



迎接知識經濟時代 第九屆臺北國際書展開展新猷

行政院新聞局出版事業處
江嘉祥

前言

正當全球歡欣鼓舞地迎接21世紀的到來，展現我國出版事業年度成就的第九屆臺北國際書展也正悄悄的進入倒數計時。

民國76年，行政院新聞局有鑒於產業國際化、全球化的趨勢，為了提升出版事業水準，並協助出版業者強化經營體質，以因應未來出版環境遽變的挑戰，特別規劃舉辦臺北國際書展。對內，希望能帶動國人閱讀風氣，促進出版商機，對外，則積極朝專業版權書展方向規劃，以提升我出版國際形象；因此，在定位上，希望臺北國際書展能成為分別符應國內外出版業者與國人需求，並融合「展售」及「版權交易」兩大功能之國際性書展。臺北國際書展在歷經八屆、14年的努力，規模從第一屆的11個國家地區、294家出版社，到本（第九）屆的46個國家地區、886家出版社的踴躍參與，已成功奠定了亞洲第一大國際書展之地位，也為東西方開啟一扇文化交流的門戶。

我們知道，二十一世紀是個高度競合的時代，也是資訊科技化的新紀元，特別是在全球化的趨勢下，促進各種產業的轉型與升級，以及提升國家整體競爭力是各國都致力追求的目標，而「知識產業」更是21世紀國家競爭力的重要指標。作為「知識產業」重要基礎的出版事業，它不僅擔負著文化薪傳與知識傳播的多重責任，同時對提升國民精神生活品質與社會價值，也扮演著觸媒與催生者的角色。經濟學者馬夏爾（Alfred Marshall）曾說：「知識是生產最有力的引擎」，特別是在資訊流通迅速的年代，誰能掌

握知識就是擁有未來。因此，陳總統在去年12月21日參加「知識經濟社會推動委員會」會議時宣布2001年為「知識經濟社會推動元年」，正式宣示政府將以推動知識經濟，來成功引領臺灣邁向充滿挑戰與創新的21世紀。

作為帶動出版業未來發展願景而扮演火車頭地位的臺北國際書展，為了凸顯知識經濟時代的來臨，在書展主題、目標與書展活動均特別精心籌畫，期在展出內容的廣度與深度上，展現更豐富的內涵。

書展主題與目標

資訊科技近幾年來發展一日千里，隨著電腦網路的普及化，網路與教育、商業、及社群的關係也日益緊密。由於網路不僅具有個人化、互動性、跨國界的特點，使用成本也相對低廉，因此上網人數成長驚人，網路族更是涵蓋各階層；它可以稱得上是繼報紙、廣播、電視等資訊傳播媒體之後，影響人類生活最深遠的資訊革命。

競爭力大師哈佛大學教授麥克波特（Michael Porter）曾於來華演講時指出：臺灣要維持競爭力不墜，必須善用我們的獨特性，也就是「科技創新」。臺灣從1980年開始，政府依據二高（技術密集度高、附加價值高）、二低（污染程度低、能源依存度低）、二大（關聯效果大、市場潛力大）六項標準，選定電子等若干產業作為策略性發展產業，成功奠定了90年代資訊業高度發展的根基。我們深信「知識創新科技，科技延續人文」，透過人文與科技的相輔相成，必能在既有基礎上，再度開創臺灣經濟新局。

2月1日至6日舉辦第九屆臺北國際書展適逢



21世紀肇始，也是國際間第一個舉辦的大型國際書展。為了展現知識經濟時代我國出版業與電子科技結合之成果，本屆書展主題特定為「書香e世紀，出版創新意」，期藉此勾勒出未來出版業之發展願景。並以嶄新規劃，達到臺北國際書展所追求的四大目標：

- 一、奠定臺北國際書展成為亞洲版權交易及華文市場重心之地位。
- 二、發揮臺北國際書展「版權交易」與「現場銷售」並重之特色。
- 三、增廣國人閱讀視野，提升全民讀書風氣。
- 四、結合資訊科技，帶動出版技術革新。

書展特色

本屆書展除既有之版權交易與現場銷售等兩大功能外，在展區規劃上特別區分為國際區、綜合區、親子童書區、漫畫區、明日書區。並籌劃「金鼎獎暨小太陽獎館」展示代表我國最高榮譽之出版及兒童出版獎項之作品，另設置「中書外譯館」展現近年來政府推動中書外譯之成果。本屆書展為提供國人一覽異國文化風情，特別邀請法國出版協會來華設置「法國國家主題館」，展現法國除美食、香水、流行時尚外，在出版與藝術文化方面之全新風貌。此外，為凸顯出版與電子

科技結合之趨勢，規劃設立「人文科技館」，將網際網路之電子商務、寬頻網路、網路書店、遠距教學及各種資料庫與數位博物館等之應用，完整呈現給所有參展者與參觀的民眾。期經由觀摩互動和學習，勾勒出傳統文化出版與資訊科技互相結合之新願景。

值得一提的是，本屆書展因應數位化時代到來，為提升出版事業競爭力，促進出版商機，在獲得國家圖書館全力支援下，書展期間將展示最近建構完成的「華文現刊書資料庫」，期藉此資料庫提供出版業者更多版權交易的商機與民眾圖書流通資訊的查詢服務。

結語

我們知道，閱讀是豐富知識的最佳途徑，也是累積智慧的不二法門。臺北國際書展去年吸引三十餘萬參觀人潮，成功帶動國人閱讀風氣，今年，臺北國際書展站在新世紀的起點，人類文明正邁入另一個嶄新的年代，對於臺北國際書展的自我期許，2000年諾貝爾文學獎得主高行健先生在「靈山」一書中的一句話：「路並不錯，錯的是走路的人。」相信在國內外出版業界大力支持下，只要我們確立正確方向，臺北國際書展必能充實專業內涵，為出版事業開創世紀的新契機。 ㄟ

