

是好書，也是好看的書

開卷好書獎的一步一腳印

李金蓮 ◎ 中國時報【開卷】組長

❁ 前言

1988年，臺灣解嚴最後一年的4月，中國時報創立【開卷】，由每周一個黑白版開始。次年，首度舉辦年度性「十大好書」評選。1997年1月，我接任主編。至今，【開卷】已滿24歲，我擔任主編也已15年。

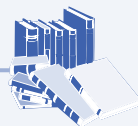
15年前，臺灣因為解嚴帶來的思想鬆綁，新左、女性主義、後現代、後殖民、政治平反（二二八）、大陸文學、同志運動……，形成一波一波的文化衝擊，【開卷】因緣際會，成爲一個思潮傳播的窗口，也奠定了【開卷】「文化媒體」的屬性。那時候年輕學子深受社會氛圍的影響，幾乎是跟著【開卷】步伐來閱讀，滿足其對新思潮的渴求。每周【開卷】的推薦書在誠品書店堆成高高一疊，搶手得很。

我接任主編之後，臺灣逐漸邁向消費社會，消費是王道，各種主義退一邊。緊接著網路興起，風起雲湧，傳統世界剎那間崩塌了一半。做爲一份文化性質的書評版面，【開卷】幾乎以壯士般的姿態，站在暢銷書的對立面，堅持知識和文學的傳播任務。

我不記得確切的年份了，大概是1998年的某日，在一個座談會上，我遇見從澳洲墨爾本回來的作家夏祖麗小姐。我遞上名片與她攀聊，她很健談，很快就談到與我工作相關的話題。她提到她居住的社區，有一間很棒的公共圖書館，每有圖書獎項公佈，圖書館會立即把得獎書展示出來（全國皆然），她因爲常去，跟館員成了朋友，館員還會打電話通知她趕快來借書，但大多時候她趕去時得獎書都已被借閱一空了。這段交談引起我的注意，身爲書評版面的主編，我對臺灣的圖書館卻一無所知，我覺得很汗顏。

這一年，我試著聯繫北高臺中三地的市立圖書館，邀請他們購買開卷年度好書獎的得獎書籍，並舉辦書展。北高二市果然具有首都和院轄市的泱泱肚量，他們立即接納了我的建議。書展訊息見報後，臺中縣沙鹿鎮和梧棲鎮的公共圖書館也來電呼應參展，第一年，四家圖書館的書展規模，支持著【開卷】朝向夏祖麗爲我構築的藍圖，邁開和圖書館合作的第一步。

我日後回想，在消費和網路就是主義的年代，我很自然地調轉回頭，從事起推動閱讀風



氣的基礎建設，這段草根之路修正了我的對抗之姿，讓【開卷】逐漸走出一個「中間」路線。年度十大好書更名「開卷好書獎」，評選標準也修改，2003年推出「美好生活書」獎，2006年確立 slogan「是好書，也是好看的書」，中間路線於焉成立。在這個路線的引導下，「開卷好書獎」與圖書館合作的「聯展」，才能廣被接受，到了2011開卷好書獎，共有近300家公共圖書館、56所大學圖書館、45所國高中、2家醫院圖書館，參與圖書館聯展。殊不知，從1998迄今13年，【開卷】是一通一通電話，努力說服邀請各圖書館來參展的，由此可見，文化的基礎工程必須長時間去累積，不可能速成。

去年9、10月，國立中央大學圖書館舉行了「開卷好書展」，展出「開卷好書獎」歷來的得獎作品，展後他們寄來一份統計。

- ★ 展出502冊圖書，共有458冊圖書被借閱過，被借閱率達91.24%。
- ★ 全部圖書總計借閱次數達1071次，平均每本書被借閱次數為2.13次。至少有396人在這次書展中借書。
- ★ 兩個月的書展期間，圖書外借成長約為歷年的11.43%；借閱量為去年同批書「全年」借閱量的77.66%（去年總借閱量1379次）。
- ★ 共計有132本超過1年沒有被借閱過的書，經由此次書展，78.03%的書再次被讀者使用（103本書）。

再次證明，文化環境的建立，急不得，必須慢慢的、一點一點的累積。

❁【開卷】每年度最重要的任務之一：開卷好書獎

「開卷好書獎」之所以成為國內NO.1的好書評獎，乃是因為評選過程的公正與誠懇。公正，來自於評審方法。在【開卷】制訂的一整套評審流程中，盡可能照顧到每一本書，以避免遺珠。誠懇，則來自於編輯，編輯在評選過程中有能力判斷書籍與社會的對應價值，隨時解決問題（譬如哪一本書遺漏了），方能在過程中完整的觀照。我參加過許多書籍的評獎，主辦單位大都緊守行政程序，看似公正，卻不專業。但【開卷】重視的是討論，評審的共識來自討論，反覆的討論。未必客觀，卻有觀點與品味。這是「開卷好書獎」不同於其他獎項的精神。

受到網路文化的影響，平面媒體的影響力日漸式微，對一個媒體版面而言，固守版面已經無法維持其發言權，聯合報的【讀書人】、誠品書店的《誠品好讀》相繼結束，【開卷】也減少



· 2011開卷好書獎海報，海報裡的男女外星人是小說家何致和及其太太、寶瓶文化公司主編簡伊玲。（圖片提供：中國時報【開卷】）

了版面數。在此困境下，【開卷】善用其累積下來的基礎，並尋求外界資源，將版面延伸出去，譬如 2010 年暑假起，和國立臺灣文學館合作舉辦「作家撒野·文學迴鄉」講座，把作家帶到各鄉鎮的公共圖書館，和讀者搏感情。「開卷好書獎」也在同樣的概念下，更加立體化，延伸出一整套的後續推廣活動。2006 年，我們獲得中華電信的贊助，開始為獲得開卷好書獎的本土作家拍攝 BV (Book Video)，開拍後方知西方文化出版界拍 BV 的風氣，早已行之多年。第二年，獲得臺北縣文化局和趨勢教育基金會的贊助，BV 得以持續拍攝，並在文化界、公共圖書館、校園間流傳，奠定了好口碑。BV 的出現，讓開卷好書獎的圖書館聯展，打開了校園的大門，越來越多大學和高中圖書館以書展和 BV 的搭配，來吸引年輕人走進閱讀世界，很多學校回報我，學生們圍成一排一排的欣賞 BV，然後借書回家。BV 也使【開卷】更用力的介紹本土作家，讓讀者看到、聽到我們自己的作家對作品的闡述。

開卷好書獎 BV 已成文化風景，不可或缺，即使我們想停下來不拍了，都已不可能。但它一直靠著募款來完成，非常辛苦。巧妙的是，BV 開始時正是臺灣電影重新起飛之際，許多從閱讀中汲取養分的年輕導演，以微薄的報酬熱血參與了 BV 的拍攝，他們是：李鼎、溫知儀、侯季然、林孝謙。

到了「2011 開卷好書獎」，我們得到更多的助力，其中非常重要的助力來自國家圖書館。國圖的協助不僅是分擔經費而已，而是真正做到了夥伴關係，除了將開卷好書獎的 BV 收入國圖典藏系統，在合作過程中，國圖同仁更讓我見識到「服務」這二字的價值，他們尊重開卷的各種構想，讓我們的構想完美呈現，服務二字說起來容易，但因為它不居功，很難讓人看見，尤見其是一種珍貴的美德。謝謝國圖同仁的付出。



· 1月7日在國圖舉行的2011開卷好書獎贈獎典禮，會場展示得獎好書。(圖片提供：中國時報【開卷】)



· 在電影《賽德克巴萊》中飾演莫那魯道的林慶台牧師，擔任頒獎人，頒獎給遠從香港來的陳曉蕾。她以《剩食》一書獲 2011 開卷好書獎。(圖片提供：中國時報【開卷】)



以下分享年初剛剛頒獎的「2011 開卷好書獎」，從評選開始，到後續的推廣，這一整套緊密相連環環相扣的作業，或許有值得參考之處。

一、評選

評選分成三組：一般書籍（十大好書：中文創作&翻譯）、生活書籍（美好生活說）和兒童&青少年圖書（最佳童書&最佳青少年圖書）。

評選程序則分：每周篩選、決選初階、決選。（鑒於【開卷】有限的版面未能完整觀照生活書，故「美好生活書」採出版社或個人自行報名方式。）

整個評選於 12 月初完成，評選經費由主辦的中國時報負擔。評選結果於 2011 年 12 月 24 日正式公布。

二、拍攝 BV

這是【開卷】連續第 6 年為獲得「開卷好書獎」的得獎作品，拍攝 BV。評審期間即與導演進行多次討論，導演求新求變，【開卷】則全力支持，加緊腳步募款與推廣。此次製片團隊的靈魂人物是兩位新世代導演。溫知儀已是第 4 度執掌開卷 BV 導筒，知性風格一如過往。林孝謙則以他溫暖療癒的風格，為影片注入了令人喜悅的活力。

2011 的 BV 有多重的「跨越」，值得與您分享創想到完成的甘苦歷程。首先，這是文化與影視圈的跨界合作。為了追求突破及創新，BV 製片團隊在籌拍初期即確立了拍攝方向：一位得獎作家 x 一位藝人 x 一本得獎書籍。2011 年底得獎書單確定後，隨即力邀 13 位藝人參與推薦書籍（大小姐、王彩樺、林慶台、哈遠儀、宥勝、紀培慧、梁赫群、陳思璇、曾少宗、溫昇豪、潘瑋柏、蔡淑臻、魏如萱）。此一史無前例的跨界合作，既是文化界的創舉，也是影劇界知名藝人善用其社會影響力，號召讀者一起來閱讀得獎好書，享受閱讀樂趣。

第二個特色，則是開卷 BV 的跨海發



· 國立臺灣大學戲劇系紀蔚然教授以《私家偵探》一書獲 2011 開卷好書獎。（圖片提供：中國時報【開卷】）



· 拍攝 BV 現場，歌手潘瑋柏和《塗鴉鬼飛踢》作者、臺大城鄉所教授畢恆達合作。（圖片提供：中國時報【開卷】）

光。馬來西亞作家黎紫書得知獲獎之後，主動要求加入 BV 拍攝行列；香港資深記者陳曉蕾則由香港獨立紀錄片導演張虹，以及攝影師林偉鴻義務相助，自行在當地拍攝兩分鐘短片，再交由臺灣的製片組，統整加入本次年度好書的 DVD 中。過去開卷 BV 隨著作家和各類藝文活動，在一次次國際文化交流活動中，代表臺灣的文化，向外國讀者做最菁華的展示。黎紫書和陳曉蕾的加入，佐證了開卷 BV 的海外知名度和影響力。

此外，趨勢教育基金會允諾將開卷 BV 逐譯為英、日文，讓外國讀者也能認識臺灣的優秀作品與作家。國家圖書館則將開卷歷年 BV 收入「數位影音服務系統」和「當代文學史料系統」，永久典藏及流通。開卷 BV 從內容到影響力，都向前邁出一大步，擴展出更高的視野。

三、推廣

開卷好書獎的得獎作品，可謂過關斬將，得來絕無僥倖，凡得獎書籍當然值得大力推薦，【開卷】居於作品與讀者之間，搭起友善橋梁，邀請讀者讀好書，也協助好書找到讀者。為此，我們有一整套推廣作業。

首先，是贈送每本書 2000 枚貼紙，由出版社貼在書封上，作為品質保證。也贈送給各地圖書館。另外，我們印製了 4 萬餘份的抽印版【開卷】，放置在書店和圖書館，免費提供讀者參考。讀冊網路書店和三民網路書店都運用這份文宣，創造了網路書店的銷售成績，可惜印製量還是太少了，很多圖書館未能享有。

其次，全國各大書店 & 校園書店，都舉行平臺展售；近兩年，我們邀請作家拍攝開卷好書獎海報，每年不同的主題，張貼在書店和圖書館內，非常醒目有創意。書店展售時也播放 BV，「讓臺灣隨處看到作家的身影，聽到作家彷彿跟你聊天一般的說話聲……。」這是我們的願夢。

經營長達 10 餘年的圖書館聯展，受到 BV 的影響，口碑卓著。今年更受到國家圖書館的技術指導，把範圍涵蓋到國高中校園。共有 300 家公共圖書館、50 餘所大學院校、40 餘所國高中，陸續推出「2011 開卷好書獎·圖書館聯展」。其中，臺北市、新北市、臺中市、高雄市均為全市各區圖書館全部展出。過完農曆年，還陸續有學校來電希望參加該書展。開卷和圖書館的合作，我以「結盟關係」名之，開卷釋出我們的強項（書籍內容、貼紙和 BV 等資源），圖書館則在地服務讓讀者享受到開卷的心血成果。我記得高雄市立圖書館路竹分館的館長曾經告訴我，幾年的書展下來，很多讀者會蹲在圖書館內一個星期，為了讀完一本得獎的書。這個例子告訴我，得獎好書的引人內容正是讀者所需要的，即使居住在偏鄉，我們也不可小覷讀者對內容的需求。

四、無法計量的發酵

開卷好書獎是華文世界最具規模與公信力的書獎，公布後，馬來西亞《星洲日報》、中國



《新京報》等，均一一報導。至於 BV，在書店、圖書館、網路、開卷部落格、國家圖書館官網 & 數位典藏資料庫、趨勢教育基金會「所有格」網站、得獎出版社網站、臺北國際書展、電子媒體（大愛、中視等）等播映，這是一個有別於商業的推廣通路，因為 BV 由募款完成，開卷抱持公益之心，凡願意使用者，開卷都無償提供。牙科診所、itaxi、學校老師均來信索取，可以想像，在國文課堂上，這些 BV 會發揮何等效用？此外，2011 年 11 月，香港城市大學舉辦了「開卷好書獎 BV」播映會，播映開卷歷年來拍攝的所有 BV，並藉此向香港的年輕學子介紹臺灣優秀的作家。BV 的影響力跨出臺灣，無法計量的發酵，這是又一例。

「打造一個舉國皆是讀書人的幸福國家，讓臺灣隨處看到作家的身影，聽到作家彷彿跟你聊天一般的說話聲……。」

每年我總是用這段文字來撰寫企劃案，說服贊助單位支持我們拍攝 BV；每年，我也用「是好書，也是好看的書」這段文字，吸引各地讀者閱讀得獎書籍。這不是一個編輯的技術耍弄而已，而是衷心的夢想與期待。在實踐的過程中，我有幸結識各路人馬，結為夥伴，共同推動閱讀風氣，也幾乎聯結了所有的閱讀場所，這其間有一個核心價值，乃是閱讀的深化。以往我採取對抗的姿態，像一座孤島，孤芳自賞，但現在，我採取合作的方式，找到了那麼多的夥伴，一起努力，反而讓所謂的「好書」成為「好看的書」，在大城小鎮找到了讀者；也讓閱讀文化得以深化。這段經驗，於我，於推動閱讀風氣者，都是值得一記的經驗。

編按

2011 開卷好書獎得獎書單及 BV 可於「開卷」網站 (<http://blog.chinatimes.com/openbook/category/6993.html>) 瀏覽。亦可至國家圖書館網站 (<http://www.ncl.edu.tw>) 或全國新書資訊網 (<http://isbn.ncl.edu.tw>) 檢索下載。