

2013 臺灣圖書出版回顧

文字工作者 | 李雪

2013 年出版界的重要事件，莫過於政府簽定「兩岸服務貿易協議」，引發出版產業的質疑與不安；首次參加「墨西哥瓜達哈拉書展」等，拓展西語出版市場；成立「中華民國出版商業同業公會全國聯合會」等。

本篇從 2013 年臺灣出版狀況，分別就重視出版，實際作為支持產業；積極參與國際書展，拓展海外市場；異界結合，共創出版商機；跨保存文化，重視生活需求；推薦好書，增加閱讀風氣等五方面來說明。

一、重視出版，實際作為支持產業

政府的政策影響著出版業的發展，出版業的經營則影響出版品品質的優劣，出版品為民眾獲取新知的重要管道，民眾的閱讀能力又影響國家的競爭力，環環相扣，今年政府政策引起出版業最大的爭議為「兩岸服務貿易協議」開放陸資來臺投資印刷業，此政策引發出版業界間的論戰，及出版業多次召開記者會表達此政策對印刷、書刊發行、零售行業的影響，6 月 27 日國策顧問郝明義協同臺北市雜誌商業同業公會、中華民國出版協會、臺北市出版同業公會、台北書展基金會等公協會於臺大校友會館共同召開「拯救臺灣的出版閱讀生態」記者會；7 月 14 日郝明義於臺北市華山 1914 文化創意產業園區舉辦「『兩岸服務貿易協議』對臺灣出版及閱讀生態的影響公聽會」，邀請印刷、圖書發行與零售、出版與雜誌業界參與，收集產業界的共識，並於 26 日提出「『兩岸服貿協議』對臺灣出版及閱讀生態的影響一調查採訪及公聽會綜合報告」，以提供立法院審議「兩岸服務貿易協議」之憑據。為消彌出版業的疑慮，文化部部长龍應台表示將加入經濟部投審會的審核會議，對陸方相關投資嚴格把關，不會允許其營業項目包含出版業，經濟部則針對「兩岸服務貿易協議」引發之爭議，於 7 月 2 日至 4 日舉辦 19 場與印刷業者溝通說明會，向廠商說明陸資來臺審查管理機制。

文化部重視出版業的發展及出版品的創作，利用補助計畫的方式，輔導產業及培養圖書創作及編輯企劃人才，鼓勵多元出版，如「輔導數位出版產業發展補助案」計 20 件計畫案獲補助、發布「文化部原創出版企畫補助作業要點」及進行「原創出版企畫補助」，14 件企畫案的補助、「推動實體書店發展」計有高雄市「佩績的店」、花蓮「時光書店」等 22 家書店獲得經費補助。國立臺灣文學館公布「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」名單，計有鄭鴻生《青春之歌》的日譯書出版等 29 件申請案獲補助。

除了以補助扶植產外，亦加強產業的競爭力，7 月委託聯合行銷研究公司、華品文創出版公司舉辦「2013 臺灣圖書出版產業調查研討會」，探討「統一定價」與圖書館是否應該推行「公共出借權」二大議題；8 月至 10 月，委請城邦文化事業股份有限公司舉辦「從數位做

出版一次就懂：數位出版八堂課」，講授包含用數位出版趨勢分享與數位著作權認識、數位格式的表現與出版流程探討、EPUB3.0 電子書籍製作學習等課程；11 月請光磊國際版權經紀有限公司舉辦「出版經紀及版權人才研習營」，以瞭解歐、美、亞等國書市脈動，由書本到跨界的授權訣竅及培養兼具專業知識與實戰能力。

二、積極參與國際書展，拓展海外市場

書展匯集國內外出版界的精英於一堂，除增加能見度及知名度，開拓市場外，更可互相交流學習，增長競爭力，讓世界看見臺灣的出版實力。

「臺北國際書展」是臺灣出版界的重要盛會，1 月 30 日至 2 月 4 日，文化部及財團法人台北書展基金會舉辦「2013 臺北國際書展」，比利時為主題館，另設有西語文化館、香港館、簡體館、臺灣出版主題館、青年創意館、2013 數位主題館、動漫主題館、遇見幸福主題館等，共有 70 國，737 家出版社參展，舉辦版權交易會議 438 場，第二屆華文出版與影視媒合平臺「一對一媒合會議」250 餘場，並舉行「2013 金蝶獎—臺灣出版設計大獎」頒獎典禮，「整體美術與裝幀設計獎：文字書類」金獎為王慶富設計的《有一間小房子的生活—特別刊媽媽經》（品墨設計工作室）獲得，「圖書類」金獎為林銀鈴設計的《嫁妝》（田園城市文化）。1 月參加法國安古蘭國際漫畫節，臺灣館以「快樂的漫畫船·臺灣」為主題，阿推、常勝、安哲等 8 位漫畫家參與，蚩尤畫冊《We Stay, We Live》獲選安古蘭參展插畫家。3 月參加「義大利波隆那國際兒童書展」，臺灣館以「美的臺灣·遇見幸福」為主題，設置繪本、漫畫、兒童學習教材、APP 行動軟體等數位專區，並與法蘭克福書展公司在德國館合作舉辦「國際童書版權交流：遇見德國」媒合活動，建立雙方版權推薦合作與交流；施政廷《月光》獲選波隆那插畫展，格林出版社獲「波隆納年度最佳童書出版社」提名，象徵臺灣兒童圖書編輯備受肯定。6 月參加「第十九屆首爾國際圖書展」，臺灣館設有「臺灣推薦作家」、「創意生活」、「童書萬花筒」、「漫畫新浪潮」等主題書區，展出創意生活和童書等 160 餘種書籍。8 月參加「第八屆的馬來西亞海外華文書市」，文化部委由聯經出版公司承辦臺灣館，舉辦「臺灣文學節」活動及 2 場版權推介說明會，並邀請羅智成、宇文正、御我、穹風、夏曼·藍波安等 8 位作家舉辦簽書會，與海外讀者交流。10 月參加「第 65 屆法蘭克福國際書展」，臺灣館以「美的臺灣」為主題，有 83 家出版社參展，並英譯《海邊的房間》、《下一個天亮》、《小鎮生活指南》等 16 本文學類書籍，及《時光電影院》、《看不見》、《我們去釣魚》等 10 本童書成為主打推薦，積極開拓及銷售版權機會。11 月參加「墨西哥瓜達哈拉書展」，臺灣館以「美的臺灣」為主題，設有「臺灣精選插畫家專區」、「臺灣精選圖文出版品」、「已授權圖書類」等 5 大專區展示，有 37 家出版社參與，主推童書繪本和漫畫，文化部補助 12 本繪本、10 本漫畫做西語試譯本於現場陳列，幾米受邀擔任與會貴賓，成為「臺灣出版界的文化大使」。

除參與國際書展外，兩岸出版交流也是出版界不可忽略的重要市場，4 月有 20 家出版

社參與中國「第 23 屆全國圖書交易博覽會」，展出 1,500 種臺灣書籍；中華動漫出版同業協進會、木棉花、曼迪傳播、皮皮家族、群英社以及銘顯文化等 9 家業者參與「第九屆中國國際動漫節」，成立「臺灣動漫館」，展示 200 本臺灣原創漫畫小說、金漫獎得獎作品等。8 月於「2013 上海書展暨書香中國上海周」之「樂讀臺灣」展區，展出臺灣圖書近 3,000 種、10,000 冊在現場展示銷售，讓臺灣圖書也能融入上海；參加「第 20 屆北京國際圖書博覽會」，於「樂讀臺灣」臺灣出版人聯合展區，設置人文臺灣、文學臺灣、生活臺灣、親子臺灣四大展區，另有「數位臺灣·e 樣精彩」臺灣數位出版展區，此次約 100 家出版社參展，展出圖書 1,500 種。10 月有 285 家出版社參展「第九屆海峽兩岸圖書交易會」。11 月金門縣政府及福建出版者工作協會等單位共同辦理「第八屆金門書展」。

三、異界結合，共創出版商機

藉由出版社間、便利商店、網路平臺等彼此間的合作，拓展出版品銷售市場，提供便捷的服務，UDN 購物平臺與 TAAZE 讀冊生活網路書店結盟；城邦媒體控股集團、大陸海峽出版發行集團於臺北、福州同時宣布啟動「海峽書局」，意味著臺灣出版業可以與陸商同步競爭；LINE 推出免費小說「LINE novel」閱覽服務；全家便利商店宣布推出暢銷書實體書卡預購，並與翰林出版事業合作，搶攻網路書店與補教市場；Google 宣布與遠流、城邦、時報文化、秀威資訊、華雲數位、尖端出版、臺大出版中心、三采等八家出版社合作，推出 Google Play 圖書服務。

瑞士寶抱出版社（Baobab Books）和國立臺東生活美學館及壠坵社區發展協會共同合作，藉由出版品的發行，讓國際間也能夠看到臺東部落的文化之美；亞東關係協會與日本交流協會簽署 5 項重大協議，包括「臺日電子商務合作協議」，給予兩國數位內容流通一個合法地位；中華民國筆會與馬來西亞圖書翻譯院簽署「臺灣與馬來西亞小說翻譯合作計畫備忘錄」，展開文學作品互譯合作；誠品書店與中國中華書局合作於誠品書店敦南店舉辦「百年歲月·時代芳華」中華書局百年特展，又與鳳凰出版傳媒集團合作，於誠品信義旗艦店展出「采韻江蘇，同城臺灣—鳳凰出版傳媒集團 60 周年精品圖書展」，展出江蘇文藝出版社等 6 家出版社的 500 種、1,500 冊圖書。國家圖書館、國立故宮博物院、中央研究院歷史語言研究所傅斯年圖書館與中國山東大學等合作出版《子海珍本編》，第一輯出版。

雖說網路書店盛行，但實體書店仍在成長，國語日報社書店改裝開幕，除了兒童書籍外，亦加入成人書籍；花蓮市二手書店「時光書店」開新分店—「時光 1939」；唐山書店、東海書苑、水木書苑、洪雅書房、小小書店、有河 book、凱風卡瑪兒童書店、自己的書房、註書店等九家書店成立「獨立書店聯盟」；原「臺灣商務印書館」遷移至臺北市新生南路，更名為「商務十九人文讀境」；誠品生活文化中心店於臺南市德安百貨開幕；金石堂書店重慶南路城中店重新整修開幕；臺灣首家軍事專業書店「菁典軍事專業書店」在五南文化廣場臺大店開幕；政大書城入駐臺南市臺南延平大樓；五楠圖書用品股份有限公司進駐經營管理國



立公共資訊圖書館精武分館；全國第一家原住民獨立書店「蕃藝書屋」在屏東縣瑪家鄉三和村開幕；「晴耕雨讀小書院」在桃園縣平鎮市福龍路開幕；誠品生活松菸店於臺北市松山文創園區開幕。夢田文創團隊製作 40 家獨立書店影像紀錄短片並進駐松山文創園區主場景「閱樂書店」，拍攝《巷弄裡的那家書店》。

四、跨保存文化，重視生活需求

隨著時間流逝，我們漸漸對傳統藝術或舊事物感到陌生，幸而尚有人在這領域上默默耕耘，國立傳統藝術中心出版《臺灣作曲家樂譜叢輯 II》，蒐錄臺灣資深作曲家張昊《寶島環遊》、柯芳隆《鑼聲》、《客謠四章》、《祭》，及錢南章《小河淌水》、《158》、《Ma Ma 奏鳴曲》等 7 套樂譜；新北市政府文化局出版《邱火榮的亂彈鑼鼓技藝》第二集有聲書，完整保存邱火榮先生北管扮仙戲《新三仙會、封王、金榜、小金榜、加官》的曲譜與劇本，《鄉土戲樂全才—林竹岸》保存了林竹岸先生對歌仔戲文場音樂的智慧；秀威資訊出版萬伯翱《孟小冬：氍毹上的塵夢》；中央大學黑盒子表演藝術中心出版《表演臺灣彙編：劇本，設計，技術，1943～》電子書 6 部，包括「戲劇劇本館」：《醫德》、《高砂館》、《逆旅》、《少年金釵男孟母》，「戲曲劇本館」：《亂紅》、《三顆頭》。高雄市政府客家事務委員會出版《野來野趣唱生趣》童詩歌謠專輯；時周文化出版《一起走過。消失與重生：感動臺灣 24 個舊日美好，記錄我們微小的偉大》，記錄感動臺灣的 24 個故事。李志銘的《單聲道：城市的聲音與記憶》，藉由聲音記憶，耳熟能詳的樂曲，帶出臺灣早期的地方縮影；國立臺灣圖書館出版《日據時期（1895-1945）繪葉書—臺灣風景明信片》；雄獅美術出版李賢文《美的軌跡—那些人·那些事，那些夢·雄獅美術 42 年記》，記錄了臺灣美術文化的關鍵時刻與人物。文化部委託藝術家出版社出版《家庭美術館：美術家傳記叢書》：賴明珠《靈動·淬鍊—呂鐵州》、陳奕愷《典雅·奔放—張啟華》、熊宜敬《高逸·奇趣—吳學讓》、陳長華《寫景·抒情—何肇衢》、鄭芳和《醇樸·融通—鄭善禧》、潘福《豪邁·幽遠—歐豪年》，呈現二十世紀以來臺灣近代美術的重要開拓者，以及對臺灣美術發展的貢獻及影響。國立臺灣文學館出版《臺灣文學史長編》33 冊及《臺灣古典作家精選集》38 冊作品集。

每個地方皆有其特有的人文、風俗習慣、地理環境等，藉由對地方的介紹，使我們瞭解一個地方的文化歷史。新北市政府文化局出版《淡水不思議》、《淡水尋寶記：博物淡水知識大考驗問答集》及《桃李不言自成蔭—懷德居作品特展專刊》，讓人看到不一樣的淡水；臺中市政府與大英百科全書公司合作規劃，創作《幸福夢想大臺中》3D 立體書，以 100 個臺中在地故事為主題；楊政源作《海藍色的血液》敘述屏東漁港的歷史與故事；臺南市政府文化局出版《地景文化專輯》，探討臺南地理變遷及其過程中所衍生成文化現象；澎湖縣文化局出版《記憶的島嶼》、《戀戀澎湖味》；臺中市建築開發公會贊助臺中市政府製作《臺中市立體城市百科口袋書》，包括大都會歌劇院等 14 個特色街景；魚夫《移民臺南：魚夫手繪幸福小食日誌》，王美霞《臺南的樣子》，描寫臺南人文地方；《千里步道 3：高雄，慢·漫遊一本令人難忘的旅行故事書》，呈現在高雄市多樣迷人風情；《走讀臺灣：南投縣》收

錄南投縣的歷史、文化等特色，並規劃 13 鄉鎮 20 條深度文化導覽路線；《銀瀾金嶺》介紹新北市金山區的文史生態。以原住民生活為主題有卡義·卜勇《卡義卜勇的天空》以泰雅人物、器物及原民生活為題材；《山林智慧－排灣族 Tjaiquvuquvulj 群民族植物誌》記載排灣民族植物；《卑南大溪的河道變遷傳說－引水英雄都古比斯》以兒童繪本的方式，描繪過去卑南族普悠瑪部落族人的環境觀及卑南大溪的多變。

民以食為天，食安問題，讓我們更加重視食物的原味及烹煮方式，57 健康同學會《破除關鍵 57 健康迷思！》、黃世澤《有田有木、自給自足：棄業從農的十種生活實踐》、王神寶《健康喝咖啡》、種籽節氣飲食研究室《因愛料理》、魏可芬等著《不用油也能香酥脆！81 道超油切、好美味、零失誤的氣炸鍋省時食譜》、林佳靜《吃出高中生的新陳代謝》、歐陽誠《吃香料：用常見的 38 種辛香料、香草、香花、堅果、植物油、純露做料理，天天都健康》、種籽節氣飲食研究室《臺灣好野菜：二十四節氣田邊食》、黃鼎殷《你的體質，這樣吃就對了》、李思儀《廚房裡的中醫師》、林勃攸《跟著節氣吃蔬果：一輩子都好用的安心蔬果採買料理聖經》、葉怡蘭《食·本味》等，都在強調如何吃出健康。

五、推薦好書，增加閱讀風氣

每年的出版品數千種，許多單位請不同領域的專家進行評選，做為民眾閱讀的參考，《蘋果日報》刊登蔡康永推薦好書書單，計有麥特·瑞德里《世界，沒你想的那麼糟：達爾文也喊 Yes 的樂觀演化》等 10 本；臺北市立圖書館、聯經出版事業公司、國語日報、新北市立圖書館、幼獅少年、中華民國兒童文學學會辦理「第 63 梯次『好書大家讀』優良少年兒童讀物」，共計選出圖書 190 冊。國立臺灣文學館公布 102 年度第 1 期「國立臺灣文學館文學好書推廣專案」決選名單，包括蔡兆倫著《看不見》、愛亞著《味蕾唱歌》、向陽著《旅人的夢》等書。臺北市立圖書館舉辦「走進校園，『閱』見好書」最受小學生歡迎 10 大好書票選活動，分別由《自由，是什麼呢？》、《全世界都是洞》、《停電了！》3 本書榮登高、中、低年級組榜首。桃園縣政府文化局公布陳雨航著《小鎮生活指南》獲選為 2013「桃園之書」及 5 本年度推薦書。信誼基金會公布「3～6 歲必讀的 100 本好書」書單。臺北市立圖書館公布第 64 梯次「好書大家讀」優良少年兒童讀物書單，共有 245 冊，4 套圖書入選。文化部公布「第 35 次中小學生優良課外讀物評選推介活動」獲選書籍名單，計有 356 種書籍獲選，並舉辦「網路票選活動」及「線上主題書展」等行銷推廣計畫，透過主題式閱讀引導，分享親子共讀樂趣並養成閱讀習慣。國立臺灣文學館公布 102 年度第 2 期「國立臺灣文學館文學好書推廣專案」決選名單，有《我的金魚會唱莫札特》、《海嘯》、《下一個天亮》、《我們去釣魚》、《想像花蓮》等入選。

圖書市場的銷售反應民眾關心的議題及自身的需要，12 月下旬，博客來網路書店、誠品書店、金石堂書店分別發表年度暢銷書排行榜及消費與出版現象。博客來網路書店於 12 月 18 日「2013 博客來報告」中，公布年度書籍銷售排行榜及分析消費者行為及出版業九大現象；24 日誠品書店公布「年度閱讀現象分析」、「年度暢銷書榜單」及閱讀職人大賞嚴選年度

必讀之書為《書店不死》、《南風》、《這不是我的帽子》；同日，金石堂書店亦公布「年度風雲人物」與「十大影響力好書」，「年度風雲人物」為黃鎮隆、簡嫚，「十大影響力好書」為《大唐李白》、《公東的教堂》、《世界雖然殘酷，我們還是……》、《羊毛記》、《行為的藝術》、《耶路撒冷三千年》、《脆弱的力量》、《國家為什麼會失敗》、《晚熟世代》、《發現天賦之旅》。彙整三家書店的前十大暢銷書排行榜，福辻銳記《一週腰瘦 10 公分的神奇骨盤枕：超過 180 萬人見證，5 分鐘搞定，還可提臀豐胸》（方智）、中川和宏《驚人的「視力回復」眼球操：活到 60 歲也不會老花眼的秘密！短短 2 週，視力從 0.2 升級至 1.5！》（采實文化）、EL·詹姆絲《格雷的五十道陰影 III：自由》（城邦）、丹·布朗《地獄》（時報文化）4 本書同時進入前十大排行榜中。

六、結論

縱觀 2013 年出版情況，出版市場反應民眾關心議題，食安問題的發生，讓如何選擇食材，吃出健康及相關食譜的書因應而生，且銷售量也大幅成長；因過量使用 3C 產品而產生的視力及脊椎問題，相關主題書籍也成為銷售排行榜的前十名。此外，關心臺灣的人文地理書籍也相繼出版，如《單聲道：城市的聲音與記憶》、《臺灣文學史長編》、《臺灣古典作家精選集》等，保存了不同面向的臺灣文化。

臺灣的出版品無論是內容亦或書籍的設計，日漸為國際肯定，龍應台的日文版《臺灣海峽 1949》入選日本紀伊國屋書店舉辦的「人文大賞 2012」；大塊文化出版《坐火車的抹香鯨》獲德國「世界最美麗的書」書籍設計大賽（International Competition Best Book Design from all over the World 2013）銀獎；安哲《禮物》（The Gift）獲瑞士琉森國際漫畫節（Fumetto-International Comix-Festival Lucerne）「新秀獎」成人組第 1 名；林莉菁《我的青春、我的 FORMOSA》（Formos）於法國巴黎書展中獲得大巴黎區高中生票選為「高中讀者文學獎」；西班牙教育文化與體育部公布幾米《幾米畫冊·創作精選》獲得西班牙 2012 年度出版獎藝術類圖書首獎；旅居波蘭的臺灣作家林蔚昀獲頒波蘭文化貢獻榮譽獎章；法國 Akata 出版社出版邱若龍《漫畫巴萊》法文版；瑞士出版社 Baobab Books 出版陳致元《小魚散步》德文版，顯示臺灣出版業持續精進及茁壯。

參考書目

1. 李國蓉，〈臺灣出版紀事〉，《全國新書資訊月刊》，2013 年 3-7 月。
2. 李雪，〈臺灣出版紀事〉，《全國新書資訊月刊》，2013 年 8-12 月。
3. 博客來網路書店（2013 年 12 月 18 日）。2013 年博客來報告。上網日期：2013 年 12 月 18 日，檢自：<http://iservice.libertytimes.com.tw/3c/news.php?no=11360>
4. 金石堂網書店（2013 年 12 月 24 日）。2013 金石堂出版紀事：出版風雲人物暨最具影響力的書。上網日期：2013 年 12 月 24 日，檢自：http://www.kingstone.com.tw/publish/publish_detail_2.asp?pub_date=2013/12/24&kind=6&id=7298
5. 誠品書店（2013 年 12 月 24 日）。2013 年誠品書店年度閱讀現象分析。上網日期：2013 年 12 月 25 日，檢自：<http://www.cdnews.com.tw/upload/201312/25/102585563.doc>