



2011 年德國法蘭克福國際書展見聞

宋慧芹 ◎ 長晉數位股份有限公司總編輯

❁ 前言

法蘭克福書展的地位舉足輕重，一甲子以來（2011 年為第 63 屆），向來是提供國際版權交易與文化交流的「重量級」多重平臺；同時也是世界各國出版人心目中，期待一生至少要前往「取經」一次的「聖地」。

2011 年 10 月 12 日—10 月 16 日書展期間，由台北書展基金會率領臺灣出版業者，以「出版無疆界」(Taiwan, Books without Borders) 為主題，於法蘭克福展場六館「臺灣館」、及三館「臺灣童漫館」，展示上千本的臺灣出版品。同時，資策會也成立「數位閱讀與數位學習專區」(Taiwan e-reading & e-learning Solutions)，與六館臺灣館比鄰而居，展示由國人製作的數位出版品。「數位閱讀與數位學習專區」所展示的書目，是經由專家學者審核之後，挑選出 9 家出版公司出版的電子書出版品。筆者所服務的長晉數位公司，所出版的多本動畫多媒體有聲繪本，亦榮獲參選代表權，倍感光榮。

2010 年有超過 40 萬冊的最新出版品，參展國家為 111 個，共有 7,539 個攤位展出，參觀人次 279,325 人，總展館面積約 171,800 平方公尺。筆者身負展示商品責任，雖然很想從「臺灣館」出發，放眼全世界；但現實上無法顧及全部，因此，只能以電子童書出版業者的立場出發，以管窺天，與同好們分享所見所聞。

❁ 書展各館簡述

2011 年德國法蘭克福書展擁有 8 大展館，包括：F.0 館電影 & 電視館、F.1 館主題館、3 館童書漫畫館（以德語系國家童漫、國際童漫書出版社為主）、4 館文學藝術館（以德語系國家文學、藝術出版社為主）、5 館國際館（含東南亞、北歐、中東、阿拉伯、非洲、中南美洲、南歐等國家）、6 館國際館（以臺灣、韓國、日本、中國、



· 法蘭克福國際書展的「開放空間」(Open Space)。(宋慧芹攝影)

香港等亞洲重要出版國度及法語系國家為主)、8 館國際館(英語系國家為主),各館之間以空橋接連,中庭有交通車接駁各館往來民眾,並有花園廣場供遊憩,還有巨蛋型建築名為「開放空間」(OPEN SPACE)展示最新產業與西方古籍、仿古書,新舊交織令人目眩神迷。展場規畫細密繁複,六館更直接與火車站相接,交通動線早在六十年前就已經規畫妥當,不得不令人由衷敬佩。

由於展場範圍極大,筆者又身負參展任務,只能趁不忙的時候,跟同事輪流去觀展。因此僅能忍痛做出取捨,有些展館頂多走馬看花,匆匆一瞥。

✿ 臺灣館

臺灣館在 6.1 國際館和 3.0 兒童館,6.1 館的臺灣館,開放空間設計相當高雅,背景壁畫以國立臺灣師範大學林磐聳副校長的系列作品——「我的臺灣」,象徵書香的臺灣,蓬勃向上的臺灣精神。臺灣館數位學習區的聯合攤位在臺灣館的一隅,總共有 9 個出版廠商參展。展位雖小,一牆之隔,卻是全國際館最精華的 HOT SPOT 區域,6 館重要的演講均在此進行。



· 法蘭克福國際書展臺灣館展區 (宋慧芹攝影)。



兒童館

3.0 兒童館的臺灣主題館，臺灣的品牌童書均在此展示，規模不算小，雖然位置偏了點兒，但仍是個非常溫馨的閱讀角落。



· 法蘭克福國際書展兒童館的臺灣主題館（宋慧芹攝影）。

最多童書的三館是身為童書出版業社要去「取經」的第一目標。進入三館首先映入眼簾的，就是主打艾瑞·卡爾（Eric Carle）作品的 Gerstenberg 出版社，卡爾爺爺的《好餓的毛毛蟲》（*The Very Hungry Caterpillar*）被翻譯成 30 幾種語言，受到全世界 2000 萬名孩子的喜愛，聲譽歷經三十餘年不墜，繪本的周邊產品包含了影音、絨毛偶、延伸教學書，以及各式各樣的圖案授權商品。

本館的布展視覺饗宴豐富，自是不在話下；活動的形式也很多樣化：包括了開幕酒會、各式美食試吃、限時限量贈品召集令……，其中以邀請作者到現場簽書、與讀者互動；繪本作家為孩子們讀繪本、故事等活動，最能夠讓讀者駐足良久。



· 法蘭克福書展兒童館（宋慧芹攝影）。