

## 🌸 臺灣館數位學習專區在六館 HOT SPOT 的演說

本次書展，臺灣數位學習區總共有 6 家出版社，登記參與在熱點區（Hot Spot）介紹臺灣的電子書與數位產品。會中吸引不少對於電子書有興趣的行家駐足；會後也有許多國外廠商前往臺灣數位書區，提出合作意願。

不過因為臺灣館在德國，或許知名度還不夠，沒有辦法吸引更多的人潮。或許可以記取這次經驗，優先處理一些基本的公關工作：比方說，可以提早發文給外交部，請外交部協助，先行發新聞稿邀請當地記者、僑民，與駐外單位長官參與，以了解國內發展電子書的最新概況。



・臺灣館數位學習專區在六館 HOT SPOT 的演說（宋慧芹攝影）。

## 🌸 書展贈品與 Cosplay

法蘭克福書展的目的以版權談判為主，大部分的攤位並不作販售圖書的動作，僅有後三天開放一般讀者購票入場參觀。不過因為經濟不景氣，也有許多書商開始在會場提供販售圖書文具用品等服務；其實這兩年，法蘭克福書展的景氣已經大不如從前。（可是跟臺灣比起來，排場還是很大）。

法蘭克福書展書商的贈品相當有看頭，因為是重量級的書展，各出版社出手大方。比方說：美食書籍的攤位上，居然現烤牛排！看起來應該每一塊有 2 盎司左右，服務人員用白白淨淨的瓷盤裝著、淋上醬汁，搭配綠色花椰菜，讓民眾排隊領取……。也有提供果汁氣泡飲料的書商，提供切成小塊的麵包、糖果的攤位更是不計其數……。早期在臺北國際書展可以拿到的高品質紙袋、購物袋（現在只有在電玩展和動漫展可以拿到像樣的紙袋了）這裡也非常多。

展場內熱鬧滾滾，展場中庭可也毫不遜色，除了有各式美食小攤位之外，Cosplayer 們似乎也早就說好了要來此大集結。大家在書展結束前，全部集合到中庭噴水池邊拍照合影。這些扮演者，並不在乎自己的身材、年紀是否與所扮演的角色相符合，不過大家都很有心，也玩得很開心。



· 展場內的角色扮演者（宋慧芹攝影）。

## ❁ 電子書區

法蘭克福書展展場的電子書載具，幾乎是無所不在，非常多出版社都展示了自行上架到 iPad 上的電子書版品。不過，因應電子書崛起的趨勢，書展大會也在 4.1 館設置了電子書專區，讓各家電子書廠商進駐，展區範圍不算很大；預估明年應該會有更多電子書商進駐本區——因為即便是以繪本、原畫展為展覽主軸的義大利波隆納書展，這次也到法蘭克福書展設攤位招商，並且還



· 電子書展區一隅（郭娟惠攝影）。

特別到臺灣館數位書區拜訪，邀請臺灣的電子書出版商 2012 年 3 月到波隆納參展。原因是波隆納書展也將於 2012 年，召開以電子書為主軸的會議以及各種研討會。

不過整個展區的布展形式，明顯可見本區還是硬體商的天下；看到如下圖中，具備人文色彩的布展攤位，還是不多。期待來年可以看到更多的繪本內容投入電子書產業中。

## ✿ 結語

根據前輩們的說法，法蘭克福書展的盛況，已經大不如從前，但是與臺北國際書展相較，還是有很多可以學習、取法之處。臺北國際書展爲了推廣電子書，設立了小舞臺，期待電子書活動能夠在該處做推廣；不過，小舞臺畢竟比較適合車展或者電玩展的 Show girl 做熱烈的活動，對於需要知性理性解讀的電子書來說，畢竟有點惹人爭議；相對於法蘭克福書展爲了電子書推廣而設計的 Hot Spot 演講區，小而美的推廣場地，對於臺北國際書展來說，就是一個相當適合仿效的做法。 

