



## 華文網路書店探索之七— 搜主義網路複合式書店的角色定位與發展

搜主義網路書店召集人  
黃昱凱

**根**據一項網路使用的調查報告顯示，目前臺灣地區的網路人口特質之年齡分布以20~29歲居多(33%)，再來是12~19歲(32.7%)，30~39歲(20.9%)，40~49歲(10.6%)，50歲以上(2.8%)。職業以學生居多(46.1%)，再者是專技人員(17.6%)。以個人月收入來看，42.4%沒有收入，19.5%月收入為2萬9千元以下，19.2%月收入在3萬~4萬9千元。雖然，網際網路的出現，改變了人們使用資訊的習慣，也提供了人們一個全新的購物管道，但是，根據類似的調查均顯示電子商務的困難點才正要開始。

另一方面，數位化技術的衝擊，已逼使得我們必須對於書的定義、書的功能，有一個全新的詮釋。一般而言，書籍提供了知識、娛樂以及資訊等三種主要功能，圖書數位化的結果，至少有兩種重要的變革，其一是產品本身將不再以紙張為唯一的出現形式，MP3、CD、VCD、電子書、光碟百科等都是數位化時代圖書的相關代名詞。其二是這些數位化的產品可以經由網際網路的通路來進行銷售，如此一來，傳統通路的金流、物流、資訊流等工作都會面臨巨大的轉變。新學友書局當然不會在電子商務的新世界中缺席，因此，新學友事業集團便成立了搜主義數位科技股份有限公司，開始進行整個集團E化的工程。

### 新學友事業機構簡介

- 一、成立時間：民國49年。
- 二、全省門市：共計66家，包括直營門市以及加盟書局。

三、企業定位：心靈生活的好朋友。

四、經營目標：

1. 跨足網路事業，朝多角化經營，多方拓展讀書族群。
2. 成立社區型便利書店，提升書香的服務。
3. 拓展海外營運據點，開拓文化事業團。
4. 與全球知名出版商合作，拓展資源交流。

五、重要紀事：

1. 全國第一家加盟體系連鎖書局及自設北、中、南三區物流中心。
2. 擁有股票上櫃之書局產業。(輔導中)
3. 具國際知名度及國際出版資源之本土書局(主辦臺北國際書展)
4. 為具有海外原文書刊採購批發通路之本土書局。

六、新學友事業機構體系：

1. 服務體系：新學友透過直營書局、加盟書局、批發、經銷、團銷、直銷、傳銷、文教及網路書店等九大服務體系，為讀者提供完善多元的閱讀資訊。
2. 出版體系：新學友出版全世界頂尖的產品，包括教材、教具、玩具、叢書、雜誌、兒童光碟、視聽產品等，除致力於本土產品的製作外，並和國外知名的出版社、資訊公司合作，包括美、日、義、德、法、以色列及中國大陸等，共同開發新穎的產品在臺灣銷售。
3. 文教及育樂體系：新學友成立兒童創意天地加盟教室、羅吉狗邏輯思考動腦教室、BABY CLUB(貝比國際嬰幼兒發展中心)、KIDS(騎士堡國際兒童發展中心)，以世界潮流之嬰幼兒及兒童新教育規劃取



向，從零歲開始為孩子培養全人教育的基礎。

4. 網路書店：新學友成立「SO IDEA 搜主義網路複合式書店」，提供消費者即時世界文化資訊、擴展讀者的知識領域，並以成為「全球華人的文化市集」為經營目標。

#### 搜主義網路複合式書店的經理念

##### 一、網站經營方針：

1. 搜主義網站的經營宗旨在於提供一個屬於全球華人的文化市集，透過此網站可將人類的思想及創作有效率的互換與互動。
2. 搜主義的精神在於提供需要資訊的親合性與有效性，且在消費者搜尋的過程中幫助他們提升個人視野的寬廣與深度。
3. 搜主義的使命是帶給社會大眾新消費意識型態以顧客為尊的逆市場消費權主張。

##### 二、網站定位：

1. 全球華人的文化市集。
2. 促動全球華人智識流通，以成為消費者與供應商值得信賴的網站。
3. 邁向華人最大的電子出版社及世界知識的入口網站。
4. 多元知識資訊書籍的匯集處。

##### 三、CI 理念—SO IDEA 搜尋精靈：

1. 標誌說明：搜主義代表一個全球華人的文化市集。
2. S 的字型表現上強調在網際中流動，進入一個新世紀的概念，表現出鳳凰展現的精神。
3. SO 字具有讚嘆的意念與視覺強度，IDEA 的設計兼具理性與感性的特質。
4. 色彩說明：為了表現新東方文化的色彩，運用了代表中國、東方的紅與藍，並運用深沈的三次色詮釋古代的、神秘的情境。

有鑑於目前網路書店皆以提供華文書籍資料為主，搜主義網路書店特別以「全球華人的文化市集」為經營目標，提供「全球化」、「主題化」、「複合式」的內容及服務，讓消費者擁有更方便、簡易的溝通管道。

#### SO IDEA 的三大服務特色：

##### 一、全球化的資訊服務，拓展讀者知識領域

透過與國外書商的良好合作關係以及交易模式，SO IDEA 在外文書的取得上，擁有完整的溝通管道，同時 SO IDEA 以華人之角度並參考世界各國銷售排行榜，挑選出最適合華人閱讀的書籍，並提供世界主要國家的書籍銷售排行資料，讓消費者隨時掌握世界的新書動態。

##### 二、主題化的內容編排，增加閱讀的完整性

有別於其他網路書店只提供書目的分類查詢，SO IDEA 首創以電子雜誌的方式經營網路書店，依不同的主題設置館別，如旅遊館、文學館及財經館等，在各館內，搭配當時的流行趨勢或是話題，提供相關的資訊及書訊，以提升讀者視野的深度及廣度。

##### 三、複合性文化商品，全方位滿足消費者需求

SO IDEA 除提供圖書資訊外，更提供文化商品訂購服務，例如 CD、VCD、禮品、電子出版品等皆配合網站內容及主題推出，真正全方位滿足愛書人不同層面的需求。

#### 主義網路複合式書店簡介

依照功能以及圖書屬性來區分，搜主義網路書店可以分為底下五個區域來說明，分別是中文書、歐美館（英文書籍）、日文館（日文書）、主題館以及搜主義電子報，茲將各項說明如下。

##### 一、中文書

不論是哪一種書籍通路的型態，書籍消費者不外乎是最想知道現在又有哪些新書出版，有哪些名人推薦了哪些書，或者是想要到處瀏覽，看看是否會有些什麼新發現？針對這些需求，搜主義規劃了六項功能來滿足消費者，分述如下：

##### 1. 新書上市

在傳統通路中，新書頂多就是正擺，或是透過增加進貨數量等其他方法來吸引消費者注意，在網路書店中可以運用的方式可



就多了許多，在搜主義網路書店中，至少用了三種的方式介紹新書。

分類瀏覽：當消費者進行分類瀏覽時，每次所點選的圖書大分類以及中分類，我們都會先提供此分類書籍的最新圖書資訊，讓網友閱覽。

新書推薦：搜主義提供一個固定版面，並透過搜主義的專業編輯群介紹網友有關文學、非文學、日文書、英文書、以及漫畫等類書籍的新書資訊。

#### 2. 本期作者

本期作者這個選項，讓網友能夠在搜主義網站中找到每個人最喜歡的作者以及相關的作者資訊。此外，搜主義網路書店更開始規劃透過本身所擁有的專業圖書記者，將所採訪完成的作家專訪新聞以影音檔的方式放到網路中讓使用者觀覽。

#### 3. 名家推薦

為了不使好書寂寞，搜主義特別蒐集一些擁有多名家推薦的圖書資訊，並加以整理分類，讓消費者很快速的搜尋到有關名家推薦書籍的相關訊息。

#### 4. 分類瀏覽

搜主義提供兩種分類方式讓消費者「逛書店」，分別是搜主義圖書分類以及國家圖書分類，前者比較符合普遍大眾的習性，後者則是傾向有專業需求的消費者。

#### 5. 連載書

有別於實體通路的消費者能夠輕易的閱覽書籍，網路書店就無法滿足這方面的需求，因此，搜主義以連載書的方式來服務消費者，所提供的圖書資訊包括尚未出版的書、新書以及其他經典常銷的好書等。

#### 6. 得獎書區

搜主義將得過獎的優良圖書，或者是曾經受到其他媒體推薦的書籍的相關圖書資訊歸納整理，並讓網路消費者能夠隨時查閱這些相關的圖書資訊。

### 二、歐美館

歐美館專門介紹及銷售英文原文書，一般

說來，歐美館具有底下六大特色：

1. 書品多樣化，齊全化（每個月均有近百本進口新書）
2. 每日定期刊登最新的國外網路書店的相關書訊、藝文等翻譯資訊，做到「地球村」服務。
3. 進口最符合時下話題或是最具娛樂性的原文書，如迪士尼動畫電影《恐龍》的一套四冊童書。
4. 針對每個月的國外節慶，或是國外知名作家的生日等時節性的主題，做相關的企劃主題，探討其週邊的書籍。
5. 推出「好書低價」的促銷手法，令所有讀者能在低廉預算裡購得心儀的好書。
6. 提供「代購服務」的功能，協助讀者選購到自己心儀的外文書。

### 三、日本館

日本館提供的主要服務項目就是日文雜誌、書籍的銷售以及日文圖書、流行相關資訊的提供，其主要的特色如下：

1. 提供全球華人線上訂購日文原文書籍及當期最新雜誌的服務，建立閱讀日文書雜的社群。
2. 搜主義特別設計了獨特的網頁讓網友能夠很快有效的瀏覽搜主義編輯所推薦的日文雜誌。
3. 獨特設計的遊戲，能夠讓網路消費者在遊戲中找到最適合自己閱讀的書籍。
4. 提供中文化日文書訊，突破語言的障礙，並可在熟悉的介面下，更方便找到所需要的書，同時在日本館訂購日文原文書雜，可以比在一般國外網站訂書獲得更優惠的價格。
5. 提供日本當地最新資訊及生活情報，擴展使用者對日本流行資訊的觸角，滿足所有哈日族對日本流行時尚的需求，隨時掌握日本的流行風采。
6. 針對不同主題做深入報導，提供國人多元化的知識領域，並與相關廠商進行策略聯盟，推動站上活動加強服務項目。



#### 四、主題館

搜主義的主題館可以說是臺灣的網路書店中，最早出現類似的經營模式。在搜主義網路書店中，分別成立了文學館、旅遊館以及財經等三個館，透過這三個主題館，可以很輕易的與這些主題館相關的網站進行異業結合的工作，除可以豐富搜主義網站的內容外，也可以達到雙方企業雙贏的目的。

#### 六、電子報

目前 Soidea 的電子報規劃有三類：分別是一般週報、分類電子報以及推薦書電子報，其中的內容包括新書書訊、分類推薦書、各館推薦書、雜誌上市訊息、網站公告事項、藝文快訊、FAQ 釋疑、客戶購書推薦、企畫商品等各項來服務搜主義的網友。電子報的形式從早期的純文字模式，附加檔案模式，到現在更複雜的互動設計，在客觀環境的提升下，收件人經由電子報所得到的訊息不僅專一而且聲色十足，其中 HTML 格式的電子報具有觸角最廣、不需外掛程式、忽略頻寬、且不具侵略性的特色。電子報的優勢在於有能力提高一對一傳銷的可行性、提升重複造訪率與購買率、更有效地達成推式行銷的目的。

#### 結語

無庸置疑的，網路書店是屬於一種運用新科技下的產物，在這個新通路下的經營方式或是消費方式都會和傳統有所不同，才不過短短的五、六年時間，網路世界就忽然動了起來，而美國 amazon 網路書店的崛起也使得世人體驗到網路購物的時機可能提早來臨，面對風起雲湧的21世紀，面對詭譎多變的網路世界，新學友書局毅然決然的進軍網路世界，為滿足現代人對於及時資訊的需求，新學友挾其豐厚國際文化資源進軍網路書店領域，除提供完整的華文圖書資訊外，更加強整合新學友國際書商資源以及文化週邊產品，以提供消費者全球化、主題化、複合性的多元服務網站。搜主義提供了中文書、英文書以及日文書等至少三種語言版本的圖書進行銷售，此外，也針對最受歡迎的圖書種類開闢了文學館、財經館以及旅遊館，以經營社群的角度出發，來進行另類的網站經營模式，希望運用電子商務的新科技、新人才，為臺灣的圖書市場開創出新的天空，達到出版社、網路書店、消費者三贏的局面。



· 搜主義網路書店www.soidea.com.tw 首頁