

反思 2012 年大陸出版業

肖東發

◎ 北京大學新聞與傳播學院教授、現代出版研究所所長

卞卓舟

◎ 外語教學與研究出版社宣傳策劃經理

2012年的中國出版業，走過寒冬、也收穫捷報，堅守傳承、又不斷創新。我們細數成績，同時也提出問題。後轉企時代，集團化、上市潮的優勢及弊端日益凸顯，企業內生發展的需求日趨緊迫；數位閱讀市場風起雲湧，成為「話題明星」；三大電商，在瘋狂的價格戰役間隙，開始理性投身電子閱讀和開放平臺建設；民營書商賣書難、做書難，僅憑幾百萬撥款也許無法阻止冬天的到來；莫言得獎，為出版業注入一劑強心劑；三聯 80 周年、中華 100 年，中國出版文化精髓的代表，在風雨中砥礪前行；全民閱讀的春風吹遍大江南北，而國民閱讀率的提升尚待時日；教輔新政實施第一年，幾家歡喜幾家愁；當技術革新眼花繚亂之時，數位化產業轉型的脈動日益清晰可辨；9 月後，國家新聞出版總署在加強學術規範上連續打出重拳，為 2013 年的文化科技創新打下基礎。

❁ 「後」轉企時代：誰是真正的主角？

中國出版業，正進入「後轉企改制時期」的「資本洗禮」時期，肩負轉變發展方式和完成結構戰略性調整的使命。可惜的是，經過十年的「集團化」風潮，至今沒有真正造出一兩個規模大到足以與國際出版巨頭競爭的出版集團，各地出版集團的現狀仍然是不大不小，近 30 個大都以省為名的出版集團，均衡沒有打破，也沒有實現「四跨」，就是所謂的中國、科學、教育三大出版集團公司與江蘇鳳凰、湖南的中南傳媒相比也沒顯出明顯優勢。甚至各出版集團大都普遍存在著嚴重的地方保護主義，更阻礙了出版集團業務的多元化及戰略聯盟的形成。

如果說「轉企改制」的推手無疑是國家和政府，那麼「後」轉企時代的主角必須是企業自身。2012 年 8 月 29 日，中央電視臺 13 頻道「新聞直播間」欄目對廣西師範大學出版社轉企改制的典型案例進行詳細報導。從一個地方普通高校出版社，發展成為當今中國出版業百強、大學出版業十強和地方大學出版社領軍企業，其發展模式被業界稱為「廣西師大出版社模式」。在各大出版社紛紛宣佈「轉企」成功之時，中國出版業急需更多的「廣西師大社」，需要「後」轉企時代真正的活力所在。

❁ 數字閱讀：希望與困惑並存的「話題明星」

2012 年第三季度手機閱讀用戶端市場累計用戶數已經達到 4.14 億，數字閱讀營收超過 12 億元，這其中包括中國電信天翼閱讀、新浪讀書、盛大文學等多家行業公司推出的數位閱讀業務。這是否意味著數字閱讀用戶的付費意願正在加強，數字閱讀盈利基礎已經建立？



2012 年，隨著 SNS、微博等新型社區的快速成長，社交成為移動互聯網發展的趨勢之一，豆瓣書友正在形成強大的小群體。2012 年 12 月，外研社推出了以雙語為主打特色的數位化社交閱讀網站「愛洋蔥」，從更加細分的市場去探索數位閱讀的社交之路。這些探索將閱讀與體驗、分享與交流結合起來，既有出版「內容為王」的基因，又有互聯網分享互動的基因，是否預示著數字出版的發展方向？

2012 年 4 月，杭州國家數位出版產業基地授牌儀式在浙江省人民大會堂舉行，該基地包括八大功能園區。6 月，陝西西安國家數位出版基地揭牌，該基地將重點發展手機出版、電子書、傳統出版數位化、數位動漫與網路遊戲等六大業務板塊。自 2008 年首家國家級數位出版基地揭牌以來，已經形成了東西南北各地區 9 家國家級數位出版基地。一方面，通過基地方式推動行業發展，可以提供政策及配套上的優惠，也利於監管與聯絡。然而另一方面，龐大的基地面積、求大求全的業務佈局，是否適應中小型數字企業的發展規律，是否會造就數字閱讀領域某種程度的「虛假繁榮」？

❁ 教輔新政：考驗多方智慧的時候到了

2012 年 2 月底，教育部、新聞出版總署、國家發展改革委、國務院糾風辦聯合下發了《關於加強中小學教輔材料使用管理工作的通知》，要求各地市教材選用委員會應根據當地教育實際和教科書使用情況，按照教科書選用的程式，從本省教輔材料評議公告中，一個學科每個版本選擇 1 套教輔材料，推薦給本地區學校供學生選用。4 月，發改委、新聞出版總署、教育部聯合印發《關於加強中小學教輔材料價格監管的通知》，規定從 2012 年秋季學期開始，對中小學生使用的主要教輔材料實行政府指導價管理，大幅降低價格標準，減輕學生教輔材料經濟負擔。

2012 年，僅僅是教輔新政實施的第一年，對未來走勢研判仍為時過早。這些政策要持續推進，還要繼續打組合拳，出版行政管理部門應對出版活動進行常態性監督。教輔行業整頓不是一個部門的事情，教育、物價等多個主管部門都要參與進來，努力營造有助於教輔優質有序出版的良好生態。「後新政時代」，是考驗多方智慧的時候。

❁ 民營書業：「扶持」不是「救濟」

北京第三極書局、風入松、光合作用、上海萬象書店、成都時間簡史書坊等等曾經令人嚮往的民營書店相繼離開，一大批因著理想而堅持著的書業人感受到了陣陣寒意。

在各方關注中，多個地方政府率先伸出援手。2 月底，上海市政府從新聞出版專項資金中劃撥 500 萬元用於定向支援各類實體書店；杭州市也出臺《關於扶持民營書店健康發展的暫行辦法》，規定每年安排 300 萬元專項資金，以資助、貼息和獎勵等方式扶持杭州民營書店發展，表明了杭州政府希望保護文化生態的意願。

然而，寒意裏偶有的絲絲溫暖能否持續？曉風書屋店主朱鈺芳對媒體所說：「300 萬的性質和救濟金沒什麼區別，對於書店來說，靠救濟金活下去是不現實的。」鼓勵民間資本開放的《細則》究竟能落實到哪些層面，究竟能惠及多大範圍的民營書業，還有待觀察。作家張抗抗在今年兩會上提交《建議政府對實體書店的生存與發展加大政策性支持》的提案，提出返稅、城市規劃，以及建議政府設立圖書公益基金等辦法，不失為許多民營書業人的心聲。

❁ 莫言獲獎：一個人與一個行業

「莫言得獎了，出版業火了」；「莫言給出版業注入一劑強心劑」；「莫言給出版業帶來的需求才剛剛開始」……莫言和諾獎，似乎成爲了一陣東風，刮得出版人們心花怒放，的確在出版界引發了一系列的連鎖反應。

首先，消費者對其作品的購買如山洪一樣爆發。各大網上書店無一例外皆打出「莫言牌」，據媒體統計，莫言圖書價格漲幅近兩成，亞馬遜的莫言圖書漲價比例是 37%，當當網爲 32%，京東更是高達 79%。即便如此，一書難求的局面依然存在，缺貨通告接連出現。在諾獎宣佈後的一個星期裏，當當網每天有接近一萬冊的莫言作品被預售出去。10 月 11 日，北京王府井圖書大廈就已經安裝好莫言作品專櫃。截至 10 月 16 日，北京圖書大廈的莫言大部分作品已經售罄。

熱鬧總是一時的。不論借的是諾獎還是影視的「東風」，出版界練好內功，出版更多的優質書籍、介紹優秀的中國文化，方能將熱銷變爲常銷。如何將公眾對莫言作品的熱情引向對當代文學作品乃至文學圖書的關注，讓更多人對文學圖書的態度從趕時髦到培養爲長期愛好，成爲待解的難題。

❁ 兩社周年慶：「精神家園」與「百年老店」

生活·讀書·新知三聯書店發端於 1932 年創辦的生活書店，經歷了「紅色出版」、「學術出版」和「學術文化出版」三個時期。從出版進步書籍、宣傳先進思想、推進民族解放到成爲學術文化出版重鎮，三聯推出了許多優秀出版物，孕育了獨特的人文氣息。

1912 年成立中華書局，今年也迎來了百年誕辰。創始人陸費逵所說「默察時局，眷懷宗國，隱痛在心」仍在耳畔，中華書局的奉獻與敬業精神，使其鑄成十年一劍之《辭海》，數十年成就之標點本《二十四史》。幾近偏執的精品意識和視品質爲生命的出版理念，培育出學術文化界獨一無二的「中華情結」。

縱觀三聯書店和中華書局，之所以屹立不倒，老樹長青，皆在於對出版品牌核心價值的堅持。三聯書店的人文社科類圖書，中華書局的古籍類經典，在讀者心中成爲金字招牌。而這金字招牌需要一代又一代出版人悉心維護，更需要掌舵者拋卻短線利益，忘記眼前誘惑，把目光放長遠，以百年老店的標準來考慮每一個經營決定，讓百年老年的品牌不負盛名。

❁ 全民閱讀：打造國民閱讀的春天

「全民閱讀」工程已經開展多年，2012 年是其輻射面擴大、活動更豐富的一年。

1 月初，中宣部、新聞出版總署聯合組織出版發行單位開展「好書刊進基層」活動。由新聞出版總署組織評選出「大眾喜愛的 50 種圖書」。兩會期間，全國政協委員聶震甯聯名 13 位委員，提出了《關於將城市閱讀指數納入文明城市指標體系的建議》。11 月 1 日，第 13 屆深圳讀書月開幕，「讓城市因讀書而受人尊重」成爲深圳最有影響力的觀念之一。11 月 13 日，江蘇省張家港市發佈全國首個「書香城市」建設指標評價體系。同月，湖南省第二次公佈了「城市閱讀指數」。

與此同時，中國國民閱讀也暴露出一些亟待重視的問題。根據中國新聞出版研究院全國國



民閱讀調查課題組的研究，2011 年中國國民圖書閱讀率為 53.9%，較上年增加了 1.6 個百分點，連續第四年增長。儘管這是一個好消息，但歷史資料也表明，從 1999 年到 2005 年，國民閱讀率從 60.4% 下降到了 48.7%，總的趨勢是在徘徊波動中趨穩。在推動全民閱讀的浪潮中，出版界應該有所作為，倘能用有良心的出版和有品質的出版打動讀者、帶動讀者，那麼，閱讀的春天將不再遙遠。

❁ 技術革新：出版產業轉型的脈動

在 2012 年的香港書展上，一家「未來書店」吸引了大量讀者駐足。在這個「未來閱讀體驗區」，有「虛擬店長」，更有一個電子「人臉薦書」機：靠面部攝影掃描判定讀者年齡、性別、性格，為之推薦相關書籍。這個「人臉薦書」機，攝影選取人臉上 16 個定點識別區域，在數秒內搜集到年齡、性別、性格資料，分為「快樂跳脫」、「前衛創新」等 8 種類型，預測、甄選適合書籍。

2012 年 3 月，中國移動宣佈將在國內 7 個城市籌建 4G 網路，3 月 30 日，杭州成為第一個 4G 網路試點城市。據悉，4G 的網速是 3G 的 10 至 20 倍，4G 網路下載一部 2.8G 的大英百科全書只需要 8 分鐘。4G 在 2012 年到來，賦予數位出版更多的想像。大網速傳送的內容將會獲得更好的用戶體驗，為數位內容的深化開發與推廣提供了支援。

還有那些可以讓盲人「看」得到的盲文、那些可彎曲的閱讀器，那個「星際迷航」的指揮室代替了以往粉筆屑紛飛的教室……數位技術的發展極大地改變了我們的閱讀生活，也為出版產業的數位化轉型開啓了種種多樣化的可能。出版從業者必須行動起來，去擁抱、適應，甚至把握這種可能，而不是被動地接受、調整和妥協。

❁ 學術規範：奠定科學文化發展的基礎

學術著作，本來要有創新內容才能出版。任何創新都是對前人成果的繼承和發展，前人做了哪些工作？本人在哪些方面有所發展？創新點在什麼地方？應該在學術論著中交代清楚。不論是什麼學科都有個來龍去脈，書一打開都能找到，通過書後參考文獻和索引也能查清楚，這是實事求是的表現，讀者使用起來特別便捷。然而，打開我們出版的書，能做到這樣的還不到 5%。

2012 年 9 月，國家新聞出版總署終於向這一現象亮出紅牌，向全國出版界下發了《關於進一步加強學術著作出版規範的通知》，其中強調，引文、注釋、參考文獻、索引等是學術著作不可或缺的重要組成部分，必須加強出版規範，嚴格執行國家相關標準。

《通知》發出後，得到整個出版界的積極回應。天津、山西、四川等地出版局在轉發總署《通知》的同時，做出相應的決定和貫徹執行措施。10 月 31 日，來自人民出版社、商務印書館、三聯書店、科學出版社、浙江大學出版社、社會科學文獻出版社、中信出版社等 70 餘家出版社在京簽署倡議書，呼籲出版界進一步提高學術著作出版「門檻」。我們期待這一良好的勢頭在 2013 年逐步推廣開來，與國際接軌並開花結果，為文化建設和科學創新做出切實應有的貢獻。