

2011 年中國大陸出版要聞回顧

張志強 ◎ 南京大學出版科學研究所所長

2011 年是大陸第十二個五年計畫的第一年，出版業繼續在平穩中發展。

❁ 政府助推文化大繁榮，出版業發展獲得好機遇

2011 年 4 月，新聞出版總署發佈了「十二五」時期（2011-2015）發展規劃。規劃明確提出，到「十二五」期末，新聞出版業發展方式轉變基本到位，新興業態蓬勃發展，數位出版等戰略性新興產業領域的發展達到世界先進水準；新聞出版產品和服務更加豐富，公共服務能力和水準進一步提高；基本扭轉新聞出版產品和服務的出口逆差狀況，大幅度提升中華文化的國際傳播力和影響力；基本形成以公有制為主體、多種所有制共同發展的產業格局，以民族文化為主導、吸收外來有益文化共同繁榮的開放格局；基本建立起統一開放、競爭有序、健康繁榮的現代出版物市場體系，以人為本、面向基層、惠及大眾的新聞出版公共服務體系，技術先進、傳輸快捷、覆蓋廣泛的現代傳播體系。同時，規劃還提出了具體的目標：在經濟總量上，「十二五」時期，新聞出版產業增長速度達到 19.2%，到「十二五」期末實現全行業總產出 29,400 億元，實現增加值 8,440 億元；在產品規模上，到「十二五」期末，年圖書出版總印數達到 79.2 億冊（張）、報紙出版總印數達到 552.3 億份、期刊出版總印數達到 42.2 億冊、出版物實物出口數量超過 1,150 萬冊（份、盒、張）、版權輸出品種數達到 7,000 種；在社會貢獻上，到「十二五」期末，實現人均年擁有圖書 5.8 冊、期刊 3.1 冊，每千人擁有日報達到 100 份，國民綜合閱讀率達到 80%，人均書報刊用紙量達到 240 印張，千人擁有出版物發行網點數 0.13 個，版權登記數量 70 萬件；在節能降耗上，「十二五」時期，科技投入在行業增加值中所占比重逐年增加，單位能源消耗逐年降低，綠色印刷企業在全部印刷企業數量中所占比重超過 30%。這一規劃的出臺，為大陸下一個五年的發展定下了調子。

隨著中國大陸經濟持續發展，大陸越來越重視軟實力的建設。而軟實力中，文化起著非常重要的作用。2011 年 10 月 15 日至 18 日，中國共產黨召開了第十七屆六中全會。這次全會，審議通過了《中共中央關於深化文化體制改革、推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》。決定提出要加快發展文化產業，推動文化產業成為國民經濟支柱性產業。發展壯大出版發行、影視製作、印刷、廣告、演藝、娛樂、會展等傳統文化產業，加快發展文化創意、數位出版、移動多媒體、動漫遊戲等新興文化產業。作為文化產業中的核心部門，出版業在未來獲得更好的發展機遇。



❁ 兼併重組與上市，做大做強出版產業

大陸「十二五」計畫的一個重要目標，就是實現新聞出版業又好又快發展，推動大陸向新聞出版強國邁進。只有做大作強出版產業，才能邁向出版強國。

1月16日，中國人力資源和社會保障出版集團成立，由中國人事出版社、中國勞動社會保障出版社轉企合併而成，是大陸人力資源社會保障領域唯一的專業出版企業。3月28日，江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司在南京成立。4月6日，中國教育出版傳媒股份有限公司在北京成立。這些股份公司的成立，為將來的上市奠定了基礎。

2011年6月，上海世紀出版集團和上海文藝出版集團進行了重組。上海世紀出版集團是大陸第一家出版集團，成立於1999年。上海文藝出版集團的前身是上海文藝出版總社，成立於2005年，2009年時改為上海文藝出版集團公司，是上海另一家有影響的出版集團。這次上海文藝出版集團整體劃撥到上海世紀出版集團後，大大提高上海出版業的優勢和競爭能力，有利於做大做強上海的國有重點出版企業。2011年7月19日，中國科技出版傳媒集團有限公司暨中國科技出版傳媒股份有限公司宣佈成立。中國科技出版傳媒集團有限公司是以中國科學出版集團有限責任公司為主體，由人民郵電出版社、電子工業出版社等單位參股設立的中央級國有大型文化企業，通過行政推動和市場運作相結合的方式，分批分階段對中國科學院及其他中央部委擁有的科技出版資源進行整合，形成集圖書、期刊、文獻資訊與服務、網路出版、進出口、印刷等為一體的大型中國科技出版集團。同時成立的中國科技出版傳媒股份有限公司則以科學出版社有限責任公司為基礎，由中國科學院國有資產經營有限責任公司、中國科學出版集團有限責任公司、人民郵電出版社、電子工業出版社共同發起設立，作為中國科技出版傳媒集團的核心企業，採取融資、併購、重組等多種市場化手段，在條件成熟時上市，成為國家大型出版傳媒骨幹企業。科學出版社、人民郵電出版社和電子工業出版社都是著名的科技專業出版社，擁有豐富的科技內容資源和譯作者資源。這三家出版單位的聯合，標誌著科技出版領域的整合達到新高度。11月28日，山東出版傳媒股份有限公司掛牌成立，該公司是由山東出版集團經股份制改造後成立的。12月28日，中國出版傳媒股份有限公司在北京宣告成立。中國出版傳媒股份有限公司由中國出版集團公司、中國聯合網路通信集團有限公司、中國文化產業投資基金及學習出版社共同發起成立。中國出版傳媒股份有限公司整合中國出版集團公司出版、發行業務，目標是成為跨領域跨地區跨國經營、具有國際競爭力和影響力的大型出版傳媒集團公司。

在上市方面，10月20日，中國證監會有條件通過了長江出版傳媒集團借殼上市方案。2010年11月1日，長江出版傳媒集團曾通過公開拍賣，以總價987.8萬元取得*ST源發1.93億股限售股，成為其第一大股東。由於此前*ST源發經過重組後，已無經營性資產和業務，長江出版傳媒集團相當於獲得一個「淨殼」。根據長江出版傳媒集團的方案，*ST源發將以每股5.2元，向長江出版傳媒集團定向增發48751.22萬股，以置換其出版、發行、印刷、印刷物資供應等出

版傳媒類主營業務資產及下屬企業股權，長江出版傳媒集團借此上市。10月24日，江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司首次公開招股計畫獲通過，將成為傳播與文化板塊的第二十二家上市企業。11月30日，江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司（股票名稱「鳳凰傳媒」，股票代碼601928）正式登陸上海證券交易所，新股首發5.09億股，發行價為每股8.8元，發行市盈率63.40倍。以營業收入計算，鳳凰傳媒上市後成為傳媒板塊的最大成員。12月2日，中原出版傳媒投資控股集團有限公司借殼焦作鑫安科技股份有限公司上市。通過上市，大陸出版進一步壯大了實力。

此外，一些集團間還進行了合作，共同開發市場。9月15日，時代出版傳媒股份有限公司與吉林出版集團簽署戰略合作協定；9月26日，中原出版傳媒集團與浙江出版聯合集團簽署戰略合作框架協定。這些都說明大陸出版業注意優勢互補，通過合作來獲得雙贏。

✿ 繼續助推走出去，帶動出版的國際化

近年來，大陸走出去步伐越邁越大。2005年，版權引進輸出之比為7.2:1，到2010年，這一比例縮小至2.9:1。2011年，大陸繼續加大出版業「走出去」的力度。4月，新聞出版總署出臺了《新聞出版業「十二五」時期「走出去」發展規劃》（以下簡稱《規劃》）和《關於加快我國新聞出版「走出去」的若干意見》。根據這一規劃，力爭到「十二五」末，新聞出版業「走出去」政策體系更加完備；版權輸出數量突破7,000項，引進與輸出比例降至2:1；數位出版產品和服務出口金額年平均增長32%，到「十二五」末出口額突破10億美元；實物出口數量和金額繼續保持增長，出口數量突破1,150萬冊（份、盒、張），出口金額突破4,200萬美元；印刷服務出口規模總量達到1,000億元人民幣；新聞出版企業海外投資額顯著增長；培育一批有國際影響力的知名品牌；打造6到7家實力雄厚、有國際競爭力的「走出去」龍頭企業；培養一批外向型高層次的新聞出版專業人才；在30個左右國家有計劃地佈局布點，基本形成覆蓋廣泛、重點突出、層次分明的新聞出版業「走出去」新格局，我國新聞出版業的國際競爭力和影響力顯著增強。同時，總署在規劃中還提出了「十二五」期間的八大重點任務：大力推動版權「走出去」、大力推動數位出版產品「走出去」、大力推動實物產品「走出去」、大力推動印刷服務「走出去」、大力推動新聞出版企業「走出去」、大力拓展「走出去」國際行銷網路、大力構建「走出去」人才體系、大力優化「走出去」格局。這是大陸第一次出臺新聞出版系統「走出去」五年規劃，為今後出版業「走出去」提供了政策支持。

2011年中，出版業在「走出去」方面成就斐然。外訪的新聞出版總署領導代表政府分別與伊朗、古巴、印度、克羅地亞、亞美尼亞、墨西哥等國政府簽署了合作協定，推動雙方在互派代表參加對方國家舉辦的國際書展、大力開展經典圖書互譯等方面的合作，大大促進了出版的走出去。同時，新聞出版總署還與南非的MIH媒體集團公司、美國康泰仕集團、美國國家地理學會、美國國際資料集團等簽署了合作備忘錄。

除政府外，出版社也積極採取各種方式走出去。5月25日，浙江出版聯合集團與奈洛比大



學合建了非洲首個中國文化出版中心。9月1日，浙江出版聯合集團與日本電話電報株式會社（NTT）旗下子公司太陽大海開展手機漫畫業務合作，幫助中國原創漫畫以手機漫畫的形式走出國門。9月19日，廣西出版傳媒集團與日本株式會社宣佈雙方在動漫領域開展戰略合作。9月29日，亞馬遜「中國書店」合作項目啓動儀式在京舉行。這是由中國國際圖書貿易集團有限公司和美國亞馬遜公司共同合作的項目，也是中國出版物國際行銷管道拓展工程的子專案。亞馬遜「中國書店」今年8月投入試運行，目前已有千餘種中國圖書上線。11月，黑龍江出版集團在烏蘇裡斯克設立俄羅斯中國文化中心，主要展示集團旗下出版單位出品的圖書、報刊、音像製品以及其他印刷製品等文化產品。12月，43家中國出版單位參加了在澳大利亞悉尼開幕的2011年中文書刊巡迴展，展示了萬餘種涵蓋中國歷史、人文、科技等領域的精品圖書。

走出去成果同樣在國際書展上得到了體現。在8月31-9月4日的第十八屆北京國際圖書博覽會上，達成各類版權輸出與合作出版協議1,652項，比去年同期增長17%，達成引進協定1,301項，引進與輸出之比為1:1.3。在10月12日-16日的第六十三屆法蘭克福國際書展上，中國展團版權輸出項目2,399項，版權引進專案1,437項，合作出版專案25項。大陸的「走出去」開始顯示成效。

❁ 數位出版深入發展，推進出版轉型

數位出版是近年來的熱門話題。繼去年的閱讀器大戰之後，1月5日，浙江出版聯合集團發佈自主品牌的博庫手持閱讀器，並啓動「博庫書城網」電子書銷售平臺，標誌著浙江以紙介質為代表的傳統出版開始向以數字為代表的現代出版轉型升級。4月16日，位於甘肅蘭州的《讀者》雜誌推出第三代電紙書，採用第三代珍珠屏，具有電磁觸控、手寫批註、塗鴉、揮動翻頁等新功能。繼去年3月推出「辭海悅讀器」之後，5月27日，上海世紀出版集團又推出了辭海彩色電紙閱讀器。該閱讀器採用膽固醇電子紙，不僅適合閱讀以文字為主的一般大眾讀物，也適合閱讀以彩圖為主的少兒讀物，和以圖表、數位為主的科技類專業圖書，還適合閱讀彩色期刊和報紙。

地方政府也積極推進數位出版的發展。4月，上海市政府簽發了《關於促進本市數字出版產業發展的若干意見》，從宏觀政策、財政扶持、政府採購、稅收優惠、智慧財產權保護、投融資、資質認定和人力資源等方面推動上海數字出版產業發展，成為首個全方位支援數字出版產業發展的省級政府檔。各地還繼續建立數位出版基地。5月14日，廣東國家數位出版基地在廣州舉行揭牌儀式，基地落戶廣州天河軟體園，由廣東省新聞出版局牽頭組織、南方出版傳媒股份有限公司聯合相關單位運營。7月，新聞出版總署和江蘇省政府共同為江蘇國家數位出版基地揭牌。9月，華中國家數位出版基地揭牌暨基地總部（華中智穀）奠基儀式在武漢舉行，基地總部位於武漢經濟技術開發區，規劃用地246.66畝，基礎設施總投資13.6億元。11月1日，天津國家數位出版基地揭牌，該基地由天津濱海新區建設，現已聚集中興、大唐、盛大等國內外近

百家數字出版企業。11月15日，中南國家數位出版基地揭牌儀式在長沙舉行。

近年來，手機閱讀成爲數位出版中的亮點。2010年，手機閱讀的總產出是32.90億元，超過了電子書的總產出（24.8億元）。7月5日，新聞出版總署與中國移動在北京簽署《共同推進數字出版產業發展戰略合作備忘錄》，並同時發佈「新青年掌上讀書計畫」，標誌著國家新聞出版主管部門與中國移動在中國數字出版產業發展上取得了共識。8月25日，作家出版社宣佈，向天下霸唱、張者、尹建莉、王曉方等80餘位作家支付百萬元數位出版版稅，是傳統出版社首次大規模向作家支付數位出版「稿費」。這些稿費來自出版社爲中國手機移動基地提供300部作品而獲得的收入200萬元，按照與作家簽訂的合約，需支付作家版稅100多萬元。這一支付的兌現，爲數位出版時代作者權益的保障開了好頭。

2011年7月，新聞出版總署發佈了《2010年新聞出版產業分析報告》中，2010年數字出版實現總產出1,051.8億元。其中，手機出版349.8億元、網路遊戲323.7億元、電子書24.8億、數位期刊7.49億、數位報紙（網路版）6.0億、網路廣告321.2億元、網路動漫6.0億元、線上音樂2.8億元、博客10億元。而2010年，紙質圖書出版的總產出是561.92億元、期刊出版是156.52億元、報紙出版是734億元。從目前的規模來看，大陸的電子書產業仍處於起步期，網路遊戲、網路廣告的份額佔據了數位出版的大頭。大陸未來數字出版的發展動向，仍有待繼續觀察。

✿ 加大出版管理力度，整頓出版秩序

2011年3月，根據出版業的新情況，大陸修訂了《出版管理條例》和《音像製品管理條例》。新修訂的《出版管理條例》，將原條例第一條、第十條、第四十八條中的「出版事業」修訂爲「出版產業和出版事業」，從而明確了我國出版業中公益性單位與經營性單位的差異。2011年3月，新聞出版總署公佈了《出版物市場管理規定》，對通過互聯網等資訊網路從事出版物發行業務的單位或者個人提出了明確要求。《訂戶訂購進口出版物管理辦法》和《音像製品進口管理辦法》等其他部門規章也作了相應的修訂。

針對近年來養生類圖書的混亂局面，7月5日，新聞出版總署公佈《別讓不懂營養學的醫生害了你》、《特效穴位使用手冊》等24種編校品質不合格的養生保健類圖書，要求出版單位全部收回並銷毀，並公佈了科學出版社、人民衛生出版社、中國中醫藥出版社等53家具備養生保健類出版資質的出版單位名單。11月27日，由江蘇鳳凰出版傳媒股份有限公司牽頭，內地首個醫學與養生保健出版專家委員會正式成立。首批55位委員是來自江蘇省內多個重點醫學院校和大型醫院的權威醫學專家。該委員會的成立，對提高養生圖書的品質具有重要意義。

近年來，教輔圖書市場的混亂也成爲社會公眾反映強烈的問題。8月16日，新聞出版總署下發了《關於進一步加強中小學教輔材料出版發行管理的通知》，以「治散治濫，打盜打非」



為重點，從出版、印刷複製、發行、品質、價格、市場等 6 個方面提出對教輔出版發行進行規範。8-9 月，各地新聞出版管理部門又對 2010 年以來中小學教輔材料出版、印刷複製和發行的情況進行了全面清理檢查。

在少兒讀物方面，4 月 14 日，新聞出版總署發佈《關於 2011 年「3·15」繼續開展少年兒童讀物類出版產品品質監督檢查的通知》，繼續對少兒讀物類出版產品從印製、複製、編校、環保 4 個方面進行檢測。經檢測認定不合格的已進入市場銷售管道的產品將被召回，加大了青少年出版物的品質管制，對保護青少年的健康成長具有重要意義。

在保護版權方面，2011 年同樣成績喜人。1 月 29 日，全國「掃黃打非」辦公室發出《關於組織開展打擊盜版工具書專項行動的通知》，通過全面檢查工具書市場，嚴厲查處非法印刷、運輸、儲藏和銷售盜版工具書尤其是名牌工具書，保護了工具書的版權。5 月 10 日，歷時一年多的盛大文學訴百度侵權案終於宣判。百度公司存在間接侵權和直接侵權行為，需賠償盛大文學經濟損失人民幣 50 萬元以及合理費用人民幣 44,500 元。這一判決對網路時代的版權保護具有較好的示範意義。9 月 25 日，全國古籍出版反侵權盜版聯盟在杭州成立，對打擊古籍出版中的侵權行為具有積極的意義，尤其有利於網路環境下古籍版權的保護。11 月 15 日，全國「掃黃打非」辦公室與中國科學院簽署了《關於開展互聯網「掃黃打非」技術保障戰略合作協定》，雙方將就新技術背景下「掃黃打非」手段研究、網路出版物傳播監測管理、網路出版物發現與識別判定技術研究、網路非法傳播取證技術研究等進行研究。

2011 年，大量優秀出版物的問世，為「十二五」開局之年開了好頭。三聯書店出版的 8 卷本《金克木集》、中華書局出版的 8 卷本《唐長孺文集》和 36 冊的《中華民國史》、商務印書館出版的《新華字典》（第 11 版）和《大清新法令》、上海古籍出版社出版的《清代詩文集彙編》、長江文藝出版社出版的《魯迅大全集》、人民出版社聯合 17 家地方人民出版社共同策劃出版的《辛亥革命全景錄》叢書、中國大百科全書出版社出版的《中國京劇百科全書》、上海交通大學出版的《錢學森文集（1938-1956 海外學術文獻）》（中、英文版）、國家圖書館出版社出版的《子藏·道家部·莊子卷》、西南師範大學出版社和人民出版社聯合出版的《域外漢籍珍本文庫》第二輯等，都將有利於保存和弘揚中國文化。

而在廣大農村，本年度的農家書屋的建設也有了新的發展。全國已建成農家書屋 504,400 家，覆蓋了全國 84% 的行政村。北京、上海、天津、山東、江蘇、遼寧、吉林、寧夏等 8 省（區、市）實現了村村有農家書屋，對豐富農民的精神生活具有重要意義。

歲末回首，讓我們期待中國大陸出版在 2012 年更精彩的表演。 ISBN