

# 別開生面的「中國學」

## 讀《陪你走中國》

歐宗智 ◎ 新北市清傳高商校長



陪你走中國：一位臺灣父親給兒子的畢業禮物

吳祥輝著/遠流

10002/278頁/23公分/360元/平裝

ISBN 9789573267461/690

### ✧ 增進兩岸彼此了解

七十年代以「拒絕聯考」衝撞臺灣教育體制而聞名的吳祥輝（1955-），一向關心臺灣的未來發展，在二十一世紀初，他遠赴屢獲全球競爭力第一、遙遠的北歐國家芬蘭取經，停留兩個月，返臺後完成《芬蘭驚豔》，交出一張亮麗的成績單，接著再接再厲，又連續出版了《驚嘆愛爾蘭》、《驚喜挪威》，開拓「臺灣識別」與「臺灣價值典範」的新視野，令人刮目相看。

以上「國家書寫」三部曲，其文體是一大特色，它既非歷史書，也不是旅遊的深入報導；卻也是歷史書，以及所謂的遊記。作者事先下功夫研究該國的歷史、地理、政治、經濟、教育、文化……等，再實地了解、印證、發掘、整理、歸納，並且不時與臺灣並立比較，充分顯現作者對臺灣這塊土地的關懷以及愛深責切的心情，足以讓關心臺灣未來發展的讀者為之深思再三。

繼「國家書寫」三部曲之後，吳祥輝展開第二個五年寫作計畫——「父子三部曲」，《陪你走中國》即為「父子三部曲」的首部曲。他此次將焦點放在臺灣海峽對岸，分別陪同自己的三個兒子到中國「畢業旅行」，這是「臺灣父親給兒子的畢業禮物」，作者也深入觀察、報導自己的所見所聞所思，跟讀者們分享，藉以增進臺灣海峽兩岸彼此的了解，進而懂得如何彼此相處。

### ✧ 中國歷史的觀點

《陪你走中國》足跡以大城市為主，包括哈爾濱、瀋陽、大連、北京、青島、上海、香港和東北黑河，屬華東縱貫線，看來西部內陸應是「父子三部曲」下一部曲的重點。這些都是擁有悠久歷史的城市，書中對於城市本身的近代史說明，所佔篇幅頗多，唯作者顯然有著資料性過強的自覺，除配上許多精美圖片外，亦每每藉由與兒子的問答，或是插敘自身過往的經驗，用以增加此書的可讀性與趣味性，可謂煞費苦心，也形成了特殊的寫作風格。當然，因為有時加入「教導」兒子的篇章，如「阿爸的股票講座」之類，難免使得本書內容不夠統一。

大體而言，《陪你走中國》最值得一



看的是，作者看待中國歷史的觀點，以及對於中國社會的觀察與批判。比如到了青島，談及把孔子比成蘇格拉底是錯誤的，因為孔子思想和蘇格拉底思想完全不同，孔子講忠恕，蘇格拉底則既不忠君，更不屑王恕，蘇格拉底只要認錯，法庭就會寬恕他，他卻選擇捨生取義，是以中國的蘇格拉底不是孔子，而是孟子。再如到了大清帝國老家東北，作者指出，一般歷史書寫為「唐宋元明清」一以貫之，實則中華是中華，大清是大清，一個是亡國奴，一個是征服者，征服者豈會將亡國奴的名號冠在自己頭上？以「大清帝國」的角度觀之，滿州人不是中國人，卻是中國的主人，「滿為主，漢為奴」才是「大清帝國」的基本史實，所以「中國」是「亡國」不是「易朝」。中國改革開放後，史觀依然「一以貫之」，於是作者自嘲，歷史其實就這麼簡單，但非要整得代代子孫「人傻，時間多」，成天找「證據」來「正名」或「平反」；又因中國歷史久、戰爭多，作者說，「古物博物館」和「仇恨博物館」是兩種中國博物館「基本款」，不像臺灣的博物館常常換展品，辦活動，廣博臺灣人的國際觀，讀之令人會心一笑。

#### ✧ 對中國社會的觀察與批判

對於中國社會的觀察與批判，作者本乎理性，謂，「中國國民素質的提升，遠遠趕不上經濟成長的腳步」，由瀋陽機場行李轉盤旁的「吐痰男」和「吐痰女」接二連三，以及哈爾濱簡便的交通工具——三輪馬達車在人行道有障礙物過不去，馬上原地九十度右轉，車頭垂直對著車道，以至於人見人

躲，可窺知一二。看見中國的孩童脖子上總打著一條紅色小領巾，作者指出，這就是軍國主義思想教育的標記，無異於教孩子與世界為敵。

在上海，作者觀察到，五星級飯店或商業大樓，棟棟格局大器，金碧輝煌，走近一看，建材低劣，細節粗糙不堪，設計基本上是山寨版，仿個模，裝個樣。談到中國「蟻族」，其形成因素不只是「房價高」，更是「房價飆」，飆不停，所謂「蟻族」的基本定義為「受過高等教育」、「低收入」、「聚居」，繼「農民」、「農民工」、「下崗職工」，成了中國第四個「弱勢族群」。關於中國要把上海打造成亞洲和世界最大的國際金融中心，作者認為可笑，因為國家不具備國際公信力，貨幣和資訊沒有自由化，法制不健全，政府不清廉，沒效率，社會信任度低，絕非國際金融中心的成就之地。再者，一般中國人對於「城市大」普遍有種光榮感，殊不知世界上宜居的城市都非「超級城市」，上海給予作者的觀感是：「經濟大國」和「最窮的經濟大國」合一，「超級城市」和「最不具備城市條件的大都市」同體，此一比方令人印象深刻。

關於如何與中國人相處，作者提出警告，在中國拍胸脯保證沒問題的，一個都不要相信；這不是惡意，而是價值觀不同，應注意避免誤解。而中國的不民主，作者最為在意，由全球網路搜尋巨人「谷歌」（Google）撤出中國，即可對中國之高壓統治看出一些端倪，書中進一步指出，全中國的外商，包括臺商，百分百受到長期監視，不會有任何一家例外。至於兩岸的未來發

展，作者的結論是：為日本和美國競爭的時代，臺灣是被領導者，乃價格取向；為中國競爭的時代，臺灣將成為領導者，乃價值取向；臺灣人可以幫助中國人「和平、民主、救中國」，中國只要實現民主，就會成為世界上偉大的國家。

然而，《陪你走中國》的部分篇章，直接摘引中國新聞報導，例如寫中國官場的貪腐亂象，作者就明顯使用兩頁的剪報資料，就報導文學言，其資料之堆砌未免超過。

## ✿ 送給中國朋友的禮物

作者謂，「國家書寫」三部曲是「送給臺灣人的禮物」，《陪你走中國》是為臺灣人準備的「送給中國朋友的禮物」。由於以「時代守夜者」自我期許的作者之直言以及批判，《陪你走中國》一書恐怕難以見容於中國官方，但無論如何，《陪你走中國》堪稱別開生面的「中國學」，確對臺灣海峽兩岸的知己知彼，有其一定的貢獻。

## 稿 約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述宗旨。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 來稿以未曾發表者為原則，文長以2,400字、3,600字或5,000字左右為原則，特約稿件則不在此限。若有相關照片、圖片等，亦盼隨文附上；惟需註明活動（攝影）日期與拍攝者；如用畢需歸還者，亦請特別註明。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內臺灣出版的新書為原則。
3. 來稿請提供Microsoft Word相容或純文字格式之電腦檔案與書面稿件。並標明中、英文篇名，投稿者之中、英文姓名及服務單位職銜。若未提供英文篇名，則由本刊根據中文篇名自行翻譯。
4. 來稿及其所附照片等如涉及著作權或其他文責問題，概由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊對於來稿文字有審稿及修改權，如不願刪改者，請於來稿上聲明；投稿人請自留底稿，未能採用刊載的稿件，本刊將不負責檢還。
7. 來稿經刊出後，依中央政府及本刊相關規定核計稿費，此項稿費已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館及其全國新書資訊網上，不願意於網上發表者，來稿時請特別註明。網址為：<http://isbn.ncl.edu.tw>。
10. 本刊著作權人享有著作人格權，本刊享有著作財產權；日後除著作權人本人將其個人著作結集出版外，凡任何人任何目的之翻印、轉載、翻譯等皆須事先徵得本刊同意後，始得為之。
11. 著作人投稿於本刊並經本刊收錄後，同意授權本刊物得再授權國家圖書館「遠距圖書服務系統」或其他本刊物授權之資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合「遠距圖書服務系統」或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。
12. 來稿請寄：10001臺北市中山南路20號，國家圖書館國際標準書號中心《全國新書資訊月刊》編輯部收；或電子郵件至：[newbooks@ncl.edu.tw](mailto:newbooks@ncl.edu.tw)。聯絡電話：02-23619132轉725；傳真：02-23115330。