



BRW 英國的寢前閱讀週

國家圖書館參考組

王錫璋

教育部為繼續推展去年起即已開始倡導的兒童閱讀運動，特別訂今年4月2日為「兒童閱讀日」，4月1日起還將發起「全國兒童閱讀週」活動，並已公布了這個活動的識別標誌。

早於國內的「全國兒童閱讀週」，英國也在本年2月26日到3月4日間推出以提倡兒童閱讀，促進親子關係的「寢前閱讀週」(Bedtime Reading Week 以下簡稱BRW)活動，期使全國民眾能「體認親子共同閱讀是一件愉悅的事」(To Discover why reading together is such fun!)，此項活動也配合了英國出版界極為重視的「世界書香日」(The World Book Day 今年為3月1日)展開宣傳。

BRW是英國繼1998年9月1999年八月間所推展的「全國閱讀年」(National Year of Reading)之後，又一個創新的全國性宣導閱讀的活動，以後且將定為年度的計畫，提出這項活動構想的是席格哈特(William Sieghart)，他也曾是「全國詩日」(National Poetry Day)的發起者，目前則是英國的「促進書寫素養信託基金會」(Forward Literacy Trust)的創辦人；1993年還編過“The Forward Book of Poetry 1993”一書，搜錄Forward Poetry獎三位得獎人的詩作。BRW的整體活動，便是由席格哈特所領導的「促進書寫素養信託基金會」所綜合規劃的。

席格哈特之所以發起BRW的全國性活動，是有鑑於根據英國一項調查報告顯示，孩子在睡前有閱讀習慣的比率已經比以前下降很多。這項研究係針對150個兒童及84個成人所做的調查，結果顯示每晚都有閱讀習慣的孩子僅佔16%，只有他們父母那一時代的三

分之一左右而已；而2—8歲的孩童中，一週五天晚上能跟父母一起享受閱讀或父母會朗讀「床邊故事」(bedtime story)給他們聽的，只佔這些兒童的三分之一，也只有他們父母那一時代的四分之三而已。

造成孩童在晚上或睡前閱讀習慣減少的原因，可能是現代許多父母工作太忙碌，無法花費較多的時間陪伴、指導孩子閱讀—特別是單親或孩子眾多的家庭。其次，現在電視、錄影帶、電腦遊戲等電子媒體，也佔了孩子過多休閒的時間；或許，學校功課過多，也會使孩童即使有空閒了，也會對課外閱讀倒盡胃口了。

但是，依照心理學家兼作家西格曼博士(Dr. Aric Sigman)的看法，睡前與兒童共讀是有很多好處的，因為睡前十分鐘有一段舒適、放鬆的閱讀或聆聽床邊故事，是有益於睡眠的，對孩子的免疫系統(immune system)及荷爾蒙的成長都有幫助。所以「床邊」(bedtime)是一個理想的時段，值得父母花上一些優質的時間與孩子一起放鬆、享受舒適安祥的氣氛，陪他們閱讀或讀故事給他們聽；與父母分享故事，也可以促進孩子傾聽的技巧及發展他們的想像能力的。

這是英國為什麼要發起BRW活動的原因，因為他們認為要推展兒童閱讀，除了學校、老師之外，家庭和父母其實也應是鼓勵和宣導的對象。因為家庭裡閱讀環境和氣氛，是培養兒童是否喜歡閱讀的重要因素之一，尤其是對幼稚園或小學中、低年級的孩子，如果父母能多參與、陪伴孩子閱讀，相信孩子以後自然會培養喜歡閱讀的習慣，在學校，根本不需老師督促，即會自動熱心閱讀課外讀物。而在家裡，睡前在床邊由父母親



陪同閱讀一段故事或由父母講故事之下，才安然入眠的情境，相信也是每個小朋友最難忘的童年回憶之一。

BRW 除了由「促進書寫素養信託基金會」統合規劃外，並獲得英國「藝術委員會」(The Arts Council of England)、「圖書信託基金會」(Book Trust)、「英國廣播公司」(BBC)、「全國閱讀活動推行會」(National Reading Campaign)及著名連鎖超商 Tesco 企業 等官方、半官方、企業團體的支持、贊助，主要活動內容包括：對全國兒童及成人閱讀習慣展開調查研究、舉辦兒童寫作比賽(優選作品將由 Tesco 旗下的 Brilliant Books 出版社編印成“Storybook 2001”一書，優勝者並將安排前往義大利參觀這本書的印刷、裝訂)，在全國各地書店、圖書館舉辦「閱讀茶會」(Reading Parties) 等等。BBC 電視台，也將推出一系列名人談閱讀故事書之經驗的節目，而 BRW 自己專設的網站，在 2 月 26 日 3 月 4 日間，每天也提供不同的故事，讓父母親與孩子們能一起分享閱讀。網站裡也提供如何為各年齡層的孩子選好書 (How to select the Right Book) 及適合床邊閱讀的各年齡層好書書

單，供父母親參考。

許多書店也都配合 BRW 推出一些宣傳活動，像著名的水石書店 (Waterstone) 各連鎖店，店員皆穿上鬆寬的兩件式睡衣 (Pyjamas)，以凸顯睡前床邊的閱讀，Tesco 也將睡衣、圖書、玩具等搭配販賣。各地圖書館、學校等，也都張貼海報，或舉辦各項活動，以共襄盛舉。

一直在幕後支持各項活動的 Brilliant Books 發行人麥惠爾特 (Alisdair McWhirter) 表示：「我們過去重視世界書香日的活動，它固然能對圖書的銷售有所助益，但最重要的是我們還要促使大人們多留在家裡，與孩子一起閱讀。BRW 的活動，其目的當然是教育性的，但我們更希望寢前的故事書 (bedtime stories) 能多建立起親子間的溝通與和諧！」

我們如果看 BRW 的網頁，在星月藍天下，窗外透出一盞柔和的燈光，你和孩子在睡前共讀一本故事書，孩子們在你溫柔、低沈的朗讀下，將會有幸福愉悅的笑容，然後抱著書本甜蜜地閤上眼睛，相信大人們也會有一股滿足和欣悅罷！

這就是 BRW 的目的！



英國「寢前閱讀週」(BRW)設計的專屬網站
(<http://www.bedtimereading.co.uk>)