



# 開創國立大學國際書展聯展 2013 第二十一屆臺北國際書展 國立大學出版社聯展

紀淑玲 ◎ 國立大學出版社聯展計畫專案策畫

2013年1月30日至2月4日，國立大學出版社聯合書展將在第二十一屆臺北國際書展（TIBE）上首度隆重登場。由臺大出版中心發起，邀集國立中山大學出版社、國立中央大學出版社、國立交通大學出版社、國立政治大學出版社、國立清華大學出版社、國立臺北藝術大學等，共七家各具特色且注重學術出版的大學出版社（中心）一起共襄盛舉。

## 一、前言

大學出版社對學術發展知識傳承非常重要，扮演重要的學術傳播角色。大學出版是國家學術出版能量的重要指標之一，更是國家教育文化與學術生態重要的一環。近年來大學出版單位逐年發展，所出版的相關出版品，無論在內容方面或編輯印製方面，均有相當水準及特色，可謂質與量及形象均頗見提升，成為不可小覷的成長趨勢。但因行銷通路有限，導致一般國人及國際對國內大學出版的認識有限。這次有機會躍上國際書展的舞臺，展現具國際水準的大學聯合書展，將大大發揮大學出版的能量，同時也是國家教育文化豐碩成果的展現。

## 二、聯展活動簡介

此次聯展計畫獲教育部及七所大學的支持，主持人為項潔教授（國立臺大出版中心主任），共同主持人：杜立偉教授（國立中山大學出版社主任）、張翰璧教授（國立中央大學出版中心主任）、林進燈教授（國立交通大學出版社社長）、劉維開教授（國立政大出版社總編輯）、陳信文教授（國立清華大學出版社社長）、張啓豐教授（國立臺北藝術大學出版組組長）。

首屆聯展以「種自己的樹」為主題，希望吸引更多大學生與「知識·相遇·相知」，期許以優質出版品蔭育閱讀之路，預計展出七校近五年逾五百種的大學出版品，有超過二十種最新出版的出版品首度與讀者見面。成立共同部落格進行聯展及各項活動的最新報導，各校還有官方網站、部落格及臉書進行推薦書及聯展活動的報導。書展期間在展位（世貿一館 B1125）及活動廣場進行多場座談活動，邀請多位大師、教授及專家進行文學、藝術、人文社會科學、自

然科學等多項領域的演講座談，多達十六場，堪稱專業知識的盛大饗宴，千萬不容錯過。「大學出版社經營座談會」的專題演講由國史館館長呂芳上談「臺灣正體字學術書出版問題」、聯經出版社發行人林載爵談「大學出版社的商業策略」，七校出版社則齊聚一堂進行座談，共同探討「臺灣的大學出版社現況與展望」。《蘭嶼動物生態文化》、《五對槳》滿溢文史工作者對原住民文化的在地關懷；《鏡像·臺灣 臺灣文史研究譯叢》、《蔣介石的日常生活》、《人民難道沒錯嗎？》經由多元的文學想像，提供讀者不同歷史詮釋角度；並有「氣候變遷」國際議題的探討……等。還有多場名人對談以及大師級對談：如王文興、王童、吳炫三、李小平、邱坤良、楊佳嫻、楊照、劉炯朗、潘皇龍（依筆畫序）……等人。聯展以豐富的出版品配合相關講座活動，充分展現出大學出版品的多樣性、學術活力以及大學出版社行銷的嶄新面貌。除了購書優惠折扣，並舉辦現場購書抽獎活動，除了七所大學多項精美紀念品，還備有千元以上大獎以饗知音，整個大學聯展活動精彩可期。

### 三、聯展活動的意義與展望

#### 1. 開創國立大學國際書展聯展

大學出版單位需要國際書展舞臺，而且需要專屬攤位，為了使大學出版單位能見度提高，集合更多資源，2013年首創以國立大學聯展擴大大學出版單位參展的規模。以本次參展為基礎，期望以後延續舉辦，更進一步參與國外舉行的國際書展（如美國亞洲學會年會書展或法蘭克福書展），並帶動臺灣的大學出版專業的發展。

#### 2. 建立臺灣學術出版的文化形象

臺北國際書展扮演國際出版人士了解與進入華文出版世界的窗口，參展有機會促進兩岸及國際的學術交流，藉由介紹臺灣特色出版品以及臺灣的大學研究成果，將有助於臺灣學術出版文化形象的建立。國立大學聯展是華人世界正體字出版成果的集體發聲，讓更多國外友人聽見臺灣學術的聲音，以促使臺北將來成為正體中文學術出版的都心為願景。

#### 3. 提升社會大眾對大學出版單位的觀感

2013年大學出版社第一次以聯合之姿一起躍上國際書展的舞臺，可提升社會大眾對大學出版單位的觀感，同時為各聯展大學創造良好的績效，發揮大學出版高度的聯合能量。為學術出版多爭取合理的生存空間，達到學術傳播的目標，使優良的學術知識能廣泛地為大眾所取得，使重要的學術研究成果更加普及於社會。

#### 4. 達成增進大學生學術閱讀的文化使命

大學出版社對知識傳承、閱讀推廣應有社會責任與文化使命，把學院高品質的出版品及專



家會談帶到會場，將成為愈來愈商業化的書展中的一股清流，可提升書展的學術內涵。利用活動吸引大學生來大學聯展攤位，增加大學生閱讀學術與專業書籍的機會。

## 5. 提升大學出版單位的重要地位

此次聯展獲教育部支持，有重要的象徵意義，對大學出版單位具有鼓勵的作用。這些大學出版社將在書展上將發光發熱，更促使國立大學出版單位更受重視與鼓舞，使國內學術出版獲得更多助力和更好的發展。而大學學術研究成果的展現，也將會帶動鼓勵學術的出版，對提升教師的研究意願有積極的作用，進而提升學術研究的水準，再帶動大學開發出版能量，提升出版品質與生命力。此次國立大學聯展促進大學出版社的發展更上一層樓，不僅是創造歷史，同時也將成為國家教育文化的一項嶄新的重要成果。

## 四、聯展大學出版單位簡介

### 1. 國立中山大學出版社

網址：[http://www.ora.nsysu.edu.tw/publisher/Publications\\_nsysu.html](http://www.ora.nsysu.edu.tw/publisher/Publications_nsysu.html)

中山大學於 2002 年 9 月 27 日行政會議通過設置「中山大學出版社」，本校校長為發行人，研發長為本社主任，執行編輯、出版及發行等業務。

本社職掌如下：

- (一) 協助本校教師具有學術與教育價值著作之出版。
- (二) 學術性著作的評審與出版方針之制定。
- (三) 本社出版品之行銷。

本社設有圖書審查委員會，以研發長及六大學院院長為審查委員，就每學期投稿稿件進行審查，審查過程分初審、外審及決審，以學術專書（不含教科書、翻譯著作、譯注及論文集），未曾出版之中、英文著作為補助對象。

### 2. 國立中央大學出版中心

網址：<http://www.ncu.edu.tw/~ncu34832/index.php>

為使中央大學各領域教師長年嘔心瀝血鑽研之研究成果，以及精心設計編製的教學課程內容，提供一專屬的管道為教師們集結出版相關著作，以推廣普及為學術界所知與參考交流，因此成立「中央大學出版中心」。以此目標替中央大學教師們服務，藉此激勵校內研究風氣、提昇教學品質，促進學術交流與分享。

目前負責出版學術專書與教科書、校內期刊之統整與發展及中大百年校史計畫之參與。出版《中央大學人文學報》、《應用倫理評論》、《前瞻科技與管理》等期刊，及《後 ECFA 時代的臺灣經濟發展政策》、《綠色啓動：重探自然與人文的關係》、《黃宗羲與明末清初學術》、《國際

與比較雇用關係》……等專書。

### 3. 國立交通大學出版社

<http://press.nctu.edu.tw/press-tea/default.aspx>

隸屬於交通大學教務處數位內容製作中心，1999 年創社以來即廣邀各專業領域教師及國內外專家學者參與出書，以嚴謹的專業審查制度為學術及教學書籍把關；近年來網羅交大傑出教學教師錄製數位課程出版，包括《陳龍英的電子學》、《電磁學》、《機率》等兼具學術性、實用性與市場性的影音教材。

另外也結合數位科技，成功將殿堂知識轉化為好學易懂的兒童科普教材，如《看動畫·玩科學：魔法機器人先修班》（獲第三屆國際出版獎入選），積極開創一條大學出版品的藍海領域。在行銷上，除運用自家網路書店、Facebook 粉絲團與讀者互動，也與政府出版品通路（如國家書店、五南文化廣場）合作，定時、不定時推出優惠活動、新書發表，並運用部落格、自製 KUSO 宣傳影帶、QR code 即時試看等豐富多樣的行銷媒介與方式，展現大學出版社的多元出版類型及活力。

### 4. 國立政治大學出版社

網址：<http://nccupress.nccu.edu.tw/>

政大出版社自 2007 年成立，以發揚政治大學自創校以來優良的人文社會科學研究成果，提倡多元學科之間的對話、加強國內外學術交流及學術成果對社會的影響力為目標。出版校內外教師撰寫並通過各領域學者專家匿名審查之學術著作；至今已出版人文、社會科學、商管與法學四學門共二十餘本學術專書與期刊，其學術品質在學界已逐漸備受肯定。

政大出版社更為延續海峽兩岸大學校長論壇之共識——確立兩岸大學應持續互動、共用資源，並建立一流學府的卓越「學術主體性」——落實兩岸青年菁英學術交流之機制，於 2011 年起承辦「思源人文社會科學博士論文獎」，希望能將兩岸四地青年學子的專業研究成果於一公平且嚴謹的學術平臺上評比，並將出版發行各學門之首獎論文，希望藉由此評比機制與出版加強兩岸大學的對話空間，並創造更多的合作機會。

### 5. 國立清華大學出版社

網址：<http://thup.web.nthu.edu.tw/bin/home.php>

有鑑於社會的進步與資訊的迅速發展，教學知識的流傳和推廣對於現代社會極為重要，國立清華大學在 2000 年正式成立國立清華大學出版社，其宗旨在於提昇與鼓勵清華大學及我國學術出版及知識事業之發展，促進教學與研究成果之全球性交流。國立清華大學出版社以嚴格的學術標準和滿足社會大眾對於知識的需求做為努力的方向，自成立以來，已出版約一百本書籍，內容涵括文、史、社會、理工、商管、教育等各領域叢書，以及《清華學報》學術期刊，



出版形態有紙本及數位型式。其中《清華學報》為一國際性漢學期刊，已有 80 餘年歷史，自 2008 年起收錄於「臺灣人文學引文索引核心期刊資料庫 (THCI Core)」。

## 6. 國立臺北藝術大學教務處出版組

網址：<http://academic.tnua.edu.tw/publish>

國立臺北藝術大學於 1982 年創校之初，即於教務處下設立出版組，綜合處理校內出版編印相關各項業務。1989 年為推動校內各藝術領域學術性研究之風氣，創刊《藝術評論》期刊，稿件領域包含了音樂、美術、戲劇、舞蹈及傳統藝術，除展現當時校內各系特色外，也做為跨藝術領域互相分享研究與創作成果之管道。

為使校內優秀藝術教師研究與教學上之精彩成果，藉由著作之出版，更能達到學術交流之目的，自 2005 年以來，在教學卓越計畫經費的挹注下，出版組積極推動校內教師著作之出版，至今各藝術領域之出版品共計 54 種，不僅具有優質專業的內容，同時在書籍設計、美編上也獨具特色而頗受好評。2012 年，首次參加臺北國際書展，獲得廣大迴響。

有鑑於科技日新月異，出版品樣貌也更加多元，未來出版組除在紙本出版品內容及方向上，進行更多元的嘗試與推廣；同時也將著力進行本校出版品之數位出版，藉由網路無遠弗屆之特色，將本校豐富之研究成果，推上全球鏈結之舞臺。

## 7. 國立臺灣大學出版中心

網址：<http://www.press.ntu.edu.tw>

臺大出版中心成立於 1996 年，近年來積極朝著以學術出版為核心價值的方向邁進，建立起文學、歷史、哲學、臺灣研究、社會科學與自然科學，以及藝術研究等領域的學術叢書，邀請各領域專家學者擔任叢書主編，並已在出版品的品質、數量上獲有顯著成績。

目前業務有：一、經營大學出版社：負責出版書籍及數位出版品，至今已逾五百種。二、銷售發行與推廣臺大出版品：行銷臺大出版之圖書、影音出版品、數位出版品及教育用品，近年來積極拓展海內外銷售通路。三、維運臺大學術期刊資料庫，該資料庫收錄本校各學術單位出版之中外學術期刊。四、維運臺大出版中心電子書資料庫。

目前，臺大出版中心的出版品，依性質主要有三類：學術類、教學類、一般類。學術書類，包括臺大哲學、史學、中國思想史研究、中國文學研究、亞太音樂研究、臺灣研究、臺灣文學與文化研究、東亞文明、數位人文等叢書，以及重要套書有殷海光全集、The Chinese Recorder 教務雜誌。其它書類包括教科書、通識、科普、健康等系列。亦有影音 DVD 出版。

本中心以學術專業出版之大學出版社為持續努力目標，期盼能匯集更多優秀學術人才、資源，致力於出版更多優質之學術書籍，並在華文世界成為學術出版的標竿。



國立大學出版社聯展主要活動

1/31	11:00 ~ 11:45	在風和日麗的背後，關於水、科技、災難，我們想說的是… 黃沙龍	主講人：范玫芳、李河清 楊谷洋
	15:00 ~ 15:45	《在世界盡頭遇見臺灣》新書發表會 黃沙龍	與談人：陳信文、羅 聿
2/1	9:00 ~ 11:30	<b>2013 TIBE 國立大學聯展記者會暨大學出版社經營座談會</b>	
		專題演講 1： 一書兩「字」——臺灣正體字學術書出版問題	主講人：呂芳上
		專題演講 2：大學出版社的商業策略	主講人：林載爵
	綜合討論：臺灣的大學出版社現況與展望 二樓第三會議室		七校出版社代表
	11:00 ~ 11:45	當夢想與理想交會——《我的學思歷程 6》新書發表暨座談會 黃沙龍	主講人：王文興、吳炫三 劉炯朗
	13:00 ~ 13:45	《向不可能挑戰：法國導演安端·維德志 1970 年代》新書座談會 迷你沙龍	與談人：楊莉莉、閻鴻亞
18:00 ~ 18:45	《蔣介石的日常生活》新書發表會 黃沙龍	主持人：周惠民 與談人：黃克武、林桶法 劉維開	
19:15 ~ 20:15	《人民難道沒錯嗎？——〈怒吼吧，中國！〉·特列季亞科夫與梅耶荷德》新書座談會 紅沙龍	與談人：邱坤良、陳玉慧 黃英哲	
2/2	13:30 ~ 16:15	<b>「鏡像·臺灣 臺灣文史研究譯叢」新書發表與座談</b>	
		場次 A：日本如何看待殖民時期臺灣——歷史、文學與文化的討論 二樓第四會議室	主持人：吳密察 引言人：薛化元、吳佩珍 與談人：吳叡人、李衣雲
	場次 B：臺灣如何被想像為陰性的——文學作品與理論的思考 二樓第四會議室	主持人：梅家玲 引言人：李爽學、邱子修 與談人：范銘如、郝譽翔	
20:30 ~ 21:30	《大師：跨領域 X 傳統 @TNUA》新書座談會 紅沙龍	與談人：陳錦誠、潘皇龍 王 童、李小平	

更多新書發表會及最新消息，請見 國立大學出版社聯展部落格 <http://tibenupress.pixnet.net/blog>。