



勇敢戳破，黑心公關不告訴你的輿論操控術 《有毒污泥愛你好》？

王乾任 ◎ 文字工作者



有毒污泥愛你好：揭開 黑心公關的祕密檔案

史韜柏，藍普頓著；白舜羽，
劉粹倫譯 / 紅桌文化

10012/283 頁 / 20 公分

350 元 / 平裝

ISBN 9789868780903/541

或許你早已聽說，當前臺灣的新聞媒體上出現的報導，大多是「業配新聞」（廣告主下預算給新聞媒體，要求以新聞報導的方式撰寫實為宣傳廣告的文章），廣告早已大舉入侵新聞媒體。在新聞媒體上出現的新聞報導，早已不可相信。然而，收買新聞媒體，不過是最初階且顯而易見的做法，操作社會輿論走向，早有更為細膩且不為人知的精密技巧。

史韜柏與藍普頓的《有毒污泥愛你好：揭開黑心公關的祕密檔案》一書，便試圖揭發公關產業如何透過各種手法，操弄社會輿論的發展。

舉例來說，當公關業者得知即將出版的某本新書，內容嚴重危及自己服務的業主時，便策劃一場大規模的抹殺行動，以更多的廣告宣傳蓋過該書的宣傳，甚至放假消息中傷抹黑，而如果作者或出版社願意，公

關業者更樂於出大錢把書籍版權買下來（銷毀），總之，用盡一切手法，不讓世人知道有一本這樣的書問世。

公關公司常用來操弄民意的手法，有：

- 一、製作假民調：民調，已經成為現代公關公司操弄民意的常見手段，通常的作法是：透過帶有極端偏頗 / 意識形態的統計問卷，捏造出自己想要的調查結果，再放消息給自己收買的媒體，要求以新聞報導的方式放送出去，讓社會大眾信以為真，而且通常這些假民調會不斷的定期公佈，使其存在彷彿你我日常生活的一部分。
- 二、製作假的科學研究報告、贊助研究結果對自己有利的研究：手法類似製作假民調，只是收買對象換成大學或研究 / 實驗中心，因為學者教授要發表論文才能升等，而論文的研究執行需要龐大的經費，便讓公關公司有機可趁，只要願意配合做假研究，就可以拿到巨額補助，此類收買性的假研究在醫藥、食品等產值巨大又需嚴格進行科學研究把關的領域經常出現。
- 三、收買抗議人士、反對團體：通常是以金錢或穩定的職務收編務實主義者，派人

滲透理想主義者（將其改造為務實主義者然後收編），萬一真的無法收買，就安插自己人混進去，先蒐集情資，再試圖搞破壞。例如，當安插進入反對團體的自己人拿到該反對團體的幹部身分之後，再以此一身份對外表態支持該組織原本反對的團體／企業，或乾脆去幹壞事抹黑該反對團體）。

四、收買情報單位：情報局的幹員也都是公關公司收買的對象（政府高層或政治人物早已知情，也都睜一隻眼閉一隻眼），也因此公關公司可以掌握國家內部機密，及早針對即將出現的重大國家政策進行準備。

五、遊說、收買政治人物：支持自己的業主，替業主剷除不必要的負面障礙。

六、製作新聞：公關業者除了給廣編稿，下預算買業配新聞，也自己製造事件讓媒體來報導，甚至自己製作新聞報導（提供新聞媒體使用，作者說，所有的媒體都使用過公關公司製作的新聞，只是沒有人敢公開承認）。

七、議題設定：簡單說就是聲東擊西，好暗渡陳倉，爲了掩護自己服務的業主，在媒體炒作特定新聞以蓋掉新聞媒體放送新聞的比例。例如，當臺灣的媒體大篇幅報導林書豪事件時，便會排擠到其他重大新聞的播報時段，從而成功引導輿論方向）。

公關公司並不像外界想的，只是幫企業辦活動，幫忙企業或公眾人物進行危機處理、形象管理，更早好幾步在業主形象出事

之前，就透過各種方法，幫業主包裝出一個能讓世人接受的好形象，讓業主得以順利推動自己的事業。

史韜柏與藍普頓不無嘲諷的說，公關公司就是一群有能力把有毒污染說成其存在是爲你好，讓人們相信每天吃有毒污泥反而會讓身體變健康的一種說服民意的機制。事實上，本書之所以取名爲「有毒污泥愛你好」，正是作者們在進行本書撰寫的研究調查時，有公關公司得知他們正在研究污泥，並打算在書名中放入污泥兩字，於是來函懇切地向作者說明「有毒污泥」是人們的刻板印象，污泥實際上是對人類有好處的廢棄物（說來好笑，臺灣其實也正上演類似的情況，不久前政府部門通過讓有毒廢棄物可以有條件地再利用，拿來做爲道路的土方，完全不考慮有毒廢棄物對土地的影響）。

公關公司透過各種捏造輿論與科學研究報告的手法，光是本書中提及的部分，就包括曾經成功地讓世人相信抽菸有益健康、核能發電安全又乾淨而且省錢，化妝品都是天然而對人體無害，垃圾食物吃多了也不會傷身體、有毒污泥對人體健康有好處、哥倫比亞政府正大力掃毒（其實，哥倫比亞政府默許毒梟殺了許多反毒抗議人士，爲了扭轉形象而找公關公司幫忙包裝，把被毒梟殺死的人包裝成政府掃毒下不幸犧牲的英雄）、美國出兵波斯灣乃是正義之戰（其實是爲了石油利益）……。

史韜柏與藍普頓懇切的奉勸讀者諸公，請別小看公關公司操弄社會輿論的能力，基本上，今天的公關產業（通常受聘於大企業



財團)已經掌握了新聞媒體與政治團體，甚至大學入侵校園與科學研究機構，所有可以產生意見、輿論、研究報告且透過媒體發散給世人的機制，都已經被公關公司掌控。公關公司是決定今天的世界究竟發生什麼大事的幕後藏鏡人，你我的生活與想法全都受到公關公司擺弄而不自知，只要我們只接收來自主流大眾的媒體所發布的消息，不假思索相信的話。

不過，也不必對公關公司掌控現代社會輿論的情況感到徬徨無助，因為我們生活

在(去中心化的)網路社會。雖然網路上也充斥了公關公司試圖放送對世人洗腦的假訊息，但是，網路上同時也有一批致力於揭發真相，不願讓產官學界收編，不讓公關公司操控的獨立人士(雖然他們常常被迫承受來自公關公司的抹黑，但仍非常辛苦地堅持著自己的理想)，努力地對世界發聲，揭露公關公司試圖隱瞞的真相，只要我們願意深入搜尋，並且以自己的獨立思考能力判斷資訊的真偽，還是能撥開迷霧，看見真實。 ISBN

