



# 大陸書市掠影—上海書城印象

國立中興大學圖書資訊學研究所教授  
范豪英

自從大陸開放觀光旅遊，上海早已成為國人參訪的重點城市之一。算起來，今年九月上海的逗留，是筆者的第三次造訪。1990年台灣圖書館界首度組團赴大陸參訪交流，上海便是當時擇定的五個城市之一。第二次則純為私人旅遊。這一次赴杭州開會，途經上海觀光，僅有一天一夜的時間，趨訪宏麗的上海市圖書館，外灘的夜景、和平飯店的懷舊爵士樂、豫園的園林亭榭、南京路的繁華商店等景點也都能經歷一下，實要歸功於導遊的路面熟、盤算精。在這一趟緊密的行程中，令筆者印象最深的便是上海書城之行。

在過去的十二年裡，筆者幾乎每年到大陸旅行一、兩次，東西南北的大城市跑過的不算少，只要有機會，圖書館與書店是必訪之處，因此逛書店的經驗也不算少。但這次逛上海書城，不但見識到一個逾萬平方米的超大書店，而且店內的環境佈置、各類書種陳列、人員服務，都顯示管理經營的精緻化、現代化，令人耳目一新，與以前看過的大小新華書店、私人經營的書店，簡直是有天壤之別，遂將個人印象，佐驗手邊資料後寫出，獻給關心出版與店銷圖書的朋友參考。

## 印象之一：閱讀的熱情

由下榻於九江路上的南新雅酒店，步行至上海書城，大約十分鐘。我們到達時，書城大門關著，店門前的台階上及人行道上，已有幾十位顧客，或席地而坐或漫步而行，在等候開門。看門上告示，9：30 開始營業，對下手錶，還得再等二十分鐘。暑假已經結束，這一天又不是週末，一早能有這麼多人等著書店開門，他們對閱讀的熱情，看在從事圖書館工作者的眼中，不禁有遇到同好的欣喜。筆者在四周徘徊等候開門之際，一眼

看見有人手推裝著輪子的中型行李箱，佇候在大門口，好奇地上前探詢，原來是安徽來客，剛下車便攜行李直奔書城。這時原先的欣喜情緒中，又攙添了些感動。

## 印象之二：規模宏大

上海書城的營業面積逾萬平方米，經銷 500 多家出版社的 12 萬種圖書、視聽製品和電子出版品（註 1、2）。走進這樣規模的超大書店，感受它可揮灑運用的充足空間，不禁令人羨嘆連連。一樓大廳展售的是實用生活、趣味閱讀類書和期刊地圖。居家裝潢、飲食、保健、美容等方面的書籍琳瑯滿目。雖然書店才剛開門營業，這裡書架前翻閱的人已很多，可見與日常生活實用相關的書，在此受到歡迎的程度。各樓層以書店內側的電扶梯相連。二樓以文學類圖書為主，視聽製品在此樓層內側另闢長長的一間，音樂、戲劇等，種類繁多；特意去找相聲段子，除傳統的錄音帶滿架之外，VCD 也不少，品種似乎相當齊全。三樓是哲學、政治、經濟、法律、史地、工商管理等類圖書。四樓是語文、外語、教育、小兒讀物。五樓是自然科學與應用科學類書籍。六樓是美術、設計、畫冊等藝術圖書。

這間大書店是專為展售圖書及其他出版品而設，因此在逾萬平方米的空間中，觸目所見，全是書。這種情形與國內一些較大的書店，尤其是連鎖書店結合相關業種，兼售文具紙張、禮品、玩具、服飾等大異其趣。

其實，就出版量而言，大陸在 1999 年已有 83,095 種新書，重版及重印書有 58,736 種（註 3），總數約有 14 萬種之多，加上供應民眾對港、台出版品及外文出版品的需求，綜合性的書店為求圖書品種較為齊全，也不得不往



「大」的方向發展。就消費人口而言，1999年上海市有1,313餘萬人，全市人均收入約合3,720美元（註4）。這是一個人口眾多，收入較高，而且西化、現代化較深廣的城市。因而這樣一間超大型零售書店能吸引日均客流量8,000人，並有日均營業額33萬元人民幣的佳績（註5）。

### 印象之三：環境舒適

書店大樓的建築宏偉，裝潢設計典雅，照明充足。一樓門廳挑高至二樓，二樓書架旁設幾張小桌、座椅供顧客選書小憩，並可間眺一門大廳。桌椅旁安置一些綠色盆栽，烘托出優雅閒適的氣氛。這些桌椅極受歡迎，一早就坐滿了客人。店內各式書架，陳列櫃、平台錯落有致，可充分展示長銷書、暢銷書、主打書等不同性質圖書；架間走道也夠寬。整體的感覺是個潔淨、明亮、寬敞、舒適的消費環境。賣場環境吸引人，使人留連其間，也算包裝成功。上海書城在雙休週末，可以締造三萬人的高來客率（註6），難怪會被上海市府定為十大文化標誌性的建築之一，並且積極推銷成為該市旅遊新去處。

### 印象之四：經營管理趨向現代化

上海書城的存書樣本都展示在開放的書架、書櫃和平台上，任由顧客隨意翻閱。店內有不少店員走動，為客人服務。每層樓都有櫃檯辦理結帳，同時取書，比起先開單繳錢，取得收據再回頭領書兩頭跑的做法，省事多了。這些服務方式頗能配合顧客需求，在視聽製品室，也看到一些防盜監視系統的裝置，在在顯示設施現代化，經營方式現代化。至於代客查尋圖書，雖然提供以電腦檢索作者、書名、庫存狀況的服務，卻只有一樓服務台才能辦理。顧客抱著買來的圖書走到大門口，安檢人員看過才發給袋子裝好。這些措施似仍有更方便顧客的改善空間。

整體而言，上海書城的建築規模、店堂裝潢、空間佈局，都有極佳的水準。它有足夠的空間，將大陸龐大的書種，在賣場上做較豐富而悅目的陳列，因之銷售成績可觀。例

如辦簽名售書促銷《戴敦邦新繪全本紅樓夢》畫冊，促銷3小時便銷售近500冊書（註7），《不過如此》一書銷量7,000冊（註8），這樣的銷售量，可能會令臺灣的書店及出版社非常羨慕。上海書城有極佳的立地條件，有龐大的消費人口及已經建立的良好售書管道形象，它的繼續發展對鼓勵閱讀，應有很好的成效。

### 附註

- 註1. 上海書城簡介，網址：<http://www.bookmall.com.cn/bookstore/nesume.htm>上網日期：2001.09.25
- 註2. 根據「人民網」上資料，該書店代銷800家出版社15萬種圖書出版品。張建松、李凡，上海特色街 旅遊新去處，人民網，2001年3月13日。網址：<http://www.people.com.cn/BIG5/shenghuo/80/103/20010313/416131.html>上網日期：2001.09.29
- 註3. 陳信元，1999年大陸出版業發展概況，《中華民國89年出版年鑑》，臺北市：行政院新聞局，頁216。
- 註4. 2000年上海概覽，網址：<http://mantraco.com.tw/chinaact/taiwansha.htm>上網日期：2001.09.29
- 註5. 同註2。
- 註6. 《超大型書店出現在大陸大城市》，民88年3月11日陸委會大陸工作簡報，西方媒體對大陸當前經濟情勢之看法。網址：<http://www.mac.gov.tw/mlpolicy/mwreport/8804/1-10.htm>上網日期：2001.09.29
- 註7. 李國章，發揮專業優勢增強創新意識使古籍出版光景常新，網址：<http://www.bookchinise.com/big5/guji/26.1.htm>上網日期：2001.09.25
- 註8. 孫立梅，賣書：網上便宜得不正常，網址：<http://202.130.245.40/chinise/RS/50778.htm>上網日期：2001.09.29