



數位時代傳統出版社的新經營模式

數位時代為傳統出版產業帶來「戲劇化」的改變。如果出版社只知一味堅持傳統，卻不思積極轉型，甚至抗拒或是不願意了解新科技，很有可能會使自己被邊緣化，甚至被淘汰。數位出版已逐漸壓迫到傳統紙本圖書市場，是無可避免的事實，如果傳統出版社能夠「及時/即時」成功轉型，方能繼續在對人類知識的保存與傳播上，做出更大貢獻。2012年臺北國際書展，也將求新求變，推出跨領域的「出版與影視媒合平臺」，首度巧扮媒婆牽紅線將臺灣出版品引進影視改編的領域，並從傳授臺灣出版界Know How做起，亦可為出版社的轉型，帶來新契機。

為此本期邀請北京大學新聞與傳播學院博士生萬麗慧女士撰文〈傳統出版社在數位時代的新經營模式——從經營書到經營作家〉，嘗試為傳統紙本書出版社尋找一個能成功轉型的新經營模式，該文提出適度增加作家經紀的業務型態將會是傳統出版業在數位時代可以發展的「新」經營模式。出版社若能增加作家經紀業務，將增強出版社對作家投入的信心，和作家關係也更為緊密，在不增加額外投入的前提下，實現產業自然轉型。事實上，「作家經紀」制度在歐美早已行之有年，例如史蒂芬妮·梅爾的《暮光之城》系列，就是因為投稿至作家市場網站，遇到作家出版社的版權經紀黎曼（Jodi Reamer）的正面回應，為她妥善規劃行銷策略，吸引8家出版社競標出版，才有暢銷的《暮光之城》，兩方互蒙其利。

同樣地，政府單位與政府出版品也都面臨數位時代的新挑戰，國家圖書館閱覽組陳麗玲助理編輯之〈淺析電子政府出版品的流通與管理〉，為順應電子化出版趨勢及閱讀潮流，並配合國家政策，首要之務就是及時儲備政府出版品數位內容，並且提高電子政府出版品出版量，使其流通便利，提供城鄉同步閱讀，方能讓電子政府出版品真正走入民眾生活。

由於電影《賽德克·巴萊》上映與在金馬獎大放光采，使得原住民文化的傳承與內容廣泛受到關注，希望未來有更多的人共同投入，每個人都是這塊土地的住民，愛自己，也愛這塊土地——讓我們攜手努力。本期「讀書人語」刊登高雄市林園國小林彥佑老師撰介〈守護山林的文化——《走風的人》〉，讓走風的人——也就是該書作者亞榮隆·撒可努的父親，帶領我們一起認識自然、認識原住民文化。此外，「童書賞析」欄目，則有東海大學中文系許建崑副教授〈雕鑿時空的印記——試評《紋山》的創寓意義〉，走進中橫，看一個老兵與原住民相逢相識的故事，鑑照出人的善良與勇敢。

感謝國際標準書號中心同人負責本刊新書書目資料、出版品預行編目資料的校對，以提供最迅速、最完整的出版資訊。最後提醒您，本刊策劃之「臺灣出版TOP1—2011年度代表性圖書」徵選活動，刻正持續徵稿，將於明年1月號刊登參展圖書選介，並於臺北國際書展期間，在本館1樓閱覽大廳展覽。最後截稿日為12月10日，竭誠歡迎您的參與。敬祝大家，平安康泰，暖意無限。（曾莖賢）