

文化的創新體現

從臺灣的出版和古書業談起

服務創新，係指透過新的設想、新的技術或手段，轉變成新的服務模式，以滿足人類需求為目的創新活動；而「專業創新的機關形象」、「有價值的創意服務」，更是各機關行號評估服務績效的重要指標之一。

為此，本刊特以「文化的創新體現——從臺灣的出版和古書業談起」為題，「通論」專欄，很榮幸邀請到淡江大學資訊與圖書館學系兼文學院院長邱炯友教授專述〈解讀臺灣圖書與雜誌期刊產業官方調查報告〉、冠倫文化事業有限公司張豐榮總經理的〈兩岸圖書出版市場競合——ECFA 簽訂後續之「服務貿易協議」之我見〉、國立交通大學出版社程惠芳編輯撰文〈開創大學出版的藍海價值——國立交通大學出版社的創新與行銷〉，以及作家李志銘先生的〈傳承臺灣古書業的新世代——舊香居（臺大店）〉4篇，分別從臺灣出版產業的官方調查深入了解面臨的危機——來自中國大陸潛在威脅、以 ECFA 簽訂後續「服務貿易協議」為基礎的兩岸圖書出版市場競合關係，到大學出版社如何宣揚學術思想的創新與行銷，以至於傳承古書業為職志，從舊書故紙中重新發掘許多創意想像的「舊香居」介紹。

另一方面，在「讀書人語」欄目，亦有身兼牙醫師、環保志工的李偉文醫師撰文〈沒有簡單答案的創新之道——《錫蘭式的邂逅》讀後〉，以及文字工作者陳瑤玲女士〈文化歐洲與創意心靈：洪雯倩《歐洲人文行板》〉兩種以創新與文化保存為主軸的新書評介。李偉文醫師評介《錫蘭式的邂逅》乙書中，特別論及：「該書令人驚艷的提出『偶發力』做為創意發想的來源，……但是這個意外的發現，並不是瞎貓碰到死老鼠，或是醉漢半夜在街口的隨機漫步，它是一個機靈的心智，經過刻意的尋覓，偶然撞到原本毫無預期，一無所知的新發現。」（頁 51）「換句話說，真正的創意不是搞怪，不是標新立異，而是來自於對現況的改革，也就是那股想改善世界的熱情。」（頁 52）陳瑤玲老師介紹《歐洲人文行板》，也特別提到歐洲蘊藏豐富的文化厚度，源自於藝術家真實而熱誠的心靈；「面對強勢文化襲捲各地，在不同地方可以看到弱勢民族也向強勢文化靠攏的現象，最好的應對方法就是對『原有的傳統文化加以保存，並尋求再創新的機會，尤其世界各地皆有各自的文化，差異性可以造就其價值』」（頁 56）改善現況的熱情、保存傳統文化，再加上不斷地尋求再創新，這就是我們的機會。

感謝國際標準書號中心同人負責本刊新書書目資料的建檔與維護、出版品預行編目資料的編製和校對，以提供最迅速、最完整的出版資訊；同時，也感謝多年來為本刊編製年度分類目錄的吳穎萍女士，以及本刊編輯委員的指導和支持。時值 2012 年歲末，謹祝福大家平安喜樂，新年如意。（曾堃賢）