



《高雄雙城記》與歷史文化行銷

陳瑤玲 ◎ 文字工作者



**高雄雙城記：
左營聯鳳山**
王御風文；許育榮圖
高雄市文化局 / 10108/71 頁
29 公分 / 320 元 / 平裝
ISBN 9789860327151

❁ 前言

《高雄雙城記：左營聯鳳山》是一本匯聚知識性、歷史性、文化性的書籍，帶領讀者進入時光隧道，悠遊於清代兩座古城中，其中一座在左營，另一座在鳳山。但是它們皆位於大高雄市內，過去都叫鳳山縣城，只有新舊之分。

作者王御風，國立成功大學歷史學博士，現任高雄海洋科技大學基礎教育中心公民素養陶塑計畫專案教師，著有《圖解臺灣史》、《鋼板在吟唱》、《鏡頭下的城市記憶》、《走出六堆的暗夜》等書。

《高雄雙城記：左營聯鳳山》一書是作者透過淺顯易懂的文字，敘說有趣的歷史，文中並搭配著許育榮先生精心的插畫，讓人產生思古之幽情。本書圖文豐富地引領讀者以想像的方式走進雙城的歷史，並以小補帖的區塊輔助讀者瞭解相關歷史的小故事。

本書共分為三篇，第一篇為「築城與遷

城：清代雙城的競合」；第二篇為「廢城與拆城：日治雙城的變遷」；第三篇為「城跡與遺址：戰後雙城的樣貌」。左營與鳳山，二百年的分合，是臺灣歷史的縮影，「雙城歷經繁華、拆毀、遺忘與再尋的滄桑，豐富了城市的生命史」(頁7)。

左營與鳳山用各自風雅的姿態詮釋新舊時期的歷史韻味，在蜿蜒曲折的狹小巷弄中，所到之處，皆富有古意。本書從左營舊城為起點，歷經新舊兩城政治重心的交替，民變，日軍進駐的過往，經濟發展的承轉，烙印下深刻的足跡。而「國民政府遷臺後，自日軍承襲大多的軍事基地與眷舍，雙城開始增添一味軍眷風采，如同攪拌機似的，將所有素材和在一起，形成特殊風味，也讓高雄呈現獨特迷人的文化樣貌」(頁3)。

作者在〈拆城護城攻防戰〉一文中說到：「古城要如何回到現代人的心中，是一條漫長的道路，我們現在所看到的古蹟樣貌，也反映著每一個時代、每一個地區對待古蹟的想像與態度。這兩座城牆的拆遷、保存，甚至於如何保存，也構成了左營與鳳山歷史的一部分」(頁63)。

❁ 鳳山與左營的城市特徵

面對全球化的衝擊，西方強勢文化經由資本主義的包裝不斷的對外擴散，形成另一

種形式的「船堅砲利」，在地文化若不再論述與強化，將逐漸被侵蝕乃至消失，成為西方文化的殖民與附庸；文化是族群的集體記憶，也是族群面貌的呈現，當然應該珍重、保存，並隨著時代而演化而再生，文化的演化與再生，透過文化商品的行銷是最簡便而且最容易被接受的方式。（注1）。

高雄位於臺灣島西南部，各種多樣的地理景觀與自然資源造就了不同的族群文化。曾經以鋼鐵業、石化業帶動台灣經濟發展聞名的「工業都市」，近年來轉型推廣觀光與文化，高雄擁有豐富的歷史人文、山海美景，發展成為名符其實的海洋觀光首都。

《高雄雙城記：左營聯鳳山》一書詳細列出現今我們所能看到的歷史古蹟，例如：左營鳳山縣舊城——位於左營的城門古蹟，是臺灣第一座土石造城池，建於清道光五年（1825年），清領時期鳳山縣範圍涵蓋現在的高屏地區，現今位於左營區仍留有北、東、南三個城門及部分城牆，保留最為完整，已列為國家一級古蹟。又如：鳳山曹公圳、曹

公廟——曹公圳是清代臺灣南部灌溉面積最大的水圳，1838年由鳳山知縣曹謹主持修築而成，後人因此命此圳為「曹公圳」，使周邊得到穩定的水源而大大提升農業生產。鳳山居民感念曹謹功德，於其死後建「曹公廟」。（注2）

鳳山和左營敘說著大高雄地區的城市發展史，從清朝在臺灣設立了一府三縣——臺灣府、臺灣縣、鳳山縣、諸羅縣開始，鄭氏駐紮軍隊，日治時期鐵路經過與軍隊駐城，到現在的行政區域的合併，在在可看出左營與鳳山的歷史文化嬗變的風貌。

左營與鳳山古城的再發現，帶動了當地居民的認同感，新市區的規劃，也圍繞著古城進行，像是鳳山的三砲臺、護城河（曹公圳）、鳳儀書院等，都有綠帶環繞，讓鳳山這個心型古城，充滿綠色概念。而利用原來陸軍營區衛武營所興建的衛武營藝術文化中心，以及鄰近的大東文化藝術中心，更會帶入許多藝文表演，讓鳳山從一個擁擠的都會，成為藝術表演的天堂（頁66）。



· 高雄市鳳山大東文化藝術中心 攝影日期：2012年9月12日（照片提供／陳瑤玲）



左營更是連結著舊城古蹟、蓮池潭、眷村文化，形成獨特的文化聚落，不但有著天然的湖光山色，還有從清代到戰後的特殊文化，走在左營街上，處處都有文化蘊含的驚喜（頁 66）。

「興旺的文化藝術景觀可以添增城市的價值，提升人民的素質，增加當地的經濟效益」（注 3）因此，自己生長的土地，是全世界獨一無二的，也擁有特殊地貌、地物、氣候、傳統和食物，因此，斯土斯民，不僅標示著明顯的自我，並形成特有的風俗民情，也是構成認同的基礎。

❁ 歷史、文化行銷

歷史古蹟除了本身的歷史文化價值外，亦可吸引觀光客，導入大量的觀光收益，創造地方的工作機會，以及帶動區域的發展，其所衍生的外部價值，對地方的經濟產生極巨大的影響（注 4）。

放眼現代旅遊的新趨勢已「走向自然」、「走向文化」，文化觀光的產業已悄然建立。所謂的文化觀光，乃指對從事具有文化歷史或教育研究及觀賞遊賞價值之觀光資源，加以開發所形成的觀光事業，其已成爲當前人們觀光旅遊正常發展的一門藝術與學問（注 5）。

被稱爲「無煙囪工業」的觀光旅遊業，是前景看好的產業，當人民有更多的閒暇時間從事休閒活動時，以自然景觀、文物古蹟、歷史文化爲特色號召的高雄市，總能吸引國內外的遊客，滿足人們求知和輕鬆的旅遊需求。

於是，城市的文化藝術景觀將成爲市場上競爭的軟體優勢，畢竟外國旅客參觀一個國家，取決於他們對於該國的印象，即所謂的「光環效應」。（注 6）鳳山與左營擁有悠久深厚的歷史文化古蹟，是臺灣珍貴的文化資產，對於建立大高雄地區的鄉土意識、促進地方知名度的提高、增進對固有臺灣文化資源的保存與發揚，都有社會與文化的效益。 ISBN

注 釋

1. 鄭自隆、許安琪、洪雅慧合著，《文化行銷》，（新北市蘆洲區：空大，2008 年 6 月），鄭自隆序。
2. 可參閱高雄觀光旅遊指南。
3. 馮久玲，《文化是好生意》，（臺北市：臉譜出版：城邦文化發行，2002 年 4 月 20 日），頁 81。
4. 楊敏芝，《地方文化產業與地域活化互動模式研究——以埔里酒文化產業爲例》，臺北大學都市計畫研究所博士論文，2001 年。
5. 林慧雯，《推廣文化觀光策略之研究——以阿罩霧地區再開發爲例》，朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文，2002 年。
6. 馮久玲，《文化是好生意》，頁 82。