



賞析中文經典名著、 悠遊古人生活場域

高 鵬 © 國家圖書館輔導組主任

✧ 前 言

中華歷史的長河悠悠流淌已逾五千年，不但孕育豐沛的生命與景觀，更蘊藏了璀璨的華夏文化珠玉。其間，除了出土文物的彌足珍貴之外，最讓人玩味不已的就是歷經時代淘洗、淬煉後的經典書籍。這些經典不但值得我們一讀再讀，使我們原本平庸的心靈感受出境界的提升，更具有普世價值，現代民眾亦能藉由精采絕妙之古籍經典作品，發現古人豐富之生活美學面向，從而修養德性和變化氣質。

國家圖書館（以下簡稱「本館」）已於今年上半年推出「文學不老·愛荷華—現代中文小說月」系列閱讀活動，全國各類型圖書館皆能共襄盛舉而廣獲好評。由於適逢建國100年，馬總統亦強調臺灣是中華文化的領航者，本館賡續於下半年推出「民國一百·讀享『經』彩—發現古人生活美學」計畫（以下簡稱「本計畫」），規劃辦理書展導讀和徵文猜答等系列活動，期望吸引大眾加入賞析中文經典名著，悠遊古人生活場域，藉以普及漢學閱讀風氣，並擷取古人生活美學的經驗，以為增進生活品味的準則。

✧ 實施方式與目的

本計畫由教育部指導，本館主辦，並且邀集全國各類型圖書館、政府機構、出版業、書店、文教基金會和新聞媒體等合辦單位，精選十種以上的文溫以麗、意境深婉與饒富人生哲理之中文經典（詳如表1），自9月8日國際素養日（International Literacy Day）伊始，共同推展為期三個月之導讀講座、特藏展覽和主題書展等有關活動，帶領讀者大眾體會經典的奧義，感悟美學真諦，汲取活水再造文化的創新能力，期使臺灣的生活更加美好、精彩。目前規劃的項目與進行方式如表2，其整體目的包括：

- （一）鼓勵全民閱讀中文經典作品，提升閱讀素養及品味。
- （二）閱讀經典從中瞭解古人文學、茶藝、旅遊、愛情與待人處世之生活美學。
- （三）集合各類型圖書館力量，整體形塑社會經典閱讀之氛圍，培養全民欣賞古人生活美學之興趣。
- （四）配合慶祝漢學研究中心成立卅週年，積極推動漢學經典古籍之現代化和普及化。

表1：國家圖書館精選推薦之中文經典圖書清單

序號	經典作品名稱	原作者	序號	經典作品名稱	原作者
1	《世說新語》	劉義慶（南朝宋）	6	《鏡花緣》	李汝珍（清）
2	《茶經》	陸羽（唐）	7	《閒情偶寄》	李漁（清）
3	《東京夢華錄》	孟元老（宋）	8	《幽夢影》	張潮（清）
4	《三言》	馮夢龍（明）	9	《裨海紀遊》	郁永河（清）
5	《老殘遊記》	劉鶚（清）	10	《唐人小說》	汪辟疆（民國）

表2：「民國一百·讀享『經』彩—發現古人生活美學」計畫簡介

序號	項目	進行方式	預計舉辦時間/地點
(一)	開幕活動、記者會暨專題演講	1.配合本館經典古籍特藏展覽而規劃開幕活動，呈現古人生活美學之情境，邀請社會賢達及普羅大眾共同參與，領悟略漢學經典之特色與價值。 2.邀請學者專家以「閱讀中文經典之必要性」為主題進行演講，鼓勵全民響應本計畫之系列活動。	9月8日/國家圖書館
(二)	「經經樂道—發現古人生活美學」導讀講座	1.本館精選10部有關古人文學、茶藝、旅遊、愛情與待人處世之生活美學經典著作，邀請專家學者分以不同面向介紹和導讀經典，帶領讀者大眾體會經典的奧義，從中汲取古人生活美學的經驗。 2.各合辦單位可依據本館推薦10部經典或利用其他名著而辦理導讀講座，邀請學者專家引導讀者發現經典特色，培養閱讀興趣。	9月~12月/國家圖書館與各合辦單位
(三)	「讀享『經』彩—發現古人生活美學」古籍經典特展暨經典主題書展	1.本館辦理特藏展覽，除了10部名著原典和相關版本外，並蒐集經典譜系中的相關古籍，涵蓋古人生活美學之品味生活、山水生活、情愛生活、士人生活和生活素養等主題。展品形式包括原典、電子書和作者之大事年表、佚事與佳句等，讓豐富的古籍文獻從塵封的歷史中走出，也藉由科技利器展現古籍文獻風華，使古人生活美學重新綻放魅力與風采。 2.各合辦單位亦分別辦理10部中文經典及相關作品之書展，展出各圖書館館藏資料，期能呈現各項版本（校注、賞析與白話譯本等）之全貌，作為延伸閱讀之參考，使讀者涵詠其間，領受古人的智慧結晶與無窮韻味。	9月~12月/國家圖書館與各合辦單位
(四)	建置專題網站與閱讀社群平台	1.運用facebook或twitter等社群軟體建立交流平臺，以整合本計畫參與單位之節目內容和活動成果，達成整體行銷以及多元化宣傳之功效。 2.建置專題網站，配合各合作單位之特色而建構各種網頁，輔以活潑互動功能，期能吸引全國民眾參與和培養閱讀經典之興趣。	9月~12月/國家圖書館與各合辦單位
(五)	編製精美文宣海報和書籤	1.設計印製本計畫活動海報之樣張與底圖，各合作單位可依據此母版而嵌入本單位的活動，並且印製張貼在各單位的指定地點與活動會場。 2.大塊文化出版公司負責5款經典名句海報與「發現經典」紀念書籤之設計，本館辦理印製與寄送合作單位張貼以及發送。	9月8日~12月/國家圖書館與各合辦單位



(七)	舉行經典改寫徵文比賽	公開徵求改寫中文經典結局之創作，俾能增進民衆閱讀興趣以及發揮豐富想像力。	10月~12月/國家圖書館與臺灣閱讀學會
(八)	撰寫編印與刊登發表「閱讀『經』彩—發現古人生活美學」專輯與專文	1.為能協助民衆發現經典價值，以及深化讀者使用各級圖書館之效益，擬精選若干經典內容而編印賞析專輯，提供出席演講和參觀展覽之民衆閱讀；專輯內容包括好文簡介、特色導讀和相關書目。 2.邀請新聞媒體在其藝文版或有關節目提供專欄，俾供發表專文與專訪，向民衆推介各種經典內容。	9月~12月/國家圖書館與各合辦單位
(九)	其他推廣活動	各單位自由發揮巧思加以規劃辦理名家朗讀、閱讀心得發表、音樂戲劇和班級閱讀競賽等活動；網路書店與實體書店配合推出經典圖書之特價優惠。	9月~12月/各合辦單位

✿ 預期效益

本計畫預計辦理三個月，以充分運用本館豐富古籍典藏，結合全國各地圖書館和文教機構之力量，共同宣導中文經典之價值，進而培養全民閱讀經典之興趣，致使讀者能在潛移默化中陶冶品格修養與提升閱讀素養。是故，本計畫將可達成以下之效益：

- (一)經由點線面多元活動和網路平臺之串連，邀集全國民衆領略中華文化經典之特色。
- (二)促進漢學研究與古籍之活化加值，增進民衆閱讀經典名著之興趣。
- (三)提升全國圖書館的知識服務力，強化國家圖書館的輔導職能與影響力。

✿ 結語

吳部長清基率領教育部同仁戮力合心推動全民閱讀，吳部長認為值此知識經濟時代，提升國人競爭力已成為全球化趨勢之下的重要課題，因此我國閱讀教育之推動方向，在結合各單位的力量，並強化有系統、有目標的閱讀推動效益，希望全民都能享受閱讀，亦能透過閱讀而建構美好的臺灣未來社會。

本計畫秉承吳部長指導之工作方向，首先整合政府機構、文教媒體與出版事業之力量，織串形成推展全國經典閱讀活動之綿密網絡；其次再設定賞析中文經典名著和悠遊古人生活場域之目標；隨後藉由國際素養日之恢宏意義，期能於今年9月至12月，舉辦至少九大類多樣化之活動，引燃全民對古人典籍之熱情，並帶領全民透過閱讀經典擴張生命的能量。

編按

本計畫之合辦單位正在陸續增加中，歡迎有意參加之文教機構儘速與本館輔導組高鵬主任（電話:02-23619132轉735; peng2640@ncl.edu.tw）或邱昭閔助理編輯（02-23619132轉737; chiouming@ncl.edu.tw）洽詢。