



英倫書香處處聞

蔡明燁 ◎ 歐洲臺灣研究學會秘書長

讀寫素養（literacy）是一個國家文化的重要指標，根據聯合國教科文組織（UNESCO）的定義，「讀寫素養是一種對印刷與書寫素材，以及與這些素材相關之各種背景加以辨認、理解、創造、溝通及消化推估的能力。讀寫素養的培育是一個持續的學習過程，幫助個人達成目標、發展知識與潛能，進而得以完全參與所處之社區及更廣泛的社會。」

從這個角度來說，英國人在培養小朋友們從小到大的閱讀習慣上，可以說不遺餘力，因為各種研究早已指出，如果能以閱讀為樂、習於浸淫在書香文化的日常生活裡，對讀寫素養的提昇有直接的助益，也因此一般在英國社會上刻意推廣的所謂「閱讀運動」，多以學齡兒童為主要對象，而在這些為兒童們舉辦的閱讀活動裡，各大小圖書館與校園的密切合作是最大特色，圖書館員在其間所扮演的角色功不可沒。

❁ 「閱讀吧！」運動

舉例而言，從 2010 年起開始發動的「閱讀吧！」（Just Read）運動，就表明運動的終極目標，是要讓全英國的兒童都能成為讀者，都能為閱讀而閱讀，而不是為了上課、考試才閱讀。

2009 年間，著名的童書作家羅森（Michael Rosen）為英國廣播公司 BBC 製作了一個電視節目「閱讀吧！」，指出有高達 56% 的英國成年人讀寫素養夠不上標準，同時有將近三分之一至二分之一的英國人口沒有閱讀習慣，不僅把看書當成一件苦差事，也感覺不到閱讀在日常生活有任何價值或意義，無形中使英國的國際競爭力日益衰退。

節目播出之後，引起了各界的關注，許多出版社、經紀人、書商、書評人、作家、插畫家、圖書館員及教育家齊聚一堂，討論童書界的相關人士應該如何群策群力，以便讓英國各級學校都能加入閱讀陣容，共同努力充實下一代的讀寫素養與文化內涵，於是衍生出了「閱讀吧！」運動，由全英教師聯盟（The NUT）、作家經紀人協會（The Association of Authors Agents）、全英讀寫素養基金會（National Literacy Trust）、書籍基金會（Book Trust）、學校圖書館協會（School Library Association）等團體聯名支持。

「閱讀吧！」運動根據最新的研究數據指出，當老師和學校對於童書，以及如何利用童書來協助兒童發展閱讀興趣具備充份的了解時，兒童的閱讀水平和閱讀樂趣就呈現明顯的上升趨勢，反之，如果一個學校的閱讀文化本就貧脊，學子們自然也會被剝奪了閱讀樂趣所能帶來的

認知、社會與文化方面的優勢。因此這個運動提出了十大策略，企圖讓全英國每所學校都能接受並推行這些策略：

第一、他們希望每個兒童都有機會接近使用高品質的童書，並鼓勵閱讀這些書籍，因此他們力倡每個學校都應設立圖書館，由受過訓練、有興趣及熱誠的專人管理，以便隨時協助學校老師、參酌意見，並能即時為適當的兒童讀者找到適當的讀物。

第二、學校應該提倡家家有書香，鼓勵家長共同投入發展孩子們的閱讀興趣，因此每個學校都應和當地的公共圖書館攜手合作，透過經常性的安排，讓兒童與家長能夠多去圖書館。

第三、每個學校都應有能力為個別的家長提供建言，讓家長知道什麼樣的書籍是他們的孩子可能會有興趣閱讀的作品。

第四、老師們應為家長召開「讀寫素養」說明會，每個說明會上都應有相關書籍的陳列，並安排時間讓家長們有機會閱讀、了解這些書籍。

第五、學校應該積極開創顯而易見的閱讀文化，例如為老師、家長和學童成立讀書會。

第六、唸書給孩子聽，以及跟孩子一起唸書，是讓孩子們愛書最有效的辦法，因此應該安排一個固定的時間唸書給孩子聽，鼓勵比較年長的孩子彼此唸書給同儕聽，並且唸給比較年幼的孩子聽。此外，學校應該安排時間讓學童有機會討論唸過的書，學校裡應該常常見到大人與小孩一起讀書的景象。

第七、學校裡的兒童與成人讀者必須有交流的機會，所以應該鼓勵定期性的書籍交換活動，並為對方推薦書單，此外，各種書評、閱讀活動的海報等，都應張貼在醒目的地方。

第八、成人讀者應對童書的最新動態有所掌握，知道那些書籍可能會對學童產生吸引力，也所以學校老師和公共圖書館員應有密切的互動，同時各個學校宜善加利用相關資訊和出版品，包括網路資源「閱讀地帶」(Reading Zone, 詳見下文)。

第九、學校應多籌辦與書籍相關的活動，邀請作家、插畫家、說書人、圖書館員或其他的愛書人現身說法，為學童和家長發表談話或進行表演，這些活動也應邀請當地的書局、書店、讀書會、書展人士共襄盛舉。

第十、每當學校有外出參訪的活動時，無論是去博物館、美術館或郊遊，都應藉機以書籍作為輔助工具，同時當學校在企畫任何專題時，無論上至天文下至地理，也都可利用相關書籍為之增色，學校圖書館服務(Schools Library Services)是最佳的諮詢機構。

● 閱讀地帶

「閱讀地帶」(Reading Zone, 網址為：<http://www.readingzone.com/home.php>)是配合「閱讀吧！」運動而設立的一個極為豐富、免費使用的網路資源，專為學校、家庭、兒童與青少年所開闢，提供各種有關英語的兒童書籍、童書作家，包括新書、選粹、書評、訪談，乃至各種競



答遊戲等訊息，由三家英國最大的童書出版社（Templar、Barefoot、Usborne）聯手贊助。

整個「閱讀地帶」底下又分成五大區塊：兒童地帶（Children's Zone）、青少年（Young Adult）、校園地帶（School Zone）、家庭地帶（Family Zone）與圖書館地帶（Library Zone）。其中兒童、青少年與家庭地帶都是屬於讀者園地，可以在這裡找到最新的相關書籍、報導、專家書評以及讀者投稿，同時網站也會發佈各種文學活動的新聞，例如鼓勵兒童或青少年參加的新詩比賽、寫作徵稿、暢銷童書作家的動態……等。

校園地帶和圖書館地帶的目的則在協助學校老師及圖書館員培養新生代讀者群，因此這兩個地帶除了有多種課外讀物、作者訊息以外，還策劃了數個重要單元，其一是讓各個學校及圖書館都有提供活動資料的機會，舉凡有新的創意或建議，只要是跟培養兒童與青少年的閱讀習慣有關，就可以跟「閱讀地帶」聯絡，由他們配合對外發佈消息；其二是「請問圖書館員……」專欄，學校老師們若有任何關於書籍和閱讀方面的問題，可以在這個專欄裡就教專業館員，指明學童的年齡、興趣和閱讀能力，館員即會盡力解答，比方說老師們想要鼓勵愛好踢足球的小朋友們讀書，或者想在歷史課裡提升班上同學對某個王朝的學習興趣，圖書館員便可推薦最恰當的書單；第三個單元是「論壇」，針對相關政策、某個議題或閱讀構想，讓有興趣的讀者們做充分討論；第四個單元是「文摘下載」，讓學校老師有機會下載最新相關出版品的選粹，以便決定究竟適不適於推薦給學生、家長或學校圖書館。

另外在圖書館地帶則又有一個「館員推薦」的特別單元，由圖書館員推介最新佳作，還有一個由英國各公共圖書館聯合推動的全國性讀書會，叫做「聊書（Chatterbooks）」，以 8 歲至 11 歲的小朋友為對象，目的是在讓小朋友們能夠以書會友、交換心得，從各種跟讀書有關的交誼活動中體會到閱讀的樂趣，從而成為終生讀者。

❁ 世界書香夜

本文最後想要介紹的閱讀活動是「世界書香夜」（World Book Night），從 2011 年開始發起，訂於 4 月 23 日舉行，因為這一天是大文豪莎士比亞（Shakespeare）的生日與忌日，此外，寫出了《唐吉訶德》（Don Quixote）的西班牙作家賽萬提斯（Cervantes），也是在同一天去世。目前有英國、愛爾蘭及美國三個國家共同響應。

這個活動和「閱讀吧！」運動及行之有年的「世界書香日」（World Book Day）有其相似之處，亦即它們都是以提升閱讀樂趣、培養閱讀習慣為目標，不過「世界書香夜」的對象超越了學齡兒童和青少年，而是以全英各地較難觸及的社群為焦點，例如監獄、安養院、病房、收容所、貧困社區、無家可歸的遊民等，因此本活動通常會與各種慈善團體共同合作。

「世界書香夜」標榜五個活動宗旨：第一、強調草根性，透過大眾參與的型式，給予一般沒有閱讀習慣的人們接觸書籍的機會；第二、把書本直接放到沒有經常看書的人的手上；第三、

透過一系列的慶祝活動，增進一般大眾對閱讀樂趣的注意；第四、提昇英國和愛爾蘭的讀寫素養；第五、透過活動讓社區更形緊密。

活動的實際執行可謂規模龐大，主辦單位每年會組織一個選書委員會，由圖書館、出版社、作家和媒體推派代表共同組成，經過公開投票，選出 20 本書發行「世界書香夜」特別版，這些書的作者必須同意放棄他們的版權費，此外，出版社不僅要同意自行吸收特別版的行政與印刷費用，也同意捐款做為活動基金。

接下來，主辦單位會徵求各大小書店、圖書館的同意，做為特別版書籍的發放據點，與此同時，主辦單位也會招募兩萬名義工，這些義工由社會大眾自願報名擔任，他們在報名時必須說明他們想要發放那一本書？在那裡？對象是誰？為什麼？主辦單位與原出版社對報名的義工進行審查，共同選出最適合的義工，以便確實達到把書送交給目標讀者的初衷。

入選的義工可以指明要去那一個核可的書店或圖書館取書，在 4 月 23 日前一週完成取書的動作，並在書籍的第一頁寫下自己的姓名、發放據點的名稱，以及特別的書號，以利每一本書的事後追蹤，然後義工們便應按照報名時所宣稱的構想，儘快把特別版書籍送給社區裡鮮少有機會閱讀的人士手中，最後在 4 月 23 日當天，全國各地便會有一系列的慶祝活動同時展開。

從許多參與「世界書香夜」送書義工的事後心得看來，這個閱讀活動確實具有相當深遠的意義，例如攝影家威廉斯（Steven Williams）便是今年的送書義工之一，他說他去到一個單親家庭，媽媽來開門時顯得身心俱疲，他試圖跟媽媽解釋「世界書香夜」的概念，但她說不要，就在媽媽即將關門的一刻，威廉斯看到她身後有一個大約 13 歲的男孩，所以威廉斯趕快說他要送的書是《攀越冰峰》（Touching the Void），並且說明這本書怎麼激發他攀越西歐最高峰——白朗峰（Mt Blanc）的決心，這個男孩聽後就問媽媽，他可不可以要這本書？於是媽媽說好……。威廉斯語重心長地寫道：「一個小男孩從一個陌生人手中接到了一本書，只因為那 90 秒鐘的靈光乍現……。感謝世界書香夜，今晚你改變了一個年輕人的世界……。」

無數的義工證言，讓我們看到一本表面上彷彿毫不起眼的書籍，以及一個小小的送書動作，竟能如此牽動人心，或許打造書香社會的願景，不僅將能締造文化社會，也可能創造出一個更美好、更溫暖的人性社會。

