



數據的迷思：

從圖書借閱排行榜看出版銷售損益

淡江大學資訊與圖書館學系副教授
邱炯友

圖書館借閱記錄統計除可以評估讀者服務的績效外，也可利用這些資料做為研究讀者閱讀行為的參考基礎。事實上，讀者的購書行為與閱讀行為息息相關，這也使得圖書館與出版社間產生某種共通點，即其讀者群都是具有特定的資訊需求者，只是在「購買」與「借閱」之間做出一種抉擇而已。本文藉由臺北市立圖書館所提供前 300 名「熱門借閱圖書排行榜」統計數據作探索，從中或許有助於瞭解民眾在閱讀之「質」與「量」方面的變異。此排行榜的資料與數據，包括書名、著者、ISBN、版次、出版者、出版年、索書號、借閱次數及複本書等，根據這些項目將可以解讀出一些多樣性及饒富意義的資訊。在「量」的問題方面，例如讀者到圖書館借書的頻率、一冊圖書在圖書館採購入館後被借閱次數、那些作者之著作享有最高的被借閱次數，而上述圖書中，又屬那些出版社的出版品所佔的比例較高？在「質」的方面，則是有關讀者的借閱圖書類別，究竟那些類別之圖書佔了最多數？藉由圖書的內容和性質分析，除可提供圖書館採購和研究讀者閱讀行為的依據外，同樣亦可提供出版社出版選題的參考。

然而，若從圖書館借閱排行榜中分析出版社出版了那些類別的圖書，是否真的可以反映出市場實際出版特色？還是僅止於與圖書館的採購政策相關？借閱率較高的圖書內容是否與出版社賣最好的書符合？對出版社而言，得知這些在排行榜內的圖書內容與性

質，是否可以為其創造新的商機？又那些作者擁有最多的書籍名列圖書館排行榜內？舉凡諸如此類的問題皆關係到圖書館、作者、出版者與讀者的利益。出版者及作者是否會因為公共圖書館的高度發展而蒙受損失？還是因為擁有圖書館這個「行銷管道」而既蒙其利？答案似乎顯得模稜兩可，但是透過統計數字，或許可得知一些端倪。

借閱圖書類別排行榜

根據統計分析，在排行榜上的 249 種題名 (Title) 中共有 47 個不同類號，依照每種類號所佔題名數多寡予以排名，除了前 12 個類號外，第 13 個類號之後皆僅佔一種題名，因此本研究挑選出前 10 名具代表性類別加以解讀。表一為在排行榜中排名前 10 名的類別分佈。從表中我們可以看出，類別集中的趨勢非常明顯，前 10 名類號共有 215 種題名，在排行榜中即佔了 86.35%。其中長篇小說、武俠小說翻譯自國外的羅曼史作品分別名列前 3 名，共有 152 個題名，佔了全部的 61.04%。而值得注意的是，長篇小說中又以國內作家所出版的羅曼史小說為大多數，這代表的現象為何？是否就是反映了讀者的真正需求？確實是公共圖書館館員所要認真思考的問題。

從類別統計表中可以看出羅曼史的作品廣受讀者的歡迎，但對於這種大眾通俗文化作品的購買與閱讀，尤其是較具有爭議性的情色內容作品，一直有正反兩面的評價。對出版社而言，特別是羅曼史出版業，最大的影



響應該就是圖書分級制的實施，圖書分級制度最大的目的在於保護兒童及青少年的心身健康，避免其受到不良書籍的影響，而妨礙純稚心靈及行為的正常發展。因此，出版社如何因應圖書分級制的實施，以達成利益與公益間的平衡，為有待解決的問題。在圖書館方面，為了提高民眾的閱讀水準，圖書館向來則以替讀者選擇好書為職責之一，雖然近年來圖書館已逐漸從讀者的資訊需求面考慮，以做為圖書採購的基準，但是圖書館做為一個社會教育機構，卻仍是不爭的事實。因此，圖書館在考慮買與不買間的準則基礎為何，形成了究竟是專業所需的選書行為抑或檢查行為的模糊地帶。

出版社排行榜與其圖書類別

根據統計數據，在 249 種題名中，分別屬於 56 家出版社所出版的圖書，依據每家出版社所佔題名的多寡加以排名，第 24 家出版社之後各別皆僅佔一種題名，故本研究挑選前 24 家出版社予以分析。表二為排行榜中出版社的排名及其所出版之圖書類別統計，從該表中可看出，名列前三名的出版社分別為希代、風雲時代及遠流出版社，共有其所出版的 98 種題名之作品名列榜中，約占了全部題名的 39%，而這些圖書類別又以羅曼史和武俠小說佔多數。因此，我們也可看出類別分佈與出版社的關係，若是排行榜內羅曼史和武俠小說所佔的比例最高，則出版這兩種圖書類型的出版社理所當然也在出版社排名中名列前茅。

從出版社的排名及其所出版的圖書類別，可以分成兩方面探討。首先是從排行榜中是否可看出版社的出版特色。例如希代、精美、龍吟文化和禾馬文化出版社，可以明顯的看出入榜的多為羅曼史小說；又以風雲時代、萬象和萬盛出版社的武俠小說，以及尖端出版和時報文化的漫畫來看，與一般大眾對其認定的出版特色吻合。但也有些入榜的圖書無法明確顯示出版社的出版風格，以皇

冠為例，瓊瑤的小說僅有一冊，便與大眾認知其應為較受歡迎的作品頗有差距；又如牛頓出版社，多以出版科普書為主，卻無科普圖書在排行榜內。上述這些認知之差異，牽扯到許多複雜的因素，圖書館的採購問題及讀者的需求問題即為其中的因素之一。圖書館的採購政策可能會影響書種的選擇，圖書採購的方式有許多種，不論是採何種投標方式或自行購買，採購政策都會影響圖書館的館藏。讀者需求有時也與圖書採購有關，可能因為地緣或讀者較偏好閱讀某類圖書，圖書館為了滿足讀者的資訊需求，就會購進較多相關主題的圖書；另一方面，沒有名列榜內的圖書，也許是讀者沒有相關的資訊需求，但也有可能是讀者偏好某一類的圖書，卻因圖書館並無該相關主題的圖書。因此，除了在排行榜中看不出讀者的資訊需求外，該讀者可能會另尋管道去獲取資訊，如讀者逕行購書之行為。所以不論是圖書館或是出版者，都應該對讀者的資訊需求及閱讀行為有更深層的認識，才能去發掘潛在的顧客及讀者群。

另一點值得思考的問題是圖書館與出版社間的關係。在排行榜內的出版社一方面可能慶幸自己所出版的圖書在圖書館內深受讀者喜愛，陳列在架上的作品如同打廣告般，不啻為出版社的另一行銷管道；但另一方面，因為公共圖書館提供讀者免費借閱出版社所出版的圖書，是否也造成出版社的若干損失？或者到底如何才能平衡圖書館與出版社間的使命與利益，使圖書館、出版社與讀者間各得其利，是難解的迷思。

借閱排行榜中之入榜作者

在排行榜 249 種題名中，分別屬於 163 位作者的作品，若以每位作者在榜內的作品題名數計算排名，前 10 名共有 27 位作者，第 28 位作者之後，皆各只有一種題名作品在榜內，故本研究選擇前 10 名的 27 位作者予以分析。表三為北市圖借閱排行榜作者統計表。從表



三可看出，排行榜中 10 名內的 27 位作者之作品共計有 112 種題名，約佔全部題名的 45%，作者集中趨勢明顯，前 3 名作者分別為倪匡、梁羽生及金庸，共計有 42 種題名的作品，約佔全部題名的 17%，皆為武俠小說及科幻小說之大作。在借閱排行榜中，作品量最多的是倪匡，該作者的 16 種著作在排行榜內，而且該著作平均被借閱次數為 67 次；排名第二的作者梁羽生的著作平均被借閱次數為 39 次；排名第三的作者金庸，其著作平均被借閱次數為 45 次；排名第四的作者古龍，其著作平均被借閱次數為 64 次；排名第五的作者山岡莊八，其著作平均被借閱次數為 29 次。

若再詳細的分析借閱排行榜作者分佈前 10 名和其作品特性的情形，可以發現這些作者們作品的性質以武俠小說與日本現代小說為最大宗。從排行榜的作者排名分佈可以看出其實是和被借閱書類型排行榜是相符合的，這也顯示北市圖的讀者借閱圖書類型仍然是以休閒性的讀物為主，北市圖在提供民眾休閒閱讀的功能部分應該可以說是發揮得淋漓盡致。換言之，若對照表一的類別統計分析來看，雖然排行榜中以羅曼史小說為最多數，但作者排名中，羅曼史作者之排名卻比武俠小說及科幻小說作者之排名較後且分散，由此可看出，羅曼史作者之個人作品相較之下並不多，且未形成權威作者之勢。造成此種因素的原因頗多，其中之一或與現代羅曼史小說到目前為止仍難以登上文學之殿堂有關，有些作者隱姓埋名或是使用不同筆名，這樣的社會地位和讀者對其作品趨之若鶩的矛盾情節，是值得探討其社會與心理現象。

若再從另一個有趣的觀點來切入，這些榜上有名的作者的作品是否會因為該作品被公共圖書館購買來供讀者借閱，讀者可能會因向圖書館借書後，而降低了自行購買圖書的動機，因而造成作家在經濟上的損失；抑或是被借閱後對作家聲望提高，作家的作品反而會因此更暢銷？其實大部分的人很少去思

考這樣的問題，因為一般人會認為圖書館是非營利機構，所以出借圖書行為自是屬於「社會教育與文化傳播」之範疇。若假設這些排行榜上作者的作品因為長期被借閱，讓臺北都會區讀者的閱讀消費行為走向「只借不買」的趨勢時，對這些作者而言，其作品因為北市圖的借閱而降低了自己作品市場上的銷售率，這種經濟上的損失究竟是無形還是有形的？

以山岡莊八的日本現代小說為例，德川家康這套歷史小說在民國 77 年出版後，假設民國 78 年時被北市圖購買進館內並開始提供借閱，該書複本數為 976 本，卻有 21,094 次的借次，平均每本被借出館內的次數是 22 次（21,094 除以 976），那麼直至民國 90 年為止，平均每本書一年被借出館外大約兩次（其中姑且忽略館內閱讀使用的部分），該套書共有 26 本，單本售價為 180 元，那麼我們可以估計山岡莊八所著之「德川家康」這套小說，在這 11 年中可能因為北市圖購買提供借閱後，總共在市場上少賣了 21 套書，無形中損失了 98,280 元（21（套）*26（本）*180（元）=98,280 元），這還只是單一套書作品的損失，若詳細分析這些排行榜上作者的無形損失，所得的統計數字可能會讓圖書館、出版社及作者本人十分意外。

對於名列榜內的作者而言，是要對於自己的作品廣受公共圖書館讀者的歡迎而感到欣喜，還是為了自己的作品竟然提供免費借閱造成無法估計的損失而深覺可惜與不滿呢？如同出版社與圖書館的關係，作者與圖書館間的關係亦是矛盾的，讀者可能因為借閱了某一作品，看完了之後就不會再去購買該作品；但另一方面，也許讀者因為看完了該作品，因為喜愛而去購買來蒐藏或者再去購買同一作者的相關作品。上述種種臆測，自然與讀者之圖書閱讀與消費行為特性有關外，也與圖書作品本身的自然屬性有關，某些消耗性的圖書只會被閱讀一次，而某些圖書卻是值得自己蒐藏且留在身邊以做為日後參



考。要解讀這些現象及情況，必須依據讀者閱讀、借閱及購買行為的調查研究數據，當做詮釋的基礎。

借閱圖書前二十名排行榜

在排行榜內 249 種題名中，亦包含了若干套書，為了使「每書平均借閱次數」計算單位一致為「冊」，計算方式以複本數（若為套書，則為該題名下的全部冊數）除以歷年來該書總共被借閱的次數，而得到「每冊圖書平均借閱次數」之結果。表四為平均每冊圖書被借閱最多次數的前 20 名，從該表之統計中可發現前 20 名內的圖書多數為 10 年內出版的圖書，由於每本圖書的計算是以採購入館、編目完成開始流通之後累計起算，故每本圖書的統計期限不盡相同，此為研究上之盲點，故此表列之書亦可視為「圖書館長銷書」，在統計上仍深具意義，並不致於影響大體之分析結果。

流失的出版銷售利潤

延續上述排行統計分析，若以每冊平均借閱次數觀之，前 3 名分別為《交通法規概要》、《橫行天下》及《愛情黑盒子》，平均被借閱次數分別為 925、728 及 566 次，由於三

民書局所出版的《交通法規概要》其出版年為民國 73 年，距今已將近 20 年的時光，該書為考駕照所必須要用的書，屬於消耗性質圖書，使用過後可能已無保存價值，往往一般讀者傾向於借閱而非購買，所以被借閱次數和頻率非常之高，故其借閱次數名列前茅。再以第二名的《橫行天下》為例，其出版年為民國 86 年，若圖書館在半年後即提供該書流通，至今不過才三年多的時間，若以滿 4 年計，則其平均每年被借出竟高達 182 次（ 728 （平均借閱次數） $\div 4$ （年） $=182$ 次），也就是說該書平均每兩天被借出一次；若統計該書作者和出版社的損失將約為 35 萬元（ 380 （定價） $\times 924$ （被借出次數） $=351,120$ 元）；再以排行榜第三名《愛情黑盒子》一書來看，該書從出版後一年被購進北市圖到民 90 年為止，6 年內平均每年被借出 94 次（ 566 （平均借閱次數） $\div 6$ （年） $=94$ 次），該書平均每四天就被借出一次，該書作者和出版社的損失約為 8 萬元（ 140 （元） $\times 565$ （被借出次數） $=79,100$ 元）。

若再以表四平均每冊圖書最高借閱率之前二十名來看，希代出版社之出版品便占了 12 種，該 12 種書若依前述方式計算結果，希代出版社總共可說約損失 130 萬元新臺幣，其試算如下：

希代所出版的圖書題名

圓夢在今生	115 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=128,800$
大神探的小情人	107 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=119,800$
冷面騎士	105 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=117,600$
翹家丫頭	100 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=112,000$
天堂夜未眠	97 （平均借閱次數） $\times 6$ （年） $\times 160$ （元） $=93,000$
雨中的彩虹	96 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=107,500$
計誘鴛鴦	98 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=110,000$
償你一生的愛	93 （平均借閱次數） $\times 8$ （年） $\times 160$ （元） $=120,000$
情深這麼痴	93 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=104,000$
婚姻白皮書	92 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=103,000$
邂逅在箱根	90 （平均借閱次數） $\times 7$ （年） $\times 160$ （元） $=100,000$
天若有意	89 （平均借閱次數） $\times 6$ （年） $\times 160$ （元） $=85,000$



最後若由內容審視之，可以發現屬於類號為 857.7 的長篇小說類（共 9 個題名）幾乎占了排行榜一半的書種；類號 874.57 的美國文學第二（共 7 個題名），其餘的分別為日本現代小說、武俠小說、交通法規類、心理測驗類。除了名列第一的《交通法規概要》外，其餘 19 名全部都是羅曼史小說的天下。這是否代表讀者對該類圖書的需求盡是屬於借閱（或租借）即可的消耗性閱讀行為，而公共圖書館提供讀者的免費借閱行為造成羅曼史出版社與其作者的嚴重損失；抑或出版社從圖書館的借閱記錄統計可得知讀者喜歡閱讀該類圖書，因此該主題正是市場上所高度需求的圖書，出版社可以據此做為選題與訂價的主要參考？這類的讀者借閱與購買行為究竟是成正比或反比的情形，最終依然要回歸於圖書閱讀消費行為的研究調查。

結語

社會上所倡導的閱讀活動，出版社、公共圖書館與民眾皆為不可或缺之參與者，然而

不論公共圖書館是基於推廣職責，或甚至如北市圖所實施「家庭借書證」等種種鼓勵閱讀之美意下，圖書館都將順理成章地扮演最佳閱讀觸媒。圖書館免費借閱政策下的閱讀推廣活動，縱使可能損及出版社與作家之利益，但是咸信文化商品本身與其創造者並非絕對的現實近利，而難以否認的是隱含於圖書館借閱排行數據背後之問題，仍將持續挑動那些依附在圖書館與出版社微妙關係下的敏感神經。本文為初探並不作迷津之解，但求知其所以。為使數據迷思得以開朗，更多的解答仍待後續的查證或辯證。

（本文得力於臺北市立圖書館熱門借閱圖書排行資料提之提供，以及淡江大學資訊與圖書館學研究所花湘琪與陳冠華同學之統計，特此誌謝）

參考資料

邱炯友，公共出借權計畫之本質與價值，《教育資料與圖書館學》，38 卷 3 期，民 90 年 3 月，頁 271-86。

表一 臺北市立圖書館圖書借閱排名前300之圖書類別統計分析表

序號	分類號	題名數 (Title)	名次	類別	百分比
1	857.7	71	1	長篇小說	28.51%
2	857.9	58	2	武俠小說	23.29%
3	874.57	23	3	美國文學 (羅曼史)	9.24%
4	861.57	16	4	日本現代小說	6.43%
5	857.83	13	5	科幻小說	5.22%
6	855	12	6	散文	4.82%
7	947.41	9	7	漫畫	3.61%
8	857.63	4	8	短篇小說	1.61%
9	690	2	9	中國遊記	0.80%
10	857.4523	2	9	話本小說及章回	0.80%
11	876.57	2	9	法國文學	0.80%
12	974.41	2	9	茶道	0.80%
13	89.86	1	10	自著叢書	0.40%
小計		215			86.35%
14	其它類號	34		其它類別	13.65%
總計		249			100.00%



- 說明：1.該館原提供圖書借閱排名前300，包括51筆誤錄之兒童圖書，本文將之排除計算，因此有效筆數為249個題名。
- 2.本文所取之借閱統計為截至民國90年2月12日為止。每筆圖書資料係自該館建檔以來的累計資訊。
- 3.本統計表所分析每冊圖書平均借閱次數方面，一律以總借閱次數除以複本數，即若為套書亦以其下的每一單冊借閱次數予以計算。

表二 從北市圖借閱排行統計資料看出版社排名及其所出版之圖書類別

序號	出版社	題名數 (Title)	名次	出版圖書類別
1	希代	45	1	心理應用1種; 短篇小說2種; 長篇小說(羅曼史)24種; 美國文學(羅曼史)18種
2	風雲時代	27	2	長篇小說1種; 科幻小說10種; 武俠小說16種
3	遠流	26	3	中國通史1種; 長篇小說4種; 武俠小說12種; 日本現代小說9種
4	萬象	18	4	長篇小說1種; 科幻小說1種; 武俠小說15種; 漫畫1種
5	精美	17	5	散文1種; 長篇小說(羅曼史)13種; 美國文學(羅曼史)3種
6	龍吟文化	13	6	長篇小說(羅曼史)13種
7	皇冠	11	7	散文3種; 短篇小說1種; 長篇小說1種(瓊瑤); 科幻小說2種; 日本現代小說4種
8	萬盛	10	8	武俠小說10種
9	禾馬文化	8	9	長篇小說(羅曼史)8種
10	方智	5	10	人生哲學1種; 散文1種; 長篇小說1種; 西洋現代文學1種; 美國文學1種
11	尖端出版	5	10	日本現代小說1種; 漫畫4種
12	時報文化	5	10	散文1種; 漫畫4種
13	林白	4	11	日本現代小說3種; 美國文學1種
14	故鄉	3	12	佛教傳記1種; 漫畫2種
15	黎明	3	12	中國通史1種; 婦女傳記1種; 長篇小說1種
16	牛頓	2	13	話本小說及章回1種; 長篇小說1種
17	晨星	2	13	心理測驗1種; 短篇小說1種
18	淑馨	2	13	欣賞植物1種; 臺灣植物1種
19	麥田	2	13	個人傳記1種; 散文1種
20	圓神	2	13	兩性關係1種; 散文1種
21	實學社	2	13	傳記1種; 長篇小說1種
22	錦繡	2	13	名勝古蹟1種; 中國遊記1種
23	聯經	2	13	短篇小說1種; 武俠小說1種
24	九歌	1	14	長篇小說1種



表三 北市圖借閱排行榜作者統計表

編號	作者	題名數 (Title)	名次	編號	作者	題名數 (Title)	名次
1	倪匡	16	1	16	司馬翎	2	9
2	梁羽生	14	2	17	吳淡如	2	9
3	金庸	12	3	18	李約	2	9
4	古龍	8	4	19	林佩芬	2	9
5	山岡莊八	6	5	20	臥龍生	2	9
6	赤川次郎	5	6	21	戚宜君	2	9
7	葉小嵐	5	6	22	梁實秋	2	9
8	孤獨紅	4	7	23	雪芳楠	2	9
9	黃易	4	7	24	喬蘭儀	2	9
10	大和和紀	3	8	25	裘利	2	9
11	茱迪斯·希爾	3	8	26	蘇倚樓	2	9
12	雲希眉	3	8	27	九楓	1	10
13	Sue Grafton	2	9	小計		112	
14	丁情	2	9	28-163	其它作者	137	
15	大仲馬	2	9	總計		249	

表四 北市圖借閱排行榜平均每冊圖書借閱率最高的前二十名統計表

名次	書名	作者	出版者	出版年	索書號	借次	複本數	一冊圖書平均借閱次數*
1	交通法規概要	管歐	三民	民73	557.13	11096	12	925
2	橫行天下	哈洛得·羅賓斯著	國際村文庫	民86	874.57	14554	20	728
3	愛情黑盒子	巧心研究室編	晨星	民83	179	11319	20	566
4	杜鵑窩圓舞曲	赤川次郎	皇冠	民77	861.57	13004	39	333
5	圓夢在今生	雲希眉	希代	民82	857.7	3228	28	115
6	大神探的小情人	裘利	希代	民82	857.7	3300	31	106
7	冷面騎士	茱迪斯·希爾	希代	民82	874.57	3984	38	105
8	翹家丫頭	編草譯	希代	民82	874.57	3185	32	100
9	柔情鬱金香	雅書	龍吟文化	民83	857.7	3926	40	98
10	那份思念, 想你	蘇倚樓	龍吟文化	民83	857.7	310	32	97
10	天堂夜未眠	雷納·加羅	希代	民83	874.57	3296	34	97
12	雨中的彩虹	張瑞齡	希代	民82	857.7	3087	32	96
13	愛與哀愁	珍妮絲·哈得森	精美	民82	874.57	3096	33	94
13	計誘鴛鴦	佩特·布屈斯特	希代	民82	874.57	2997	32	94
15	償你一生的愛	葉小嵐	希代	民81	857.7	3617	39	93
15	情深這麼痴	黎小沛	希代	民82	857.7	2965	32	93
17	婚姻白皮書	秋水	希代	民82	857.7	2944	32	92
18	菩薩蠻	孤獨紅	萬盛	民75	857.9	3274	36	91
19	邂逅在箱根	葉芊芊	希代	民82	857.7	3060	34	90
20	天若有意	艾倫·卡夫曼	希代	民83	874.57	3310	37	89 (89.459)
21	心繫的依戀	金志璇	精美	民83	857.7	3578	40	89 (89.450)

*說明：「一冊圖書平均借閱次數」欄位所得之數字為「借次」欄位除以「複本數」欄位，四捨五入後取至整數第一位。