

2014 大陸華東六家少年兒童出版社「聯合體營銷鋒會」暨臺灣童書作品在大陸出版微觀

資深出版人 | 桂文亞

難得的一次機會，3月中旬，應福建少年兒童出版社之邀，觀摩了2014「華東少兒出版聯合體營銷峰會」，除了見識到大陸華東地區6家知名童書出版社驚人的市場規模，也對當前加劇變化的大陸紙本書、動漫、動畫、電玩、電子書、網路遊戲、手機遊戲等多元媒材聯結童書的經營方向有了初步認識。

中國大陸華東6家少年兒童出版社每年輪流主辦一屆「華東少兒出版聯合體營銷峰會」已持續28年，今年，輪到福建少年兒童出版社主辦，3月12日這天上午九時許，福州的人民大會堂，開始陸續湧進浙江少年兒童出版社、江蘇少年兒童出版社、二十一世紀出版社（江西）、明天出版社（山東）、安徽少年兒童出版社以及包括東道主福建少年兒童出版社的各社重要管理階層和全國營銷單位超過兩百多人的菁英陣容。

根據具公信力的北京開卷信息技術有限公司所提供的中國童書零售市場分析報告：

表 1：2013 少兒圖書市場競爭格局—少兒圖書零售市場領先出版社 TOP10

出版社	2013 排名	2012 排名	碼洋（營業額） 佔有率（%）	動銷品種數
1. 浙江少年兒童出版社	1	1	9.21	3,457
2. 童趣出版有限公司	2	2	4.26	3,241
3. 明天出版社	3	3	4.26	1,371
4. 長江少年兒童出版有限公司	4	7	4.19	3,439
5. 中國少年兒童出版社	5	6	3.61	2,912
6. 二十一世紀出版社	6	5	3.58	3,809
7. 吉林攝影出版社	7	4	2.85	2,172
8. 接力出版社	8	9	2.56	1,793
9. 上海人民美術出版社	9	10	2.37	1,936
10. 安徽少年兒童出版社	10	13	2.07	2,919

我們可以從列表中分析，華東6家出版社名列中國十大少兒社的，就有4家上榜，其中「浙江少年兒童出版社」更是連續11年獨佔鰲頭，華東6家少兒聯合體的個別實力由此可見。

福建少兒社承辦的本屆會議，除了硬體設備新穎舒適，井然有序的流程設計及安靜聆聽的與會人士，呈現出華東6家童書出版單位整體的專業水準和文化素質。



· 會議現場

出版社和經銷商可謂精銳盡出，除了 6 社社長、副社長、總編輯、主編及自有發行公司的總經理、副總經理、營銷部主任、業務經理等參與人士，還包括來自全國各地的經銷商，譬如各省市新華書店採購、業務經理；各省市圖書大廈、圖書公司及書店少兒部業務主管，更不要說是當前最夯的網路書店當當網和卓越網的參與了，其中當當網副總裁王悅的出席，更是眾所重視的「採購大戶」。

挖空心思，卯足勁行銷新品，是 6 家少兒社一致的目標。根據北京開卷信息技術有限公司常務副總經理蔣豔平所做的研究「中國童書零售市場分析報告」已指出，「近幾年，少兒圖書零售市場的比重規模一路高歌猛進。2009 年增長 10.48%；2010 年同比增長 11.08%；2011 年增長 11.57%；2012 年增長 4.71%；到 2013 年，依然保持了 6.65% 的年度增長率。」可說勢頭極好。

研究提供了少兒讀物細分類市場中，文學類出版物是市場份額中最大板塊：占據其中的 44.22%（2013 年前三季度），在少年暢銷書排名榜 100 名中，少兒文學類佔了 78 名，其次才是卡通、漫畫與繪本（佔 12.82%）。

譬如山東明天出版社，主打楊紅櫻《笑貓日記》系列，累計多年銷售量宣傳突破 2,300 萬冊；江蘇少年兒童出版社今年除持續力推北大教授曹文軒的長篇小說《青銅葵花》突破 200 萬冊、超過 100 次印刷的最新典藏紀念版外，也包括曹文軒 4 冊最新繪本：《小尾巴》、《雪柿子》、《麥子的嚎叫》和《灰娃的高地》。二十一世紀出版社亦有志一同，《曹文軒三十年文學典藏》20 冊，今年 5 月率先推出 10 冊。以下為北京開卷信息所提供的資料：

表 2：2013 少兒類最具市場價值的作家 TOP10

作者	代表作	累計銷量
1. 雷歐幻像	《默多多迷境冒險》系列	2,623,302
2. 楊紅櫻	笑貓日記、淘氣包馬小跳系列	1,941,411
3. 沈石溪	動物小說系列	1,109,864
4. 伍美珍	陽光姐姐小書房 陽光姐姐嘉年華	931,902
5. 曹文軒	曹文軒純美小說系列	279,373
6. J.K. 羅琳	哈利波特系列	205,881
7. 鄭淵潔	皮皮魯系列	360,442
8. 托馬斯·布熱齊納	小虎隊系列	585,845
9. 黑柳徹子	窗邊的小豆豆	215,539
10. 朱斌	爆笑校園系列	490,221

以上 10 家，本土原創作家即占 7 人，其中沈石溪、曹文軒兩位，自九〇年代即在臺灣出版系列作品，為小讀者所熟悉及歡迎。

*2014 出版社競相出版新作，臺灣作品不缺席

依往例，6 家少兒出版依序上臺，由專人為年度新書做 15 分鐘的重點推薦。江西「二十一世紀出版社」，2014 年的主打圖書包括「我的第一本科學漫畫書系列」、「麥克米倫世紀凱迪克大獎繪本」和「不老泉文庫」等系列圖書推介，在巨型的投影片播放下，書影書介清楚簡明，美編設計色彩活潑，其中新推出的少年奇幻小說《螞蟻帝國三部曲》，也頗有電影海報的設計風格。今年該社將推出第三季和第四季的《不一樣的卡梅拉》和其延伸產品，也將力求打造為突破一億元人民幣的暢銷書。累計 7 年銷量突破 3,000 萬冊的鄭淵潔《皮皮魯總動員》共 70 冊童話系列，今年重新打造《皮皮魯總動員銷售冠軍榜》10 冊。

2014 年適逢安徽少兒社三十週年社慶，為此，該社將陸續推出歷經 3 年籌備，獲得國際兒童文學聯盟官方授權，近 50 位世界知名兒童文學作家精品佳作的「國際安徒生獎大獎書系」，同時將率隊在今年義大利波隆那國際兒童書展中召開新書發表會，向國際出版人宣佈此套書系出版的理念。

眾所周知，浙江少年兒童出版社在副社長孫建江的企劃理念下，一向重視經營本土原創作品，其中名家包括：任溶溶、楊紅櫻、沈石溪、張之路、伍美珍、周銳、張秋生、湯素蘭、冰波等及臺灣兒童文學系列作品作家管家琪、桂文亞、方素珍、王淑芬等人，今年並推出張曉風美文精選 4 冊：《我想起那座山》（自然卷）、《蝸牛女孩》（溫情卷）、《我喜歡》（哲思卷）、《抽屜裡的秘密》（童真卷）；其中一套製作中的「世界華文兒童文學書系」，則收錄了包括夏祖麗、孫晴峰、木子等 3 位旅居海外的臺灣兒童文學作家作品，進行中的「海岸線」系列則收錄臺灣兒童文學作家馬景賢、馮輝岳、桂文亞等老、中、青三代文集。

方素珍是近年崛起於大陸兒童繪本閱讀推廣受到歡迎的臺灣兒童文學作家。在 2011-2013 短短 3 年中，分別在安徽少兒社出版《花兒賣香水》等 5 冊學前形狀書；浙江少兒社出版《明天要遠足》等 6 冊繪本和文字書《繪本閱讀時代》；接力出版社出版（北京）《你要一顆星星嗎？》等 4 冊繪本；其中 2013 年由新疆少兒社出版的《我有友情要出租》銷量達 10 萬冊。今年在北京中國少年兒童出版社還有繪本參與跨國合作，是繼在大陸有「臺灣童話皇后」稱譽的管家琪之後，出版量相對亮眼的臺灣兒童文學作家。



· 螞蟻帝國

* 數位化競爭時代來臨，紙本讀物、網路目前仍是大陸兒童首選

數位化時代來臨，加速了出版企業間的競爭與轉型。為建立完整的數位出版產業鏈，6 家少兒社目前皆投入數位化產品的研發和經營，以因應市場需求及為少兒讀者建構新的多元閱讀形式。

江蘇少兒社總編輯王泳波說：「我們高度重視數位化建設，對出版行業來說，是大勢所趨，專業少兒社不光是意識上的準備，還有在經營理念、人才、資金上的準備。」

不過，王永波認為，兒童受到用眼衛生和上網安全的限制，紙本讀物「將是長期做為首選。」

浙江少兒社主管數位出版副社長吳山說，浙少數位化進展一直都保持著「版權上重視原創，技術上不落後的原則」，基本已做到紙質圖書同步有 e-pub 版本在各大營運商平臺上配合；也在蘋果 APP 上推出系列原創文字的多語種數位產品，如管家琪童話系列及張秋生小巴掌系列等。

「傳統的紙質少兒出版物不會死，甚至因為市場競爭加劇，會出現更適應小眾群體的新的細分產品。數位出版物也不會一家獨大，尊重少兒的閱讀習慣和生理特徵的紙質閱讀體驗，也是不可替代的閱讀方式。電子出版和紙質出版相輔相成，其實給少兒出版提供了更大的想像空間。」吳山如是說。

* 福建少年兒童出版社全力經營「臺灣兒童文學館」

自 2009 年開始，福建少兒社即以天時、地利、人和的「地緣、血緣」優勢首次承接海峽兩岸交流活動以來，就投注心力與臺灣兒童文學相關人士密切交流，加上政策性的積極推動，開始系統的建構「臺灣兒童文學館」叢書出版工程。

經過近年出版社的內部整合與分工，2014 年在 6 家華東少兒社的圖書新品推薦下，「臺灣童書館」的出列，讓與會人士耳目一新。當當網副總裁王悅甚至在專題演講中，盛贊福建少兒社自臺灣引進的 40 冊精編精印科普作品《親親自然》，並預祝福建少兒社的「崛起」指日可待！

臺灣兒童文學作家自一九九〇年代開始，作品已陸續見諸大陸兒童報紙期刊及出版單行本，不過，為數並不算多，地區也較分散，只稱得上「陪襯的綠葉」。近十年來，兩岸出版關係迭有進展，大陸少兒圖書市場蒸蒸日上，不僅競爭激烈，也相對開放，臺灣童書出版社與大陸童書界的出版交易日漸熱絡。不過，像福建少年兒童出版社將臺灣兒童文學圖書做為重點項目經營的，還是首見。

福建少兒社首先以「同鄉」林良系列作品，做為營建臺灣兒童文學殿堂的「開山石」，林良先生祖籍福建同安縣，小學、中學在廈門完成學業，青年時來臺，寫作事業幾乎貫穿臺灣兒童文學發展六十年，全方位的經營各類文體，從純淨的兒歌、詩歌，到充滿想像的童話及溫暖寫實的小說；從雋永優美的散文，到深刻睿智的兒童文學論述……是最有成就及代表性作家，作品獲福建少兒社編輯團隊高度肯定，來自麥田、格林、國語日報社、聯經出版公司等作品版權包括：《小太陽》的文字版和繪本版；《爸爸的十六封信》和《林良爺爺的三十封信》；林良看圖說話全三冊《月球火車》、《青蛙歌團》、《樹葉船》；林良《小動物兒歌集》、《小紙船看海》；散文《回到童年》、《會走路的人》、《早安豆漿店》；童話《汪汪的家》、《我要一個家》；小說《我是一隻狐狸狗》、論文《淺語的藝術》和《純真的境界》林林總總 20 冊精品的出版，即將與彼岸大小讀者面對面交心！而一系列林良作品閱讀活動，也在出版社用心安排下，兩岸兒童文學人都接龍式參加「站臺」，反應良好。

既以臺灣兒童文學原創作品為經營重點，「佳作出列」是必需的，透過版權交易，福建少兒



· 親親自然

社已在 2012 年 7 月、2013 年 6 月出版，選自愛智的 12 冊圖畫書；已在 2013 年 9 月出版，入選「向全國青少年推薦百種優秀圖書」；《林良童心繪本》（第一輯 4 冊），入選「中國桂冠童書獎」和當當網「2013 十大年度新書獎」；九歌版的《童話列車》系列 9 冊，入選新聞出版總署「2013 向全國青少年推薦百種圖書目錄」；科學讀物《啊！青蜓》則入選「冰心兒童圖書獎」，為進入圖書市場搏得第一回合的好采頭。

2014 年除推舉林良全方位作品打頭陣，舉凡童話、少年小說、詩歌、散文等類型圖書也已佈局完成，其中包括《牧笛獎精品童話》5 冊、鍾肇政兒童小說《魯冰花》、李潼少年小說《博士布都與我》、《天鷹翱翔》、《順風耳的新香爐》、《再見天人菊》；林世仁《魔洞歷險記》、《猜猜海洋！》；管家琪《口水龍》；王淑芬《冰糖愛上芳糖》、《一句話專賣店》、《搶救閱讀五十招》；子魚《機智阿凡提》、《阿凡提機智特訓班》及自然科學類圖書：徐仁修作品《大自然和我玩》系列 4 冊、邱承中《啊！青蜓》與《親親自然》系列 40 冊等老、中、青三代作家作品外，資深出版人桂文亞則應邀主編「精品美文系列」，包括陳幸蕙《我的吉祥物》、揚歌《蘋果的滋味》、陳素宜《野丫頭的美味童年》、張嘉驊《風鳥飛起來》了、林芳萍《阿家的櫻花開了》李潼《瑞穗的靜夜》六家作品。

兩岸兒童文學出版交流歷經二十餘年兢兢業業的經營，小河彎彎，淺淺清流，終有一日，百川匯聚，必奔騰至大海。真心期待透過雙方的努力與誠意，為臺灣兒童文學多開拓一條新路，不僅好書能嘉惠對岸 3 億兒童讀者，營銷市場上也盼一路長紅，創造雙贏。



· 林良作品廣告



· 李潼作品和魯冰花



· 徐仁修作品