

## 沒有簡單答案的創新之道 《錫蘭式的邂逅》讀後

李偉文 ◎ 牙醫師·作家·環保志工

錫蘭式的邂逅：我在創意之都矽谷的近距離觀察

鄭志凱著 / 遠流

10107/294 頁 / 21 公分

300 元 / 平裝

ISBN 9789573269984/494

真實世界，換句話說，在這個複雜且彼此息息相關的時代裏，我們在做任何選擇時，這些重要議題都是我們必須同時考慮到的，作者也以非常清晰的思路，剝絲抽繭地為我們理清這些複雜甚至彼此互相矛盾的現象，因此這不是一本眾多資料堆疊整理所成的書，因為其中有作者本人一貫的理念與思惟。

這不只是一本企管書，雖然在出版發行的定位上被歸屬於企業上的實戰智慧，而且在書封上也以管理學中常見的決策力、思考力、趨勢力、文創力來明顯標示，甚至書名的副標題很明確地以「我在創意之都矽谷的近距離觀察」，顯然編輯們認為這本書可以當做近年來臺灣不斷強調與投入資源的文創產業一本有用的參考指南。

這也是我心有戚戚焉以及對作者最佩服的地方。我自己雖然是學醫，開了個小小的診所，基本上沒有什麼需要動用到管理學的理论，但是二十多年來，我花了很多時間參與非營利組織的發展和管理，所以除了《天下雜誌》從創刊訂閱至今外，近年來《商業周刊》等刊物也幾乎是篇文章都看，而且市面上只要出版較知名或較暢銷的企業書籍，大概都不會錯過，但在看了這麼多成功秘笈後，不管那些大師們講得如何頭頭是道，內心總是懷疑：「真的是這樣做就會成功嗎？」

這種企圖當然不能算錯，但是我認為不僅止於此，我覺得這本書是一個關心世界的知識份子，在全世界競爭最劇烈的商業現場裏，不斷地親身參與，但又不斷抽身以更全面的角度來觀察與思索的心得紀錄，文章所牽涉到的主題乍看之下好像很龐雜，從創意與創業，科技與產業發展，管理與決策，時代趨勢，一直談到人文思想，個人成長，社會行為到永續的世界……等等，但是這些似乎難以歸類的面向，卻是現代人必須面對的

這些似乎言之成理的成功之道會不會同樣都犯了「存活者迷思」？大師們說要創新、要藍海、要專注（或要多角化經營），要搞怪（或要有紀律）……然後舉出一大堆遵循此原則而成功的企業，但是我相信更有無以計數的企業照做卻失敗的，那該怎麼說？

就像有人航海遇到暴風雨卻倖存下來，



他們說這全都歸功於虔誠的祈禱，都是神的加持；可是我相信有更多同樣非常虔誠祈禱卻滅頂的人，他們卻不會活著來跟你說：「這都是祈禱的結果。」

我認為作者之所以能夠跳脫大部分企管專家會陷入的迷思，或許是來自於他看到太多失敗，因為作者鄭志凱總經理是聯訊創投公司創辦人兼總經理，由於工作的關係，他長期旅居世界創意與創業的核心之都矽谷，接觸來自全世界的傑出人才，並且協助這些有頭腦、有創意人才的創業，因此他不只可以參與並且近距離觀察產業的更迭，趨勢的潮起潮落，更重要的是真實體會到創業的艱辛，或許這就是他之所以能夠很謙虛地看待成功的原因，知道哪些是我們可以處理的，哪些是我們無法掌握的，因此作者說，成功不但沒有公式，也沒有絕對的尺度，他雖然不會故意去反對主流的觀點，卻更願意站在主流對面，去觀察與思考。

另外，這本《錫蘭式的邂逅》，令人驚艷的提出「偶發力」作為創意發想的來源。英國小說家華爾波在1754年發明了這個詞「serendipity」，有人翻成「錫蘭式邂逅」，作者稱它為「偶發力」，在這個18世紀時暢銷英國的童話故事中，錫蘭的三位王子遊訪世界，雖然找不到原本想找的寶物，但在遊歷尋訪過程中卻一直發現原本意想不到的東西，也幫助了許多人，因此這個名詞，也就是本書的書名，意思是沒有預期，意料之外的發現，但是這個意外的發現，作者特別強調，並不是瞎貓碰到死老鼠，或者是醉漢半夜在街口的隨機漫步，它是一個機靈的心

智，經過刻意的尋覓，偶然撞到原本毫無預期，一無所知的新發現。

作者引述很多科學發展史來說明，絕大部分改變世界，造福人群的新發現、新發明都是來自於偶發力，不過偶發力與運氣不同，與凌虛而降的靈感也不同，作者提出訓練偶發力的方法，一個是增加邂逅新鮮事物的機率，另外就是要培養一雙慧眼，在眼花撩亂的眾多新鮮事物中，能在第一時間洞察出獨特的訊息。同時作者也點出偶發力的天敵是來自於過度目標導向，過於清楚的行動準則。偶發機會敲門的時候，你必須願意放下手邊的工作走向門口，然後敞開大門。

我非常認同作者如此的洞見，其實我們常講創意的產生往往來自於跨界交流，異花授粉。我們為什麼要花大錢到世界知名的大學去就讀？那些課程在網路上也看得到，也可以自己找書來讀啊？原因大概來自於你真的來到大學裏，在課堂上，在宿舍，在餐廳，在校園，可以真實碰觸到許多來自不同民族，不同文化，不同領域的人才，從人與人面對面的交往，這種情境與氛圍，較容易產生影響我們生命的體悟與改變。

作者與一般企業大師或創業者最大的不同，也令我最感佩的是，他認為培養創意雖然有技巧與脈絡可尋，但真正的能量來自於生活態度與人生哲學，也就是要尊重多元的價值，重視過程而非結果，因為若是注意力聚焦在結果，就會限制創意可能探索的方向。最後他強調，動機決定創意最終的價值，也就是能否將動機從利己轉向利他。

的確，動機是否良善在創業初期似乎沒

有太大差異，但是企業能否可大可久，是否可以持續吸引傑出人才的投入，利他動機就非常重要，對於一個創業者來說，他所追求的應該不是成功的野心，整天掛念股票、市值有多少，而是為著在宇宙間留下痕跡這種利他的偉大夢想而努力。

換句話說，真正的創意不是搞怪，不是標新立異，而是來自於對現況的改革，也就是那股想改善世界的熱情。作者特別用了十篇以上的文章，超過五分之一的篇幅分享這個新管理時代，也就是從個人出發，然後思索與企業的關係，再到社會公民的角色，介紹社會創業這樣的概念，認為社會創新這種以新穎的方法解決某項問題，並且兼顧效率，公平與永續，這種創新模式是未來社會的希望。

這種社會企業與以往的非營利組織不同，因為傳統的非營利機構多半以彌補社會現有的不足或缺陷為使命，提供金錢、人力等等的服務來幫助別人，但是社會企業是以創新的方式改造現有系統的缺點，也就是針對現有社會結構的缺陷，從根本的改革來幫助需要的人。換句話說，社會企業家給予企業新的視野與高度，對象不再是公司，而是整個社會，把社會當做企業進行有效的經營，這是全新的思惟與模式，也是人類的物質文明與經濟發展能維繫永續與否的關鍵，這也是作者又另外花了五分之一的篇幅介紹綠色經濟、潔淨科技的原因吧？

企業或趨勢的書總是讓人非常關注，我想因為這是個令人焦慮的時代吧？世界變化太快了，大家都不知道何去何從？於是希望

能夠從大師的言談裏窺見時代發展的趨向。作者在書裏提到一個很有趣的故事：「有一回在跨越太平洋的飛機上，我身旁坐著一位意氣風發、年輕有為的企業主管，他很得意地告訴我，他快要完成一個預測景氣循環的經濟模型。於是我問了他一個問題：「你可相信命定？」充滿自信的年輕人當然不相信人類命運早已命定，於是我再問：「如果有一個數學模型能夠準確預測未來，是否代表未來早已被決定？」

誠如作者隨後的分析，大部分的創業家都是預言家，除了過去的假設條件之外，未來主要建立在信心上，不過對於未來是否能夠準確預測的難題在於，我們真的是否能以「已知」推測「未知」？其實我們也知道在已知之外還有一大片的「已知未知」以及超乎我們心智想像的「未知未知」，更何況真實的人類歷史總是被少數意外事件改寫，既然是意外，就是沒有人事先可以知道，那麼又如何能事先預測呢？

這個瞭解或許也是作者能以較謙虛客觀的角度來觀察與思考社會現象的原因吧？所以我們雖然還是必須預測或想像未來，因為它提供了基本參考線，但是不應該過於執著於預測，因為那會喪失對黑天鵝那種重大意外事件的承受能力，最後作者還是樂觀的表示，客觀環境雖然形成各種邊際條件，但是我們個人的主觀意志和作為，還是可能塑造未來，超越邊際條件，使預測終成事實。

這是一本必須慢慢看，慢慢思考的書，然後配合自己的觀察與實際經驗，接著再重新看第二次第三次的書。ISBN