

2014 年 1-2 月中國大陸出版要聞

南京大學出版研究院常務副院長 | 張志強主持

- ◎ 1 月 2 日，大陸新聞出版領域最高獎——第三屆中國出版政府獎正式揭曉。本次獎勵總數共 236 個。《中國共產黨歷史·第二卷》等 56 種圖書獲圖書獎，《納米研究》等 20 種期刊獲期刊獎，《新世紀強軍路》等 20 種作品獲音像電子網路出版物獎，《中國標準草書大典》等 10 種作品獲印刷複製獎，《剪紙的故事》等 10 種作品獲裝幀設計獎；遼寧人民出版社等 50 家單位獲先進出版單位獎；于華剛等 70 名個人獲優秀出版人物和優秀編輯獎。此外，229 種優秀出版物獎獲提名獎。
- ◎ 1 月 7 日，2014 中國學術出版年會在北京舉行，由社會科學文獻出版社、中國新聞出版研究院等共同舉辦。年會主題為「全球視野下的中國學術出版與行銷」。會議期間，同時揭曉了該社 2013 年最值得閱讀的十大好書。
- ◎ 1 月 9 日至 11 日，2014 北京圖書訂貨會在中國國際展覽中心舉辦。本屆訂貨會吸引了 8.5 萬人次前來參觀；訂貨碼洋達 34.5 億元人民幣；館配訂貨碼洋 2.08 億元人民幣。在訂貨會上，大陸首個基於雲計算技術、面向出版發行行業的全國性電子商務雲平臺「中國出版發行交易雲平臺」亮相並得到關注。
- ◎ 1 月 10 日，2014 年中國民營書業峰會暨 2013 年中國民營書業頒獎盛典在北京舉行。本次峰會由中華全國工商業聯合會書業商會主辦，北京新華先鋒出版科技有限公司和新華閱讀網承辦。紅旗出版社出版的《毛澤東在重大歷史關頭》等書獲年度暢銷書獎。
- ◎ 1 月 10 日，「悅讀中國夢」——2014 中國數字傳媒和閱讀產業創新大會在京舉行，大會以「悅讀中國夢」為主題，共商數位傳媒產業發展大計。會上，中國移動「和閱讀」品牌正式亮相，並重磅發佈 2014 年和閱讀產業合作與產品發展新戰略，推出「和閱讀榜中榜」。
- ◎ 1 月 18 日，中國人民大學出版社出版的《中國近代思想家文庫》新書發佈會暨編委座談會在京召開。該文庫是一部彙聚中國近代 120 多位思想家經典著述的鴻篇巨制。
- ◎ 1 月 27 日，由國家新聞出版廣電總局全民閱讀活動組織協調辦公室組織 13 家中央媒體和門戶網站開展的 2013 年度「大眾喜愛的 50 種圖書」在京揭曉。新星出版社的《古書之美》、中信出版社的《好好做父親：男人最有價值的投資》等入選。
- ◎ 1 月 28 日，2014 年度國家出版基金擬資助項目名單分別在國家新聞出版廣電總局網站和國家出版基金規劃管理辦公室網站上對外進行公示。2014 年度國家出版基金擬對《鄧小平晚年思想研究》等 317 個專案進行資助。

- ◎ 1月29日，全國古籍整理出版規劃領導小組正式下發《國家古籍整理出版專項經費資助項目管理辦法（試行）》。該《辦法》的出臺，將進一步加強古籍整理出版專項經費資助專案管理的科學化、規範化和制度化，切實保障古籍經費資助專案的順利實施。
- ◎ 1月，國家新聞出版廣電總局印刷發行司透露，2013年，總局會同財政部（中央文資辦）開展實體書店扶持試點工作，中央文化產業發展專項資金中對北京、上海、南京等12個城市56家實體書店（含5,390個網點）給予獎勵資金9,000萬元。在首批獎勵的56家實體書店中，民營書店35家，國有書店20家，港資書店1家。民營書店無論是在數量上還是在資金額度上，所占比例都超過總數的60%。
- ◎ 1月，國家版權局發佈2013年中國著作權登記的有關統計資料：全國共完成作品登記845,064件，較2012年的687,651件增長22.89%；電腦軟體著作權登記共164,349件，較上一年度增長18.04%；著作權質權登記244件，涉及主債務金額31.726億元。資料表明，2013年大陸著作權登記數量呈現突破性增長態勢。
- ◎ 1月，反映中國新聞事業基本情況和發展變化的大型資料性年刊《中國新聞年鑒》2013年卷出版發行。該卷是該刊自1982年創刊以來連續出版的第32卷，共設20個欄目。
- ◎ 1月，反映中國出版業基本情況和發展變化的大型資料性年刊《中國出版年鑒》2013卷出版發行。該卷本是國家新聞出版廣電總局成立後編輯出版的第一卷，增加了廣電出版等新專欄，為業內提供翔實、全面、嶄新的2012年的出版資訊。
- ◎ 1月，忠實記錄中國改革發展成就和國家方針政策的綜合性國家年鑒——《中華人民共和國年鑒》（2013）中英文版出版，向海內外公開發行。
- ◎ 1月，《中國期刊年鑒》（2013年卷）出版發行。全卷約160餘萬字，280餘幅圖片，系統記錄了2013年度中國期刊出版行業的基本狀況和發展態勢，展示中國期刊的整體風貌。
- ◎ 1月，天津市新聞出版局批准中新天津生態城設立天津出版產業園區。根據已有規劃，天津出版產業園區掛牌成立以後，將在繼續吸納出版傳媒企業入園的基礎上，培育、孵化一批特色中小型出版創意工作室，打造出版發行的人才培育基地。以出版原創為核心，以高新技術為引領的出版產業基地。
- ◎ 1月，由福建師範大學、環境保護部環境規劃研究院等單位聯合完成的首部全球環境競爭力綠皮書《全球環境競爭力報告（2013）》由中國社會科學院發佈。綠皮書顯示，2012年，瑞士、德國、挪威位列全球環境競爭力排名前三，中國在全球排名第87位。
- ◎ 1月，新閱讀研究所組織評選的2013年中國兒童圖書榜發佈。著名作家曹文軒的《羽毛》，畢飛宇的《蘇北少年「堂吉訶德」》以及《眼》《大問題》等十本童書獲得年度最佳兒童圖書。
- ◎ 1月，國家文化科技提升計畫項目——「全國少年兒童閱讀推廣服務平臺」在北京通過驗

- 收。該專案完成了既定目標與任務，包括建成全國少年兒童閱讀推廣服務平臺、研製完成《全國少年兒童圖書館基本藏書目錄》、開展一系列全國性的少年兒童閱讀推廣活動並取得較好的成果、發表了一系列專著及學術成果。
- ◎ 1月，《蘇州市市民閱讀狀況調查報告（摘要）》正式發佈。這是蘇州市首次就市民閱讀狀況組織專門調查並發佈報告，蘇州也因此成為全國首個公佈閱讀狀況資料的地級市。調查報告顯示，2013年蘇州18-70周歲居民綜合閱讀率達87.6%，高出全國平均水準11.3個百分點。
- ◎ 1月，廣東省委宣傳部撥出100萬元專款，對10家積極參加閱讀服務活動的民營書店給予獎勵。據不完全統計，10家獲獎勵的民營書店共設立閱讀空間近2,000平方米，座位近1,000個，2013年舉辦規模較大的主題閱讀活動近200場，受到廣大讀者的好評。
- ◎ 1月，原福建省新聞出版局和省廣播電影電視局合併後組建的福建省新聞出版廣電局在福州掛牌，陳必滔任局長。原山西省新聞出版局和山西省廣播電影電視局合併後組建的山西省新聞出版廣電局成立暨掛牌儀式在太原舉行，齊峰任局長。
- ◎ 2月1日，《新聞出版行業標準化管理辦法》正式施行。該《辦法》分總則，組織機構與職責分工，標準的制定、修訂與發佈，標準的實施和監督，法律責任，附則6章38條。新《辦法》規定，新聞出版領域各類產品未達到相關強制性標準要求的，不得進入流通領域；凡未通過標準核對總和標準符合性測試認證的產品不得參評相關獎勵。
- ◎ 2月12日，中美雙方在京簽署《中國作為主賓國參加2015年美國書展全球市場論壇活動協議》，這標誌著中國將以主賓國身份參加於2015年5月27日至30日在紐約舉辦的美國書展。
- ◎ 2月17日，我國首部出版物發行產業年度報告——《2013年出版物發行產業發展報告》由國家新聞出版廣電總局印刷發行司發佈。該報告中增加了對出版物發行產業發展特點的分析。報告顯示，實體書店仍然保持出版物零售市場的主要地位：2012年度全國出版物零售市場上實體書店出版物銷售額約占85.5%；另一方面，網上書店持續保持調整增長：銷售總額達114億元，比2011年增長了88.0%。
- ◎ 2月17日，2014「世界最美的書」評選在德國萊比錫揭曉，由「中國最美的書」評委會選送的兩部作品《劉曉東在和田&新疆新觀察》和《2010-2012中國最美的書》分別榮獲銅獎和榮譽獎，這也是中國圖書參評該獎以來第一次獲得雙獎。
- ◎ 2月24日，國家新聞出版廣電總局在京召開「2013年出版物質量保障年」圖書品質檢查情況通報會，就總局出版產品品質監督檢測中心抽查發現的12種不合格圖書、各省出版行政部門抽查發現的72種不合格圖書，向社會通報。
- ◎ 2月25日，作為慶祝今年中法建交50周年的重要活動之一，「在中國最有影響的十部法

國書籍」和「在法國最有影響的十部中國書籍」評選活動在京啟動。也有法國讀者欣賞的《紅樓夢》、《易經》、《孫子兵法》等經典作品。於 3 月底揭曉。

- ◎ 2 月 27 日，數位音像傳播服務監管平臺互聯網監測子平臺正式上線試運營。該平臺率先將大資料技術應用到我國數位音像出版領域，力求通過市場化的運營機制保障版權人合法權益，開創了互聯網數字音像傳播監測先河。
- ◎ 2 月，由國家版權局組織編纂，中國人民大學出版社和中國人民大學國家版權貿易基地編輯出版的《中國版權年鑒 2013》（總第五卷）出版。本卷特別增加了「WIPO 保護音像表演外交會議」特輯。
- ◎ 2 月，盛大文學與上海視覺藝術學院聯合創辦的國內首個網路文學本科專業正式開始招生，越來越多的資源將投注到網路作家的培養中。
- ◎ 2 月，國家新聞出版廣電總局公佈 2014 年深化少兒出版物市場整治專項行動第一批品質檢查不合格圖書及行政處罰決定，涉及同心出版社、湖北教育出版社等 5 家出版社的 7 種少兒圖書。依據《出版管理條例》、《圖書品質管制規定》有關規定，總局決定對相關出版單位處以警告的行政處罰，要求出版單位在 30 天內全部收回 7 種不合格圖書，並希望通過品質檢查，增強出版單位的品質意識，為少年兒童提供合格的好讀物。
- ◎ 2 月，國家新聞出版廣電總局有關負責人表示，網上書店的暢銷書排行榜和圖書評價，不能全信。總局已經採取一系列措施來打擊這種不誠信經營、欺詐讀者的行為，包括督促網上書店加強管理、加大抽查力度，一經查實立即糾正等。
- ◎ 2 月，「曹文軒兒童文學藝術中心揭幕發佈會」在北京舉行。這是中國第一個以作家為核心的實體全版權運營模式。該中心將對曹文軒各類版權的分銷進行全面和專業的管理，充分顯示版權整合的拓展和服務優勢。「曹文軒兒童文學藝術中心」LOGO 也同時發佈。自 2014 年起，此 LOGO 將在全國各出版社出版的曹文軒作品上統一標識。

【南京大學資訊管理學院出版科學系暨南京大學出版研究院段京華參與搜集整理】