

華文閱讀圈人文景觀 香港書展盛大展開

臺灣出版香江綻放異彩

國立臺灣大學出版中心資深編輯 | 紀淑玲

每年的香港書展（Hong Kong Book Fair）是香港書壇的焦點盛事，已成為市民大眾每年夏季不容錯過的文化盛事。今年展期間面對颱風環流的不穩定天氣，但仍然吸引逾101萬人次進場，刷新紀錄乃歷年之冠。民眾參與是香港書展的一項核心，逢暑假吸引大批學生，週末更可見很多家庭全家出動，拉著行李箱來書展購書。七月參與書展活動蔚為市民潮流，影響力之大實在不容小覷，成為市民文化生活的一部分。



· 第25屆香港書展展館入口大型迎賓裝置。（本文圖片皆為國立臺灣大學出版中心提供）

香港書展始於1990年，今年進入第25屆，已經陪伴香港人四分之一個世紀，其文化活動、參觀人潮更已是一道奇特的「人文景觀」。今年書展主題為「從香港閱讀世界——越讀越精彩」，共570家來自31個國家及地區的參展商參加。書展期間舉行的講座和分享會，連同在全港18區舉行的「文化七月」活動合計超過500項，吸引25萬人次參加。於書展場內舉行的各項文化活動，包括講座、朗誦會、讀書會及新書推介會等，參與的嘉賓講者超過300位。調查指出本屆書展人均購書額為987港元，較去年的調查大幅上升25%。以小說、文學及旅遊書籍最受歡迎，購買文學叢書的參觀者比率，較去年顯著增長5個百分點。

* 各放異彩的主題展區

今年香港書展的主題展區依區域分：有本地的「綜合書刊館」、「中國內地出版」、「臺灣出版人」、「國際文化村」。中國大陸出版商數量逐漸增加，今年有四十多家參展，包括中國出版集團公司、中國國際出版集團、北京大學出版社等多家出版機構。「臺灣出版人」專區有近百家臺灣出版業者參展。

其他展區如「兒童天地」展出豐富的兒童書籍外，還有廣闊的兒童活動空間；「年青人世界」

匯聚有志培育年輕人閱讀習慣的出版商；心靈書區展出探討宗教或心靈題材的書籍和有關物品；「大學坊」展區早在 1999 年已經開始設置，展示大學的出版品，今年有當地的香港中文大學、



· 「大學坊」的中文大學出版社展位。

香港大學、香港城市大學及劍橋大學、牛津大學（中國）五家大學出版社。另外還有英語世界、電子書及電子學習資源、音像及文儀用品館等展區。

「文藝廊」則設有四個主題展區，包括董啟章專區「在世界中寫作，為世界而寫」、「書香人情——香港書業世紀回眸」展覽、「港島文學漫步」以及「中華文化漫步——福建行」。

年度作家董啟章專區，從他的創作歷程及筆下文字透視世界，展示他的文學作品，以及他與不同媒介的合作，包括插畫、改編自他作品的劇場錄像、劇場海報和道具等。

「書香人情——香港書業世紀回眸」展覽，除了可以欣賞到香港早期的舊式書刊，瞭解書頁歷史，更可親身試玩雕版印刷，體驗印刷技術的演變。大會亦於展場內重塑一間仿古的香港書店。



· 仿一百年前首間商務印書館搭建的書店。



· 「港島文學漫步」輯選 25 篇描寫港島各區的文學作品與影片，還可配合手機導讀。

「港島文學漫步」選取了張愛玲、梁秉鈞（也斯）、李碧華等 25 位文學作家的作品，透過他們的文字、再配合照片及錄像，讓參觀人士重踏這些作家的足跡，以文人的眼光重新認識香港，透過文字瞭解城市的發展與變遷。

「中華文化漫步」以「福建」為主題，展示原籍福建的知名作家：林語堂及冰心的手稿及初版作品，展出馳名中外的福建藝術珍品。現場更設有歌仔戲及木偶劇表演。

* 百家爭鳴的精彩文化活動

香港書展主題講座系列今年主要包括名作家、本地文化歷史、世界視窗、心靈勵志、寫意生活、英語閱讀與創作、兒童及青年精彩閱讀、文化專題等講座系列。

「名作家講座系列」邀請兩岸三地知名華語作家來港與讀者分享，包括來自中國大陸的嚴歌苓、張思之、閻連科、吳思、金宇澄等；臺灣的李敖及他的兒子李戡、劉兆玄（上官鼎）、蔡明亮、張瑞昌、吳明益和陳雪等；香港的黃碧雲、鍾曉陽、廖偉棠，以及名導演王家衛等。

光華新聞文化中心舉辦多場「臺灣有聲——華文朗讀與立樂沙龍」，透過朗讀與音樂，藉空間和型式的轉換將閱讀提升為可以大家一起共享的文藝跨界活動；為緊貼市民重視生活品味及飲食養生的潮流，這屆書展新增「寫意生活講座系列」及「心靈勵志講座系列」，共舉行超過 20 場講座；「兒童天地」展館有 12 場名人講故事系列活動。

「2014 生活出版國際合作交流論壇」邀兩岸三地、甚至是亞洲、歐洲業界具有影響、品牌、實力的專業出版機構共聚香港交流見聞，提出網際網路時代的到來，生活出版將引領競爭潮流，呼籲共建一個新的版權互動雲端聯盟，一起聯手打造出版國際合作交流的大平臺。

國際出版論壇以「閱讀世界·世界閱讀」為主題，請來中國大陸、臺灣、韓國及英國的業者討論社會變遷與閱讀文化。會中提到近年來因年輕讀者的喜好及閱讀習慣改變，所以可以新方法吸納年輕讀者，例如利用網路社群、電子書、智慧手機 App 程式等。介紹「奇蹟書間」、「閱讀啟航」、「全民小型圖書館」、「閱讀思考與實現民主」等公益計劃，闡述韓國如何透過與政府及企業的多方協力，推動全民閱讀。

* 兼具專業與創意的特色書展

大家對香港書展的直觀印象是：「大」和「專業」。總面積達 46,000 平方公尺的香港會議展覽中心，是世界難得一見的大型專業書展場地。主辦單位香港貿易發展局將「便利讀者」視為首要目標，他們同時提倡多元和包容，希望將平時不去書店的人吸引過來，慢慢培養其讀書習慣，讓不同類型的顧客能夠在這個文化熔爐裡各得其所，同時提高市民閱讀深度及眼界，以及閱讀能力。主辦單位的管理、服務及敬業非常值得學習，香港書展兼顧商業性與公益性，而兼具專業與創意更是它的特色與優點。依筆者之觀察，列舉幾項專業與創意的特色活動及措施如下：

1. **新地 2014 齊讀好書計劃**：共贊助來自 35 間中小學近 1,200 名基層學生參與香港書展及相關文化活動，並贊助購書。
2. **年度作家**：每年邀請一位傑出的本土作家擔任「香港書展大使」，並向他致敬，於文藝廊特設個人專題展、舉辦分享會、設計與之相關的文創產品成為當年書展的紀念品。
3. **M21 青年新聞中心**：香港青年協會賽馬會與 Media21 媒體空間合辦，邀請近 150 名中學生擔任書展記者，於書展期間採訪新聞並即日製作於網站播出。讓青年學生親身參與，以他們的視野和語言廣宣給同儕，形成閱讀的潮流文化。

4. **香港網絡作家巡禮**：網路空間現正醞釀一批又一批創作人，他們的潛力正是創意產業需要的養分，因而邀請熱門網路作家現身書展，透過網路小說將以往較少看書的人帶到閱讀世界。
5. **25 位領袖的書櫃**：邀請 25 位精英領袖推介好書，請大眾參加「好書大搜尋」有獎遊戲。希望年輕行政人員能透過閱讀啟發開拓嶄新的視覺，以面對時代的轉變和挑戰。
6. **週末作家書廊**：給予獨立或自資出版的作家機會，讓他們擁有與讀者互動交流的園地，今年共有十位作家參與。
7. **文化七月，悅讀夏季**：連同各大書店、商場、咖啡店、教育及文化機構。舉行一連串文化活動，讓全城投入此一文化盛事。
8. **完善的配套服務**：場內入口有觸控簡便的書目搜尋螢幕，方便參觀者自行找書，會場內還有貼心的失散人士會合處。整個展場進出線路清晰分明迴旋有序，甚至延續到場外附近的天橋、樓宇通道、地鐵口、巴士站、渡輪站。逢週末夜場至半夜十二點多時，車船地鐵會有延長營運時間的配套便民措施。
9. **跨界合作異業聯盟**：香港書展主辦單位連續十年與《明報》及《亞洲週刊》攜手合辦名作家講座系列。他們也和許多傳媒、民間商業團體及其他機構，在文化七月合作舉辦多項活動，藉眾人之力成就全民參與的斐然成果，實在值得學習。

香港的文化人表現了不同於其他華文地區的文化活力與文化自覺，特別是年輕出版人與年輕作家的結合所展現出來的創造力令人讚歎。

* 兩岸三地主要書展比較

近年來香港出版業逐漸走向企業化、規模化、精品化、電子化，臺灣及大陸圖書也多管道登陸香港，兩岸三地華文圖書市場不斷地在整合。

臺北書展、香港書展、上海書展並列全球三大華文書展。臺北書展比香港和上海書展少一些商業味道，文化氣味是最濃的；上海書展則介於臺北與香港書展之間，有人文氣息但商業味道比較多。大陸還有北京書展，以版權交易為主，相較而言，香港書展以銷售為主，臺北書展則結合多元的功能。近年來，三地的書展都在彼此相互影響中，北京書展想要接觸群眾；香港書展則邀請了愈來愈多的作家；臺北書展則受到香港書展銷售業績的刺激，試圖以各種方式吸引讀者入場，增加入場人數及銷售氣氛；上海書展今年則主張將銷售變成配角，希望將閱讀引領與推廣升格為真正的主角。

從近年來兩岸三地的書展中，看見三地作家的交流愈來愈頻繁，在出版界彼此引進作品的數量也愈來愈多。臺北書展大多在書展會場舉行，未來可嘗試像萊比錫書展一樣，與閱讀及文藝活動結合伸入市區，讓書展變成全民閱讀的嘉年華會，讓閱讀占領城市，閱讀的價值與魅力自然會彰顯出來。

* 「臺灣出版人」綻放臺灣文化特色

今年臺灣約 150 人組成歷年規模最大參展團到香港參展，全團一共帶來兩萬種共計 20 萬冊書籍。參展書商除設立「臺灣出版人」專區，八所臺灣知名國立大學首次聯合參展，展現臺灣豐富的學術出版成果。臺灣駐港「光華新聞文化中心」邀請近十家很有臺灣特色的獨立書店來港在書展中舉辦「臺灣獨立書店展」。性格各異的獨立書店，一直是臺灣巷弄中迷人的風景。在香港書展喧鬧的展場中，形成獨樹一幟的特色風景，其展場設計吸引眾人的眼光。

光華新聞文化中心還舉辦多場「臺灣有聲——華文朗讀與立樂沙龍」，藉此推廣華人文化、文學以至電影、詩詞實現跨領域、跨媒介與朗誦、音樂共同發展。首場音樂會，南管音樂家王心心與爵諾人聲樂團攜手詮釋新詩舊詞；導演馬志翔、男主角曹佑寧、以及電影主唱舒米恩進行「KANO——電影劇本朗讀與音樂」；相聲瓦舍馮翊綱，首次以相聲形式「朗讀金庸」；劉兆玄化身上官鼎，以「王道劍出·與誰爭鋒」為題宣告重出江湖。

臺灣文豪白先勇為書迷介紹他的新書，他透露過去十年，獻身於籌辦青春版《牡丹亭》崑曲，形容自己為崑曲宣教士，希望讓下一代愛上崑曲藝術，將崑曲文化傳承下去。



· 寶島書香饗香江介紹臺灣出版人展區。



· 深具文藝氣息的臺灣獨立書店在書市中形成特色展區。

* 建立臺灣「大學出版社」在華文閱讀世界的學術品牌

臺灣的國立大學出版社聯展（以下簡稱大學聯展）由臺灣大學出版中心率先策畫，主動邀請臺灣多所國立大學的學術出版單位，在教育部的支持下，於 2013 及 2014 年連續二年在臺北國際書展精彩登場，緊接著在今年三月前進美國費城，參加美國亞洲研究學會（AAS）海外書展，將臺灣學術出版的豐沛能量，在全球學者面前聯合展現。

香港素為亞洲國際交流發展中心，又與臺灣同為使用正體中文的閱讀市場，所以一直是臺灣出版業最重要和最大的海外市場，今年臺灣「大學聯展」於亞洲銷售市場首次曝光，再度將正體中文學術出版品推向國際市場。

本屆參展的八所國立大學為中山大學、中央大學、交通大學、政治大學、清華大學、臺北藝術大學、臺灣大學與臺灣師範大學，由臺北藝術大學出版組統籌計畫。聯展活動是大學出版單位最佳的形象宣傳時機，也是宣傳學校形象的好機會，不僅讓國際學界得以見識到臺灣學術



· 展前所拍攝「臺灣·國立大學出版社聯展」的「讀·書房」展場設計。

研究、豐富多元的出版實力，也有助於各大學出版單位未來的發展，進而帶動大學學術出版的風氣以及提升品質，讓臺灣學術出版進入良性循環，持續累積能量向上提升。

大學聯展的主視覺設計上，延續 2014 臺北國際書展「讀·書房」的主題概念，打造出一間屬於臺灣學術的書房空間。特設「臺灣研究」書籍專區，聚焦各大學與臺灣研究相關的出版品；陳列方式改採學門分類統整各校出版品，除臺灣研究之外，另設哲學研究、科學工程、社科研究、教育研究、史地研究、文學研究及藝術文化等八大學門主題，精選 400 多項出版品。希望透過整體性的呈現，展現臺灣學術研究面向的完整度。

藉由積極參與重要國際書展，我們樂觀期待大學聯展在華文閱讀圈建立鮮明的品牌辨識度，讓臺灣的大學出版社未來可與歐美大學學術出版社比肩。

* 結語

在法蘭克福書展主角永遠是書，香港書展單位曾拒絕「嫩模」的活動申請，大陸也有媒體自省書展不要「嫩模」，如果臺北書展也能拒絕嘩眾取寵的促銷形式，而能讓更多作家學者上臺以深度文化涵養吸引讀者、鼓勵閱讀，將更能提升書展的文化內涵。

書展衍生的其他多元化活動，以及世界各地知名作家及展商的參與，讓這些華文書展成為兩岸三地，甚至華文閱讀圈的文化盛事。兩岸三地華文創作者、學者和文化媒體的接觸，也使書展活動有更獨特且廣泛的交流意義。兩岸三地的出版事業必須共創更多元化的讀書世界，追尋更有創意的天地，才能共同展現更有智慧的未來。

國際書展是對出版業界一項重要的支持，同時肩負起推廣閱讀文化的使命，甚至是國家文化形象宣傳的重要平臺。臺灣大學出版中心擁有 18 年歷史，出版品逾 600 種，是臺灣學術出版的重鎮，中心主任項潔教授率先引領臺灣的學術出版走向國際舞臺，他希望讓世界看見臺灣，同時希望各大學出版社團結成長共創佳績。筆者為首屆臺北國際書展國立大學出版社聯展策劃催生，並且有幸親身見證第 25 屆香港書展，衷心期盼臺灣的大學出版社一起朝國際化、專業化與普及化穩健茁壯，讓臺灣的學術能量持續在國際發光發熱。

參考資料

· 香港書展官方網站 (<http://hkbookfair.hktdc.com/tc/index.aspx>)