

全民閱讀品味與臺灣出版趨勢

2015 臺北國際書展圖書館論壇紀實

國家圖書館館藏發展及書目管理組編輯 | 莊惠茹

* 前言

春回大地，萬象欣榮。每一年的臺北國際書展，都在新年度開春之際舉行，這是愛書人引頸期盼的大型文化展覽活動。國家圖書館於書展期間籌辦「圖書館論壇」已行之有年，該活動備受圖資界關注，每年一開放線上報名即迅速額滿。今年度臺北國際書展圖書館論壇於 2 月 13 日上午 9:00，假臺北世貿展覽中心 1 館 2 樓第 5 會議室舉行。本次論壇以「全民閱讀品味與臺灣出版趨勢」為題，就「全民閱讀品味觀察」與「臺灣出版趨勢探討」兩議題進行討論。會議當天逾 250 位來自海內外的圖書館同道、出版界人士齊聚一堂，期冀藉由本次論壇掌握臺灣閱讀版圖及出版現況。

* 第一場：全民閱讀品味觀察

論壇第一場以「全民閱讀品味觀察」為題，邀請圖書館員、媒體從業人、書市業者分別從服務端、閱聽端、通路端分析 2014 臺灣民眾閱讀現象。本場次由國家圖書館曾淑賢館長主持，共安排 3 位講者進行報告。首先登場的是國家圖書館圖書館事業發展組高鵬主任，他以「全國公共圖書館借閱趨勢觀察」為題，發表 2014 年全國公共圖書館借閱調查報告。該報告蒐集 2014 全國各級公共圖書館的借閱紀錄與借閱人次，應用大數據分析出 2014 年全國公共圖書館共吸引了 8,219 萬人次走入，1,722 萬人次借閱，6,358 萬冊書被借出。此數據較之去年，無論在入館或借閱人數上皆大幅提昇，顯示政府推動公共政策，讓圖書館所增設以及借閱空間改善，輔以通閱制度的普及，皆有有效增加民眾走進圖書館的意願。該份報告亦指出走進圖書館的讀者以青壯年居多，其中女性讀者人數又較男生讀者略多 10%。民眾借閱率排行榜中文學類仍高於非文學類，且文學類借閱率前 20 名以小說居多，奇幻、武俠、推理三分天下，各擅其場。非文學類圖書借閱率則直接反應了讀者對社會議題關注的角度，如 2014 年食安問題的沸沸揚揚直接燃起食譜類書籍借閱熱度；而近年來國人旅遊休閒風氣的興盛，使旅遊類書籍的借閱率也不斷攀升，其中又以臺灣本島采風記錄，以及日本京都的旅遊書最受民眾青睞。在童書的借閱率上，家長幫學齡前兒童借出的童書中，有 8 成是翻譯作品，並以日本童書最受小讀者的歡迎；至於深受青少年喜愛的漫畫仍是韓風當道，韓國多元主題漫畫書連續數年穩坐漫畫衛冕者寶座。

本場次第 2 主講者為《遠見雜誌》資深撰述王美珍小姐，她以「滑世代，你還讀書嗎」為題，

分享《遠見雜誌》2014 臺灣全民閱讀大調查的結果。該調查顯示全臺有近 3 成的人完全不看書，7 成的閱讀人口中，平均每人一週花 2.76 小時閱讀（注 1），此數字較 2010 調查的 3.06 來得少；閱讀下滑的主要年齡層為 18-19 歲的滑世代，他們將閱讀的時間都拿去上網了。（注 2）該調查另分析 2014 年國人平均每月讀 1.7 本書，1 年花 1,326 元買 4.13 本書。閱讀習慣上則日趨務實，佔圖書消費主力的青壯人口買書以增加知識、增加聊天話題等能促進人際溝通目的為要，所以喜好買生活嗜好、心理勵志、財經商管 3 大主題的書。另有超過 4 成的國人會把手上的書全部看完，有一半的人則半途而廢。至於喜愛的閱讀地點，近 9 成的民眾最愛待在家看書，其次才是圖書館。再者，閱讀的定義在 2014 年有了更寬廣的解釋，有 65.9% 的受訪民眾認為看網路轉貼文或上臉書也是一種閱讀，facebook 也是「book」。國人對閱讀的務實性同時表現在教育行為上，如 12 年國教對作文一項的重視，促使家長為小孩購書的意願與預算增加，逾 8 成家長鼓勵孩子透過閱讀來提升作文能力，並鼓勵孩子多讀自然科學類書籍，因該主題書籍對日後升學就業有實質幫助。該項調查也分析了國人的數位閱讀行為，惟 2014 年國人對電子書的接受度仍低，77.1% 的民眾仍偏好紙本書，且超過半數民眾沒有接觸過電子書。在報告的結尾，王小姐引用狄更斯《雙城記》名句：「這是最好的時代，也是最壞的時代」，提醒出版業者應順應時代，思考如何將文本知識藉由媒體吸引民眾目光。

本場次第 3 位主講者為博客來文化事業部張靜如部長，她從通路商的角度分析 2014 年書店暢銷排行榜。在 TOP100 中，新書與舊書平分秋色，但可發現文學小說的熱銷率逐年下滑，非文學類攻佔了 80% 的席次。在文學類少少的 20% 個席次裡，放眼望去，全是輕小說的天下。輕小說作家們多崛起於網路，未出書前在網路上即擁有大批忠實讀者，當網路作品即將集結出版的消息一出，眾書迷們紛紛引領而望，造就書籍一開放預購即完銷再刷的熱況，網路書店並因書迷的「秒殺」而造成線上購物大塞車。這群輕小說讀者多為 18 歲以下的青少年，身為滑世代的他們同時也是行動購書的愛好者，他們對作者的死忠支持直接拉抬了 2014 年「行動博客來」購書的會員數。另外公共議題同樣影響各主題書籍的銷售，如 2014 年 4 月太陽花學運期間，人文社科類圖書銷售成長了 20%，顯示人民對社會議題的關注促使學術從殿堂跨入現實生活，實踐了「全民運動，讀書補課」的社大理想。值得注意的是，2014 年影視產業撐起了翻譯小說的市場，電影上映後若能賣座，即可預測不待多時原著小說將能熱賣再刷，如《移動迷宮》、《分歧者》、《飢餓遊戲》等都有書隨片紅的狀況。這樣的現象同時出現在小螢幕上，如韓流持續發威，韓劇主角們手捧翻閱的書即便早年在臺出版時乏人問津，一樣能隨著韓劇收視率的不斷攀升造成熱賣斷貨，讓出版社緊急再版印刷；再者隨著韓星一波波來臺宣傳為劇造勢，直接推動了韓文語言學習類、旅遊類書籍的暢銷，這都是 2014 值得注意的現象。

* 第二場：臺灣出版趨勢探討

第二場以「臺灣出版趨勢探討」為子題，由遠流出版公司王榮文董事長主持。

第 1 位主講人為時報出版公司趙政岷董事長，講題為「當讀者不愛看書之後…閱讀行為改變下的出版營運方向思考」。他分析 2014 出版量開始下滑，讀者翻書的手滑向手機，出版者需承認「讀者變了」這個事實。讀者改變後書店也跟著變了，書店數量變少，書店內書籍陳列空間變小，原本陳列書籍的書架擺滿了香皂與醬油，店裡偌大的區域給了咖啡角，當讀者走進書店不再只為了找書，書店的退書量於是大於進書量，緊接著，就面臨到「作者改變了」這個事實。當年收入千萬版稅的「巨大作者」時代已一去不復返，面對嚴峻的出版市場，新人作家很難熬出頭，因為「出版社也變了」。現實環境的嚴峻促使出版社縮減出版量，降低印量，尋找作者的方式也變得保守，為了確保銷售率，出版社開始從網路發掘擁有大批粉絲團的作者，造就新書作者多從網路發跡，首發作品每為網路發文結集出版。走到這一步，出版者就必須重新對閱讀下定義，努力活化出版活動與出版產業，跟上讀者腳步，出版讓讀者心動的書，進行從「質變」到「量變」新希望工程，如此一來，也許能喚回出版業的春天。

本次論壇第 5 位主講者為佛光大學陳信元教授，陳教授長期浸潤於出版社編務與出版研究調查，故以「從閱讀潮流的走向，研析未來出版趨勢」為題，評析臺灣近年閱讀潮流，據此提出 10 大建言，希望能提供出版者及公部門參考：1. 青少年偏好動漫及以輕小說、傳記為主題的書。2. 國人最喜愛的閱讀主題仍是文學類作品，尤其是奇幻、冒險及武俠小說。3. 圖書出版總量高峰已過，出版量逐年下滑已成未來趨勢。4. 少子化帶動童書出版與銷售，翻譯童書多於原創是不易改善的現狀。5. 民眾持續關注的議題將影響該主題書籍的銷售率。6. 娛樂影視影響文學小說市場。7. 翻譯作品量多質精、語言與文采持續躍進，反觀華文創作有急速萎縮趨勢，質量皆有進步空間。8. 出版社轉型開拓數位出版市場，政府應加強取締版權問題。9. 公部門應結合媒體推廣好書，積極拓展海外圖書市場，協助作者及出版業輸出優良讀物版權。10. 因應年輕族群行動購書成長力，出版業及通路商應努力擴展電子商務，開發行動會員。陳教授於結語時表示，未來出版趨勢應走向精緻化、經典化，出版業必需有創新行動力，帶領民眾走向深度閱讀，才能打造輝煌的出版盛世。

會後的綜合座談由曾淑賢館長主持，與會者分別就漫畫產業平臺的建立、輕小說是否適合學校圖書館購藏，以及雜誌借閱及購買統計等議題進行熱烈討論。放眼過去，展望未來，期待在眾多圖書從業人員的努力下，翻轉出臺灣閱讀新思維，共創美好閱讀新紀元。



· 國家圖書館曾淑賢館長（中）與論壇主持人及主講者合影留念。（攝影／吳松）

注釋

1. 《遠見雜誌》上一次的全臺閱讀大調查在 2010 年進行，當時 18 歲以上族群 1 週花 3.06 小時閱讀。
2. 2010 年國人每日上網時數為 1.28 小時，2014 年則增為 1.44 小時。