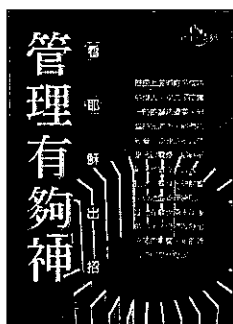




一本濃縮的管理祕笈—

《管理有夠神》

文字工作者
金明璋



管理有夠神
Bob Briner 著；張平康譯
宇宙光/8907
ISBN 9577271294/精裝

提到管理，通常我們就會想到坊間充斥的一些管理大師、學者…等各式各樣的管理書籍，其中都是透過不同人的經驗歷練、整理、研究出的管理法則與規範。《管理有夠神》的作者Bob Briner 本人是個擁有三十幾年國際業務及行銷經驗的管理者，但在書中，他卻並不以他的經驗為分享主題，他由世上最偉大的管理者—耶穌的身上分析出49條精湛的管理原則與大家分享。

為何耶穌是世上最偉大的管理者？作者的分析是歷史上曾經有許多成功的偉人，締造了喧騰一時的豐功偉業，但當時光消逝，他們的經營、管理就成過眼雲煙。但耶穌卻不一樣，祂雖沒有公式、口號，也沒研討會、訓練營，可是祂的管理原則卻使祂在離世後二千多年的今天，仍然發出充沛的影響，這樣的管理實在不能不說是成功。因此，作者就由耶穌在世上的行誼中找出了管理法則，以祂的生命內容為例，言簡意賅的說明了一個成功管理者必備的一些思維及所謂的行事方法。讀來生動不枯燥，但卻條條發人深省。

解讀管理有新意

49條原則中，大部分由原則表上來看，是大

家耳熟能詳的，如「制定目標計劃」、「預做準備」、「堅守原則」、「做個激勵員工的領導者」、「設定優先順序」、「準備接班人」、「做好公關」、「檢驗成果」、「做個激勵人的領導者」、「多說謝謝」……等，但在簡短精湛的說明中，作者引導讀者思考的方向，卻與一般作者不同，如在「做個激勵人的領導者」中，作者先引用了聖經中耶穌復活後，出現在祂的門徒身旁，並與他們說話、為他們講解聖經，使他們心中火熱的記載。之後，說明耶穌所以能如此，是祂真正知道自己在說什麼，指出一個成功者所以成功的重要因素，就在於對自己所做的事充滿信心及熱忱，而且能讓周遭的同仁也感染這份熱忱。作者提出了愛迪生、艾科卡等大多耳熟能詳的人為例，說明他們都有這種特質。之後，他提出一個管理者，對公司的產品歷史及它仍在生活中的重要性都應知道，而且要盡量與大家分享。

如果一個管理者不能夠熱情的與員工、客戶、未未的客戶…轉述這些故事的話，那可能就得考慮改行。作者還以他的父親為例，他的父親一生的工作都和製造油漆有關，雖說這是一個單調無趣的行業，但他的父親能把關於油漆的事流利又熱忱的講述出來，使身旁的每一個人對油漆業產生無法抗拒的興趣。最後，作者就再次強調一個主管一定要能流利、熱忱的與人分享公司的故事，因為主管不僅是個教練，也是個啦啦隊長。

不管讀者是否基督徒、是否讀過聖經，能夠從這種角度切入管理話題，除了感覺新鮮之外，也在作者的帶領下不只看到一些只源於人的想法，更看到源於宇宙創造者的那份智慧與真理。



主管人員的管理藝術

49個原則中，明顯看出作者對一個主管人格及道德層面有多方面的提醒，如「當機處置敗壞行為」、「不要粉飾」、「學習謙遜的美德」、「分享榮耀」、「遠離諂媚的人」、「存服侍心」、「避免排場」、「公平並適時大方」、「勇於冒險」、「照顧孩子」、「付該繳的稅」、「照顧家人」、「為員工挺身」等篇章皆屬此類。如在「付該繳的稅」一文中，作者所引用的經文是：「該撒的物當歸給該撒，神的物當歸給神」。他指出，沒有人樂意繳稅，但是否樂意不是重點，服從才是重點—要服從世上的律法，也要服從神的律法。但他也提出，我們可以找最佳的稅法專家提供建議，因為我們沒有必要多付稅，但要付應該付的全部。很精簡的說明，但非常絕對。

此外，也有一些實際行為的提醒，如：「與同事共餐」、「不要忽視公共演講」、「分享公司的傳奇故事」、「學習如何負責」、「做個有回應的人」、「當機處置敗壞行為」、「給部屬實戰的機會」等皆屬此類。如在「給部屬實戰的機會」一文中，作者不僅提出要放部屬出去，有實戰的經驗，更提出耶穌當年派信徒出去傳福音時，都是讓他們兩個兩個一起出去，這也是一個值得學習的技巧。在「與同事共餐」中，作者告訴讀者，耶穌幾乎都在與門徒一起進餐時發布重要訊息，因此我們也就不能不注意食物與進餐時間在耶穌建立組織的過程中佔了多麼重要的地位。對一個主管而言，常常注意的是與其他的老闆、主管進餐，以增進情誼，增加談成生意的可能。但作者提醒，與員

工、部屬進餐一樣重要，耶穌做了如此的示範。在「做個有回應的人」一文中，作者提出沒有回應似乎已成為美國企業文化的一部份，但從耶穌的行事風格中，我們所看見的是祂從不會對有求於他的人說：「待會兒再來。」或「不要來找我，等我去找你。」祂總是在事情發生的當頭，馬上處置。作者認為我們可以針對祂的這方面處事態度加以學習，及時的回電話、回信、回答，這樣可以與眾不同，甚至鶴立雞群，或會因此帶來好商機。這些實際行為的提醒非常具體、易行，只是過往或被忽視，在作者的說明下，很能激起讀者想立刻身體力行的心志。

每個人都是「管理者」

此外，本書還有一個很大的特色，就是譯者張平康先生不只是翻譯，也加入了他的回應成為書的一部分。張先生服務於杜邦公司，目前負責亞太地區業務，他以自己的立場在每個原則之後，都加了一小段回應，或加強作者的原意，或分享自己的心得，或提供一些真實小案例，清新又富可讀性，也增加了這本書的生命力與本土性。

從某個角度來看，人類原本就擔當了上天要我們成為管理者的責任。雖說在字面上，會以為這本書的讀者只限於主管，但事實上，它也適合每一個身為「管理者」的人類。全書只一百多頁，是本濃縮的管理祕笈，讀者極有可能在很短的時間內就明確接收到精確的管理祕訣，很值得大家用心閱讀，並且勇於實踐，是一本實用的管理行動指南。