

# 喬治亞州的夏季閱讀「金骨骨」

丘 引 © 旅美文字工作者

夏季閱讀，是美國各州和各郡及各鄉鎮圖書館角力的場所，可以說熱鬧滾滾。以筆者居住的喬治亞州來說，2013 年的夏季閱讀，包含了小朋友、青少年和大人三個部分。

先說小朋友的部分，除了各郡有自己的夏季閱讀，由圖書館員說故事表演和電腦活動外，喬治亞州圖書館基金會，也是喬治亞公共圖書館（Georgia Public Library）在 2013 年夏季的閱讀上，推出一個叫做「全壘打讀者」（Home Run Readers）的閱讀活動，這是與亞特蘭大勇士（The Atlanta Braves）合作的一個企劃案，叫做「2013 年亞特蘭大勇士夏季閱讀計畫」（2013 Atlanta Braves Summer Reading Program）。

亞特蘭大勇士隊，顧名思義是在喬治亞州首府的一支球隊，而且是美國職棒大聯盟球隊的一員。亞特蘭大勇士隊是美國國家聯盟僅有的兩支存在的創始球隊之一，創始於 1871 年。亞特蘭大勇士隊創立於波士頓，後來搬遷到密爾瓦基，於 1966 年遷至亞特蘭大。從 1991-2005 年，亞特蘭大勇士隊連續 14 年贏得分區冠軍，是北美職業運動最出色的球隊，在這期間還 5 次進入世界大賽，而且 1995 年時勇奪冠軍。連同 1914 年和 1957 年的世界冠軍，亞特蘭大勇士隊已經擁有三次世界冠軍紀錄。這樣的球隊，怎麼不吸引小朋友，不吸引父母、祖父母呢？

只要是住在喬治亞州，並加入在地圖書館，閱讀一本和運動有關的書，如運動員的傳記、球類、球隊……各種屬於運動的書都包括在內，小朋友就可以得到一張免費的亞特蘭大勇士隊門票，連同家人都得到門票優惠。天下有這麼好的事情，當然父母或祖父母會鼓勵孩子到圖書館借一本或到書店購買關於運動的書。

這項閱讀計畫規定，年紀在 K-12 年級的小朋友都可參加。K 是幼稚園，12 年級是高中三年級。因此，從幼稚園到高三的學生及其家庭都可以登記參加這項「全壘打閱讀」活動。只要上亞特蘭大勇士隊的網站 [www.braves.com/reading](http://www.braves.com/reading) 登記，將學生的名字和出生年月日及父母的聯絡資料，並印出一張「全壘打讀者」證書，然後帶著這張證書到在地圖書館換票讀書。這樣，參加的小朋友可以得到免費的亞特蘭大勇士票一張，而其家人可以得到特價 7 元美金一張票。這個「全壘打讀者」的門票，可以觀賞五場比賽中的其中一場，包括 6/30, 7/2, 7/29, 8/1, 及 8/11 的比賽場次。這是非常誘惑小朋友和大人的一項閱讀活動，因為亞特蘭大勇士隊的票價不便



宜，這五場的票價，最高的是美金 212 元，折合臺幣 6,360 元，夠叫人血脈賁張吧！讀書既享受，又可以賺錢，太厲害了。而且，住在喬治亞州的人喜歡帶著屬於亞特蘭大勇士隊帽子上有 A 的標誌。

小朋友和他們的家人，看到這個「全壘打讀者」的活動一推出來，興奮得紅了眼睛，血液脈動快速。因為，亞特蘭大勇士隊在美國職業棒球歷史上，戰績彪炳，贏得很多獎項，包括世界大賽冠軍。

亞特蘭大勇士隊不只和喬治亞公共圖書館服務合作推動這項「全壘打讀者」活動，同時和「國家教育協會」(the National Education Association) 合作共同推出這項夏季閱讀活動。

為什麼亞特蘭大勇士隊要用免費參觀棒球賽的門票，來鼓勵小朋友讀書呢？目的是要推動小朋友讀寫能力，以及將閱讀能力的技巧帶入教育，讓小朋友在學校的學習更好。同時藉著小朋友和大人熱愛球賽（美國人很瘋狂球賽，球賽也是美國重要的文化之一），而熱愛閱讀和享受閱讀，以及讓小朋友在夏季中增進他們的閱讀技巧。這樣將陽光的外在體育結合淡定內在的讀書，成爲一個快樂的讀書運動人。

喬治亞公共圖書館系統另外有一個夏季叫人怦然心動的閱讀活動是「夏季閱讀開球」(Kick-Off Summer Reading Program)。「2013 年夏季閱讀開球」活動是「喬治亞公共圖書館系統」與「529 大學步伐彩金計畫」(Path2College 529 Plan Sweepstakes) 合作的一個夏季閱讀活動的推廣。

如果得到這項閱讀彩金，就可以得到美金 5,529 元（折合臺幣 165,870 元）的大學學費。「夏季閱讀開球」開放給每一個人參加，包括小朋友、青少年和大人。不過，彩金只頒發給 1997 年及之後出生，並住在美國喬治亞州的小朋友。

「夏季閱讀開球」的閱讀範圍鎖定在恐龍、汽車、地底動物、古代埃及、考古學及更多。而閱讀不只限定於印刷的圖書，亦包括電子書 (e-book)、有聲書、及雜誌。參與「夏季閱讀開球」活動的人，需要與當地圖書館連結。

「讀書是小朋友教育基礎的一部份。鼓勵小朋友及早閱讀，他們在教育上就會成功。」「529 大學步伐彩金計畫」的執行長米其·西巴說。「同樣地，創造一個財物的計畫，及早為大學學費存款，以對抗年年上漲的學費，這是很重要的。」

「529 大學步伐彩金計畫」是喬治亞州政府於 2002 年開創的一個大學存款減低學費帳戶計畫，目的是要喬治亞州居民藉著存款讓更多人上大學，繼而提高喬治亞州的經濟和公民的素質。因為美國大學的學費高昂，年年漲，不少的家庭無法支付昂貴的大學學費。喬治亞州州長拿撒·狄爾 (Nathan Deal) 還爲「529 大學步伐彩金計畫」背書保證，開一個大學學費 529 的存款帳戶，可以讓孩子更有機會上大學，接受大學完整的教育，那麼，前途就會更明亮（背後還

有一個原因，喬治亞居民前途更好，收入更高，納稅就更多，州政府就不會窮哈哈)。

2012年，喬治亞州參加「529 大學步伐彩金計畫」的夏季閱讀計畫的小朋友有將近 46 萬人，其中有超過 3,000 個小朋友進入 5,529 元大學彩金。

「529 大學步伐彩金計畫」的執行長米其·西巴說，只要有更多小朋友閱讀，就會有更多人有機會上大學，這就是夏季閱讀的最終目的。

不只只是參與夏季閱讀的小朋友有機會奪得彩金，連圖書館贏家都有機會贏得美金 1,529 元的彩金。另外，進入彩金數目最大的圖書館和最大比例登記使用進入閱讀的圖書館，也有機會各別得到 1,529 元的彩金。

好斯敦郡圖書館執行凱倫·歐荳 (Karen Odom) 說，「我們看見每年夏季閱讀的人口都在成長，有更多的小朋友和家庭讀書、故事、企劃案和使用圖書館的資源。而且，這也改變那些孩子的將來，有機會接受更高的教育」。

不只棒球支持和推廣閱讀，連 NBA 籃球隊也在夏季閱讀上軋一腳。心，怎麼能不蹦蹦跳呢！亞特蘭大老鷹隊 (Atlanta Hawks) 屬於 NBA 的職業籃球隊之一，也和喬治亞圖書館協會合作，推廣夏季「帶著走閱讀」(Check It Out Reading) 活動，挑戰 K-12 年級的小朋友，只要 2013 年夏季，從在地圖書館閱讀 5 本書，就可以進入網站 [www.CheckItOutReading.com](http://www.CheckItOutReading.com)，並由父母或監護人在 2013 年 8 月 17 日網站上登記，小朋友就可以得到一張免費的亞特蘭大老鷹隊球賽的門票。不過，父母得自己買票就是。這項「帶著走閱讀」活動，從 5 月 24 日到 8 月 17 日為止，包括了喬治亞州學校的整個夏季。



· 帶著走閱讀

讀 5 本書，就可以得到一張 NBA 球隊的門票，這樣偉大的構想，為小朋友帶來無窮的希望，既想要打球，也想進入 NBA 當球員，當然只要讀 5 本書就行了。在這些激動心情下，小朋友無形中藉著活動而開始喜歡上閱讀，進而養成終生閱讀的習慣和興趣，機會很大，不是嗎？

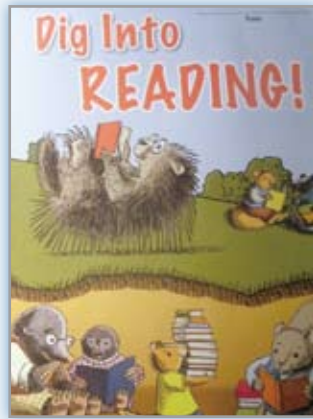
說完大咖，也來說小咖的。筆者居住的梅崗城圖書館另有一項夏季閱讀的活動，叫做「挖挖挖閱讀」(Dig Into Reading)，小朋友讀完一本圖書館借的書或自己買的書，用圖書館供應的貼紙貼滿 40 (共 10 個小時閱讀) 個貼紙，就可以向圖書館的兒童館兌換禮物。

另外，針對青少年和成人閱讀，也一樣有閱讀 10 小時書的活動，叫做 2013 夏季「穿透表層」閱讀計畫。沒有限制閱讀的書，而且，也沒有限定閱讀的是圖書館借的書，或自己買的



書，甚至是實體書（印刷）、有聲書都包括在內。只要將書名登記在「穿透表層」的海報背面，就可以向華盛頓圖書館拿到獎品。

這項活動與一個叫做「圖書館怪咖組織」（Geek the Library Org）合作，就是一群喜愛圖書館喜愛得不得了，時時都要和圖書館黏在一起的人組成的一個非營利組織。這個組織的人認為圖書

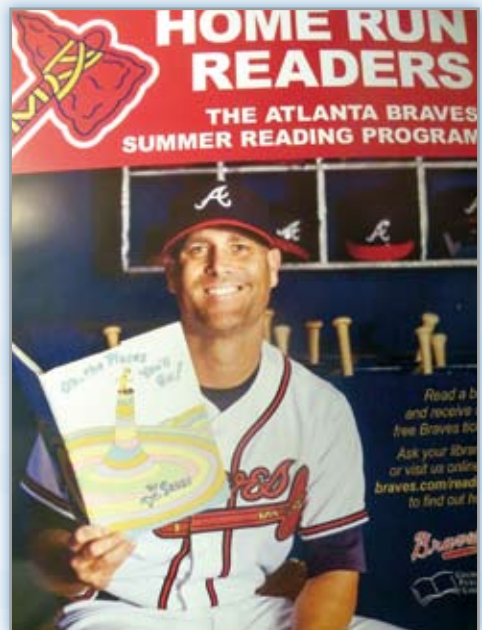


· 挖挖挖閱讀

館是社區的心臟，圖書館的資源提供很多人上網、借書、找工作，而圖書館員甚至教民眾如何上網找工作，如何填寫網站上的求職表格。因此，這個「圖書館怪咖組織」鼓吹民眾勇於表達自己對圖書館的熱愛，以及幫助圖書館對外發聲，以避免在全球經濟危機中，圖書館被迫關門或降低開門的天數和時數，並且幫助圖書館募款，以利圖書館有更多錢可以買更多書。

最後，華盛頓圖書館與在地的「耐特基金會」（the John S. and James L. Knight Foundation）的一項「耐特社區挑戰計畫」合作，在夏季時與該基金會一起在圖書館展出梅崗城的歷史建築的古今照片對照，並同時展出關於梅崗城的書，鼓勵民眾瞭解梅崗城的歷史，在夏季時閱讀自己的城市，不論是從建築、文化或書籍上，從而認識自己居住的城市，並共同維護和愛戴自己的土地。這項閱讀也可以將之視為旅行與閱讀的結合。

非常重要的一點是，夏季閱讀的海報做得很吸引人，尤其是亞特蘭大勇士隊「全壘打讀者」的海報，做得又大又漂亮，就放在兒童館的入門處，還每個人都可以帶一份回家。當然，其他的海報也都是人人有份。你能夠想像由棒球明星提姆·胡德森（Tim Hudson）拿著 Dr. Suss 的書封面上寫著，「喔！這個地方就是你要去的！」（Oh, the Places You' ll Go!）的海報嗎？說服力是如此的強勁，真是凍麥條啦！



· 亞特蘭大勇士隊「全壘打讀者」海報