步舉行，1000多所圖書館、800多個民間團體、200多家書店、上萬家的咖啡店、100多所醫院、十幾所監獄與安養中心，全體動員起來，超過200萬民眾參與。各地自發性舉辦的書展，邀請演員用戲劇表演來詮釋文學作品，就是要讓閱讀走入民眾的生活中。（註8）至於英國，亦有每年盛大舉辦全國讀書運動。在為期一週的活動中，全國的學校、圖書館、書店舉辦上千場的書展、故事模仿大賽、午間故事時間、作家網上與讀者交談，部分地方政府更發放1英鎊的圖書兌換券給念書的小孩，小孩可以到書店買自己喜歡的書。（註9）

世界各地讀書節的型態相當多，最常見的是針對特定作家所舉行，例如莎士比亞、布列希特、海明威；也有針對特定文類，例如詩、推理小說等等。（註10）另外，突顯城市認同的讀書節更是遍布全球，從都柏林作家節、溫哥華國際作家節，到紐約讀書節。另外，亦有以出版社、雜誌社或報社所辦理的讀書節來推動城市閱讀風氣者，例如「洛杉磯時報圖書節」，創立於1996年，時間定在每年4月的最後一個週末，目前已發展成美國規模最大的出版界盛會，活動繁多，有圖書展覽、作家演講、寫作班及親子兒童活動等每年都會吸引約14萬人參加，一向是西岸主流社會愛書人士的年度盛會，（註11）全民參與的讀書節慶活動，在臺灣尚未形成。教育部社教司透過各縣市文化局推動的「一城一書」活動，似乎未見風潮，這項活動過去亦曾在桃園縣推動，但民眾對該活動的參與率不高，各縣市選出的代表性書籍，亦未成為男女老少人手一本閱讀，茶餘飯後熱烈討論的話題。往往舉辦幾場講座就結束了。近年來，臺北國際書展透過多元的主題展示、說故事、朗讀、作家簽書會、論壇、作家演講、新書發表會等活動，已有讀書節慶的規模及感覺，然活動範圍侷限於大臺北地區，尚未能形成全國性的閱讀活動。各縣市政府對於閱讀節慶的辦理，興趣亦不高。

社會大眾重視功能性閱讀，為了投資理財閱讀財經企管書籍、為了個人健康閱讀養生保健書籍、為了滿足口腹之慾閱讀美食書籍，為了子女教養閱讀親子關係及兒童教育相關書籍；學生家長更是重視功能性閱讀，對基測、學測有幫助的閱讀，如何讓孩子得高分的閱讀，家長舉雙手贊成，但對休閒閱讀則不鼓勵，一切以升學為重。民眾在休閒生活中，選擇閱讀，享受單純的閱讀樂趣的情況，較為少見。另外，近年來，繪本盛行，大人小孩都愛讀繪本，學校、公



共圖書館、社區辦理非常多繪本故事、繪本導讀、繪本講座活動。然只讀繪本的結果，很多兒童停留在閱讀圖多字少的讀物，遇到文字量較多的書，即不願意閱讀，或是產生閱讀障礙，影響其閱讀程度的提升和閱讀理解力的增進。

除了民眾缺乏閱讀的熱情，過去，臺灣圖書館在閱讀的推動上，亦有一些現象及問題是值得關注的，茲分述如下：

一、民眾閱讀風氣的倡導，公共圖書館扮演重要角色，國內外閱讀風氣佳的城市，莫不有豐富的閱讀資源及方便的閱讀場所，其公共圖書館數量及館藏資源一定充足。然而，我們的地方政府花大錢放煙火、辦賽會，對圖書館的重視程度嚴重不足，各縣市的圖書館建設，大部分未有全盤的規劃及整體政策，沒有足夠的圖書館設施、缺乏專業人員提供專業服務、不重視館藏資料充實。圖書館無館藏發展計畫，未能逐年充實各種類型及各種主題資料，館藏內容以休閒居多，館藏質量不符合民眾閱讀需求及學習、工作精進和自我成長需求。

二、在國外圖書館非常重視、且需要專業知能的說故事、讀書會、閱讀指導等活動，堅持一定要由專業的圖書館員負責，從選擇適合的圖書資料、為不同的對象設計不同程度的閱讀活動，到實際執行，都是由館員去做；反觀國內公共圖書館在這類活動的執行上都交給毫無圖資專業的志工人員，志工只有簡單的訓練，對於如何在說故事活動中為不同對象挑選適合的讀物和故事、如何在讀書會活動進行導讀和為不同程度、興趣，甚至有閱讀障礙的民眾選擇適合的讀物，兒童的閱讀程度及閱讀理解力如何能不斷提昇。

三、圖書館讀書會運作，活動多於讀書，傳統的讀書、討論的元素愈來愈少，取而代之的是聆聽音樂、欣賞美術、觀賞電影、參訪古蹟名勝等等。尤其公共圖書館流行辦理走讀活動，以本土關懷為主的走讀臺灣、走讀城市活動，雖可增進鄉土的了解，惟讀美食、讀建築、讀山水，休閒旅遊成份居多，真正回到閱讀本質、紮紮實實的閱讀的成份少之又少。所謂「閱讀活動」，閱讀的成份少，活動的成份多。

四、《遠見》雜誌自2007年開始，每3年進行1次閱讀大調查，全面總體檢25縣市閱讀競爭力，調查指標包括人均公共擁書率、人均公共新書金額、民眾辦證率、人均借書量、圖書館服務品質、圖書館服務專業度、數位化服務普及度、圖書館與社區結合度、多元族群服務比率等等，其中，人均公共擁書率、民眾辦證率、人均借書量等量化指標在2007及2010年的調查中，皆為重要指標。（註12）《遠見》的調查引起各縣市首長高度重視，好的影響是縣市長加強圖書館建設、增編購書經費；但也引起一些不良的現象。部分縣市為了提高民眾人均借書量，於是舉辦借書抽獎活動，從南到北都有圖書館以這種方式，刺激民眾到圖書館借書的意願，借了書不見得閱讀，只為了抽獎，但圖書館卻能在短時間內大量增加圖書外借冊數。此外，為了提高辦證率，動員中小學校學生辦證，也是非常有成效的方式。然而，未進一步規劃學校與公共圖書館的合作，鼓勵學生善用公共圖書館的資源，所辦理的借書證形同浪費。

閱讀的推動，不能流於形式，應回歸民眾閱讀興趣的激發、閱讀習慣的培養、閱讀能力的

增加、閱讀品味的提升及閱讀障礙的克服，閱讀能真正成爲民眾生活中的重要元素，而非只是熱鬧舉辦活動而已。

✿ 先進國家的國家圖書館對「閱讀推廣」的做法

國家圖書館在全國閱讀風氣的推動及民眾閱讀和語文素養的提升上，究竟應該扮演何種角色？其他國家的國家圖書館是否致力於推動閱讀？其作法如何？有無相關法案、政策及計畫，令人好奇及關注。

先進國家的國家圖書館在民眾閱讀風氣上，有的列爲重點工作，有的並無相關推動。相關資料顯示，美國國會圖書館將倡導閱讀列爲重要業務，且有很好成效，倒是頗令人意外。

一、美國國會圖書館及各州圖書中心推動閱讀及素養

美國國會圖書館圖書中心（the Center for the Book in the Library）乃在1997年依據國會通過的公共法案成立，以推廣圖書、閱讀、素養及圖書館，以及圖書的學術研究爲核心任務。自1984年開始，在50個州建立加盟中心（affiliate centers），而今，50個州及華府特區和美國維京島，都已各州的圖書中心。這些圖書中心在其各自的地區完成全國性的中心任務，支持各中心所在地區的素養遺產（literacy heritage）活動，並促使大家注意圖書、閱讀素養和圖書館的重要性。加盟中心必須提出申請才能成爲夥伴。加盟者每3年更新資格一次。（註13）加盟者的類型包括大學、協會、基金會、公共圖書館等，例如：阿拉巴馬州圖書中心（Alabama Center for the Book）設立於阿拉巴馬大學（University of Alabama）、伊利諾州圖書中心（Illinois Center for the Book）設立於伊利諾州州立圖書館（Illinois State Library）、馬里蘭州圖書中心（Maryland Center for the Book）設立於馬里蘭人文科學學會（Maryland Humanities Council）、紐約州圖書中心（New York Center for the Book）設立於紐約圖書館協會（New York Library Association）、華盛頓州圖書中心（Washington Center for the Book）設立於西雅圖公共圖書館（The Seattle Public Library）。（註14）圖書中心並建立加盟和活動規劃的指引供各州圖書中心參考使用。每年各州圖書中心代表會在「活動創意點子交換日（Idea Exchange Day）」齊聚國會圖書館，以分享推動閱讀的創意概念。圖書中心的另一項重要活動包括「圖書及超越作家系列（Books & Beyond author series）」，來自全國各地作家齊聚國會圖書館，討論他們的作品及其使用圖書館資源的情形。（註15）

另外，國會圖書館圖書中心爲了擴大參與及效益，與國內外相關組織建立推動閱讀夥伴（Promotion Partners）關係。閱讀推動夥伴網絡的建立，開始於1987年。目前數量已超過100個組織，大部分是全國性或國際性推動圖書、閱讀、素養或圖書館的組織，且有興趣與圖書中心和其他組織共同推動相關計畫者。他們被邀請運用及協助圖書中心主題的推動，如Telling America's Stories、Books Make a Difference、Explore New Worlds, READ!，並且採用圖書中心的LOGO——圖書給我們翅膀（Books Give Us Wings）。（註16）



目前參與推動閱讀的夥伴，其類型包括圖書館、教師、出版、圖書銷售、作家、閱讀、素養、檔案等相關的專業團體，例如，美國圖書銷售協會（American Booksellers Association）、美國教師聯盟（American Federation of Teachers）、美國盲人基金會（American Foundation for the Blind (AFB)）、美國圖書館協會（American Library Association (ALA)）、美國出版者協會（Association of American Publishers, (AAP)）、暑期學習中心（Center for Summer Learning）、家庭閱讀夥伴（Family Reading Partnership）、國際兒童數位圖書館（International Children's Digital Library）、全國少年兒童教育協會（National Association for the Education of Young Children）、全國圖書基金會（National Book Foundation）、全國家庭素養中心（National Center for Family Literacy）、全國學習障礙中心（National Center for Learning Disabilities）、全國英語教師協會（National Council of Teachers of English）、華盛頓州立圖書館（Washington State Library）。（註17）這些推動夥伴每年春天都要參與在國會圖書館舉辦的一年一度閱讀推動創意概念分享及交流。他們也被要求在地方上尋求和區域、州、地方分會，以及該州圖書中心合作的機會。對推動夥伴而言，參加此項活動的優點在於有機會與其他代表見面、與圖書中心常保聯繫，對建立良好公關及募款極有助益。此種夥伴關係每三年由圖書中心評估一次，如果推動夥伴並不積極，則經過雙方討論後，終止合作關係。（註18）

二、全國圖書節

美國國會圖書館圖書中心在每年舉辦的全國圖書節慶活動中，扮演全國圖書節作家活動上的主要組織者。以2009年為例，超過70位作家、插畫家參與，13萬民眾參加活動，創下記錄。歐巴馬和夫人同意贊助該活動。該中心邀請數位具爆發性的作家，例如John Grisham、John Irving、Paula Deen、Jodi Picoult及Judy Blume進行發表。另外，亦進行the National Book Festival Creative Achievement Award的頒獎。（註19）圖書中心也為參與節慶的民眾安排了各州圖書中心的展示，利用帳篷展示各州推廣閱讀的特色，讓民眾了解圖書中心在圖書閱讀和素養方面的推動計畫，以及50個州、華府特區的文學傳統。來自全國各州的代表提供資訊，並回答有關其作家、圖書館、圖書節慶、圖書獎項及閱讀推廣活動的問題。此外，排定多位該州作家和插畫家來到各州帳篷與粉絲見面，並舉辦簽名會。（註20）

美國50個州的聯合展覽一直是遊客們最喜愛的活動之一。遊客們可以在展覽中了解各個州的出版業情況，並免費獲得各不同圖書館系統介紹手冊及中小學圖書推薦名單。兒童們在入場時將獲得一張美國地圖，如果他們能得到每個州的蓋章，便能領取一項獎品。參與活動贊助的多家美國媒體與商業機構將在現場進行宣傳工作。華盛頓郵報，PBS廣播電台，Target聯合公司，美國無線等多個機構將散發免費紀念品並為兒童拍照。（註21）

✿ 國家圖書館未來推動閱讀的方向

過去，我國國家圖書館（以下簡稱國圖）在全國閱讀政策的訂定、閱讀風氣的推動上，缺

乏整體規劃，亦未積極參與。未來，國圖除持續徵集、整理及典藏全國圖書資訊，保存文化、弘揚學術，研究、推動及輔導全國各類圖書館發展外，未來將運用特色資源致力於閱讀研究、閱讀政策及閱讀風氣之倡導，努力方向如下：

一、在推動全國閱讀風氣、促進民衆養成良好閱讀習慣，並具備良好閱讀能力方面

- (一) 推動全國閱讀運動，與出版社、書店、媒體、學校、政府機構、民間團體合作，辦理各縣市閱讀力及民衆閱讀興趣和習慣調查、以及推動朗讀節、讀書節、經典日、小說月等閱讀活動，提升社會閱讀風氣及學生閱讀力，讓閱讀進入每個民衆的生活。
- (二) 在全國各地發展閱讀團體，學校、圖書館、公司行號、政府部門、社區組織皆可成立閱讀團體，從兒童、青少年、成人到銀髮族皆有適合的閱讀團體，以培養更多的讀者人口，並促使學校圖書館、專門圖書館及公共圖書館提供更符合民衆閱讀需求的館藏資料及讀者服務。
- (三) 每年舉辦臺灣閱讀節慶，吸引愛書人參加，激發民衆的閱讀熱情，成爲愛書人士的年度盛會。閱讀節期間，全國將有數百項活動在遍佈全國的圖書館、書店、劇場、學校、火車站或街頭巷尾舉行。除邀請作家和插圖畫家來到國家圖書館，與讀者互動。並邀請全國的出版社、閱讀團體、圖書館聯合展覽，讀者們可以參觀展覽，購買圖書，或聆聽書評講座，獲得作者簽名等。民衆有機會遇見他們喜愛的作家，而且聆聽說書人利用音樂、舞蹈和木偶戲所呈現出來的動人故事。此外，全國各地的民衆高聲誦讀文章，參加或觀看演出，參與與讀書有關的各種交流會和討論會等等。
- (四) 臺灣每年出版四萬餘種圖書，很多民衆面對不斷推出的新書，不知如何選書、購書。而評選及推薦好書是圖書館責無旁貸的工作，目前除了「好書大家讀」活動，定期評選及推薦新出版兒童讀物外，對於青少年讀物及成人讀物，並無較嚴謹的評選及推薦機制。未來，國圖亦將扮演讀者與好書間的橋樑，逐步建立青少年及成人讀物的評選及推薦機制。
- (五) 推動民衆親近漢學、閱讀經典，除開設提供一般大眾參與的漢學講堂、鼓勵大學院校、高級中學成立漢學社群、公共圖書館成立漢學讀書會、繼續推動漢學書房的設立、定期舉辦經典講座，導讀中文經典，將過去只有學術、研究人員參與的講座，如情詩與唐詩中的物質文化、中國與臺灣對西方裝飾的接受、敦煌遺書的前世今生，開放一般大眾聆聽，讓學術研究成果引導民衆對漢學的欣賞及深入閱讀，一方面延續漢學的生命、一方面普及漢學。

二、在強化各縣市公共圖書館及學校圖書館設施及充實館藏資源方面

- (一) 協助教育部訂定公共圖書館和學校圖書館發展及推動閱讀政策，並修訂各級公共圖書



館和學校圖書館館舍設備、人員及館藏標準，促使地方政府能主動依人口數量建置足夠的圖書館設施，人口數量配置充足的館藏資料，以充分供應民眾閱讀需求及個人發展的資訊需求。

- (二) 推動閱讀城市、閱讀社區及閱讀校園認證，依社區圖書館數量、館藏數量、閱讀人口、借書、購書情形、書店、學校圖書館、家中藏書、給予優質圖書館認證。

三、在推動青少年閱讀風氣及提升青少年閱讀理解力方面

過去，各國國家圖書館的服務對象以成人為主，且多有使用年齡的限制，有的限16歲以上，有的限18歲以上。然而，近年來，非常多的國家圖書館開始重視青少年閱讀推廣及圖書資訊服務的提供。美國國會圖書館近年來致力於年青人的推廣，其重要措施包括2009年10月在Jefferson Building開幕的年青讀者中心（Young Readers Center），以及推出全國青少年文學閱讀大使（The National Ambassador for Young People's Literature）至全國各地對年青人推廣閱讀的重要性。


（註22）韓國的國家圖書館，亦即國立中央圖書館於2006年6月28日成立國立兒童青少年圖書館。藉由發展及舉辦閱讀推廣活動和辦理兒童圖書館員專業發展的繼續教育訓練來提升兒童及青少年服務上扮演重要角色；同時也扮演兒童資源研究圖書館，並且和全國公共圖書館密切合作。（註23）日本國立國會圖書館2000年1月1日成立國際兒童圖書館（International Library of Children's Literature），與地方圖書館密切合作，直接為兒童提供服務，並支持相關活動、扮演全國兒童文學研究和學習中心。（註24）此外，中國國家圖書館少年兒童館及少兒數字圖書館同時於2010年5月31日成立，以6~15歲為服務對象。（註25）其他如俄羅斯及蒙古都有國立兒童圖書館的設置。（註26）國圖過去服務對象為19歲以上成人，隨著時代變遷、社會需求及數位資源的發展，未來如何協助國內學校圖書館和公共圖書館發展專業的兒童及青少年圖書館服務指南、提升圖書資訊服務水準、進行相關研究，將列入發展計畫。此外，推動國立兒童及青少年圖書館的設立、將閱讀理解力的培養融入圖書資訊利用教育活動等，都是努力的方向。

四、在定期呈現臺灣的閱讀及出版風貌方面

- (一) 為能完整呈現各縣市的閱讀風貌，透過相關的借閱統計，提供各縣市做為閱讀推廣與新書購置之參考；亦藉由借閱排行榜訊息的發布，吸引更多的民眾走進圖書館，一同來享受閱讀的樂趣，國圖將與國立公共圖書館及各縣市圖書館合作，彙整各縣市前一年的借閱資料，除呈現各縣市的借閱情形外，希望藉由統計分析，了解臺灣民眾的閱讀風貌、閱讀興趣。
- (二) 由於出版品國際標準書號和預行編目的申請，國圖擁有完整的出版數據，未來，國圖將運用相關統計數據，每年定期分析臺灣每年各類型圖書資料出版情形，呈現全年

度出版風貌，讓民眾及專業人士瞭解我國出版品市場現況、原創／翻譯、主題／類別、兒童／青少年／成人／銀髮族、紙本／數位等的數量，並且與民眾的閱讀情形比對，以作為出版業和圖書館訂定出版、行銷、館藏發展策略的參考。

五、在特藏資料的加值運用，豐富閱讀材料方面

國圖典藏豐富古籍資料，經過數位化加值後，不僅便利研究者使用，也讓民眾更瞭解國家文獻的價值。另外，經由授權與民間出版社合作，讓古籍擁有新的風貌，而且改寫成通俗讀物或兒童讀物後，增進民眾對歷史的認識，尤其兒童讀物可與學校課程配合，製作設計教案，相信對於小學推動鄉土教學，讓民眾擁有更豐富的閱讀資源。本年2月14日下午國圖與美國國會圖書館合作，並授權小魯出版社發行的《臺灣平埔族生活圖誌》舉辦新書發表會，獲得很大迴響，國圖將繼續與國內化專業單位及出版社合作，推動古籍活化、生活化及普及化。

註釋

1. 呂苡榕、廖雲章，「PISA退步 為臺灣教育體檢」，<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/101212/131/2iukc.html>（檢索於2011年2月1日）。
2. 教育部，「我國參與國際學生能力評量計畫（PISA）2009結果」，http://www.edu.tw/news.aspx?news_sn=4113&pages=16（檢索於2011年2月1日）。
3. Metropolitan Libraries Section of IFLA, "STATISTICAL SURVEY OF THE METROPOLITAN LIBRARIES SECTION OF IFLA 2008", <http://www.ifla.org/files/metropolitan-libraries/publications/annual-statistics/IFLA%202008%20survey%20final%20July%202010%20.pdf>（檢索於2011年2月5日）。
4. 同前註。
5. National Library of Korea "Children and Young adult Services in the National Library for Children and Young Adults (NLCY)" CDNLAO Newsletter No. 67, March 2010, <http://www.ndl.go.jp/en/cdnlaol/newsletter/067/672.html>（檢索於2011年2月5日）。
6. 同註3。
7. 臺北市立圖書館，「臺北人展現驚人閱讀力 2010圖書外借突破千萬 借書人次成長13%」，<http://www.tpml.edu.tw/ct.asp?xItem=1681696&ctNode=34255&mp=104021>（檢索於2011年2月5日）。
8. 江逸之（2007年8月）。「全球閱讀熱潮：閱讀，讓歐美亞站在知識經濟浪頭」。遠見雜誌。<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!fmkfVAmbHRXjrv52hIEL/article?mid=2886>（檢索於2011年2月4日）。
9. 同前註。
10. 「與書邂逅」，江南時報，2002年10月08日，<http://big5.china.com.cn/chinese/RS/214439.htm>（檢索於2011年2月5日）。
11. 「洛杉磯舉辦北美最大圖書節」，http://www.takungpao.com.hk/news/10/04/25/_IN-1248533.htm（檢索於



- 2011年2月5日)。
12. 林奇伯、林佩萱 (2010年10月)。「閱讀救臺灣：2300萬人的閱讀力總體檢」。遠見雜誌，292期，104-179。
 13. The Library of Congress, “Center for the Book - Affiliates & Partners”, <http://www.read.gov/cfb/affiliates.html> (檢索於2011年2月8日)。
 14. The Library of Congress, Center for the Book, “Center for the Book - Affiliates & Partners-State Center Affiliates”, <http://www.read.gov/cfb/state-affiliates.php> (檢索於2011年2月8日)。
 15. The Library of Congress,, “Center for the Book - Affiliates & Partners”, <http://www.read.gov/cfb/affiliates.html> (檢索於2011年2月8日)。
 16. The Library of Congress, “Center for the Book - Promotion Partners”, <http://www.read.gov/cfb/partners.php> (檢索於2011年2月5日)。
 17. The Library of Congress,, “Center for the Book - Promotion Partners”, <http://www.read.gov/cfb/partners.php> (檢索於2011年2月5日)。
 18. The Library of Congress, “Background Information and How to Become a Partner”, <http://www.read.gov/cfb/background.html> (檢索於2011年2月5日)。
 19. The Library of Congress, “Festival Information”, <http://www.loc.gov/bookfest/information/> (檢索於2011年2月8日)。
 20. The Library of Congress “Festival Information”, <http://www.loc.gov/bookfest/information/> (檢索於2011年2月5日)。
 21. 「第十屆國家圖書節明日舉行」。 http://ny.stgloballink.com/washington/201009/t20100924_1421505.html (檢索於2011年2月5日)。
 22. The Library of Congress, “Young Readers Center”, <http://www.read.gov/yrcc/> (檢索於2011年2月10日)。
 23. National Library of Korea “Children and Young adult Services in the National Library for Children and Young Adults (NLCY)” CDNLAO Newsletter No. 67, March 2010, <http://www.ndl.go.jp/en/cdnlaol/newsletter/067/672.html> (檢索於2011年2月12日)。
 24. National Diet Library, “The International Library of Children's Literature”, <http://www.kodomo.go.jp/english/> (檢索於2011年2月15日)。
 25. 「國圖少兒館受到小讀者熱烈歡迎」, http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/book/2010-06/02/c_12171051.htm (檢索於2011年2月15日)。
 26. 國家圖書館, 「國家圖書館與俄羅斯國家圖書館簽署合作協議」, <http://www.ncl.edu.tw/ct.asp?xItem=12766&ctNode=1186&mp=2> (檢索於2011年2月19日)。
國家圖書館, 「閱讀臺灣從『臺灣書苑』出發~國家圖書館與蒙古兒童圖書館啓用Taiwan Reading Garden」, <http://www.ncl.edu.tw/ct.asp?xItem=9999&ctNode=1472&mp=3> (檢索於2011年2月19日)。