



卓越大學一流出版 臺大出版中心的深耕發展

王乾任 ◎ 文字工作者

✿ 臺灣的大學出版社現況

臺灣的學術出版，長期以來由民間的私人出版社支撐，與歐美國家主要由大學出版社承擔的發展趨勢，有很大的不同。臺灣沒有像牛津、哈佛、劍橋、芝加哥等大學那樣能夠承擔學術出版重任的大學出版社。

不懂箇中緣由的人（即便是專業出版人），經常把矛頭對準大學出版社，批判大學出版社不願承擔學術出版的責任。實際上，臺灣的大學出版社早期之所以在臺灣的學術出版領域缺席，有其在法律層面及其他大環境的不得已原因。

臺灣的大學出版社，最早源於 1960 年代，天主教輔仁大學、中國文化大學堪稱當時全臺灣唯二的大學出版社，而且辦得有聲有色，特別是輔仁大學的文史哲社科出版品，頗不足了那個戒嚴威權年代，臺灣社會對於此類出版品的閱讀需求。

然而，不知曾幾何時，大學出版社悄悄地沒落了，內縮到以經營自家大學的教科書為主，少有新書出版（就算有，市面上也很難看得到）。在臺灣出版市場上，連一家足以發光發熱的大學出版社都沒有。學術出版的「任務」，反而是由一般商業出版社承擔，如聯經、三民、桂冠……。

2000 年，大學法修法，正式將「出版」一詞納入大學法之中，成為大學的「任務」之一，特別是過去受限於大學法與出版法而無法經營出版社的公立大學們，從此取得了「出版」的法源。此後，臺灣的公立大學紛紛成立了出版社（或稱「出版中心」、「出版組」等）。截至目前為止，約莫有 17 家公私立大學所成立的出版社，其中有 15 家成立於 1990 年代之後。

從社會變遷的角度來看，大學出版中心的出現，除了法源因素之外（但私立學校其實不受法源限制，想成立老早可以成立），某種程度上與近年來臺灣廣開高等教育之門，大學林立之後，能從中央政府處得到的教育補助金額減少有關。

不過，大學雖然有了出版中心，卻因為組織、人事等制度問題，不少大學的出版中心，充其量不過是將原本隸屬於大學教務處底下的印務單位（專職負責講義、考卷的印製工作）獨立出來，新掛名成立了出版社。然而，它所負責的工作卻依舊和過往無異，名義上雖然是出版

社，實際上仍然是大學的印務單位。

❁ 臺大出版中心的設立與變化

國立臺灣大學為激勵研究風氣，提升教學品質，出版學術著作及期刊，於 1995 年校務會議通過，再經 1996 年 10 月修訂通過後成立臺灣大學的出版社——臺大出版中心。臺大出版中心設置中心主任一人，由校長聘請本校教授兼任之，任期四年，得連任一次，綜理出版中心所有業務。另，出版中心分設兩組：編輯出版組與銷售發行組，分別承辦出版品之編輯出版與銷售發行等相關業務。

不容諱言，草創初期的臺大出版中心，亦是從教務處的印務單位獨立出來，主要出版內容仍不脫之前「印務單位」之範疇。但在前後任幾位主任的努力下，逐漸發展開拓，近幾年來更是大力朝著學術出版的路邁進，向學校爭取預算，著手進行出版中心的改造計劃，聘請專業編輯、建立編輯與行銷體系，使臺大出版中心已從「印務單位」走出，轉型成爲一個不是只有掛名的，而是名副其實的「大學出版社」，以出版高品質的學術出版品爲主要目標。

臺大出版中心之出版品，按性質區分爲學術類（學術專書）、教學類（教科書），以及校務與一般類（校務類，此部分乃原本印務部門之任務職掌之延續）等三大類。目前臺大出版中心，一年約出版 40 多本書（與外部單位的合作出版品不計在內），其中約 70% 爲學術類書籍，其餘爲教學類、校務與一般類書籍。此外，臺大出版中心也出版多媒體 DVD，如臺大文學講座、臺大洪游勉文學講座、白先勇藝文世界等，不單內容精采，同時也是非常珍貴的影像史料。

❁ 深耕發展，惟專業適用

臺大出版中心的投稿園地公開，且投稿作品凡屬學術性與教育性出版品者，皆需經該領域至少兩位副教授以上專家學者進行同儕審查，以此嚴謹審查制度確保出版品之學術品質。凡通過審查者，予以出版；未通過審查者，或退還，或請作者按照修改建議修改後方得出版，

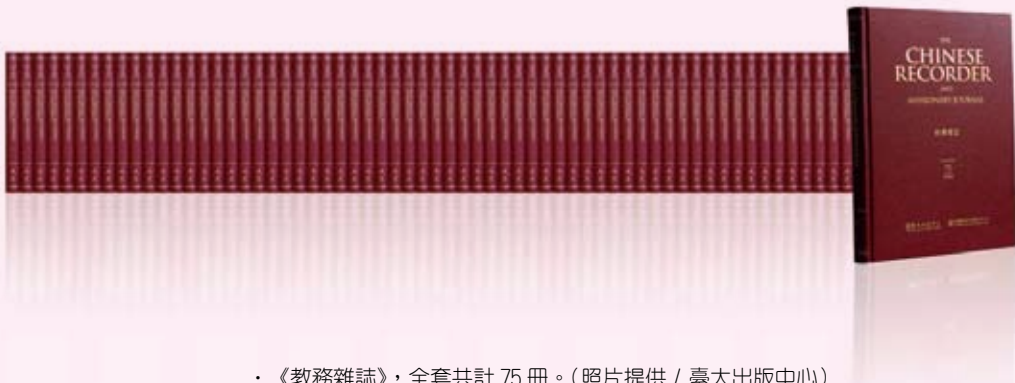
爲落實出版品的品質管理，臺大出版中心推動「主編主導的學術叢書」，由各不同學術領域學者出任叢書主編，負責叢書企劃的發想、投稿作品送審與否的審核（若主編判定不適合出版便退稿，不進入審書流程）。由主編全權負責出版品學術品質的把關，才能發展出圖書內容水準高且圖書編製品質好的學術出版品。此外，出版中心轄下所有專業編輯，全部都是從出版業界找來的專業好手，每一位都有扎實的編輯出版實務工作經驗。

除了圖書出版之外，臺大出版中心還負責建置與維護臺大學術期刊資料庫，收錄臺大各學術研究單位出版之中外學術期刊論文之篇目與全文，臺大出版中心電子書資料庫則涵蓋出版中心歷年出版之學術著作及校內其他單位授權之出版品。



❁ 2012 年重量級出版品——《教務雜誌》、《殷海光全集》

臺大出版中心的出版品不限中文，英、日文乃至其他語言書寫之作品也都納入出版考量，好比說近來剛完成全套共 75 冊的《教務雜誌》，堪稱是臺大出版中心最近的重量級出版品。《教務雜誌》（*The Chinese Recorder*，全名為 *The Chinese Recorder and Missionary Journal*，簡稱 CR），19-20 世紀在中國出版的英文刊物當中，持續時間最長的一部，直至 1941 年太平洋戰爭爆發才停刊，總出版期間長達 75 年。



· 《教務雜誌》，全套共計 75 冊。（照片提供 / 臺大出版中心）

《教務雜誌》當年是為了提供來華傳（宣）教士交換中國當地訊息的交流平臺，協助宣教士與母會了解中國文化，方便宣教工作之推廣。然而，因其文字紀錄詳實，佐以不少手繪圖片與照片、精密統計數字，日後成為超過半世紀西方社會管窺、瞭解中國的重要窗口，更因文章記載內容旁及亞非美歐洲，成為學術界研究中國近代史不可或缺的重要史料！如此重要之中國研究史料，卻因為戰亂之故，放眼全世界的各大圖書館，能有全套完整紙本者不多，有鑑於此，臺大出版中心和基督教與中國研究中心決定攜手合作，努力蒐羅、拼組出一套完整的《教務雜誌》（含一般版本欠缺的 1869 年 1-4 月與 1941 年 12 月）。

經過多年努力，終於得以順利完成。本套書一共 75 冊，包括《教務雜誌》前身《傳教士紀錄》（*Missionary Recorder*）與索引 2 冊（由美國賓州州立大學歷史學者 Kathleen L. Lodwick 花費鉅時精心彙整而成，方便研究者依主題於 5 萬多頁的歷史長河中穿梭查詢），另外更針對 CR 的索引目錄開發了一套新了檢索系統，方便研究者使用。

新版的「殷海光全集」，增加了殷海光先生早年在中國大陸，在報紙上發表的推崇國民黨之政論文章（這批文章與一般人所熟知，長年批判國民黨的殷海光先生的形象大為不同），另外還收錄與同時代作家的往來書信，以及第一次曝光的殷海光與殷夫人之間的 222 封情書，全都收入在新版的「殷海光全集」。透過這些情書，讀者們可以從看見殷海光先生那少為人知的柔情一

面，看見當年風雲人物談戀愛與經營婚姻生活的點點滴滴，是十分難能可貴史料文獻。

「殷海光全集」發表會當天，臺大包宗和副校長致詞時提到，60年前，臺大因為某些緣故不發聘書給殷海光先生，60年後再由臺大出版中心出版「殷海光全集」，也算是一個回饋，還殷海光先生一個公道。

此外，臺大出版中心今年尚有一系列的日文專書的出版計劃，首先出版的是《日本中世文學における儒積道典籍の受容：『砂石集』と『徒然草』》，之後尚預計有8冊規劃在今年出版。並有與教育部合作計畫，出版「鏡像·臺灣—臺灣文史研究譯叢」，本叢書蒐羅精選國外學者的臺灣研究文章，由歷史、文學與文化面向切入，研究時序貫串日治時期與當代，經由專業研究者的翻譯，提供臺灣研究領域一面他者之鏡，已出版薛化元主編的《近代化與殖民：日治臺灣社會史研究文集》、李爽學主編的《異地繁花：海外臺灣文論選譯（上）》。全套共有8冊，其他編者尚有吳佩珍、邱子修等學者。

從以上已出版的書籍，以及其計畫中將要出版的出版品，均展現出臺大出版中心豐沛又具重量性的大學出版能量。



· 「殷海光全集」座談會上，臺大副校長包宗和教授致詞。(照片提供 / 臺大出版中心)



· 《近代化與殖民：日治臺灣社會史研究文集》。(照片提供 / 臺大出版中心)



· 《日本中世文學における儒積道典籍の受容：『砂石集』と『徒然草』》。(照片提供 / 臺大出版中心)



❁ 著力於銷售發行與出版品推廣

爲了推動臺大出版中心的品牌化，除了在出版品編輯製作方面設定高門檻的審查標準，聘請專業編輯編印出版品（積極轉型的臺大出版中心之出版品，封面設計、內文排版皆已具水準，完全擺脫社會大眾對於國家出版品的既定印象）外，還致力於出版品的銷售與宣傳推廣。

銷售方面，積極轉型之後的臺大出版中心，委託民間圖書經銷商，將出版品鋪貨到一般實體書店通路（有鑑於圖書性質，陳列圖書之書店性質有經過篩選，像是三民書局、商務印書館、誠品書店等）。網路書店部分，由臺大出版中心與全國的各家網路書店直接往來，由臺大出版中心直接出貨給網路書店。另外，臺大出版中心還與 Google Book Search 合作，透過搜尋引擎就能搜尋到臺大出版中心所出版的出版品資料。

至於近年來非常夯的電子書銷售部分，臺大出版中心目前以 collection 的方式，將出版中心已經出版的 450 種書電子書，主攻海外圖書館市場。對岸中國市場，臺大出版中心除了將出版品委託廈門外圖銷售外，也已經售出多本圖書的簡體版權給廣西師範大學出版社、中國古籍出版社等，可以說十分積極的開拓臺灣以外的出版市場。

臺大出版中心更積極參加書展、舉辦演講、新書發表會等活動，另外並針對學術出版品的特殊性，從書籍的參考書目、索引入手，尋找可推薦圖書的名單，主動發函通知此一新書的出版訊息。以及向社會大眾推廣臺大出版中心推出之出版品。像是費時多年的「殷海光全集」完成後，便籌劃、舉辦新書發表會、邀請學者座談、舉辦網路書店行銷活動……都是過去大學出版社很少會做的行銷活動。

未來臺大出版中心希望擴大與各方媒體合作，透過宣傳、行銷活動，向社會大眾介紹出版中心中值得一讀的新作品，讓更多人認識並了解臺大出版中心，消除陌生的隔閡。

有人如此形容大學出版社：它是以最大的編輯成本，印最少量的書；再用很高的售價，賣給極少數的讀者。這句話，亦可用來形容臺灣那些以學術出版爲鵠的之大學出版社。只不過，在實務上，因臺灣的大學出版起步較晚，發展不平均，其學術出版品與學術傳播能量仍有待經營。臺灣的大學出版，如能長期經營，假以時日，其整體發展仍相當樂觀。 ISBN