

理念與夢想的堅持

2011年雜誌生活節

◎ 臺北市雜誌商業同業公會

✿ 4月1日，帶您一起體驗雜誌媒體傳遞閱讀的力量！

雜誌可以是一種工具、藝術、美食……，是一種傳遞生活的媒體，那麼當一百種雜誌匯聚一起，猶如在臺灣媒體投下一枚震撼彈，在跨越百年之際，由臺北市雜誌商業同業公會主辦，集結一百家以上雜誌出版產業全體資源，共同在2011年4月主辦的「雜誌生活節」，將展現雜誌媒體不可忽視的力量！臺北市目前立案的200多家雜誌社中，約有500種雜誌流通於市面，幾乎只要有一種生活態度或社會興趣存在，就有一種與之對應的雜誌類型產生。進一步地說，每一本雜誌都代表著一種生活形態。

本次《雜誌生活節》活動中，4月1日起將帶領100家以上雜誌社走入讀者生活，以現場實體活動突破平面規格，嘗試更具象呈現臺北文創生活的未來趨勢，以「Future Style雜誌生活閱讀月」為重要內容呈現，結合100刊以上的雜誌與臺北市區100家以上的咖啡館，在現場實體展出當期月刊免費供讀者饗宴，在品味咖啡美味之外更多了一點生活閱讀的品味，帶動臺灣整體的閱讀風氣。

✿ 4月28-29日，邀您與國際級大師齊聚一堂

新閱讀時代即將席捲而來，iPad風潮席捲全球，數位化型態鋪天蓋地的改變我們的閱讀習性，面對這場正在發生的文化浪潮，《雜誌生活節》舉辦國際雜誌論壇系列活動，透過「全球雜誌發展趨勢」、「內容創新模式」、「營運模式創新」、「數位閱讀的價值鏈創新」四大主題，將全世界最頂尖的經營者帶到您面前，透過兩天的論壇與餐敘，讓您與國際十大媒體趨勢大師進行交流，激發媒體經營的創新思維。

今年更趁勢邀請到數位閱讀平臺先驅Zinio國際公司總裁 Joan Sola，以及2010年經Journalists.co.uk評選為當今世界30位最具影響力的媒體創新人——Innovation創新公司倫敦合夥人 Juan Senor，曾經創下日本廣告銷量第一名的樺樹日本Fujingaho總裁兼首席執行長 Yves Bougon等，國際級大師共同在4月28日-29日，於臺北國賓大飯店齊聚一堂，預測今年數位化浪潮走勢，眾所矚目，值得期待。



✿ 4月29日-5月1日，「雜誌世紀主題展暨數位閱讀大展」邀您一同饗宴

《雜誌生活節》同期於4月29日-5月1日於華山1914創意文化園區，舉辦「雜誌世紀主題展暨數位閱讀大展」，由國家圖書館提供百年雜誌100刊封面圖錄，並以歷史時間軸的方式，展現雜誌在歷史洪流中的各種角色，以及首次透過平臺、內容、硬體、技術服務四大層面，展示與體驗民眾對未來生活的閱讀想像。雜誌商業同業公會希望透過《雜誌生活節》，讓民眾藉由封面故事的歷史迴盪、現代科技的閱讀體驗以及未來生活的想像，形塑臺灣的過去、現在、未來，期盼與民眾來一場雜誌嘉年華，讓一本本雜誌及其蘊含的生活風格，折射出創意繽紛的視界與世界，完整呈現「雜誌」的精神與「生活」的態度。

雜誌生活節 MAGAZINE TOWARD LIFE

主辦單位：台北中華雜誌商業同業公會

最新大會資訊

主題	時間
大會開幕	2011-03-22
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行，4/2雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行，4/3雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	
雜誌生活節展月	2011-03-21
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	
台北國際雜誌論壇	2011-03-20
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	
雜誌世紀主題展	2011-02-19
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	

活動優惠資訊

主題	時間
大會開幕	2011-03-22
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行，4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行，4/3雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	
雜誌生活節展月	2011-03-21
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	
台北國際雜誌論壇	2011-03-20
4/1雜誌生活節開幕典禮，新華山第二館舉行	

· 相關活動訊息可連結臺北市雜誌商業同業公會「雜誌生活節」網站查詢 (<http://www.magazine.org.tw/MTL/news.html>)。