

尋覓巷弄裏的驚奇

《i臺北：創意街區地圖》評介

童敏惠 ◎ 國立臺灣大學圖書館推廣服務組



i臺北：創意街區地圖

臺灣創意經濟促進會/臺北市文化局
9912/139頁/26公分/300元/平裝
ISBN 9789860256680/733

二十一世紀是知識經濟時代，更是創意經濟時代，全球各國莫不致力於創意產業的推動和人才的培育，以增強自己的競爭力。張基義在〈創意城市與都市空間美學〉一文中指出隨著城市經濟的發展，城市競爭已經超越國家競爭，全球新興城市若要脫穎而出，必須依靠創意打造出自己的品牌和特色，以吸引文化消費，進而帶動城市經濟，改善生活品質。（注1）近年來，世界各大城市早已積極透過各種方式和媒體對外進行城市行銷工作，另一方面也向內尋找自己的魅力所在，開創和發覺自我的文化特色，使自己成為創意城市，活絡經濟成長。

臺北，做為一個國家的首都，更是代表臺灣的一個城市，它是個具有百年歷史的古城，亦是個現代化的都會城市，為吸引外來者的投資、觀光客的青睞，甚至為提供民眾豐富的遊憩空間與休閒生活，近年來除改善交通、建築、環境等硬體設施外，更著重在文化生活的營造，臺北市政府與許多民間熱心人士積極推展古蹟活化、閒置空間再利

用、創意市集等措施，試圖透過創意結合藝術，賦予舊地景與歷史建物新意象、新活力，期打造臺北成為一個具有魅力的創意城市。（注2）此外，隨著現代人喜愛旅遊與追求休閒生活的趨勢，旅遊已不再是到此一遊式的走馬看花，一個人對於一所城市的深刻印象往往緣自於隨意遊走城市街道巷弄時不期而遇的驚豔。

雖然坊間已有許多關於臺北的旅遊書籍，然公部門亦致力行銷，出版相關圖書，例如為使大眾能親自體驗文化古蹟、景物與街巷間的藝文風采，臺北市文化局與臺北縣政府文化局於2006年共同出版《臺北藝遊：大臺北文化誌》手冊（注3），將大臺北地區的博物館、故居、藝術館、礦場、會館、民間宗教寺廟等歷史文化古蹟與建物，依其創建年代的先後次序排列，予以一一介紹，時間跨越荷蘭據臺時期於1628-29年建立的紅毛城到2006年成立的臺北服飾文化館，總計5大時期110個景點。臺北市政府觀光傳播局於2007年出版《漫行in臺北》，由廖輝英、韓良露、郭強生、愛亞、蔡素芬、孫梓評、曾志成、林黛嫻、張曼娟和雷驥等10位作家以散文抒寫個人對於大稻埕、萬華、西門町、臺北車站、公館、小南門、永康街與青



田街、城中、中山北路、北投等地區的情感與巷弄間的生活憶往。(注4) 2009年該局更推出《臺北城市意象A to Z》、《遇見臺北角落》二本書籍，前者以中英對照方式編排，以A至Z的26個英文字母來呈現臺北的26種面向，展現出臺北的多元化面貌，讓來到臺北的外國人士能快速認識這個城市。(注5)

《遇見臺北角落》則是一本採用大量手繪插圖配以文字和照片的方式來介紹臺北巷弄裏的特色小店、風味美食、綠意空間、老建物等，該書將臺北的東區、永樂市場、天母、樹火紙博物館納入手感角落；青田街、民生社區、中山北路及其週邊是為愜意角落；貓空、新北投、花市、臺大校園則是綠意盎然的綠色角落；大稻埕、艋舺、大龍峒是為香火繚繞的古意角落，展現出作者以樂活悠閒的心情徜徉於城市裏小角落的喜悅。(注6) 2011年臺北市政府文化局與上旗文化共同策劃出版《臺北故事遊：古蹟、老街、老店&新空間》，以大量照片搭配文字解說的慢遊概念，帶領讀者走訪具特色的空間場域、建築古蹟、美味小吃，以及巷弄內的個性小店。(注7)

2010年出版的《i臺北：創意街區地圖》則與上述諸書所介紹的內容大不相同，它著重的是創意工作者所開的個性商店和公司，展現出近年來北市政府大力推動文化創意產業後，創意聚落的形成，是一本有關店家訊息的名錄。此書是由臺北文化局委託臺灣創意經濟促進會編輯製作，該會於6個月內訪談330個創意商店、工作室和特色店家，以了解其創業故事、創意來源、美學觀點和生活態度等。全書的編排方式係依地理位置將臺北

市區分為11個創意街區，每個街區至少列出30家具有獨特創意的商店。在版面編排上，每一店家的介紹以雙欄方式呈現，左欄列出店家名稱、中英文地址、電話、營業時間、營業項目和網址等基本資訊，以方便讀者能進一步聯絡或查閱。在其下方，另以50字以內的中英文文字簡要敘述店家創意；右欄則用200字的介紹配以店家Logo或商品小圖，簡介店家的創業理念與經營等，輕鬆易讀。

此書顧名思義為創意街區地圖，故其內容以街道地圖區域劃分為11個街區，每一街區再依其創意聚落的特色賦予明顯而獨特的主題意念，分別為：見證創意競爭力——粉樂町街區、創意人的心靈桃花源——民生社區與富錦街街區、體驗手感的溫度——北投街區、臺北Pop Culture的聖殿——西門街區、「知識家」的創意——溫羅汀街區（指溫州街、羅斯福路及汀州街一帶之區域）、人文的實驗空間——牯嶺街街區、無國界創意——中山雙連街區、波希米亞的文化價值空間——永康青田龍泉街區、創意的進行式——天母街區、Old is New——故宮/東吳大學/實踐大學街區，以及老城區的創意資產——艋舺街區，總共11個街區。編排上每一街區以不同的顏色印刷，各街區的第一頁將頁面分為上中下三欄，上欄以一張照片為底圖上面列出該街區特色主題之中英文名稱，中間欄則為500字左右的中文文字描寫出該街區的特色，並引導讀者應如何去探索體驗。下欄則是對照中欄之中文文字的英文翻譯，便於外國人士閱讀。次頁開始則為該街區各店家的介紹，每頁介紹三個店家。書後則以夾頁方式附有各

街區的手繪地圖，在地圖上繪出各店家的所在地點，方便閱讀者依地圖查找尋訪；同時也依地址先後次序排列，以清單方式條列出該街區店家的名稱、地址和電話，方便查看。在店家清單上，前面標以實心三角型符號者，即是編輯者訪談過且於書中正文部分加以介紹者，無標示者則未有介紹文字，且此些店家在地圖上則以空心三角型標註。

整體而言，此書在編排上以不同顏色區分各特色街區，並先佐以導讀式文字概述其引人入勝之處，再分別簡要介紹該街區內各具創意的店家，讓閱讀者可以依其興趣喜好快速掌握訊息。若以參考工具書來看，可惜此書未有內容編排的體列說明，無法讓人清楚了解正文中介紹各街區店家的排列次序之邏輯，其編排次序看來既不是依店家名稱排列，也不是依店家所在地址排列，亦非依店家的類別屬性排列，因而在查閱上不是很方便。書後亦無店家與頁次的索引，未能快速查找某一特定店家。書後附錄的街區地圖，以手繪方式畫出各店家所在地理位置，讓讀者得以按圖索驥，對於旅遊者或欲親自閒逛拜訪者倒是十分方便。地圖背面的店家名錄清單，係依地址門牌號碼順序排列，便於查找，惟對於名錄和地圖上所標示的實心三角型和空心三角型符號未有說明，則是此書在編排上的缺憾。

《i臺北：創意街區地圖》雖是一本介紹臺北市創意經濟發展樣貌的店家名錄書籍，卻亦呈現出日常衣食住行各方面的生活

創意，對臺北市民眾而言，閱讀此書時或許可以從自己居住或上班生活圈所屬的街區著手，前往探訪這些創意店家，為平凡不變的生活帶來一些意外的驚喜。進而，可以在休閒假日裏走訪自己感興趣的街區，體驗創意城市的活力。正如法國作家葛蕾德（Colette, Sidonie Gabrielle, 1873-1954）在其*Paris from my window*一書中提及「真正的旅行者是徒步而行，然後坐下佇足良久。（A true traveler is he goes on foot, and even then, he sits down a lot of the time）」或許惟有深入城市裏的巷弄街道，佇留細心觀察和親身領受，才是旅遊的真諦。因此，《i臺北：創意街區地圖》實質上已超越名錄的範圍，而可做為尋覓與發掘巷弄間創意和驚喜的指引小書了。📖

注釋

1. 張基義，「創意城市與都市空間美學」，臺灣教育 650期（2008年4月）：8-17。
2. 廖輝英等著，漫行in臺北（臺北市：臺北市府觀光傳播局，2007）。
3. 黃孫權主編，臺北藝遊：大臺北文化誌（臺北市：臺北市文化局，2006）。
4. 同注2。
5. 王宜燕主編，臺北城市意象A to Z（臺北市：臺北市府觀光傳播局，2010）。
6. 強雅貞，遇見臺北角落（臺北市：臺北市府觀光傳播局，2009）。
7. 上旗文化編輯部，臺北故事遊：古蹟、老街、老店&新空間（臺北市：上旗文化，2011）。