

## 2015年3-4月中國大陸出版要聞

南京大學出版研究院常務副院長 | 張志強

- ◎ 3月2日，由中國版權保護中心主辦的以「尊重原創」為主題的2015CPCC中國版權服務年會開幕式在北京舉行，2014CPCC十大中國著作權人年度評選同時揭曉，黃書東、王太利、廈門美圖之家科技有限公司等當選「十大中國著作權人」。郭曉光、杭州劇院等獲得專家提名獎。
- ◎ 3月3日，著名出版人、雜文家曾彥修先生在北京協和醫院去世，享年96歲。1919年，曾彥修生於四川宜賓。曾決定出版《幹校六記》等有影響的圖書，被看作是新中國成立以來最具影響力的報人和出版人之一。著有《嚴秀雜文選》等，曾主編《中國新文藝大學雜文卷》、《當代雜文選粹》、《魯迅選集》（兩卷本）等。
- ◎ 3月5日，第十二屆全國人民代表大會第三次會議在人民大會堂開幕。國務院總理李克強向大會作政府工作報告時指出，要讓人民群眾享有更多文化發展成果，宣導全民閱讀，建設書香社會。這是繼2014年政府工作報告中提出「宣導全民閱讀」後，第二次將全民閱讀寫入政府工作報告，並在報告中首次提出建設書香社會。
- ◎ 3月10日，騰訊文學與美國數位發行公司Trajectory簽署協定，將面向美國北部和南部市場發行騰訊旗下20多萬種中文電子書，Trajectory公司也將通過騰訊的內容平臺向中國市場發行英文電子書。
- ◎ 3月11日，由江蘇鳳凰少年兒童出版社承辦的華東少兒出版聯合體行銷峰會在江蘇南京舉行。會議就當下少兒圖書市場的發展及趨勢進行了交流，並現場進行圖書看樣訂貨。
- ◎ 3月16日，騰訊文學和盛大文學合併成立的新公司「閱文集團」正式掛牌，閱文集團將統一管理和運營起點中文網、創世中文網、瀟湘書院、紅袖添香、小說閱讀網、雲起書院、QQ閱讀、中智博文、華文天下等網文品牌。據估計，新公司將掌控國內網路文學行業80%的市場份額，覆蓋60%的讀者群體。
- ◎ 3月20日，第22屆長沙圖書交易會（俗稱「長沙書市」）在營盤路省展覽館舉行，共有來自全國各地的400多家書商參展。另外，長沙書市還將推出多項圖書惠民活動，期間重獎2014年度獲國家新聞出版廣電總局表彰的4家「書香之家」，為獲獎家庭授牌、贈書，每戶獎勵10,000元。
- ◎ 3月20日，由觀瀾辦事處與深圳出版發行集團合作建設的簡·閱書吧觀瀾中心店正式掛牌運營。簡·閱書吧觀瀾中心店位於觀瀾體育活動中心二樓，建築面積1,200平方米，總投資1,824萬元，具有圖書借閱、出版物展銷、文化創意精品展銷、主題閱讀活動等多方面功能。書吧



內開設閱讀中心，是觀瀾圖書館的延伸服務點，設計總藏書量 2 萬冊，與深圳市圖書館聯網，具有通借通還功能。

- ◎ 3 月 27 日，經國家新聞出版廣電總局批准，中國音像與數字出版協會大眾數字出版工作委員會成立大會在北京召開。大眾數字出版工作委員會由國家新聞出版廣電總局批准成立，與專業、教育、電子及數位傳媒等 9 個工作委員會共同為中國數位出版行業服務，是中國音像與數字出版協會的重要組成部分。
- ◎ 3 月 28 日，2015「書香中國萬裡行」首站活動在江蘇蘇州正式啟動。該活動是推動全民閱讀的重要品牌活動，力圖在全社會營造多讀書、讀好書的良好氛圍。
- ◎ 3 月，2015 年度全國圖書選題分析報告發布。截至 1 月 31 日，中國大陸 500 多家圖書出版社共報送選題 229,968 種。2015 年度選題總體規模比 2014 年同期減少 498 種，相比下降 0.2 %。
- ◎ 3 月，由中國新聞出版研究院副院長範軍主編，國際出版研究室撰寫的《國際出版業發展報告（2012 版）》（國際出版藍皮書）由中國書籍出版社出版發行。該書主報告分析 2010-2012 年國際出版業發展態勢，從政策環境、數位技術發展環境、國民閱讀狀況三方面，分析國際出版業變化情況和對未來發展的影響。
- ◎ 3 月 30 日至 4 月 2 日，全球最大的少兒出版物博覽會——第 52 屆博洛尼亞國際童書展在義大利博洛尼亞會展中心舉行。中國展團以可能實現版權輸出的原創圖書及展示中國少兒出版實力的引進版經典品種 3,418 冊，其中原創圖書占比 70 % 以上，以繪本為主。
- ◎ 4 月 7 日，由當當舉辦的第九屆網路書香節拉開大幕，以「閱讀讓中國更有力量」為主題的系列活動同期啟動。
- ◎ 4 月 8 日至 10 日，中國出版集團首屆編輯大會在北京召開，大會通過組織專題報告會和經驗交流會的形式，讓 200 多名編輯人員彙聚一堂，學習知識、增長見識、分享體會。
- ◎ 4 月 9 日，國家數字複合出版系統工程啟動大會在北京召開。標誌著國家數字複合出版系統工程進入全面建設與實施階段。國家新聞出版廣電總局副局長、新聞出版重大科技工程項目領導小組副組長孫壽山在會上作了題為《推動行業轉型升級，引領產業技術革命》的動員講話。
- ◎ 4 月 20 日，第十二次全國國民閱讀調查資料在京發佈：2014 年中國成年國民圖書閱讀率為 58.0 %，較 2013 年上升 0.2 個百分點，數位元化閱讀方式的接觸率為 58.1 %，較 2013 年上升 8 個百分點，各媒介綜合閱讀率為 78.6 %，較 2013 年上升 1.9 個百分點。
- ◎ 4 月 20 日，全民閱讀公益海報和攝影作品徵集活動新聞發佈會暨入選作品展在北京舉行。該活動由國家新聞出版廣電總局主辦，於 2015 年 1 月在全國範圍內發起徵集，經過專家初評、複評和媒體公示等程式，最終確定了 162 幅入選作品。
- ◎ 4 月 20 日，以「悅讀越享讀」為主題的京東首屆悅讀節正式啟動。線上，4 月 20 日至 4 月

- 26 日京東推出「滿 100 減 30」等多重滿減優惠活動。線下，京東將拍攝全民讀書視頻「發現閱讀的你」，並將舉行「中外讀書習慣對比」、旅行攝影等一系列活動。
- ◎ 4 月 20 日，咪咕數位傳媒有限公司宣佈正式運營。咪咕數字的前身是中國移動手機閱讀基地，中國大陸最大數位閱讀平臺。新公司以打造智慧化、社交化數字閱讀平臺的同時，將拓展文學閱讀、專業出版、線上教育、有聲閱讀、媒體等細分領域，開啟「數位閱讀+」大計畫。
  - ◎ 4 月 21 日，亞馬遜中國宣佈啟動貫穿全年的「亞馬遜摯愛閱讀」系列活動，推進「全民閱讀」。該系列活動包括發佈「亞馬遜中國 2015『全民閱讀』調查報告」以及首次發佈「2015 Kindle 閱讀調查報告」等一系列活動。
  - ◎ 4 月 21 日，寧夏回族自治區 2015 年全民閱讀活動啟動儀式在銀川市光明廣場舉行。2015 年寧夏回族自治區將通過舉辦知名作家簽名售書活動、「書香寧夏·全民閱讀」數字平臺推廣使用活動、全區「書香之家」和「書香之鄉、書香之鎮、書香街道」評選表彰活動等推動全民閱讀工作。
  - ◎ 4 月 21 日，首屆中國數字閱讀大會在浙江杭州舉行。大會以「融合·創新·夢想」為主題，是中國大陸數位閱讀領域的高層次交流盛會。在數位閱讀大會上，咪咕數字傳媒發佈 2015 數字閱讀白皮書、啟動了「2015 數位閱讀+」計畫，通過全民和閱讀計畫、華文數位閱讀計畫等助力全民閱讀。
  - ◎ 4 月 22 日，2015「書香嶺南」全民閱讀活動啟動儀式在廣州圖書館舉行。今年的「書香嶺南」全民閱讀活動包括創建書香機關、廣東省十大書香企業評選表彰、「誦讀青春」特色閱讀、第十屆「十大優秀書香之家」評選表彰等 20 餘項內容，在深圳、珠海、汕頭、韶關、河源、梅州、惠州、東莞等 18 個城市同時展開。
  - ◎ 4 月 23 日，首個江蘇全民閱讀日暨第十一屆江蘇讀書節、第二十屆南京讀書節啟動儀式在南京市玄武湖公園舉辦。本次活動是《江蘇省人大常委會關於促進全民閱讀的決定》將 4 月 23 日定為江蘇全民閱讀日後迎來的第一個江蘇省全民閱讀日活動，主題為「閱讀，讓社會更文明」。
  - ◎ 4 月 23 日，首屆浙江全民閱讀節暨浙江書展在杭州錢江新城城市陽臺開幕。本屆書展策劃了 107 場主題講座、讀者交流會、名家講壇等活動，還將舉行新書發佈、作者見面會、誦讀會等讀書活動。
  - ◎ 4 月 23 日，「2014 中國好書」頒獎盛典在央視一套播出，中央文獻出版社出版的《鄧小平傳：1904-1974》等 30 種圖書入圍。
  - ◎ 4 月 23 日，由國家圖書館牽頭的第十屆文津圖書獎獲獎作品揭曉。《沈從文的後半生：1948-1988》、《萬萬沒想到：用理工科思維理解世界》、《寫給兒童的中國歷史》等 10 種圖書獲得優秀圖書獎。



- ◎ 4月25日，《辭海》第七版編纂出版工作啟動大會在上海舉行。《辭海》前面已歷經五次修訂。這次修訂是第六次修訂，將於2019年出版《辭海》（第七版），希望能編纂成一部百年歷史上品質最高、使用最便捷的《辭海》。
  - ◎ 4月25日，由北京大學、外語教學與研究出版社等單位聯合發起的博雅出版論壇在北京舉辦第18期活動，聚焦移動閱讀。據統計，2014年中國移動閱讀使用者規模達到5.3億，占整體移動互聯網用戶數量的91.3%。
  - ◎ 4月29日，湖北大學和社會科學文獻出版社在北京聯合發佈《文化建設藍皮書·中國文化發展報告（2014）》。報告從文化建設、文化生產、文化成果、文化水準、文化傳播和文化影響六個方面，對中國大陸2013-2014年文化發展事業進行了評估與研究。
  - ◎ 4月30日，由天津市新聞出版局主辦、天津出版傳媒集團協辦的2015書香天津·春季書展在國展開幕，近百家參展商集中展示了最新優秀圖書、音像製品和電子出版物約7萬餘種。
- 【南京大學資訊管理學院出版科學系暨南京大學出版研究院劉藝瀟參與搜集整理】