

從暢銷書排行榜觀察 2014 年臺灣出版趨勢

佛光大學中國文學與應用學系副教授 | 陳信元

臺灣兩大連鎖書店——誠品、金石堂，以及博客來網路書店每年年底都會公布暢銷書排行榜，《中國時報·開卷版》也會揭曉年度好書榜。綜合幾種年度特刊及報告，大致可反映 2014 年的出版及閱讀趨勢。2014 年是焦慮不安的一年，有一股反思改革的力量正在翻轉社會，學運、毒油風暴、九合一選舉等，或多或少會影響圖書出版的趨勢。

* 形式多元的華文創作 VS 銷量驚人的輕小說

從《中國時報·開卷版》2014 年好書「中文創作」，再去對照金石堂、誠品書店、博客來網路書店的文學類年度暢銷書排行版，心中難免有疑問：「讀者到底需要閱讀好書，還是暢銷書？」「出版社到底要出版好書，還是炒作暢銷書？」相信這也是具有文化使命的出版業者最掙扎的抉擇。

開卷版「中文創作」好書榜有駱以軍的《女兒》，以「虛構」敘事裂解出無限的故事可能；黃崇凱的《黃色小說》、以及入圍的夏曼·藍波安的《大海浮夢》都有將相關短篇拼接成為長篇的傾向。這份榜單另有生態作家劉克襄的《四分之三在香港》、吳明益的攝影書寫《浮光》、王定國的《誰在暗中眨眼睛》、田中實加的《灣生回家》、馬世芳的《耳朵借我》，顧玉玲的《回家》等。好書不必然成為暢銷書，但好書開拓讀者的視野，深化國人的的人文素養，值得推廣。

在金石堂「2014 類別新品成長率比較圖」，文學成長 2%，輕小說成長 3%。近三年，輕小說出版總量及銷售皆驚人。2012 年有 5,140 種，2013 年有 6,445 種，2014 年有 6,627 種（占全國新書 15.93%）。女作家護玄、御我名列年度「20 大暢銷作家總排名」第一、二名。輕小說是一種流行於日本的文學體裁，可解釋為「可輕鬆閱讀的小說」，或者是有大量插圖而文字不多的小說，題材包羅萬象，如青春、校園、戀愛、奇幻、神秘、恐怖、歷史、推理等，其中也有部分作品是來自電玩、動漫畫改編，深受中學生喜愛。前 10 名羅曼史作者，本土作家只有蝴蝶一位，其他九位都來自中國大陸。對岸對通俗文學的重視及產量，悄悄改變言情小說的生態。金石堂也憂心「未來，漫畫都是日本製，羅曼史都是中國製」。

兩大連鎖書店及博客來各有選書的品味，各有其趨勢觀察，博客來提出「娛樂影視，獨撐文學小說」，觀察到近兩三年，熱門電影帶動原著小說銷售成長 15%，像是《控制》、《移動迷宮》、《分歧者》、《飢餓遊戲》、《別相信任何人》、《骸骨之城前傳》、《冰雪奇緣》、《等一個人咖啡》、《格雷的五十道陰影》等都拍成電影。熱門韓劇《來自星星的你》劇中陪伴都教授入眠的《愛德華神奇旅行》，一舉躍升為博客來年度暢銷總榜第三名，並帶動韓語學習、韓國旅行等相關書籍。

* 青少年和兒童圖書類型多元，外譯受青睞

博客來指出：童書在 2014 年書籍類別成長率最高。在龍子潮帶動下，童書、親子教養書銷售成長 3 成。

從誠品「青少年圖書類 TOP25」，發現高達 19 本是外譯圖書，5 本是參照外國的偵探推理遊戲而編成書，唯一一本本土青少年圖書，就是臺大歷史系教授周婉窈編寫的《少年臺灣史》。閱卷版「最佳青少年圖書」選出的 4 本作品，也只有陳志勇文、圖的《夏天的規則》是本土創作。近年，政府鼓勵青少年原創作品及閱讀，國內也有出版社闢出「青少年系列」，本土創作顯然得不到讀者的關愛。

兒童圖書延續近年本土創作風潮，誠品「兒童文學類 TOP20」有 9 本本土創作的童書，其中，林啟璋以《用點心學校 5》、《屁屁超人與屁浮列車尖叫號》、《小東西 1-2》名列第 1、3、5 名。哲也以《小火龍大賽車》、《小車西 1-2》名列第 4、9 名。文壇長青樹林良以《今天更好！林良×貝果，給孩子滿滿勇氣的詩歌繪本日誌》帶動童話詩和相關出版。開卷版則有：劉旭慕文、圖的《只有一個學生的學校》、林小杯文、圖的《喀噠喀噠喀噠》。誠品「圖畫書類 TOP20」只有賴馬的《愛哭公主》為本土繪本保留一席之地。青少年和兒童圖書，一年將近有七千八百多本的新書出版，平均每月六百五十本，其中，翻譯多於原創。政府、出版社、公共圖書館、學校圖書館應積極主動推廣本土創作，不讓翻譯書專美於前，並要分析外國青少年圖書，如《混血營英雄》、《移動迷宮》、《分歧者》、《骸骨之城前傳》何以成為暢銷書的元素。

* 人文史地類：傳記見證時代新典範

2014 年，「人文史地類」（含哲學、宗教、史地、傳記、考古等）出版新書 3,586 種（占 8.62%），名人傳記（故事）是最大贏家。金石堂指出：外國人物傳記（故事）成長 231%，臺灣人物傳記（故事）成長 23%。受到矚目的傳記（故事）有：《白色的力量柯文哲》、《抉擇：希拉蕊回憶錄》、《梅克爾傳》，張戎的《慈禧：開啟現代中國的皇太后》、呂世浩《秦始皇：一場歷史思辨之旅》、張愛玲的《少帥》等。

深獲誠品、金石堂肯定的《你就是改變的起點》（嚴長壽），被列為「最樂觀希望的社會議題書」，《聯合報》引用他的演講下標題：「臺灣不缺批評，缺捲袖做事的人。」對臺灣政治現況及未來有意義深遠的建言。此外，借鑑國外各類經驗的有：《李光耀觀天下》、《挪威人教我，比工作更重要的事》、《精準的閒晃》（介紹法國文化）、《韓國：撼動世界的嗆泡菜》、《社企力》等。

* 年輕世代參與公共議題，帶動社科類圖書成長

誠品「2014 文化十件事」，列出「太陽花街頭美學與文化動能」，指出學運在政治目標之外抗議場域的藝術行為，以及群眾散去後，相關書籍、刊物、藝術、音樂、劇場及影像作品仍相繼推出，「太陽花學運激發高度的文化能量，為藝術／文化的社會介入與參與提出更多可

能。」金石堂則指出「從反核到太陽花學運，爭議引爆衝動，但下一步往哪走，揭露了哲學、法政、社會、環境知識的空缺。」

金石堂社科類名列新書成長第一名，成長 75%；博客來較上一年度成長 20%，其中近四成讀者是介於 30 到 39 歲的世代，這股熱潮延燒到九合一選舉。此類圖書有《從我們的眼睛看見島嶼天光》、《318 佔領立法院》、《獨裁者進化論》、《百年追求》、《為什麼上街頭？新公民運動的歷史、危機和進程》（大衛·格雷柏）等。

* 關心食安問題、個人養生、健康管理，追求美好生活

2013 年度受食安風暴影響，掀起在家自己動手作，重視有機食材的風潮。2014 年，消費者已不滿足於動手作麵包，想更上層樓，邁向烘焙達人行列，帶動《自動麵包機：一鍵完成 188 種幸福味》、《麵包製作的科學：解答所有麵包的為什麼》、《食之真味：13 年自學烘焙追尋錄×50 款純天然無添加的手作食譜》、《發酵聖經》、《麵包魂》等食譜的熱銷；並帶動無毒鍋具，如《愛上鑄鐵鍋》，以及在家親手料理的《風味燉飯絕品濃湯》，《庖廚風光》等。

針對食品安全問題，則有《在餐盤跳舞的細菌、病毒、寄生蟲和化學物質》、《不依賴農業的家庭菜園》等書。

金石堂年度新舊書銷售統計綜合排名、誠品「健康生活類 TOP10」居榜首的是楊定一、楊元寧的《靜坐的科學、醫學與心靈之旅》。楊定一著有《真原醫：21 世紀最完整的預防醫學》一書，為 2012 年度誠品、博客來、金石堂等通路不分類暢銷書年度排行第一名。楊定一形容《靜坐》是個人靜坐觀的寫照，也是「一個父親和女兒共同的探險之旅」。

繼去年掀起流行的《驚人的視力回復眼球操》、《一週瘦 10 公分的神奇骨盤枕》後，2014 年流行的是《抗藍光眼鏡 BOOK》（附全罩式藍光眼鏡）、《眼球帶動視力鍛鍊》、《101 個有科學根據的減肥小偏方》、《我不是天生瘦：林可彤教你腰、腹、臀、腿一次瘦》（附 DVD）、《歐陽靖寫給女生的跑步書：連我都能跑了，妳一定也可以！》及一些治療痠痛拉筋的圖解書等，提供自我保健之道。

* 分心年代，最需要心理勵志圖書

心理勵志圖書說不上是書市主流書，讀者卻期望從中學習到生活的智慧，金石堂年度暢銷作者就有蔡康永的《蔡康永說話之道 2》、吳若權的《先放手，再放心》，肆一的《可以不可以，你也剛好喜歡我？》。

有些書名乍看都很「勵志」，如《夢想這條路踏上了，跪著也要走完》、《在最好的時刻遇見你》、《每一天練習照顧自己》、《人生總有辦法！》、《1 年計畫 10 年對話》、《謝謝你（不）愛我》、《理想的簡單生活》、《給 10 年後不後悔的自己》、《勇者不懼》、《被討厭的勇氣》、《放棄的力量》等，這類書帶給讀者睿智及勇氣。

* 翻譯（文學）類好書：重讀經典新譯，細品各類型譯著

2014 年有許多經典重譯或翻譯再版，從艾可《玫瑰的名字》、卡夫卡《城堡》（德文手稿完整版）、雅歌塔·克里斯多夫《惡童日記》等，見證經典永遠的魅力。

金石堂「十大最具影響力的書」中，就有四本譯著：J.J. 亞伯拉罕、道格·道斯特的《S.》、春上春樹的《沒有女人的男人們》、托瑪·皮凱提的《二十一世紀資本論》、彼得·提爾、布雷克·馬斯特的《從 0 到 1》。

誠品「翻譯文學類 TOP15」，另提出卡勒德·胡賽尼的《遠山的回音》、休豪伊《塵土記：羊毛記完結篇》、《星移記：羊毛記起源真相》、東野圭吾《夢幻花》（金石堂另列《解憂雜貨店》）、羅勃·蓋布瑞斯《杜鵑的呼喚》、艾加·凱磊的《突然一陣敲門聲》、諾貝爾文學獎得主艾莉絲·孟若的《親愛的人生》、《太多幸福》、安迪·威爾《火星任務》等。

開卷版「年度好書·翻譯類」另有朱立安·巴吉尼《吃的美德：餐桌上的哲學思考》、荷莉·塔克的《血之秘史：科學革命時代的醫學與謀殺故事》、羅曼·加里的《我答應》、茱迪思·夏朗斯基的《長頸鹿的脖子》、瑪格莉特·尤瑟娜的《哈德良的回憶錄》、彼得·英格朗的《美麗與哀愁：第一次世界大戰個人史》、大衛·喬治·哈思客的《森林秘境：生物學的自然觀察年誌》等，題材包括「吃」的迷思與質疑、醫學發展史、羅馬歷史名君傳記、第一次世界大戰史、生態關懷等議題。

* 財經企管類：分享企業成功經驗、預言未來經濟大趨勢

財經企管類名列金石堂 2014 年新書成長第三名，成長 21%。哈特·鄧特二世的《2014 - 2019 經濟大懸崖》被列為「最指引未來的財經企管書」。托瑪·皮凱提的《二十一世紀資本論》，討論社會財富的合理分配，獲得開卷版、誠品、金石堂一致的推薦。

小眾理財的書《膽小存錢，不如勇敢賺錢》打動不少保守理財者的心坎。《用心，就有用力的地方：徐重仁的 22 個人生發現》、《鼎泰豐：有溫度的完美》、《本心：張榮發的心內話與真情》，都是本土企業家的經驗分享。由日文翻譯的有《業務之神的絕學》、《成為部屬願意追隨的上司》、《無印良品成功 90% 靠制度》、《業務之神的絕技》、《麥肯錫新人培訓 7 堂課》等。

其他外譯財經企管書有：《跟 TED 學表達，讓世界記住你》、《先傾聽就能說服人》、《給予：華頓商學院最啟發人心的一堂課》、《從 0 到 1：打開世界運作的未知秘密，在意想不到處發現價值》、《小眾，其實不小》、《說故事的領導》等。

* 結語：評析臺灣未來出版趨勢

觀察一：博客來進行的「青少年閱讀大調查」發現學生每年平均閱讀量不到 5 本書，偏好類型以動漫輕小說、傳記為主。《遠見》雜誌「2014 全民閱讀大調查」統計，國人平均一個月讀 1.7 本書，臺灣民眾平均一年買 4.13 本書，近三成受訪者完全不看書。提倡全民

閱讀仍有努力的空間。

- 觀察二：國圖結合 2014 年全國公共圖書館借閱圖書排行榜顯示，國人最喜歡閱讀的類別仍以文學類，特別是奇幻、冒險及武俠小說等為主。國立臺灣圖書館年度讀者借閱統計，讀者最有興趣閱讀的類別是語言文學類，其次是藝術休閒類，主要借閱人年齡，以 25 歲至 44 歲讀者居多。女性讀者借閱率 59% 高於男性讀者的 41%。誠品統計 2013 年國內的主力消費是 21- 25 歲的女性，其次是 36 至 50 歲的男性。25 歲以下女性的購書量大大幅成長，主要購買旅遊、飲食和醫學類圖書。
- 觀察三：圖書出版總量高峰已過，持續下滑成新趨勢。追求出版業規模經濟，應朝質量精良的製作模式，產官學結合，共同培育創作與編輯人才，朝創意出版方向發展。
- 觀察四：受少子化影響，童書出版與銷售異軍突起，翻譯多於原創是不容易改善的現狀。但新書出版量減少，也應該探討其中原因。
- 觀察五：食安問題、個人養生與健康管理是民眾持續關注的議題，也是應用科學類出版量持續上升原因之一，也勢必影響未來數年的出版趨勢。中學圖書館對輕小說進入校園，懷有疑慮，輕小說出版社及作者應兼顧商業利益與社會責任。
- 觀察六：原著小說搶搭熱門電影，娛樂影視影響文學小說的市場；華文創作小說欠缺震撼人心的新書，作家迎合市場的寫作策略，造就輕小說的崛起。
- 觀察七：翻譯作品量多質精、語言與文采持續躍進；華文創作急速萎縮，質量皆有進步空間，可喜的是形式多元，關懷議題擴及境外。
- 觀察八：出版社企圖轉型，開拓數位出版市場，但電子書出版量少，格式不統一、產品定價、銷售制度，仍在與市場磨合，尋求適切的商業模式。政府應加強力道取締數位內容盜版問題，以消弭出版業對數位化的顧忌。
- 觀察九：文化部、各級政府機關、出版社及出版行業組織、公共及學校圖書館、大眾媒體應加強推廣好書的力度，協助將好書、優良數位出版品推向大眾、學生。更應積極向海外拓展圖書市場，並致力協助作者及出版業輸出優良讀物版權。
- 觀察十：年輕族群行動購書成長力道強，根據資策會 2014 年發布之調查指出，臺灣網友使用行動裝置的消費額年成長率高達 365%，為網購行為之冠。出版業及通路商如何規劃行動會員，擴展電子商務仍有待努力！

臺灣社會目前正在翻轉中，有新思維、創新行動力，未來才能打造出輝煌的出版盛世。