



2011 年美國出版界二三事

雷叔雲 ◎ 旅美自由撰稿人

❁ 紙本書與電子書的消長

紙本末日已近！快跟紙本說再見了！此等預言多年甚囂塵上，但根據由美國出版商協會（Association of American Publishers - AAP）和美國書業研究會（Book Industry Study Group - BISG）合作成立「圖書統計」（BookStats）以 2008 到 2010 年所做的調查研究來看，紙本書尚屬老當益壯，不過電子書的確勢如破竹，銳不可擋，數字會說話：2010 年各類型圖書銷售冊數為 25.7 億冊，較 2008 年成長 4.1%。淨銷售金額是 279.4 億美元，較 2008 年成長 5.6%。

其中一般商業圖書冊數成長 5.8%，金額達 139.4 億美元，泰半靠的是電子書才拉出這樣亮麗的長紅。這自然拜蘋果的 iPad、亞馬遜 Kindle 和邦諾 Nook 的軟硬體的快速發展所賜。2008 年，電子書銷售金額只占整個圖書市場的 0.6%，到了 2010 年已達 6.4%，成長的百分比可不是兩位數，甚至也不是三位數，而是 1274.1%，達 8.78 億美元。三年間，銷售冊數成長 1029.6%，也就是總共售出 1.14 億冊電子書。反觀紙本書便失色許多，其中精裝本圖書只成長了 0.9%，市場占有率則從 2008 年的 39.6% 下滑到 37.7%（52.6 億美元），普通平裝本小升 1.2%（52.7 億美元），市場占有率卻從 2008 年的 39.5% 降至 2010 年的 37.8%。

倒是教育、專業和學術類型圖書表現不錯，高等教育類圖書的成長 23.1%（達 45.5 億美元），或與兩年制和社區大學數量有所成長，又由於經濟不景氣、就業困難，許多人再回大學充電有關。基礎教育的中小學圖書則市場縮減 6.2%（55 億美元）。專業類圖書成長 6.3%（達 37 億美元），學術類圖書成長 4.7%（1.9 億美元）。

以上是「圖書統計」蒐集 1,963 家出版商的資訊，分五大類（一般商業、基礎教育、高等教育、專業和學術類）來做比較分析。

再就美國出版商協會 2011 年最新的統計數字來看，整體圖書銷售量較 2010 年略有衰退，截至 2011 年 10 月為止，銷售冊數下降 4.5%，其中成人圖書、童書、實體型有聲書都在下降，唯獨電子書、各種形式的宗教書籍、下載型有聲書仍有成長，其中以電子書最為亮眼，成長幅度高達 131.1%。

❁ 充滿創意的閱讀體驗

全國圖書基金會（National Book Foundation）收到 2011 年所出版的 1,223 冊圖書一同角逐

「全國書獎」(National Book Award)，2011年11月在紐約揭曉並頒獎，少數族裔如非裔、越裔的得獎作品在四類獎項中即占了三項，為美國多元文化增添一樁美談。

從315冊小說中脫穎而出的是：《拾骨》(*Salvage the Bones*)，傑思明·沃德(Jesmyn Ward)著，Bloomsbury USA出版，ISBN 9781608195220。敘述卡崔娜颶風期間一個沒有母親的非裔家庭及社區間互相幫助的故事。

從441冊非小說中脫穎而出的是：《轉向：世界如何航向現代》(*The Swerve: How the World Became Modern*)，史蒂芬·格林布拉特(Stephen Greenblatt)著，W. W. Norton出版，ISBN 9780393064476。格林布拉特是哈佛大學教授，在文學理論上享有盛譽，是美國藝術與科學院和美國藝術與人文學院的雙料院士，當代新歷史主義學派的倡導者。他著名的《俗世威爾：莎士比亞何以成為莎士比亞》(*Will of the World: How Shakespeare Became Shakespeare*)，曾於2004年入圍全國書獎，也曾登上《紐約時報》的暢銷書榜。本書寫的是1417年的冬天，文藝復興時期最大的淘書者，也是義大利的學者、作家和人文學者布拉喬利尼(Gian Francesco Poggio Bracciolini)激動地發現了古羅馬哲學家盧克萊修(Lucretius)的手稿，作者是古羅馬詩人和哲學家盧克萊修(Lucretius)。他提出在當時看來極為危險的觀念：宇宙運行無需諸神幫助；宗教信仰中的恐懼心理對人類生命有害；物質由微小的粒子組成，不斷地流動、碰撞且轉向新的方向。這本書的複製和翻譯啟蒙了文藝復興。

從189冊詩集中脫穎而出的是：《轉移與裂變》(*Head Off & Split*)，妮基·芬尼(Nikky Finney)著，TriQuarterly, an imprint of Northwestern University Press出版，ISBN 9780810152168。詩作反映非洲裔美國人家庭生活和政治等各層面。

從278冊青少年文學中脫穎而出的是：《離開與回歸》(*Inside Out & Back Again*)，賴青海(暫譯，Thanhha Lai)著，Harper, an imprint of HarperCollins出版，ISBN 9780061962783。十歲小女孩從戰爭中的西貢逃到和平的阿拉巴馬，卻面對不友好甚至是卑鄙下流的對待，透過她的視野，讀者看到移居新國家時的變化、夢想和悲傷。

值得一提的是，基金會鼓勵以創新手法來創造並維持終身熱愛讀書的風氣，每一年頒給個人或機構「閱讀創新獎」(Innovations in Reading)，今年從120位角逐者中選出四位，其苦心孤詣和創意都有獨到之處。

柏特·費爾曼的「我自己的書」(Burton Freeman for My Own Book)：紐約的費爾曼在十二年前退休之後，便致力於提高市中心學童的識字率，方法極為簡單，不過就是帶市中心學校的學生到邦諾書店，每人發50元美金零用錢，義工幫助孩子選書，幫助孩子開始建立自己的藏書。迄今有43所學校，2,500位學生受惠。網址為www.mobf.org。

科瑞出版社(Kore Press)：十八年來，座落於亞利桑那州土桑市的「科瑞出版社」簡直就是創新的代名詞，他們把公共事務帶入各種具有創意的寫作計畫，從書籍的形式突圍，進入T



恤、公共服務宣導影片 (video PSA)、閱讀、播客 (podcast)、橫布條、報紙廣告、部落格、電梯中海報，甚至戲劇中，將文學推廣至軍中、退伍軍人、青少年這些一向與文學比較不沾邊的人口，創造對話。網址為 www.korepress.org。

電子文學出版 (Electric Literature/Electric Publisher)：兩年半來，座落於紐約布魯克林區的「電子文學」透過 YouTube videos、iPhone 和 iPad apps、Twitter，以及自行研發的 apps 等新一代的媒介，致力在通俗文化中講出美國一流作家的作品故事，在此數位時代重新定義所謂「出版」。又採浮動訂價，讓人人負擔得起。網址為 www.electricleadership.com, www.electricpublisher.com。

青少年文學評論網 (YARN, the Young Adult Review Network)：去年創立的麻薩諸塞州「青少年評論網」專門出版青少年寫作的短篇小說、詩、文章、訪談、編者部落格等，展示青少年新鮮的聲音，間亦有成人知名作家，以鼓勵創作風氣。編者相信，讀者不是天生，而是塑造出來的，是被他們所閱讀的作品所塑造出來的。所以該網是一個門戶，逗引青少年繼續到在地圖書館或書店探索文學天地。網址為 www.yareview.net。

🌸 紐約時報書評版選出十大好書

一、小說類好書

- 1.《1963 年 11 月 22 日》(11/22/63)，史蒂芬·金 (Stephen King) 著，Scribner 出版，ISBN 9781451627282。亦名列亞馬遜網站九本神祕或恐怖好書之一。這可能是去年最傑出的小說。1963 年 11 月 22 日是甘迺迪總統遇刺的日子，一名英文教師透過時光隧道回到 1958 年，即甘迺迪遇刺前數年，想阻止槍手射殺甘迺迪，其中虛構、真實並陳。結果是：人無法改變歷史，歷史並不因人的願望而改變。知名的小說能手史蒂芬·金獲獎也許並不令人驚訝，但其餘四本獲選小說，都是作者的小說處女作，美國文壇新秀的表現可謂十分搶眼。
- 2.《棒球藝術》(The Art of Fielding)，查德·哈柏克 (Chad Harbach) 著，Little, Brown 出版，ISBN 9780316126694。名列亞馬遜網站二十大動人的好書、十大文學小說之一。故事是威斯康辛一所小學院中一支平庸的小棒球隊，因一名球技過人的遊擊手加入而戰績攀升，但他的傳球技巧突然消失，於是隊長和好友必須合作尋找真相。難道是過度分析傳球動作，以致過多的思慮影響到行動，連簡單的傳球動作都走了樣？
- 3.《大沼澤！》(Swamplandia!)，克蘭·羅素 (Karen Russell) 著，Alfred A. Knopf 出版，ISBN 9780307276681。作者是《紐約客》去年選出「40 歲以下的 20 名最佳作家」中最年輕的作家。她於 2006 年發表短篇小說〈與鱷魚纏鬥〉，故事的女主角要拯救她的姊姊，因為她姊姊要與鬼魂私奔，情節詭異，文筆出色，引起文壇注意。《大沼澤》是這個短篇的擴充。
- 4.《萬聖》(Ten Thousand Saints)，伊蓮娜·韓德森 (Eleanor Henderson) 著，Ecco/HarperCollins

出版，ISBN 9780062021021。故事發生於 1987 年到 2006 年，書中刻畫失落的人物，呈現八〇年代年青人與嗑藥和地下文化的真實面貌。本書被譽為道出了當時美國社會的黑暗面。

- 5.《虎妻》(*The Tiger's Wife*)，蒂亞·歐布瑞特 (Téa Obrecht)，Random House 出版，ISBN 9780385343848。亦名列亞馬遜網站二十大動人的好書、十大文學小說之一。作者出生於前南斯拉夫，7 歲移居美國。小說描寫前南斯拉夫的一位年輕女醫生透過祖父講過的村中故事，尤其是動物園老虎逃出，與一位又聾又啞的女子之間的故事，步步揭開祖父死亡之謎。

二、非小說類好書

- 1.《大可爭辯》(*Arguably*)，克里斯多福·希欽斯 (Christopher Hitchens)，Twelve 出版，ISBN 9781455502776。亦名列《出版家周刊》十大好書。希欽斯 2011 年 12 月 15 日剛去世，是著名公共知識分子，2005 年時曾被選為全球最傑出公共知識分子的第五名。他是英國人，卻選擇當美國人，最欣賞美國的自由和革命精神。本書集結作者的百篇文章而成，包括阿富汗問題、哈利波特、湯瑪斯傑佛遜、亨利八世等。
- 2.《月中男孩》(*The Boy in the Moon*)，伊恩·布朗 (Ian Brown) 著，St. Martin's Press 出版，ISBN 9780312671839。多倫多的一位記者，以職業性的的好奇和小說家悲天憫人的胸懷，描述他這個父親如何努力了解罹患罕見基因病變的兒子的內心世界。
- 3.《黑潮》(*Malcolm X*)，曼寧·瑪拉寶 (Manning Marable)，Viking 出版，ISBN 9780143120322。根據許多新資料還原美國六〇年代最具爭議的人權鬥士——麥爾坎，從小時偷竊犯到吸毒者，再到囚犯、伊斯蘭教士、分離主義者、人權鬥士和殉道者的真實畫像，其中反映出美國種族和社會階級的實況，一般認為其詳實程度比麥爾坎的自傳還有過之。
- 4.《快型和慢型思考》(*Thinking, Fast and Slow*)，丹尼爾·卡納曼 (Daniel Kahneman) 著，Farrar, Straus & Giroux 出版，ISBN 9780374275631。諾貝爾經濟學獎得主、全球最有影響力心理學家卡納曼根據十年來的心理學研究描繪出影響思考的因素，思考往往不理性，記憶往往不準確，決定往往在不確定因素下做出。
- 5.《烽煙四起》(*A World on Fire*)，艾曼達·佛曼 (Amanda Foreman) 著，Random House 出版，ISBN 9780375504945。美國發生南北戰爭期間，英國原同情南方，差一點還與南方結盟。直到林肯遇刺，輿論才轉向，從批評林肯變為歌頌，也轉而支持北方，本書刻劃美國內戰中英國的角色。

🌸 紐約時報暢銷書排行榜

紐約時報暢銷書排行榜自 1942 年 4 月 9 日起，依據獨立書店、連鎖書店、線上和多媒體娛樂零售業、超商、大學、百貨公司、書報攤為選樣的銷量，每周日在紐約時報書評雜誌公布，



根據《史丹佛企業雜誌》(Stanford Business Magazine)分析，大部分讀者都根據此一名單來買書，不知名的作者受益最大，知名的作者則沒有影響。今年各類暢銷書的前五名為：

一、小說類暢銷書

- 1.《1963年11月22日》(11/22/63)。見以上紐約時報暢銷書。
- 2.《姊妹》(The Help)，凱瑟琳·史托基特(Kathryn Stockett)著，Penguin Group (USA) 出版，ISBN 9780399157912。中譯本由商周出版，ISBN 9789861202174。描述1962年密西西比州三位種族及身世背景都大不相同的女子開始一項祕密計畫，準備跨越家鄉和時代對她們劃下的限制。
- 3.《紅霧》(Red Mist)，派翠西亞·康薇爾(Patricia Cornwell)著，Putnam 出版，ISBN 9780399158025。法醫主任懷疑一連串謀殺案與前副手的被殺有關。
- 4.《訴訟者》(The Litigators)，約翰·格理司翰(John Grisham)著，Doubleday 出版，ISBN 9780385535137。小律師碰到醫藥賠償的大案子。
- 5.《死亡出現在潘巴利莊園》(Death Comes to Pemberley)，P. D. 詹姆士(P. D. James)，Knopf 出版，ISBN 精裝本 9780307959850。作者讓珍·奧斯汀的《傲慢與偏見》中人物平靜無波的日子經歷了一場謀殺案。

二、非小說類暢銷書

- 1.《賈伯斯傳》(Steve Jobs)，華特·艾薩克森(Walter Isaacson)著，Simon & Schuster 出版，ISBN 9781451648539，中譯本由天下遠見出版，ISBN 9789862168370。亞馬遜網站11月份評選好書。亦榮獲時代雜誌好書第二名。10月去世的蘋果公司總裁史蒂夫·賈伯斯的傳記，歷經四十場左右的訪談而寫成，傳主對內容完全不加干預。《賈伯斯傳》無論在美國和臺灣都是頭號暢銷書。
- 2.《刺殺林肯》(Killing Lincoln)，比爾·歐瑞利等(Bill O'Reilly and Martin Dugardill)著，Henry Holt 出版，ISBN 9780805093070。重新訴說林肯遇刺的情節。
- 3.《天堂是玩真的》(Heaven Is For Real)，特德·伯波等(Todd Burpo with Lynn Vincent)著，Thomas Nelson 出版，ISBN 9780849948367。小男孩的天堂去來。
- 4.《連綿不斷》(Unbroken)，蘿拉·希倫柏蘭(Laura Hillenbrand)著，Random House 出版，ISBN 9781400064168。亞馬遜網站10月份評選好書。二次大戰中一位從小混混到奧林匹克運動員到飛行員的求生和救贖的真實故事。
- 5.《喬治·華盛頓》(Being George Washington)，格蘭·別克(Glenn Beck)著，Threshold Editions 出版，ISBN 9781451659269。這位改變世界的美國國父不為人知的生平故事。

🌸 翻開電子書的新頁

《哈利波特》的讀者如果闔上書還意猶未盡的話，2012年春季可以上網繼續閱讀作者 J. K. 羅琳建立的網站 www.pottermore.com，其中有作者關於本書的萬餘未出版文字，網站具有互動和社交功能，不但讀者之間可互通消息，還可和羅琳世界中的角色互動，這是社交性、連結性、數位化的閱讀經驗，好似閱讀一本持續寫作、不斷變動的書。本「書」以「時刻」為單元，也就是故事中的關鍵點，每個「時刻」都有大量互動的繪圖場景，讀者若與某一「時刻」互動，便可找到羅琳新創作的文字片段，譬如每一角色的背景故事等，其實故事中所有角色、地方、物品的資訊都可加以追蹤，並連結到原始紙本書的故事。這是網路電子書的模式之一。

不過，此一網站雖可使《哈利波特》迷更加投入，基本上仍是紙本書的延伸，然而預定明年出版的《生物學原理》(*Principles of Biology*)就非常不同了。從頭到尾沒有任何紙本為依據，49美元的定價，並不是用來購買一本書或其後的修訂版，而是買下終身使用權。本「書」是一網站，包含200個自成體系的單元，出版商雖建議排序，但老師大可略過某部分或改變順序，增減難度，學生亦可輕易連結到相關的期刊文章、摘要等豐富的資源。此舉使教科書不但可用於教學參考，還持續提供進一步的知識。本「書」沒有採用 Kindle、iPad 讀者所習用的電子書模式，而以富於互動功能的 HTML5 來建立網站，同時也用 Flash，以備讀者的網路瀏覽器並不支持 HTML5。以網站方式出版，不但研發成本得以降低，也保證讀者在任何地方都能讀到最新版本。這是網路電子書的另一模式。

🌸 大勢之所趨

綜觀美國出版界，六大出版集團：Random House、Penguin、Harper Collins、Simon Schuster、Macmillan、Grand Central，占美國出版市場的50%，占暢銷圖書的65%，仍是出版產業的主力。但中小型的大學出版社、獨立出版社等，也依然秉持原有成熟穩定的品牌和商業模式，繼續維持原有的市場。

拜谷歌、亞馬遜、蘋果、邦諾的科技發展之賜，12月耶誕新年假期之中，電子書銷售成績十分可觀，譬如 Kindle 每周都售出百萬臺以上。數位出版已發展出相當成熟的技術，也形成商業模式，成為轉化傳統出版和營銷的力量。另一值得注意的趨勢是自助出版，此一模式自2003年問市之後，自助出版的書籍至今已突破百萬種，大大改變了美國出版產業的模式和景觀，以2011年6月的數字為例，Kindle 店中上榜的電子書前100名中有16種是自助出版，前50名中有8種。而且已有第一位作者約翰·洛克(John Locke)穩坐百萬俱樂部，整個 Kindle 暢銷(電子)書中，第一名和第四名都是利用「Kindle 直接出版」(Direct Publishing - KDP)來從事獨立出版作業的。ISBN



參考資料

1. Erica Naone. A new Chapter for e-books: lavish electronic book projects toward the pinnacle of the medium. *Technology Review*, November/December 2011, 79-80.
2. Association of American Publishers. <http://publishers.org/press/44/>
3. American Publishers Library Journal.COM. http://www.libraryjournal.com/lj/home/891561-264/new_statistics_model_for_book.html.csp
4. 田方斌（2011年10月26日）。美國出版業觀察：產業轉型值得中國借鑑。出版商務周報。取自<http://www.bkjpress.com/Html/Article/20111026/12051.html>。
5. National Book Awards-2011. National Book Foundation. From: <http://www.nationalbook.org/nba2011.html>
6. Innovations in Reading Prize, 2011. National Book Foundation. http://www.nationalbook.org/innovations_in_reading_2011.html
7. Nate Hoffelder (2011, December 23). *eBook Sales Down in October*. From: http://www.mediabistro.com/ebooknewser/ebook-sales-down-in-october_b18960
8. TaleRead Contributor (2011, July 4). *Top Self-published Books In Kindle Store for June by Piotr Kowalczyk*. From: <http://www.teleread.com/kindle/top-self-published-books-in-kindle-store-for-june-by-piotr-kowalczyk/>
9. Paul Biba (2011, December 29). *Amazon Kindle sales figures for December- over a million a week*. From: <http://www.teleread.com/paul-biba/amazon-kindle-sales-figures-for-december-over-a-million-a-week/>

